

中国高空作业车市场发展现状与发展趋势研究报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高空作业车市场发展现状与发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/139998139998.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车载式高空作业车是指3米以上，由液压或电动系统支配多支液压油缸，能够上下举升进行作业的一种车辆。采用液压传动的载人高空作业车，是当代先进的物种机械设备。施工人员借助高空作业车升空工作，只要正确使用，安全得到保证。但操作不妥或安全措施未落实，它又是一种十分危险的主空作业规程。高空作业车按照结构的类型可以分为伸缩臂式（代号S）、折叠臂式（代号Z）、混合式（代号H）、垂直升降式（代号C）。另外还有自行式、剪叉式等。此外，也可以分为套缸式高空作业车，铝合金式高空作业车。其中垂直升降式工作斗承重大，但作业高度受限，机动性差，不灵活，目前国内广泛运用的是折臂升降式高空作业车。

中国报告网发布的《中国高空作业车市场发展现状与发展趋势研究报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了中国高空作业车行业市场发展环境、中国高空作业车整体运行态势等，接着分析了中国高空作业车行业市场运行的现状，然后介绍了中国高空作业车市场竞争格局。随后，报告对中国高空作业车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高空作业车行业发展趋势与投资预测。您若想对高空作业车产业有个系统的了解或者想投资高空作业车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界高空作业车产业市场分析

第一节 2012年全球工程机械产业运行总况

- 一、世界工程起重机行业盛行联合之风
- 二、工程机械国际招标市场萎缩
- 三、世界工程机械出贸易同比分析
- 三、全球工程机械产销重心向中国市场偏移

第二节 2012年世界高空作业车产业透析

- 一、国外高空作业机械技术水平研究
- 二、世界高空作业车品牌市场动态
- 三、全球高空作业车产品结构分析
- 四、全球高空作业车需求与应用

第三节 2012年世界高空作业车产业区域市场运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第四节 2012-2016年世界高空作业车行业发展前景预测分析

第二章 2012年世界高空作业车主要公司运营情况分析

第一节 美国JLG有限公司

一、企业概况

二、企业经营与产品情况

三、企业国际化战略研究

四、企业在华投资动态分析

第二节 美国UpRight公司

第三节 德国RUTHMANN公司

第四节 日本爱知公司

第五节 法国HAULOTTE公司

第六节 意大利Basket公司

第七节 加拿大SKYJACK

第八节 美国吉尼公司

第三章 2012年中国高空作业车产业发展环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国高空作业车行业发展政策环境分析

