2021年中国涤纶面料行业分析报告-行业调查与前景评估预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国涤纶面料行业分析报告-行业调查与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/559997559997.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据2012年10月证监会发布的《上市公司行业分类指引》，涤纶面料所处行业为“制造业”中的“纺织业”（代码C17）。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），涤纶面料所处行业为“C制造业”之“C17纺织业”之“C176针织或钩针编织物及其制品制造”。

涤纶面料行业的主管部门为国家发展和改革委员会、工业和信息化部、生态环境部，主要行业自律组织为中国纺织工业联合会、中国化学纤维工业协会、中国印染行业协会、中国流行色协会、中国长丝织造协会。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持涤纶面料行业的法律法规和政策。

行业主要法律法规及规章制度

文件名称

颁布单位

实施时间

中华人民共和国安全生产法

全国人民代表大会常务委员会

2014.12

中华人民共和国环境保护法

全国人民代表大会常务委员会

2015.01

中华人民共和国环境保护税法

全国人民代表大会常务委员会

2018.01

中华人民共和国水污染防治法

全国人民代表大会常务委员会

2018.01

中华人民共和国大气污染防治法

全国人民代表大会常务委员会

2018.1

中华人民共和国环境影响评价法

全国人民代表大会常务委员会

2018.12

中华人民共和国环境保护税法实施条例
国务院
2018.01
印染行业规范条件（2017版）
工信部
2017.1
排污许可管理办法（试行）
环境保护部
2018.01
浙江省大气污染防治条例（2020版）
浙江省人民代表大会常务委员会
2020.11资料来源：观研天下整理
行业相关政策
名称
时间
颁布单位
相关内容
企业环境信用评价办法
2013年
生态环境部等四部门
重污染行业包括：火电、钢铁、水泥、电解铝、煤炭、冶金、化工、石化、建材、造纸、酿造、制药、发酵、纺织、制革和采矿业16类行业，以及国家确定的其他污染严重的行业。
国务院关于印发水污染防治行动计划的通知
2015年
国务院
鼓励钢铁、纺织印染、造纸、石油石化、化工、制革等高耗水企业废水深度处理回用。
浙江省加快传统制造业改造提升行动计划（2018-2022年）
2018年
浙江省人民政府
加快向高端、智能、绿色、集聚方向发展。加强无水少水印染、高速低成本数码印花技术、功能性面料整理技术的研发和应用。重点发展高品质纺织面料、高端丝绸和家纺产品，拓展产业用纺织品应用。
浙江省高耗能行业项目缓批限批实施办法
2018年
浙江省发展和改革委员会

浙江省高耗能行业项目缓批限批的实施范围为：纺织业、非金属矿物制品业、金属冶炼和压延加工业、化学原料及化学制品制造业、石油加工炼焦和核燃料加工业、造纸和纸制品业、化学纤维制造业、电力热力的生产和供应业、数据中心等新增能耗的新建、改建、扩建项目。

印染行业绿色发展技术指南（2019年版）

2019年

工业和信息化部

推动印染行业绿色发展，事关人民对美好生活新期待，事关纺织工业可持续发展，事关污染防治攻坚战取得胜利。近年来，我国印染行业坚定不移贯彻落实党中央、国务院决策部署，积极践行绿色发展理念，认真落实印染行业规范条件，能耗水耗不断降低，废水排放持续减少，一批绿色化、智能化装备得到推广应用，行业总体发展水平不断提升。

固定污染源排污许可分类管理名录（2019年版）

2019年

生态环境部

国家根据排放污染物的企业事业单位和其他生产经营者污染物产生量、排放量、对环境的影响程度等因素，实行排污许可重点管理、简化管理和登记管理。

产业结构调整指导目录（2019年本）

2019年

国家发展和改革委员会

将“阻燃、抗静电、抗紫外、抗菌等差别化、功能性化学纤维的高效柔性化制备技术”，“采用高速数控无梭织机、自动穿经机、全成形电脑横机、高速电脑横机、高速经编机等新型数控装备，生产高支、高密、提花等高档机织、针织纺织品”和“采用数字化智能化印染技术装备、染整清洁生产技术、功能性整理技术、新型染色加工技术、复合面料加工技术，生产高档纺织面料”等列为鼓励类。

关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见

2020年

国务院办公厅

加大对劳动密集型企业支持力度。对纺织品、服装、家具、鞋靴、塑料制品、箱包、玩具、石材、农产品、消费电子类产品等劳动密集型产品出口企业，在落实减税降费、出口信贷、出口信保、稳岗就业、用电用水等各项普惠性政策基础上进一步加大支持力度。

