

2020年中国农村金融行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国农村金融行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/319995319995.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，市场上活跃的农村金融主体可以分为几类：新希望集团、大北农等大型传统三农产业服务商；阿里、京东、苏宁等互联网电商平台；翼龙贷、宜信、开鑫贷等P2P平台；农业农村领域的一些新兴互金平台，如农分期、沐金农、什马金融等。

1.农业产业链模式：大型农业企业+农村金融。该模式以三农服务商大北农为范例。大北农依托平台交易数据，进行大数据分析，具备了对养殖户和经销商的信用了解，搭建农村信用网作为大北农的资信管理平台，建立以信用为核心的普惠制农村互联网金融服务体系。

这一模式的特点是无需抵押，围绕农业产业链即可开展业务。利用多年积累大数据资源，能够减少信用评估成本，降低风险。

2.电商模式：电商平台+农村金融。该模式与涉农机构合作，基于合作伙伴、电商平台等沉淀的大数据信息，根据农户、中小型农企的信用水平给予相应的授信额度，满足其在农资购买环节和农产品销售环节的信贷需求。主要以蚂蚁金服和京东金融为例。首先依托自己电商平台优势累积农村数据，随后再利用累积数据建立信用风控模型，进一步提供农村金融服务。

这一模式的主要特点是贷款金额受信用限制、放贷快，使用不灵活，专款专用，仅限农资的购买。无需抵押物，能快速解决生产环节中的农资购买问题。

3.涉农互金模式：信用贷款+P2P网贷。如沐金农主要利用P2P方式为新农人群体(规模化生产的新型农业主体)提供生产经营性贷款服务，并研发了三农动态信用评分系统，尝试建立农村信用体系。此外，宜信农商贷也是该模式的典型，以自建“农商贷”服务网点的模式，为农民提供无抵押的小额信用贷款，支持农民生产和创业，并提供保险、租赁、理财类服务。

这一模式的特点是贷款金额受信用限制，支持农民生产和创业。无需抵押物，使用灵活。但对金融机构来说，人力成本高，风险把控困难。

4.政府干预的农村金融模式。这一模式是指政府、银行、担保机构充分发挥各自优势，密切分工协作，政府扶持或直接出资设立担保公司，对符合条件的农业信贷项目予以担保，银行再发放贷款。国家农业信贷担保联盟有限责任公司已挂牌成立，33个省(自治区、直辖市、计划单列市)农业信贷担保公司已组建并开始向县市延伸，27个省级农业信贷担保公

司已开展实质性业务，一个多层次、广覆盖的全国农业信贷担保体系初见雏形。

该模式的创新点主要体现在：一是促进金融资本落地。将量大面广、额度小的农业信贷需求汇集起来，将银行与农户“一对多”的关系变成与担保公司的“一对一”的距离，降低交易成本。二是充分发挥财政资金的杠杆作用。政府通过对担保公司的资本金注入，担保公司能够放大实现其净资产最高15倍的杠杆效应。三是农业信贷风险可控。将信贷风险从银行部分转移到了担保公司，分散了农业信贷风险，调动了金融机构的积极性。

传统金融机构像农村放贷占比偏低还有跟根本的原因：无论是从风险控制还是成本收益的角度来看，在传统金融机构的眼里，这都不是个好做的生意。

农村金融风险高收益低 资料来源：公开资料整理

大型农业企业，结合农业生产信息化，也在布局农业金融。他们建立的业务体系主要有三个模块，一是向农户提供经营养殖信息系统，实现云端管理；二是开拓网上农资产品商城；三是金融服务。此外还有一些增值服务，例如养殖教育、市场资讯。

智慧大北农布局 资料来源：公开资料整理

由于农户的经营养殖信息都被平台掌握，可以向优质客户提供农资贷款。贷款形成的债权在P2P平台上销售。新希望集团推出的“福达计划”和大北农的“智慧大北农”都采用了这种方式。由于本身在农资市场掌握了大客户资源，又能和自身农资销售业务形成协同，他们导入这种模式容易形成竞争壁垒。

观研天下发布的《2020年中国农村金融行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国农村金融行业发展概述

第一节 农村金融行业发展情况概述

- 一、农村金融行业相关定义
- 二、农村金融行业基本情况介绍
- 三、农村金融行业发展特点分析

第二节 中国农村金融行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、农村金融行业产业链条分析
- 三、中国农村金融行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国农村金融行业生命周期分析

