

2021年中国麦芽行业分析报告- 行业深度研究与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国麦芽行业分析报告-行业深度研究与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/559993559993.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），麦芽属于“C制造业”大类下的“C15酒、饮料和精制茶制造业”。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），麦芽属于“C15酒、饮料和精制茶制造业”大类下的“C1513啤酒制造”子行业，该子行业中包括了啤酒专用原料麦芽的生产活动。

麦芽行业的主管部门为国务院食品安全委员会、国家市场监督管理总局及各级食品药品监督管理部门，主要行业自律组织为中国酒业协会。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持麦芽行业的法律法规和政策。

行业主要法律法规

法律法规名称

制订机关

文号

发布日期

主要内容

《食品生产许可管理办法》（2020年修订）

国家市场监督管理总局

国家市监总局令第24号

2020年1月2日

规范食品、食品添加剂生产许可活动，加强食品生产监督管理，保障食品安全

《中华人民共和国食品安全法实施条例》（2019年修订）

中华人民共和国国务院

国务院令第721号

2019年10月11日

建立健全食品安全管理制度，加强食品安全监督管理能力建设，食品生产经营者应当依照法律、法规和食品安全标准从事生产经营活动

《中华人民共和国食品安全法》（2018年修订）

全国人民代表大会常务委员会

主席令第22号

2018年12月29日

建立了食品安全监管体制，规定了各部门的食品安全监管职责和监管机制，明确了食品企业的责任义务及食品安全违法行为的处罚原则

《中华人民共和国产品质量法》（2018年修订）

全国人民代表大会常务委员会

主席令第22号

2018年12月29日

加强对产品质量的监督管理，明确产品质量责任，保护用户、消费者的合法权益，维护社会经济秩序

《食品经营许可管理办法》（2017年修订）

国家食品药品监督管理总局

国家食药总局第37号

2017年11月17日

规范食品经营许可活动，加强食品经营监督管理，保障食品安全

《啤酒工业污染物排放标准》

国家环境保护总局、国家质量监督检验检疫总局

GB19821-2005

2005年7月18日

规定了啤酒工业污染物排放浓度限值和单位产品污染物排放量资料来源：观研天下整理（TC）

行业主要产业政策

麦芽行业的发展与啤酒行业的政策息息相关，行业主要产业政策如下：

根据中国酒业协会发布的《中国酒业“十三五”发展指导意见》，要求稳定当前啤酒行业集约化发展格局，支持啤酒企业从对市场份额的过度追求转向对产品结构等的调整和转变，完成啤酒行业由规模增长阶段到效益增长阶段的顺利过渡，推动行业转型升级；加强啤酒原料质量控制，推进啤酒工业清洁生产技术；进一步支持民族啤酒品牌的建设，推广和普及中国啤酒文化。

根据国务院食品安全委员会办公室《关于进一步加强酒类质量安全工作的通知》，要求严格酒类生产环节监管，全面检查原料采储、生产记录、出厂检验、生产环境条件等，严厉查处打击使用工业酒精等非食用物质以及滥用甜味剂、色素等食品添加剂违法行为。对主要原料无进货记录或原料数量与实际产品数量测算所需原料数量明显不符的酒类生产企业，一律严肃追查，依法严惩制售假冒伪劣行为。

观研报告网发布的《2021年中国麦芽行业分析报告-行业深度研究与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国麦芽行业发展概述

第一节 麦芽行业发展情况概述

- 一、麦芽行业相关定义
- 二、麦芽行业基本情况介绍
- 三、麦芽行业发展特点分析
- 四、麦芽行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、麦芽行业需求主体分析

第二节 中国麦芽行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、麦芽行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制