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

2021年

全国人民代表大会

改造提升传统产业，推动石化、钢铁、有色、建材等原材料产业布局优化和结构调整，扩大轻工、纺织等优质产品供给，加快化工、造纸等重点行业企业改造升级，完善绿色制造体系

。
纺织行业“十四五”发展纲要
2021年
中国纺织工业联合会
持续深化产业结构调整与转型升级，推动供给与需求的动态平衡，加大科技创新和人才培养力度，打造国际合作和竞争新优势，推动区域协调发展，建成若干世界级先进纺织产业集群，形成一批知名跨国企业集团和有国际影响力的纺织服装品牌。
纺织行业“十四五”科技发展指导意见
2021年
中国纺织工业联合会
研究采用新型纤维材料、新型纱布加工技术、多功能整理技术等，开发出保暖、弹性、抗菌、导湿速干、防紫外、防异味等功能产品。
纺织行业“十四五”绿色发展指导意见
2021年
中国纺织工业联合会
到2025年，在行业生态文明建设和履行环境责任取得积极进展下，生产方式绿色转型成效显著，产业结构明显优化，绿色低碳循环发展水平明显提高。
浙江省全球先进制造业基地建设“十四五”规划
2021年
浙江省人民政府
推动纺织产业向数字化、个性化、时尚化、品牌化、绿色化方向发展。突破差异化生产技术和新型加工技术，推广应用生态印染技术，发展先进化纤、高端纺织、绿色印染、时尚家纺服装。强化文化植入、创意设计、信息技术与现代纺织的融合发展。打造国际一流的现代纺织和服装产业基地。
完善能源消费强度和总量双控制度方案
2021年
国家发展和改革委员会
实行能源消费强度和总量双控是落实生态文明建设要求、促进节能降耗、推动高质量发展的一项重要制度性安排。
关于加强高耗能、高排放建设项目生态环境源头防控的指导意见
2021年
生态环境部
“两高”项目建设单位应认真履行生态环境保护主体责任。对未依法报批环评文件即擅自开工建设的“两高”项目，或未依法重新报批环评文件擅自发生重大变动的，地方生态环境部门应责令立即停止建设，依法严肃查处。

浙江省节能降耗和能源资源优化配置“十四五”规划
2021年
浙江省发展和改革委员会、浙江省能源局
到2025年，全省单位GDP能耗降低15%，年均下降3.2%；能源消费总量为26,910万吨标准煤，新增能耗2,250万吨标准煤（以上数据均不含国家能耗单列项目）；淘汰落后过剩产能腾出存量用能800万吨标准煤左右。
浙江省关于建立健全高耗能行业阶梯电价和单位产品超能耗限额标准惩罚性电价的实施意见（征求意见稿）
2021年
浙江省发展和改革委员会
为落实国家能耗双控制度和坚决遏制“两高”项目盲目发展，发挥价格机制倒逼企业加强节能降耗和转型升级作用，对我省建立健全高耗能行业阶梯电价和单位产品能耗超限额标准惩罚性电价机制提出以下实施意见。资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国涤纶面料行业分析报告-行业调查与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国涤纶面料行业发展概述
第一节 涤纶面料行业发展情况概述
一、涤纶面料行业相关定义
二、涤纶面料行业基本情况介绍
三、涤纶面料行业发展特点分析
四、涤纶面料行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售模式
五、涤纶面料行业需求主体分析
第二节 中国涤纶面料行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、涤纶面料行业产业链条分析
三、产业链运行机制
（1）沟通协调机制
（2）风险分配机制
（3）竞争协调机制
四、中国涤纶面料行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国涤纶面料行业生命周期分析
一、涤纶面料行业生命周期理论概述
二、涤纶面料行业所属的生命周期分析
第四节 涤纶面料行业经济指标分析
一、涤纶面料行业的赢利性分析
二、涤纶面料行业的经济周期分析
三、涤纶面料行业附加值的提升空间分析
第五节 中国涤纶面料行业进入壁垒分析
一、涤纶面料行业资金壁垒分析
二、涤纶面料行业技术壁垒分析
三、涤纶面料行业人才壁垒分析
四、涤纶面料行业品牌壁垒分析
五、涤纶面料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球涤纶面料行业市场发展现状分析
第一节 全球涤纶面料行业发展历程回顾
第二节 全球涤纶面料行业市场区域分布情况
第三节 亚洲涤纶面料行业地区市场分析
一、亚洲涤纶面料行业市场现状分析
二、亚洲涤纶面料行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲涤纶面料行业市场前景分析
第四节 北美涤纶面料行业地区市场分析
一、北美涤纶面料行业市场现状分析
二、北美涤纶面料行业市场规模与市场需求分析
三、北美涤纶面料行业市场前景分析
第五节 欧洲涤纶面料行业地区市场分析
一、欧洲涤纶面料行业市场现状分析
二、欧洲涤纶面料行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲涤纶面料行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界涤纶面料行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球涤纶面料行业市场规模预测

