

中国轧辊行业发展深度分析与未来前景研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国轧辊行业发展深度分析与未来前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/589998.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

轧辊是轧机上使金属产生连续塑性变形的的主要工作部件和工具。轧辊主要由辊身、辊颈和轴头3部分组成。辊身是实际参与轧制金属的轧辊中间部分。它具有光滑的圆柱形或带轧槽的表面。辊颈安装在轴承中，并通过轴承座和压下装置把轧制力传给机架。传动端轴头通过连接轴与齿轮座相连，将电动机的转动力矩传递给轧辊。轧辊在轧机机架中可呈二辊、三辊、四辊或多辊形式排列。

二、行业发展现状

轧辊是轧钢生产中必不可缺的部件之一，随着近年来对钢材质量要求的提高，轧制过程的强化，难变形金属、高钢级及不锈钢轧制的增加，对轧辊使用条件的要求也越来越严，通常要求轧辊芯部具有一定的韧性，以便承受扭转和弯曲应力，同时要求轧辊表面具有较深的耐磨层，并具有较高的耐疲劳强度。

中国从20世纪30年代开始成批生产铸造轧辊，但品种极少。50年代末在河北邢台建立起中国第一个专业轧辊厂。1958年鞍山钢铁公司在国际上首次试制并使用了1050初轧用大型球墨铸铁轧辊。60年代相继制造成功冷轧工作辊和大型锻钢轧辊。70年代末太原钢铁公司和北京钢铁研究总院共同试制成功炉卷轧机和热连轧宽带钢机组用的离心铸造铸铁轧辊，邢台冶金机械轧辊股份有限公司试制成功热宽带钢轧机用半钢工作辊和冷轧宽带钢轧机用工作辊。80年代中国又陆续研制成功大型锻钢支承辊、锻造半钢和锻造白口铸铁轧辊、粉末碳化钨辊环、高铬铸铁轧辊等新品种。到90年代，中国轧辊生产已基本满足国内需要并有部分出口，但品种有待增加，质量尚须提高。

近年来，我国钢材加工规模不断扩大，为轧辊行业提供有利支撑，根据我国钢材产量，以及轧辊消耗为吨钢0.75千克~1.2千克进行测算，近年来我国轧辊行业市场规模保持稳定增长，2022年市场规模约为41.43亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

其中2022年我国冷轧辊行业市场规模为21.75亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2022年我国轧辊行业中热轧辊市场规模为19.68亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、行业供需规模分析

1、供应情况

受益于下游产业的发展，近五年来我国轧辊供应保持稳定增长，2022年轧辊产量为127.0万

吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、需求情况

轧辊主要应用于钢材轧制，经由轧制而成的各类板材、棒材、线材、型材、带材被广泛应用于房地产、铁路、汽车、家电等领域。2018-2022年，我国轧辊需求量从113.7万吨增加到124万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、供需平衡分析

我国是制造业大国，下游汽车、造船、家电等行业对钢材需求量巨大，进而推动轧辊行业发展，目前我国是全球最大的轧辊生产国，2022年产量达到127万吨，需求量为124万吨，总体来看，受益于下游产业发展，我国轧辊行业供需稳定，且随着下游需求变化，在技术方面不断更新迭代。目前，微铸锻穿孔机轧辊、高速钢轧辊成为行业研究方向。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局分析

我国轧辊行业发展相对较慢，大部分国内轧辊企业规模较小，装备水平和工艺技术落后，小型、低端轧辊产能严重过剩，国内市场竞争激烈；国外市场虽有竞争，但客户比较看重轧辊制造企业的品牌、质量和业绩等综合实力。

我国轧钢行业近年依靠大量投资，引进国外先进装备实现了跨越式发展。目前，我国的轧辊生产企业中有中钢集团邢台机械轧辊有限公司、宝钢轧辊科技有限责任公司、鞍钢重型机械有限责任公司等国有企业；邢台德龙机械轧辊有限公司、江苏共昌轧辊股份有限公司等外商独资企业或合资企业；以及杭州中强轧辊有限公司、江苏东冶轧辊有限公司等民营企业。

2022年中国轧辊行业主要品牌

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国轧辊行业发展深度分析与未来前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国轧辊行业发展概述

第一节 轧辊行业发展情况概述

- 一、轧辊行业相关定义
- 二、轧辊特点分析
- 三、轧辊行业基本情况介绍
- 四、轧辊行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、轧辊行业需求主体分析

第二节 中国轧辊行业生命周期分析

- 一、轧辊行业生命周期理论概述

二、轧辊行业所属的生命周期分析

第三节 轧辊行业经济指标分析

一、轧辊行业的赢利性分析

二、轧辊行业的经济周期分析

三、轧辊行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球轧辊行业市场发展现状分析

第一节 全球轧辊行业发展历程回顾

第二节 全球轧辊行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲轧辊行业地区市场分析

一、亚洲轧辊行业市场现状分析

二、亚洲轧辊行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲轧辊行业市场前景分析

第四节 北美轧辊行业地区市场分析

一、北美轧辊行业市场现状分析

二、北美轧辊行业市场规模与市场需求分析

三、北美轧辊行业市场前景分析

第五节 欧洲轧辊行业地区市场分析

一、欧洲轧辊行业市场现状分析

二、欧洲轧辊行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲轧辊行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界轧辊行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球轧辊行业市场规模预测

