

中国纺织过滤材料行业现状深度研究与未来投资 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纺织过滤材料行业现状深度研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619998.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纺织过滤材料织法和材质多样，可过滤粒径范围较大，适用多种不同工况环境，加之相对经济的使用成本、供应的充分性和使用的便捷性，被广泛应用于工业以及食用、医用、环境保护等固气分离、固液分离，特别是用于火电、水泥、化工、冶金、采矿、钢铁等工业用途。

按照中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012

年修订），过滤材料行业可归类为：C35 专用设备业。按照国民经济行业分类（GB/T 4754-2017），过滤材料行业可归类为：C35

专用设备业—C359 环保、邮政社会公共服务及其他专用设备制造—C3591 环境保护专用设备制造

1、行业主管部门、监管体制

目前我国生产和销售纺织过滤材料无需取得特许经营权，纺织过滤材料行业主要在宏观上受国家相关政府部门的引导和管理。其中，国家发改委、国家生态环境部、工业和信息化部、商务部和海关总署分别作为国家宏观经济管理、环境监督管理、新型工业化发展管理、国内外贸易管理和进出口管理部门，对纺织过滤材料行业进行管理；所属行业协会为中国环境保护产业协会和中国产业用纺织品行业协会。

2、行业主要法律法规和政策

国家的政策导向对纺织过滤材料所属环保产业的发展有直接的促进作用。近年来，国家出台了一系列的政策法规，为环保产业的发展提供了良好的政策环境。未来随着环保产业的持续发展，纺织过滤材料将面临更为广阔的市场空间。

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2022.04

工业和信息化部、发改委

《产业用纺织品行业高质量发展的指导意见》

一是高品质非织造布。加快传统非织造布差异化、功能化、系列化发展。大力推广环境友好非织造布技术及产品；二是安全防护与应急救援用纺织品。大力发展高性能个体防护装备，推动应急救援装备现代化。培育满足国内外需求的个体防护装备综合性企业；三是航空航天用高性能纺织品。开发高性能纺织复合材料和柔性纺织复合材料，提高行业配套航空航天工程的能力；四是海洋产业与渔业用纺织品。加强海洋产业用特种绳缆网产品技术攻关，提高产品比强度、耐腐蚀、耐老化等性能。加快产品模拟测试、实际工况测试和示范应用；五是

医疗健康用纺织品。加快可降解医卫护理纺织材料的研发攻关，加快健康、养老用纺织品的应用推广；六是交通运输用纺织品。开发高品质汽车内饰材料和轻量化材料，加强再生材料在车用内饰件中的高值化应用；七是土工建筑用纺织品。开发新型高性能土工建筑用纺织品，研发推广碳纤维建筑补强材料，推广阻燃、吸音、保温、装饰非织造墙面材料；八是过滤用纺织品。开展超净过滤等高性能材料的研发攻关，加快废旧过滤材料及产品回用技术的研发推广。

2022.02

国家发展改革委、生态环境部、住房城乡建设部、国家卫生健康委

关于加快推进城镇环境基础设施建设的指导意见

完善技术创新成果转化机制，推动产学研用深度融合，支持首台(套)重大技术装备示范应用，强化重点技术与装备创新转化和应用示范，着力提高环保产业技术与装备水平。

2022.01

工业和信息化部、科学技术部、生态环境部

环保装备制造业高质量发展行动计划(2022-2025年)

推动环保装备制造业加强产业链分工协作，构建大中小企业融通发展新格局，培育壮大产业发展新动能。在大气和水污染防治等集中度较高的领域，支持龙头企业争创产业链领航企业，带动全行业做大做强。引导环保装备企业在各自细分领域精耕细作，不断提高技术工艺水平市场占有率，打造一批制造业单项冠军企业。充分发挥中小企业专业化创新优势，培育一批专精特新“小巨人”企业。

2021.11

工信部

四部门关于加强产融合作推动工业绿色发展的指导意见

加强绿色保险产品和服务创新，鼓励企业投保环保技术装备保险、绿色科技保险、绿色低碳产品质量安全责任保险等产品。

2022.11

工信部等三部门

《关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知

支持纺织服装行业绿色化发展，加大再生纤维制品宣传推广力度，稳住轻工、纺织等劳动密集型产品出口，促进传统行业平稳运行；加力支持中小企业和民营企业专精特新发展，激发涌现一大批专精特新企业、“小巨人”企业和制造业单项冠军企业等。

