

中国数据中心行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数据中心行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679997.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

数据中心（DataCenter，简称DC），即为集中放置的电子信息技术提供运行环境的建筑场所，包括主机房、辅助区、支持区和行政管理区等。作为算力基础设施的重要组成部分，数据中心是促进5G、人工智能、云计算等新一代数字技术发展的数据中枢和算力载体，对于数字经济增长具有重要助推作用。

根据服务对象不同，数据中心可以分为国家数据中心（NDC）、企业数据中心（EDC）和互联网数据中心（IDC）；按照规模大小可分为超大型、大型和中小型。

数据中心的分类及相关介绍

分类方式

种类

相关介绍

按服务对象

互联网数据中心(IDC)

由IDC服务商搭建，向客户提供互联网基础平台服务)以及各种增值服务的数据中心

国家数据中心(NDC)

由国家政府机构投资建设的数据中心，代表了国家的科技实力，数量较少但规模庞大

企业数据中心(EDC)

由企业与企业机构搭建并所有，服务于企业与企业自身或业务客户的数据中心

按规模大小

超大型数据中心

指规模大于10000个标准机架的数据中心，建设需要重点考虑气候环境、能源供给等要素

大型数据中心

指规模介于3000-10000个标准机架之间的数据中心，建设需要重点考虑气候环境、能源供给等要素

中小型数据中心

指规模小于3000个标准机架的数据中心，主要建设在靠近用户所在地、能源获取便利的地区，依市场需求灵活部署

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业市场发展现状

1、市场规模

我国IDC市场相比欧美国家起步较晚，但受益于“互联网+”、大数据战略、数字经济等国家政策指引以及移动互联网的快速发展，我国IDC行业市场规模连续高速增长，已经发展成为全球互联网数据中心的重要建设基地。

移动互联网、互联网+、云计算、大数据、物联网、人工智能等领域的蓬勃发展，电子商务、视频、游戏等行业客户需求稳定增长，我国数据规模呈现爆炸式增长。作为海量数据的载体，互联网数据中心建设成为大势所趋，未来几年我国数据中心市场仍将处于快速发展期。截止2022年，我国数据中心行业市场规模约为1961.5亿元，在庞大的市场体量面前，我国数据中心市场格局显得较为分散。

资料来源：观研天下数据中心整理

由于数据中心下游应用领域宽泛，使得行业的发展与国民经济相关度越来越高。在我国经济发展持续向好的背景下，各下游应用领域无不是快速发展。即便某些下游领域受到短暂的冲击而出现发展变缓，但行业总体的需求总是能维持较好的水平，并且由于数字经济的持续建设，下游领域的渗透无论从宽度还是深度都能持续扩大，因此我国数据中心的市場一直处于持续增长的状态。

从目前来看，无论是政策端还是市场需求端，都足以让数据中心行业在可预见的未来保持良好的增长趋势。

2、供应情况

作为集中计算、存储数据的场所，数据中心是云计算、大数据、智慧城市、人工智能等最基本的基石，数据的存储、计算、传递、加速、展示都依赖于它。而数据中心的计算机数量决定了运算能力的上限，截止2022年，我国数据中心总机架数量约为659万架，保持持续增长的态势。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求情况

我国数字经济蓬勃发展，超十亿网民见证我国制造强国和网络强国建设历程。2022年，互联网相关的大数据、云计算、人工智能等技术加速创新，更快、更好融入网民生活发展全领域全过程，数字经济正在成为重组生产生活要素资源、重塑社会经济结构、改变全球竞争格局的关键力量，进一步推进网民增长。一是我国网络能力持续提升。2022年，我国信息基础设施持续优化，供给能力显著增强，已建成全球规模最大的光纤和移动宽带网络，光纤化改造全面完成，5G网络加快发展，截止2022年底，已累计建成5G基站231万个，占移动基站总数的21.3%，较2021年12月提高7个百分点。持续深入推进网络提速提质，提升IPv6端到端贯通能力，推进移动物联网全面发展。二是互联网持续释放普惠效应。2022年，我国互联网产业持续展现发展活力和韧性，远程办公、在线医疗、社区团购等新业态持续发展，有效缓解了区域发展鸿沟问题，让更多人民不断从网络经济、社会和文化中获得利益和满足。三是加快推进信息无障碍建设。2022年，我国各部门不断解决互联网应用弱势群体在运用智能技术方面遇到的困难，工业和信息化部继续围绕老年群体特点和需求，指导首批227家网站和手机APP按期完成适老化及无障碍改造评测，聚焦老年人日常生活涉及的出