四、中国麦芽行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国麦芽行业生命周期分析

一、麦芽行业生命周期理论概述

二、麦芽行业所属的生命周期分析

第四节 麦芽行业经济指标分析

一、麦芽行业的赢利性分析

二、麦芽行业的经济周期分析

三、麦芽行业附加值的提升空间分析

第五节 中国麦芽行业进入壁垒分析

一、麦芽行业资金壁垒分析

二、麦芽行业技术壁垒分析

三、麦芽行业人才壁垒分析

四、麦芽行业品牌壁垒分析

五、麦芽行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球麦芽行业市场发展现状分析

第一节 全球麦芽行业发展历程回顾

第二节 全球麦芽行业市场区域分布情况

第三节 亚洲麦芽行业地区市场分析

一、亚洲麦芽行业市场现状分析

二、亚洲麦芽行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲麦芽行业市场前景分析

第四节 北美麦芽行业地区市场分析

一、北美麦芽行业市场现状分析

二、北美麦芽行业市场规模与市场需求分析

三、北美麦芽行业市场前景分析

第五节 欧洲麦芽行业地区市场分析

一、欧洲麦芽行业市场现状分析

二、欧洲麦芽行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲麦芽行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界麦芽行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球麦芽行业市场规模预测

第三章 中国麦芽产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国麦芽行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国麦芽产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国麦芽行业运行情况

第一节 中国麦芽行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国麦芽行业市场规模分析

第三节 中国麦芽行业供应情况分析

第四节 中国麦芽行业需求情况分析

第五节 我国麦芽行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国麦芽行业供需平衡分析

第七节 中国麦芽行业发展趋势分析

第五章 中国麦芽所属行业运行数据监测

第一节 中国麦芽所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国麦芽所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国麦芽所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国麦芽市场格局分析

第一节 中国麦芽行业竞争现状分析

一、中国麦芽行业竞争情况分析

二、中国麦芽行业主要品牌分析

第二节 中国麦芽行业集中度分析

一、中国麦芽行业市场集中度影响因素分析

二、中国麦芽行业市场集中度分析

第三节 中国麦芽行业存在的问题

第四节 中国麦芽行业解决问题的策略分析

第五节 中国麦芽行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国麦芽行业需求特点与动态分析

第一节 中国麦芽行业消费市场动态情况

第二节 中国麦芽行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 麦芽行业成本结构分析

第四节 麦芽行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国麦芽行业价格现状分析

第六节 中国麦芽行业平均价格走势预测

一、中国麦芽行业价格影响因素

二、中国麦芽行业平均价格走势预测

三、中国麦芽行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国麦芽行业区域市场现状分析

第一节 中国麦芽行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区麦芽市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区麦芽市场规模分析

四、华东地区麦芽市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区麦芽市场规模分析

四、华中地区麦芽市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区麦芽市场规模分析

四、华南地区麦芽市场规模预测

第九章 2017-2021年中国麦芽行业竞争情况

第一节 中国麦芽行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国麦芽行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国麦芽行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 麦芽行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国麦芽行业发展前景分析与预测

第一节 中国麦芽行业未来发展前景分析

- 一、麦芽行业国内投资环境分析
- 二、中国麦芽行业市场机会分析
- 三、中国麦芽行业投资增速预测

第二节 中国麦芽行业未来发展趋势预测

第三节 中国麦芽行业市场发展预测

- 一、中国麦芽行业市场规模预测
- 二、中国麦芽行业市场规模增速预测
- 三、中国麦芽行业产值规模预测
- 四、中国麦芽行业产值增速预测
- 五、中国麦芽行业供需情况预测

第四节 中国麦芽行业盈利走势预测

- 一、中国麦芽行业毛利润同比增速预测
- 二、中国麦芽行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国麦芽行业投资风险与营销分析

第一节 麦芽行业投资风险分析

- 一、麦芽行业政策风险分析
- 二、麦芽行业技术风险分析

三、麦芽行业竞争风险分析

四、麦芽行业其他风险分析

第二节 麦芽行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国麦芽行业发展战略及规划建议

第一节 中国麦芽行业品牌战略分析

一、麦芽企业品牌的重要性

二、麦芽企业实施品牌战略的意义

三、麦芽企业品牌的现状分析

四、麦芽企业的品牌战略

五、麦芽品牌战略管理的策略

第二节 中国麦芽行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国麦芽行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国麦芽行业发展策略及投资建议

第一节 中国麦芽行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国麦芽行业营销渠道策略

一、麦芽行业渠道选择策略

二、麦芽行业营销策略

第三节 中国麦芽行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国麦芽行业重点投资区域分析

二、中国麦芽行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/559993559993.html>