

2010-2015年中国LCD市场运行走势与投资前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国LCD市场运行走势与投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/7999279992.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

LCD 液晶显示器是 Liquid Crystal Display 的简称，LCD 的构造是在两片平行的玻璃当中放置液态的晶体，两片玻璃中间有许多垂直和水平的细小电线，透过通电与否来控制杆状水晶分子改变方向，将光线折射出来产生画面。比CRT要好的多，但是价钱较其贵。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国LCD行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区LCD市场的发展状况、LCD消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国LCD市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对LCD未来发展趋势进行了研判，是LCD生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前LCD行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 LCD产业概况

第一节 LCD的概述

一、LCD的定义及相关概念

二、LCD分类和显示原理

三、LCD的优点

四、LCD主要性能指标

第二节 LCD产业结构及特征分析

一、LCD产业结构

二、产业显著特征

第二章 2009-2010年中国显示器产业发展状况分析

第一节 2009年中国显示器发展情况

一、2009年显示器产量分析

二、2009年显示器厂商渠道发展形势

三、2009年显示器市场发展形势

第二节 2009年PC显示器市场发展预测

一、2009年16：9宽屏显示器价格预测

二、2009年宽屏及大屏显示器发展预测

三、2009年PC显示器渠道发展趋势

四、2009年PC显示器市场发展亮点

第三节 2009-2015年显示器市场发展预测分析

一、2009年手机显示器市场预测

二、2015年车载显示器销售额预测

三、2015年有机EL显示器市场增长趋势

第三章 2009-2010年中国LCD产业市场发展动态分析

第一节 2009-2010年LCD产业发展分析

一、2009-2010年液晶材料业发展现状

二、2009-2010年LCD产业链发展分析

三、2009-2010年TFT-LCD市场发展情况

第二节 2009-2010年LCD的市场需求及关注度

一、2009-2010年中小型LCD需求情况

二、2009-2010年液晶显示器产品关注度分析

第三节 2009-2010年LCD市场发展形势

一、2009-2010年LCD技术发展方向

二、2009-2010年LCD市场发展形势

第四节 未来高清LCD技术发展分析

一、物质的自发光原理及趋势

二、OEL组件的基本结构

三、OEL的优势

四、OEL的应用

第四章 2009-2010年中国LCD上游产业分析

第一节 2009-2010年LED产业发展情况

一、中国LED产业发展机遇

二、中国LED产业面临重大专利风险

三、LED产业投资情况

四、2010-2012年LED照明市场发展预测

五、2012年LED照明规模预测

第二节 2009-2010年彩色滤光片发展情况分析

一、无彩色滤光片技术与LED背光的发展

二、彩色滤光片市场发展

三、大型LCD面板彩色滤光片技术分析

第三节 玻璃基板发展概况

一、液晶玻璃基板的市场前景

二、玻璃基板价格分析

三、玻璃基板国产化供应格局分析

四、液晶显示器玻璃基板技术与市场分析

第四节 背光模块业发展状况

一、背光模块技术分析

二、2009年大尺寸背光模增长预测

三、2010年背光模块应用前景预测

第五节 LCD面板发展状况

一、2009年LCD大尺寸面板发展形势

二、2009年LCD面板价格继续增长的原因

三、2009年中国液晶面板出口情况

四、2011年中小型液晶面板市场需求预测

五、2012年LCD面板出货量预测

第五章 2009-2010年LCD相关产业发展分析

第一节 电视机产业

一、液晶电视发展分析

二、电子信息产业振兴规划对彩电工业的影响

三、中国彩电市场产销量分析

四、中国液晶电视出货量预测

五、平板电视发展趋势预测

六、2010年LED背光液晶电视发展趋势

第二节 电子计算机产业

一、中国计算机行业发展回顾

二、2007-2009年微型电子计算机产量分析

三、电子信息产业振兴规划对计算机业的影响

四、计算机业增长动力

五、中国微型计算机产量预测

六、电子计算机发展展望

第三节 手机产业

一、中国手机行业发展回顾

二、移动电话机产量分析

三、手机出口情况分析

四、手机业的突破点分析

五、中国手机行业发展预测

第六章 2009-2010年中国LCD产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国中小LCD产业竞争格局分析