行、就医、消费、文娱、办事等八大类高频事项和服务场景，及时制定落实举措，为老年人融入智能生活提供多途径、多维度、多功能便利化服务。

截至2022年12月，我国网民规模为10.67亿，较2021年12月新增网民3549万，互联网普及率达75.6%，较2021年12月提升2.6个百分点。

资料来源：CNNIC，观研天下数据中心整理

三、行业细分市场分析

1、互联网领域

中国数据中心下游主要应用于互联网厂商，占整体的60%，超过一半。其次为金融业，占比20%；政府机关占比10%；制造业占比3%。近年来，随着我国互联网产业的飞速发展，对于数据中心的需求量也不断增长，2022年我国互联网产业数据中心市场规模达到了1191.16亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、金融领域

随着自建私有云、公有云、专属云、行业云等多种云计算基础资源切实成为金融机构的可选项，越来越多的存量金融业务系统已经或正在迁移到云计算架构之上，实现了更便捷的系统管理和升级迭代。另外，金融机构普遍选择将增量系统部署在云计算架构之上，甚至基于云原生方式完成开发部署运维，覆盖产业金融、供应链金融、数字货币、智能投研等各类创新应用。2021年金融云解决方案市场全年增速首次超过基础设施，新一轮金融系统分布式改造浪潮亦在酝酿之中。

2022年，金融监管机构接连更新了《金融科技发展规划（2022-2025年）》《银行业保险业数字化转型的指导意见》等纲领性文件，在符合既有监管政策和数据安全法律法规前提下，在金融云基础设施层面以弹性、绿色、效率为主题，提出“加大数据中心基础设施弹性供给”、“建设绿色高可用数据中心”、“布局先进高效的算力体系”等要求；应用系统层面，则以分布式改造为主题，提出“推动传统架构向分布式架构转型”等要求。未来相关政策和配套规范、标准落地，将对整个金融云市场形成积极影响。2022年，金融行业数据中心市场规模达到403.69亿美元，相较于2021年其市场规模增长103.65亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局分析

为丰富业务来源，头部数据中心运营商积极拓展本土外市场，扩张产业版图。中国电信、中国移动、CenturyLink和NTTCommunications等为代表的基础电信运营商，及Equinix、DigitalRealityTrust、万国数据等为代表的第三方数据中心运营商，依靠建设起步早的先发优势已在本土持有大规模数据中心资源。在不断发展历程中，基础电信运营商和第三方数据中心运

营商依靠资源、资金及技术研发优势，通过培育自主品牌、拓宽国际营销渠道和提供全方位配套的数据中心服务在全球范围内加速数据中心布局。如全球领先的数据中心运营商Equinix在新加坡、香港、东京、悉尼、雅加达等地均有数据中心布局；万国数据2021年初步形成东南亚市场布局，将在马来西亚、印度尼西亚投建超大规模数据中心园区；中国移动国际有限公司（CMI）在2021年投入使用位于德国法兰克福的数据中心。随着越来越多的巨头企业不局限于本土市场，积极扩张数据中心产业版图，全球数据中心竞技舞台将进一步扩大，“出海”企业需加强技术研发和资源获取，以保障更大的竞争突围优势。