- 一、农村金融行业生命周期理论概述
- 二、农村金融行业所属的生命周期分析

第四节 农村金融行业经济指标分析

- 一、农村金融行业的赢利性分析
- 二、农村金融行业的经济周期分析
- 三、农村金融行业附加值的提升空间分析

第五节 中国农村金融行业进入壁垒分析

- 一、农村金融行业资金壁垒分析
- 二、农村金融行业技术壁垒分析
- 三、农村金融行业人才壁垒分析
- 四、农村金融行业品牌壁垒分析
- 五、农村金融行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球农村金融行业市场发展现状分析

第一节 全球农村金融行业发展历程回顾

第二节 全球农村金融行业市场区域分布情况

第三节 亚洲农村金融行业地区市场分析

一、亚洲农村金融行业市场现状分析

二、亚洲农村金融行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲农村金融行业市场前景分析

第四节 北美农村金融行业地区市场分析

一、北美农村金融行业市场现状分析

二、北美农村金融行业市场规模与市场需求分析

三、北美农村金融行业市场前景分析

第五节 欧盟农村金融行业地区市场分析

一、欧盟农村金融行业市场现状分析

二、欧盟农村金融行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟农村金融行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界农村金融行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球农村金融行业市场规模预测

第三章 中国农村金融产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品农村金融总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国农村金融行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国农村金融产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国农村金融行业运行情况

第一节 中国农村金融行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国农村金融行业市场规模分析

第三节 中国农村金融行业供应情况分析

第四节 中国农村金融行业需求情况分析

第五节 中国农村金融行业供需平衡分析

第六节 中国农村金融行业发展趋势分析

第五章 中国农村金融所属行业运行数据监测

第一节 中国农村金融所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农村金融所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国农村金融所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国农村金融市场格局分析

第一节 中国农村金融行业竞争现状分析

一、中国农村金融行业竞争情况分析

二、中国农村金融行业主要品牌分析

第二节 中国农村金融行业集中度分析

一、中国农村金融行业市场集中度分析

二、中国农村金融行业企业集中度分析

第三节 中国农村金融行业存在的问题

第四节 中国农村金融行业解决问题的策略分析

第五节 中国农村金融行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国农村金融行业需求特点与动态分析

第一节 中国农村金融行业消费市场动态情况

第二节 中国农村金融行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 农村金融行业成本分析

第四节 农村金融行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国农村金融行业价格现状分析

第六节 中国农村金融行业平均价格走势预测

一、中国农村金融行业价格影响因素

二、中国农村金融行业平均价格走势预测

三、中国农村金融行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国农村金融行业区域市场现状分析

第一节 中国农村金融行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区农村金融市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区农村金融市场规模分析

四、华东地区农村金融市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区农村金融市场规模分析
- 四、华中地区农村金融市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区农村金融市场规模分析
- 四、华南地区农村金融市场规模预测

第九章 2017-2020年中国农村金融行业竞争情况

第一节 中国农村金融行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国农村金融行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国农村金融行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 农村金融行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国农村金融行业发展前景分析与预测

第一节 中国农村金融行业未来发展前景分析

- 一、农村金融行业国内投资环境分析
- 二、中国农村金融行业市场机会分析
- 三、中国农村金融行业投资增速预测

第二节 中国农村金融行业未来发展趋势预测

第三节 中国农村金融行业市场发展预测

- 一、中国农村金融行业市场规模预测
- 二、中国农村金融行业市场规模增速预测
- 三、中国农村金融行业产值规模预测
- 四、中国农村金融行业产值增速预测
- 五、中国农村金融行业供需情况预测

第四节 中国农村金融行业盈利走势预测

- 一、中国农村金融行业毛利润同比增速预测

二、中国农村金融行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国农村金融行业投资风险与营销分析

第一节 农村金融行业投资风险分析

- 一、农村金融行业政策风险分析
- 二、农村金融行业技术风险分析
- 三、农村金融行业竞争风险分析
- 四、农村金融行业其他风险分析

第二节 农村金融行业企业经营发展分析及建议

- 一、农村金融行业经营模式
- 二、农村金融行业销售模式
- 三、农村金融行业创新方向

第三节 农村金融行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国农村金融行业发展战略及规划建议

第一节 中国农村金融行业品牌战略分析

- 一、农村金融企业品牌的重要性
- 二、农村金融企业实施品牌战略的意义
- 三、农村金融企业品牌的现状分析
- 四、农村金融企业的品牌战略
- 五、农村金融品牌战略管理的策略

第二节 中国农村金融行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国农村金融行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国农村金融行业发展策略及投资建议

第一节 中国农村金融行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国农村金融行业定价策略分析

第三节 中国农村金融行业营销渠道策略

一、农村金融行业渠道选择策略

二、农村金融行业营销策略

第四节 中国农村金融行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国农村金融行业重点投资区域分析

二、中国农村金融行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/319995319995.html>