一、工程机械制造业三年振兴规划要点解读

二、建筑施工机械租赁行业管理办法

三、高空作业安全管理规定

四、高空作业车产业政策分析

第四章 2012年中国高空作业机械行业市场调研分析

第一节 2012年中国高空作业机械行业发展动态分析

一、京城重工自行剪叉式高空作业平台获CE认证

二、高空作业平台高层论坛亮点透析

第二节 2012年中国高空作业机械产业现状综述

一、高空作业机械产业特点分析

二、机械工业已进入产业加速升级关键时期

三、高空作业机械现状分析

四、品种数量分析

五、高空作业机械性能分析

六、高空作业平台立磨装备国产化进程加快

第三节 2012年中国高空作业机械产业面临的问题

- 一、产品标准的更新问题
- 二、产品结构的调整问题
- 三、企业品牌问题
- 四、产品的国际化问题

第五章 2012年中国高空作业车产业运行形势分析

第一节 2012年中国高空作业车产业运行动态分析

- 一、江苏高空作业车打破国外垄断
- 二、工重型首台高空作业平台车成功问世
- 三、高空作业车项目分析
- 四、高空作业车“T”时代的到来

第二节 2012年中国高空作业品牌与性能研究

- 一、高空作业车知名品牌分析
- 二、高空作业车应力分析与优化设计
- 三、高空作业车性能分析

第三节 2012年中国高空作业车产业存在问题分析

- 一、产品标准的更新问题
- 二、产品结构的调整问题
- 三、产品销售和租赁并存发展问题
- 四、企业品牌问题
- 五、产品的国际化问题

第四节 2012年中国高空作业车产业应对策略分析

第六章 2012年中国高空作业车市场分析

第一节 2012年中国高空作业车生产情况分析

- 一、我国高空作业车产能分析
- 二、高空作业车区域市场规模分析
- 三、产品生产影响因素分析

第二节 2012年中国高空作业车需求与消费情况分析

- 一、我国高空作业车市场总体消费情况分析
- 二、我国高空作业车行业供需错位情况分析
- 三、高空作业车需求月度波动
- 四、高空作业车需求地区分析
- 五、影响高空作业车产业市场需求的因素分析

第三节 2012年中国高空作业车租赁市场运营分析

第七章 2010-2012年中国高空作业车制造行业监测数据分析

第一节 2010-2012年中国高空作业车行业总体数据分析

一、2010年中国高空作业车行业全部企业数据分析

二、2012年中国高空作业车行业全部企业数据分析

三、2012年中国高空作业车行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国高空作业车行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国高空作业车行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国高空作业车行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国高空作业车行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国高空作业车行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国高空作业车行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国高空作业车行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国高空作业车行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012年中国高空作业车行业竞争格局分析

第一节 2012年中国高空作业车竞争力研究

一、高空作业车品牌竞争分析

二、高空作业车市场价格竞争分析

三、高空作业车行业核心竞争力分析

第二节 2012年中国高空作业行业集中度分析

一、高空作业市场集中度分析

二、高空作业企业分布分析

第三节 2012-2016年中国高空作业车行业竞争策略分析

第九章 2012年中国高空作业车行业重点企业调研分析

第一节 沈阳北方交通重工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 徐州海伦哲专用车辆股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 杭州爱知工程车辆有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 湖北江南东风专用特种汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京凯特专用汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 抚顺起重机制造有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中汽商用汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京三兴汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 杭州赛奇高空作业机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 北京攀尼高空作业设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012年中国工程机械行业发展态势分析

第一节 2012年中国工程机械行业总体情况

一、工程机械业发展回顾

二、国内工程机械市场状况分析

三、中国农用工程机械的发展概况

第二节 2012年中国工程机械国际化发展探析

一、中国工程机械行业国际化的现状

二、中国工程机械业与国外的差距

三、中国工程机械业国际化发展的战略

第三节 2012年中国工程机械产品环保设计解析

一、环保型材料的利用

二、环保型产品设计

三、产品人性化的设计

第四节 2012年中国工程机械行业存在的问题分析

- 一、制约工程机械行业发展的障碍
- 二、影响工程机械收入增长的因素
- 三、中国工程机械需要强势品牌

第五节 2012年中国工程机械行业发展的建议对策分析

- 一、发展中国工程机械行业的建议
- 二、发展我国工程机械行业的对策
- 三、工程机械行业供应链的定位

第十一章 2012年中国建筑业运行形势分析

第一节 2012年中国建筑行业概述

- 一、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 二、中国国有建筑企业的改革之路
- 三、中国建筑业劳动力发展现状
- 四、建筑业总产值分析
- 五、建筑业的产业组织与产业绩效研究
- 六、中国对外承包工程的发展分析

第二节 2012年中国建筑业面对的问题分析

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节 2012年中国建筑业发展的具体对策分析

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十二章 2012-2016年中国高空作业车产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国高空作业车产业前景预测分析

- 一、中国高空作业车总的趋势分析
- 二、中国高空作业车技术发展趋势分析
- 三、中国高空作业车租赁趋势分析

第二节 2012-2016年中国高空作业车产业市场预测分析

- 一、高空作业车市场供给预测分析
- 二、高空作业车产品需求预测分析

三、高空作业车竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国高空作业车产业盈利预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/139998139998.html>