数据中心行业迎来并购潮，大额交易频现，市场格局或将呈现强者愈强态势。在全球推行低碳节能战略背景下，发达城市及周边区域的资源越来越难获取，同时由于新建数据中心项目往往需要1-2年建设周期，融资便捷、资金充足、组织灵活的数据中心市场主体多采取并购方式“购买”数据中心资源或项目，以此扩大业务规模。以我国情况为例，目前行业内以两类并购方式为主。第一类是资源类收购，该类收购对象多为获批的能耗额度、土地使用权、厂房建筑等，目的是填补企业自身在某些区域的数据中心供给不足，以及储备优质地段的稀缺资源。第二类是直接收购成熟的数据中心项目，该类收购通常是瞄准被收购数据中心的盈利能力，或是跨界新进入数据中心行业的企业意图加快布局、减少建设周期、降低转型难度。2021年，Equinix花费3.2亿美元收购尼日利亚数据中心和连接服务提供商MainOne填补非洲市场空白；宝能创展以16.5亿元收购鹏博士旗下5个数据中心共计9个机楼，加速进军数据中心市场。并购方式下，企业可迅速获得稀缺资源、提高市场占有率和行业地位，甚至加快进军原本未涉及的空白市场，基础资源的扩展将有效促进企业营收增长，在积累资金后继续加快并购获取更多资源，以实现强者愈强。

我国数据中心市场格局以运营商数据中心为主，凭借其网络带宽和机房资源优势，三大电信运营商市场份额占比超60%；万国数据、世纪互联、光环新网等第三方数据中心近年来逐渐兴起，满足核心城市的数据中心需求，弥补供需缺口。

第三方数据中心运营商市场存在一定龙头效应，头部企业占据较高市场份额，但这一趋势有所减缓。2022年，第三方数据中心运营商数据中心机架规模 Top10 企业数据中心业务收入约占第三方市场总收入40%，该数据较上年度有一定下滑。一方面源自部分头部第三方数据中心运营商选择了轻资产转型，出售一定规模数据中心，导致市场格局发生变化。另一方面源自市场竞争加剧，数据中心市场吸引力大，行业新进入者不断涌现，且后起之秀加速追赶，头部效应不复往年，长尾效应有所增强。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国数据中心行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国数据中心行业发展概述

第一节 数据中心行业发展情况概述

一、数据中心行业相关定义

二、数据中心特点分析

三、数据中心行业基本情况介绍

四、数据中心行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、数据中心行业需求主体分析

第二节 中国数据中心行业生命周期分析

一、数据中心行业生命周期理论概述

二、数据中心行业所属的生命周期分析

第三节 数据中心行业经济指标分析

一、数据中心行业的赢利性分析

二、数据中心行业的经济周期分析

三、数据中心行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球数据中心行业市场发展现状分析

第一节 全球数据中心行业发展历程回顾

第二节 全球数据中心行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲数据中心行业地区市场分析

一、亚洲数据中心行业市场现状分析

二、亚洲数据中心行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲数据中心行业市场前景分析

第四节北美数据中心行业地区市场分析

一、北美数据中心行业市场现状分析

二、北美数据中心行业市场规模与市场需求分析

三、北美数据中心行业市场前景分析

第五节欧洲数据中心行业地区市场分析

一、欧洲数据中心行业市场现状分析

二、欧洲数据中心行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲数据中心行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界数据中心行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球数据中心行业市场规模预测

第三章 中国数据中心行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对数据中心行业的影响分析

第三节中国数据中心行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对数据中心行业的影响分析

第五节中国数据中心行业产业社会环境分析

第四章 中国数据中心行业运行情况

第一节中国数据中心行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国数据中心行业市场规模分析

一、影响中国数据中心行业市场规模的因素

二、中国数据中心行业市场规模

三、中国数据中心行业市场规模解析

第三节中国数据中心行业供应情况分析

一、中国数据中心行业供应规模

二、中国数据中心行业供应特点

第四节中国数据中心行业需求情况分析

一、中国数据中心行业需求规模

二、中国数据中心行业需求特点

第五节中国数据中心行业供需平衡分析

第五章 中国数据中心行业产业链和细分市场分析

第一节中国数据中心行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、数据中心行业产业链图解

第二节中国数据中心行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对数据中心行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对数据中心行业的影响分析