一、中国中小尺寸LCD竞争现状

二、中国LCD市场优势企业及竞争格局

三、中小尺寸LCD市场优势企业及竞争格局

四、中国中小尺寸LCD市场竞争格局

第二节 2009-2010年LCD市场竞争格局分析

- 一、PDP与LCD竞争分析
- 二、液晶面板产业厂商竞争力分析
- 三、液晶显示企业竞争力分析

第三节 TFT-LCD产业竞争格局

- 一、全球TFT-LCD产业竞争格局
- 二、中国TFT-LCD产业竞争格局

第七章 2009-2010年国外LCD重点企业分析

第一节 三星集团

- 一、集团概况
- 二、公司产品战略
- 三、2009年公司LCD业务发展情况

第二节 夏普公司

- 一、公司概况
- 二、2009年公司经营预测

第三节 皇家飞利浦电子公司

- 一、公司概况
- 二、2009年公司经营情况

第四节 LG集团

- 一、公司概况
- 二、2009年公司经营情况

第五节 优派集团

- 一、公司概况
- 二、2009年公司动态

第六节 惠普公司

- 一、公司概况
- 二、2009年公司经营情况

第八章 2009-2010年中国LCD重点企业竞争力分析

第一节 京东方科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 无锡夏普电子元器件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 晶冠科技（深圳）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 苏州爱普生有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 冠捷显示科技(武汉)有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 上海广电NEC液晶显示器有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 宁波奇美电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 世成电子(深圳)有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 高创（苏州）电子有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 信利半导体有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九章 2009-2010年中国 LCD产业投资环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国 LCD产业政策环境分析

第三节 2009-2011年电子信息产业振兴规划

- 一、电子信息产业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则和目标
- 三、产业调整和振兴的主要任务
- 四、政策措施
- 五、规划实施