2021.06

中国纺织工业联合会

《纺织行业“十四五”发展纲要》

“十四五”期间，规模以上纺织企业工业增加值年均增长保持在合理区间；纺织行业纤维加工总量、纺织品服装出口占全球份额保持基本稳定；纺织工业利润率保持良好水平。

2021.06

中国纺织工业联合会

《纺织行业“十四五”绿色发展指导意见》

到2025年，在行业生态文明建设和履行环境责任取得积极进展下，生产方式绿色转型成效显著，产业结构明显优化，绿色低碳循环发展水平明显提高。

2021.02

国务院

《国务院关于加强建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

加快实施钢铁、石化、化工、有色、建材、纺织、造纸、皮革等行业绿色化改造。推行产品绿色设计，建设绿色制造体系

2021.02

科学技术部

国家高新区绿色发展专项行动实施方案

支持国家高新区强化绿色技术创新服务体系建设，加快专利转化和技术交易，提供节能环保技术装备发布展示、清洁生产审核服务、园区循环化改造咨询、第三方合同能源管理、“环保管家”服务、企业需求发布对接等服务。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国纺织过滤材料行业现状深度研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国纺织过滤材料行业发展概述

第一节 纺织过滤材料行业发展情况概述

- 一、纺织过滤材料行业相关定义
- 二、纺织过滤材料特点分析
- 三、纺织过滤材料行业基本情况介绍
- 四、纺织过滤材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、纺织过滤材料行业需求主体分析

第二节 中国纺织过滤材料行业生命周期分析

- 一、纺织过滤材料行业生命周期理论概述
- 二、纺织过滤材料行业所属的生命周期分析

第三节 纺织过滤材料行业经济指标分析

- 一、纺织过滤材料行业的赢利性分析
- 二、纺织过滤材料行业的经济周期分析
- 三、纺织过滤材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球纺织过滤材料行业市场发展现状分析

第一节 全球纺织过滤材料行业发展历程回顾

第二节 全球纺织过滤材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲纺织过滤材料行业地区市场分析

- 一、亚洲纺织过滤材料行业市场现状分析
- 二、亚洲纺织过滤材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲纺织过滤材料行业市场前景分析

第四节 北美纺织过滤材料行业地区市场分析

- 一、北美纺织过滤材料行业市场现状分析

二、北美纺织过滤材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美纺织过滤材料行业市场前景分析

第五节 欧洲纺织过滤材料行业地区市场分析

一、欧洲纺织过滤材料行业市场现状分析

二、欧洲纺织过滤材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲纺织过滤材料行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界纺织过滤材料行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球纺织过滤材料行业市场规模预测

第三章 中国纺织过滤材料行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对纺织过滤材料行业的影响分析

第三节 中国纺织过滤材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对纺织过滤材料行业的影响分析

第五节 中国纺织过滤材料行业产业社会环境分析

第四章 中国纺织过滤材料行业运行情况

第一节 中国纺织过滤材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国纺织过滤材料行业市场规模分析

一、影响中国纺织过滤材料行业市场规模的因素

二、中国纺织过滤材料行业市场规模

三、中国纺织过滤材料行业市场规模解析

第三节 中国纺织过滤材料行业供应情况分析

一、中国纺织过滤材料行业供应规模

二、中国纺织过滤材料行业供应特点

第四节 中国纺织过滤材料行业需求情况分析

一、中国纺织过滤材料行业需求规模

二、中国纺织过滤材料行业需求特点

第五节 中国纺织过滤材料行业供需平衡分析

第五章 中国纺织过滤材料行业产业链和细分市场分析

第一节 中国纺织过滤材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、纺织过滤材料行业产业链图解

第二节 中国纺织过滤材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对纺织过滤材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对纺织过滤材料行业的影响分析