第三章 中国涤纶面料产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国涤纶面料行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国涤纶面料产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析

四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国涤纶面料行业运行情况
第一节 中国涤纶面料行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
1、行业技术发展现状
2、行业技术专利情况
3、技术发展趋势分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国涤纶面料行业市场规模分析
第三节 中国涤纶面料行业供应情况分析
第四节 中国涤纶面料行业需求情况分析
第五节 我国涤纶面料行业细分市场分析
1、细分市场一
2、细分市场二
3、其它细分市场
第六节 中国涤纶面料行业供需平衡分析
第七节 中国涤纶面料行业发展趋势分析

第五章 中国涤纶面料所属行业运行数据监测
第一节 中国涤纶面料所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国涤纶面料所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国涤纶面料所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国涤纶面料市场格局分析
第一节 中国涤纶面料行业竞争现状分析
一、中国涤纶面料行业竞争情况分析
二、中国涤纶面料行业主要品牌分析
第二节 中国涤纶面料行业集中度分析
一、中国涤纶面料行业市场集中度影响因素分析
二、中国涤纶面料行业市场集中度分析
第三节 中国涤纶面料行业存在的问题
第四节 中国涤纶面料行业解决问题的策略分析
第五节 中国涤纶面料行业钻石模型分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国涤纶面料行业需求特点与动态分析
第一节 中国涤纶面料行业消费市场动态情况
第二节 中国涤纶面料行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 涤纶面料行业成本结构分析
第四节 涤纶面料行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国涤纶面料行业价格现状分析
第六节 中国涤纶面料行业平均价格走势预测
一、中国涤纶面料行业价格影响因素
二、中国涤纶面料行业平均价格走势预测

三、中国涤纶面料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国涤纶面料行业区域市场现状分析
第一节 中国涤纶面料行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区涤纶面料市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区涤纶面料市场规模分析
四、华东地区涤纶面料市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区涤纶面料市场规模分析
四、华中地区涤纶面料市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区涤纶面料市场规模分析
四、华南地区涤纶面料市场规模预测

第九章 2017-2021年中国涤纶面料行业竞争情况
第一节 中国涤纶面料行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国涤纶面料行业SCP分析
一、理论介绍
二、SCP范式
三、SCP分析框架
第三节 中国涤纶面料行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境

四、技术环境

第十章 涤纶面料行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国涤纶面料行业发展前景分析与预测

第一节 中国涤纶面料行业未来发展前景分析
一、涤纶面料行业国内投资环境分析
二、中国涤纶面料行业市场机会分析
三、中国涤纶面料行业投资增速预测
第二节 中国涤纶面料行业未来发展趋势预测
第三节 中国涤纶面料行业市场发展预测
一、中国涤纶面料行业市场规模预测
二、中国涤纶面料行业市场规模增速预测
三、中国涤纶面料行业产值规模预测
四、中国涤纶面料行业产值增速预测
五、中国涤纶面料行业供需情况预测
第四节 中国涤纶面料行业盈利走势预测
一、中国涤纶面料行业毛利润同比增速预测
二、中国涤纶面料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国涤纶面料行业投资风险与营销分析
第一节 涤纶面料行业投资风险分析
一、涤纶面料行业政策风险分析
二、涤纶面料行业技术风险分析
三、涤纶面料行业竞争风险分析
四、涤纶面料行业其他风险分析
第二节 涤纶面料行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国涤纶面料行业发展战略及规划建议
第一节 中国涤纶面料行业品牌战略分析
一、涤纶面料企业品牌的重要性
二、涤纶面料企业实施品牌战略的意义
三、涤纶面料企业品牌的现状分析
四、涤纶面料企业的品牌战略
五、涤纶面料品牌战略管理的策略
第二节 中国涤纶面料行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国涤纶面料行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国涤纶面料行业发展策略及投资建议
第一节 中国涤纶面料行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国涤纶面料行业营销渠道策略
一、涤纶面料行业渠道选择策略
二、涤纶面料行业营销策略
第三节 中国涤纶面料行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国涤纶面料行业重点投资区域分析
二、中国涤纶面料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文·····

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/559997559997.html