第十章 2012-2015年中国LCD产业投资分析

第一节 2012-2015年LCD产业投资特性

- 一、进入壁垒
- 二、风险性
- 三、盈利性
- 四、成长性

第二节 2012-2015年LCD产业投资机会分析

- 一、电子产业行业升级带来投资机会
- 二、电子产业投资机会分析
- 三、液晶面板投资情况

第三节 2012-2015年中国LCD企业发展策略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

第十一章 2010-2015年中国LCD产业发展趋势分析

第一节 2010-2015年液晶显示器技术趋势

一、LCD产品发展趋势

二、背光LCD的发展趋势

三、16:9全高清普及趋势

四、LCD廉价广视角趋势

五、LCD护眼护眼技术发展趋势

六、LCD的价格趋势

第二节 2010-2015年液晶显示器市场预测分析

一、液晶显示器设计新方向

二、LCD新品市场预测

三、LCD屏幕尺寸预测

四、LCD发展重心展望

第三节 2010-2015年LCD产业发展趋势分析

一、中小尺寸TFT-LCD产业展望

二、LCD显示设备市场预测

三、2012-2015年LCD显示技术发展趋势

图表目录：

图表：TN型液晶显示器显示原理（亮的情况）

图表：TN型液晶显示器显示原理（暗的情况）

图表：液晶屏幕的单纯矩阵驱动方式

图表：液晶屏幕的主动式矩阵驱动方式

图表：液晶显示器结构图

图表：LCD产业结构图

图表：LCD上游材料日本厂商

图表：2007-2008年显示器产量全国统计

图表：2007-2008年显示器产量北京市统计

图表：2007-2008年显示器产量天津市统计

图表：2007-2008年显示器产量黑龙江统计

图表：2007-2008年显示器产量上海市统计

图表：2007-2008年显示器产量江苏省统计

图表：2007-2008年显示器产量浙江省统计

图表：2007-2008年显示器产量安徽省统计

图表：2007-2008年显示器产量福建省统计

图表：2007-2008年显示器产量江西省统计

图表：2007-2008年显示器产量山东省统计

图表：2007-2008年显示器产量湖北省统计

图表：2007-2008年显示器产量湖南省统计

图表：2007-2008年显示器产量广东省统计

图表：2007-2008年显示器产量广西区统计

图表：2009年2-11月显示器产量全国统计

图表：2009年2-11月显示器产量北京市统计

图表：2009年2-11月显示器产量天津市统计

图表：2009年2-11月显示器产量上海市统计

图表：2009年2-11月显示器产量江苏省统计

图表：2009年2-11月显示器产量浙江省统计

图表：2009年2-11月显示器产量安徽省统计

图表：2009年2-11月显示器产量福建省统计

图表：2009年2-11月显示器产量山东省统计

图表：2009年2-11月显示器产量湖北省统计

图表：2009年2-11月显示器产量湖南省统计

图表：2009年2-11月显示器产量广东省统计

图表：2009年2-11月显示器产量陕西省统计

图表：2006-2015年有机EL显示器和整个FPD产业销售额的推移情况

图表：2009年3月最受用户关注的前十款19英寸液晶显示器

图表：2009年3月最受用户关注的前十款19英寸液晶显示器报价及排名变化表

图表：2009年4月中国液晶显示器市场品牌关注分布

图表：2009年1-4月10大品牌关注比例变动情况

图表：2009年4月中国液晶显示器各价位关注比例

图表：2009年4月关注比例最高的10款液晶显示器报价

图表：2009年4月液晶显示器尺寸关注比例排名

图表：2009年2-4月显示屏尺寸关注比例变动表

图表：2009年4月液晶显示器最佳分辨率关注比例

图表：2009年5月LCD市场品牌关注比例统计

图表：2009年5月LCD品牌关注比例走势统计

图表：2009年5月LCD品牌TOP10关注比例与相应数量比例对比

图表：2008年面板供货价格

图表：OEL组件的基本结构图

图表：电子纸的基本原理图

图表：2009年3-4月大尺寸TFTLCD按应用领域别出货量与成长率

图表：2008年度液晶电视品牌关注榜

图表：2008年度液晶电视产品关注度排行榜

图表：2009年彩色电视机产量全国统计

图表：2009年彩色电视机产量天津市统计

图表：2009年彩色电视机产量内蒙古统计

图表：2009年彩色电视机产量辽宁省统计

图表：2009年彩色电视机产量吉林省统计

图表：2009年彩色电视机产量黑龙江统计

图表：2009年彩色电视机产量上海市统计

图表：2009年彩色电视机产量江苏省统计

图表：2009年彩色电视机产量浙江省统计

图表：2009年彩色电视机产量安徽省统计

图表：2009年彩色电视机产量福建省统计

图表：2009年彩色电视机产量江西省统计

图表：2009年彩色电视机产量山东省统计

图表：2009年彩色电视机产量河南省统计

图表：2009年彩色电视机产量湖南省统计

图表：2009年彩色电视机产量广东省统计

图表：2009年彩色电视机产量重庆市统计

图表：2009年彩色电视机产量四川省统计

图表：2009年彩色电视机产量贵州省统计

图表：2009年彩色电视机产量陕西省统计

图表：2009年彩色电视机产量新疆区统计

图表：2007-2008年微型电子计算机产量全国统计

图表：2007-2008年微型电子计算机产量北京市统计

图表：2007-2008年微型电子计算机产量天津市统计

图表：2007-2008年微型电子计算机产量山西省统计

图表：2007-2008年微型电子计算机产量辽宁省统计

图表：2007-2008年微型电子计算机产量吉林省统计

图表：2007-2008年微型电子计算机产量黑龙江统计