第三节 我国纺织过滤材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国纺织过滤材料行业市场竞争分析

第一节 中国纺织过滤材料行业竞争现状分析

一、中国纺织过滤材料行业竞争格局分析

二、中国纺织过滤材料行业主要品牌分析

第二节 中国纺织过滤材料行业集中度分析

一、中国纺织过滤材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国纺织过滤材料行业市场集中度分析

第三节 中国纺织过滤材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国纺织过滤材料行业模型分析

第一节 中国纺织过滤材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国纺织过滤材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国纺织过滤材料行业SWOT分析结论

第三节 中国纺织过滤材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国纺织过滤材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国纺织过滤材料行业市场动态情况

第二节 中国纺织过滤材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 纺织过滤材料行业成本结构分析

第四节 纺织过滤材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国纺织过滤材料行业价格现状分析

第六节 中国纺织过滤材料行业平均价格走势预测

一、中国纺织过滤材料行业平均价格趋势分析

二、中国纺织过滤材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国纺织过滤材料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国纺织过滤材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纺织过滤材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国纺织过滤材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国纺织过滤材料行业区域市场现状分析

第一节 中国纺织过滤材料行业区域市场规模分析

一、影响纺织过滤材料行业区域市场分布的因素

二、中国纺织过滤材料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区纺织过滤材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区纺织过滤材料行业市场分析

(1) 华东地区纺织过滤材料行业市场规模

(2) 华南地区纺织过滤材料行业市场现状

(3) 华东地区纺织过滤材料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区纺织过滤材料行业市场分析

(1) 华中地区纺织过滤材料行业市场规模

(2) 华中地区纺织过滤材料行业市场现状

(3) 华中地区纺织过滤材料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区纺织过滤材料行业市场分析

- (1) 华南地区纺织过滤材料行业市场规模
- (2) 华南地区纺织过滤材料行业市场现状
- (3) 华南地区纺织过滤材料行业市场规模预测

第五节 华北地区纺织过滤材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区纺织过滤材料行业市场分析

- (1) 华北地区纺织过滤材料行业市场规模
- (2) 华北地区纺织过滤材料行业市场现状
- (3) 华北地区纺织过滤材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区纺织过滤材料行业市场分析

- (1) 东北地区纺织过滤材料行业市场规模
- (2) 东北地区纺织过滤材料行业市场现状
- (3) 东北地区纺织过滤材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区纺织过滤材料行业市场分析

- (1) 西南地区纺织过滤材料行业市场规模
- (2) 西南地区纺织过滤材料行业市场现状
- (3) 西南地区纺织过滤材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区纺织过滤材料行业市场分析

- (1) 西北地区纺织过滤材料行业市场规模
- (2) 西北地区纺织过滤材料行业市场现状
- (3) 西北地区纺织过滤材料行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国纺织过滤材料行业市场规模区域分布预测

第十一章 纺织过滤材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国纺织过滤材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国纺织过滤材料行业未来发展前景分析

一、纺织过滤材料行业国内投资环境分析

二、中国纺织过滤材料行业市场机会分析

三、中国纺织过滤材料行业投资增速预测

第二节 中国纺织过滤材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国纺织过滤材料行业规模发展预测

一、中国纺织过滤材料行业市场规模预测

二、中国纺织过滤材料行业市场规模增速预测

三、中国纺织过滤材料行业产值规模预测

四、中国纺织过滤材料行业产值增速预测

五、中国纺织过滤材料行业供需情况预测

第四节 中国纺织过滤材料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国纺织过滤材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国纺织过滤材料行业进入壁垒分析

一、纺织过滤材料行业资金壁垒分析

二、纺织过滤材料行业技术壁垒分析

三、纺织过滤材料行业人才壁垒分析

四、纺织过滤材料行业品牌壁垒分析

五、纺织过滤材料行业其他壁垒分析

第二节 纺织过滤材料行业风险分析

一、纺织过滤材料行业宏观环境风险

二、纺织过滤材料行业技术风险

三、纺织过滤材料行业竞争风险

四、纺织过滤材料行业其他风险

第三节 中国纺织过滤材料行业存在的问题

第四节 中国纺织过滤材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国纺织过滤材料行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国纺织过滤材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国纺织过滤材料行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 纺织过滤材料行业营销策略分析

- 一、纺织过滤材料行业产品策略
 - 二、纺织过滤材料行业定价策略
 - 三、纺织过滤材料行业渠道策略
 - 四、纺织过滤材料行业促销策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619998.html>