第三节我国数据中心行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国数据中心行业市场竞争分析

第一节中国数据中心行业竞争现状分析

一、中国数据中心行业竞争格局分析

二、中国数据中心行业主要品牌分析

第二节中国数据中心行业集中度分析

一、中国数据中心行业市场集中度影响因素分析

二、中国数据中心行业市场集中度分析

第三节中国数据中心行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国数据中心行业模型分析

第一节中国数据中心行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国数据中心行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国数据中心行业SWOT分析结论

第三节中国数据中心行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国数据中心行业需求特点与动态分析

第一节中国数据中心行业市场动态情况

第二节中国数据中心行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节数据中心行业成本结构分析

第四节数据中心行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国数据中心行业价格现状分析

第六节中国数据中心行业平均价格走势预测

一、中国数据中心行业平均价格趋势分析

二、中国数据中心行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国数据中心行业所属行业运行数据监测

第一节 中国数据中心行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国数据中心行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国数据中心行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国数据中心行业区域市场现状分析

第一节 中国数据中心行业区域市场规模分析

一、影响数据中心行业区域市场分布的因素

二、中国数据中心行业区域市场分布

第二节 中国华东地区数据中心行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数据中心行业市场分析

(1) 华东地区数据中心行业市场规模

(2) 华南地区数据中心行业市场现状

(3) 华东地区数据中心行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数据中心行业市场分析

(1) 华中地区数据中心行业市场规模

(2) 华中地区数据中心行业市场现状

(3) 华中地区数据中心行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数据中心行业市场分析

(1) 华南地区数据中心行业市场规模

(2) 华南地区数据中心行业市场现状

(3) 华南地区数据中心行业市场规模预测

第五节 华北地区数据中心行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区数据中心行业市场分析

(1) 华北地区数据中心行业市场规模

(2) 华北地区数据中心行业市场现状

(3) 华北地区数据中心行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区数据中心行业市场分析

(1) 东北地区数据中心行业市场规模

(2) 东北地区数据中心行业市场现状

(3) 东北地区数据中心行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区数据中心行业市场分析

(1) 西南地区数据中心行业市场规模

(2) 西南地区数据中心行业市场现状

(3) 西南地区数据中心行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区数据中心行业市场分析

(1) 西北地区数据中心行业市场规模

(2) 西北地区数据中心行业市场现状

(3) 西北地区数据中心行业市场规模预测

第十一章 数据中心行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国数据中心行业发展前景分析与预测

第一节中国数据中心行业未来发展前景分析

一、数据中心行业国内投资环境分析

二、中国数据中心行业市场机会分析

三、中国数据中心行业投资增速预测

第二节中国数据中心行业未来发展趋势预测

第三节中国数据中心行业规模发展预测

一、中国数据中心行业市场规模预测

二、中国数据中心行业市场规模增速预测

三、中国数据中心行业产值规模预测

四、中国数据中心行业产值增速预测

五、中国数据中心行业供需情况预测

第四节中国数据中心行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国数据中心行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国数据中心行业进入壁垒分析

- 一、数据中心行业资金壁垒分析
- 二、数据中心行业技术壁垒分析
- 三、数据中心行业人才壁垒分析
- 四、数据中心行业品牌壁垒分析
- 五、数据中心行业其他壁垒分析

第二节数据中心行业风险分析

- 一、数据中心行业宏观环境风险
- 二、数据中心行业技术风险
- 三、数据中心行业竞争风险
- 四、数据中心行业其他风险

第三节中国数据中心行业存在的问题

第四节中国数据中心行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国数据中心行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国数据中心行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国数据中心行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节数据中心行业营销策略分析

- 一、数据中心行业产品策略
- 二、数据中心行业定价策略
- 三、数据中心行业渠道策略
- 四、数据中心行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文