图表：2007-2008年微型电子计算机产量上海市统计

图表：2007-2008年微型电子计算机产量江苏省统计

图表：2007-2008年微型电子计算机产量浙江省统计

图表：2007-2008年微型电子计算机产量安徽省统计

图表：2007-2008年微型电子计算机产量福建省统计

图表：2007-2008年微型电子计算机产量山东省统计

图表：2007-2008年微型电子计算机产量河南省统计

图表：2007-2008年微型电子计算机产量广东省统计

图表：2007-2008年微型电子计算机产量陕西省统计

图表：2009年2-8月微型计算机设备产量全国统计

图表：2009年2-8月微型计算机设备产量北京市统计

图表：2009年2-8月微型计算机设备产量天津市统计

图表：2009年2-8月微型计算机设备产量山西省统计

图表：2009年2-8月微型计算机设备产量辽宁省统计

图表：2009年2-8月微型计算机设备产量吉林省统计

图表：2009年2-8月微型计算机设备产量黑龙江统计

图表：2009年2-8月微型计算机设备产量上海市统计

图表：2009年2-8月微型计算机设备产量江苏省统计

图表：2009年2-8月微型计算机设备产量浙江省统计

图表：2009年2-8月微型计算机设备产量安徽省统计

图表：2009年2-8月微型计算机设备产量福建省统计

图表：2009年2-8月微型计算机设备产量江西省统计

图表：2009年2-8月微型计算机设备产量山东省统计

图表：2009年2-8月微型计算机设备产量湖北省统计

图表：2009年2-8月微型计算机设备产量广东省统计

图表：2009年2-8月微型计算机设备产量广西区统计

图表：2009年2-8月微型计算机设备产量重庆市统计

图表：2009年2-8月微型计算机设备产量陕西省统计

图表：2008年中国手机生产与全球出货量比较

图表：2008年1-12月中国手机每月生产及增速情况

图表：2008年1-12月中国手机每月出口及增速情况

图表：2008年中国移动通信及终端设备行业利润增长情况

图表：2007-2008年手机分产品比重情况

图表：2008年1-4季度全球手机出货量增长情况

图表：2007-2008年移动通信手持机（手机）产量全国统计

图表：2007-2008年移动通信手持机（手机）产量北京市统计

图表：2007-2008年移动通信手持机（手机）产量天津市统计

图表：2007-2008年移动通信手持机（手机）产量内蒙古统计

图表：2007-2008年移动通信手持机（手机）产量辽宁省统计

图表：2007-2008年移动通信手持机（手机）产量吉林省统计

图表：2007-2008年移动通信手持机（手机）产量上海市统计

图表：2007-2008年移动通信手持机（手机）产量江苏省统计

图表：2007-2008年移动通信手持机（手机）产量浙江省统计

图表：2007-2008年移动通信手持机（手机）产量福建省统计

图表：2007-2008年移动通信手持机（手机）产量江西省统计

图表：2007-2008年移动通信手持机（手机）产量山东省统计

图表：2007-2008年移动通信手持机（手机）产量湖北省统计

图表：2007-2008年移动通信手持机（手机）产量湖南省统计

图表：2007-2008年移动通信手持机（手机）产量广东省统计

图表：2007-2008年移动通信手持机（手机）产量广西区统计

图表：2007-2008年移动通信手持机（手机）产量重庆市统计

图表：2007-2008年移动通信手持机（手机）产量四川省统计

图表：2007-2008年移动通信手持机（手机）产量贵州省统计

图表：2007-2008年移动通信手持机（手机）产量新疆区统计

图表：2009年2-11月移动通信手持机（手机）产量全国统计

图表：2009年2-11月移动通信手持机（手机）产量北京市统计

图表：2009年2-11月移动通信手持机（手机）产量天津市统计

图表：2009年2-11月移动通信手持机（手机）产量内蒙古统计

图表：2009年2-11月移动通信手持机（手机）产量辽宁省统计

图表：2009年2-11月移动通信手持机（手机）产量吉林省统计

图表：2009年2-11月移动通信手持机（手机）产量上海市统计

图表：2009年2-11月移动通信手持机（手机）产量江苏省统计

图表：2009年2-11月移动通信手持机（手机）产量浙江省统计

图表：2009年2-11月移动通信手持机（手机）产量安徽省统计

图表：2009年2-11月移动通信手持机（手机）产量福建省统计

图表：2009年2-11月移动通信手持机（手机）产量江西省统计

图表：2009年2-11月移动通信手持机（手机）产量山东省统计

图表：2009年2-11月移动通信手持机（手机）产量湖北省统计

图表：2009年2-11月移动通信手持机（手机）产量湖南省统计

图表：2009年2-11月移动通信手持机（手机）产量广东省统计

图表：2009年2-11月移动通信手持机（手机）产量广西区统计

图表：2009年2-11月移动通信手持机（手机）产量重庆市统计

图表：2009年2-11月移动通信手持机（手机）产量四川省统计

图表：2009年2-11月移动通信手持机（手机）产量贵州省统计

图表：2006-2010年中国TN/STN/CSTN - LCD/LCM及TFT-LCD/LCM市场规模对比

图表：2007年中国TN/STN/CSTN-LCD/LCM需求结构分析

图表：中国中小TFT-LCD/LCM,需求结构分析

图表：中小尺寸各技术类别生命周期分析

图表：2007年中国主要厂商TN/STN/CSTN-LCD/LCM销售收入、利润总额、利润率

图表：2007年中国主要厂商中小尺寸TFT销售收入、利润总额、利润率

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/7999279992.html>