第三章 中国轧辊行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对轧辊行业的影响分析

第三节 中国轧辊行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对轧辊行业的影响分析

第五节 中国轧辊行业产业社会环境分析

第四章 中国轧辊行业运行情况

第一节 中国轧辊行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国轧辊行业市场规模分析

一、影响中国轧辊行业市场规模的因素

二、中国轧辊行业市场规模

三、中国轧辊行业市场规模解析

第三节 中国轧辊行业供应情况分析

一、中国轧辊行业供应规模

二、中国轧辊行业供应特点

第四节 中国轧辊行业需求情况分析

一、中国轧辊行业需求规模

二、中国轧辊行业需求特点

第五节 中国轧辊行业供需平衡分析

第五章 中国轧辊行业产业链和细分市场分析

第一节 中国轧辊行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、轧辊行业产业链图解

第二节 中国轧辊行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对轧辊行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对轧辊行业的影响分析

第三节 我国轧辊行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国轧辊行业市场竞争分析

第一节 中国轧辊行业竞争现状分析

一、中国轧辊行业竞争格局分析

二、中国轧辊行业主要品牌分析

第二节 中国轧辊行业集中度分析

一、中国轧辊行业市场集中度影响因素分析

二、中国轧辊行业市场集中度分析

第三节 中国轧辊行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国轧辊行业模型分析

第一节 中国轧辊行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国轧辊行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国轧辊行业SWOT分析结论

第三节 中国轧辊行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国轧辊行业需求特点与动态分析

第一节 中国轧辊行业市场动态情况

第二节 中国轧辊行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 轧辊行业成本结构分析

第四节 轧辊行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国轧辊行业价格现状分析

第六节 中国轧辊行业平均价格走势预测

一、中国轧辊行业平均价格趋势分析

二、中国轧辊行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国轧辊行业所属行业运行数据监测

第一节 中国轧辊行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国轧辊行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国轧辊行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国轧辊行业区域市场现状分析

第一节 中国轧辊行业区域市场规模分析

一、影响轧辊行业区域市场分布的因素

二、中国轧辊行业区域市场分布

第二节 中国华东地区轧辊行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区轧辊行业市场分析

- (1) 华东地区轧辊行业市场规模
- (2) 华东地区轧辊行业市场现状
- (3) 华东地区轧辊行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区轧辊行业市场分析

- (1) 华中地区轧辊行业市场规模
- (2) 华中地区轧辊行业市场现状
- (3) 华中地区轧辊行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区轧辊行业市场分析

- (1) 华南地区轧辊行业市场规模
- (2) 华南地区轧辊行业市场现状
- (3) 华南地区轧辊行业市场规模预测

第五节 华北地区轧辊行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区轧辊行业市场分析

- (1) 华北地区轧辊行业市场规模
- (2) 华北地区轧辊行业市场现状
- (3) 华北地区轧辊行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区轧辊行业市场分析

- (1) 东北地区轧辊行业市场规模
- (2) 东北地区轧辊行业市场现状
- (3) 东北地区轧辊行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区轧辊行业市场分析

（1）西南地区轧辊行业市场规模

（2）西南地区轧辊行业市场现状

（3）西南地区轧辊行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区轧辊行业市场分析

（1）西北地区轧辊行业市场规模

（2）西北地区轧辊行业市场现状

（3）西北地区轧辊行业市场规模预测

第十一章 轧辊行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国轧辊行业发展前景分析与预测

第一节 中国轧辊行业未来发展前景分析

一、轧辊行业国内投资环境分析

二、中国轧辊行业市场机会分析

三、中国轧辊行业投资增速预测

第二节 中国轧辊行业未来发展趋势预测

第三节 中国轧辊行业规模发展预测

一、中国轧辊行业市场规模预测

二、中国轧辊行业市场规模增速预测

三、中国轧辊行业产值规模预测

四、中国轧辊行业产值增速预测

五、中国轧辊行业供需情况预测

第四节 中国轧辊行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国轧辊行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国轧辊行业进入壁垒分析

一、轧辊行业资金壁垒分析

二、轧辊行业技术壁垒分析

三、轧辊行业人才壁垒分析

四、轧辊行业品牌壁垒分析

五、轧辊行业其他壁垒分析

第二节 轧辊行业风险分析

一、轧辊行业宏观环境风险

二、轧辊行业技术风险

三、轧辊行业竞争风险

四、轧辊行业其他风险

第三节 中国轧辊行业存在的问题

第四节 中国轧辊行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国轧辊行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国轧辊行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国轧辊行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 轧辊行业营销策略分析

一、轧辊行业产品策略

二、轧辊行业定价策略

三、轧辊行业渠道策略

四、轧辊行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/589998.html>