

2018年中国新能源汽车空调系统行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国新能源汽车空调系统行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/329991329991.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车空调系统是汽车系统重要部分，主要功能涵盖了制冷、取暖、通风及空气净化等，主要部件包括压缩机、冷凝器、贮液器、膨胀阀、蒸发器、风扇和管路等。其工作原理是：制冷剂在压缩机的作用下循环流动，在发动机舱的冷凝器由气态液化为液态，放出热量；而在车内由液态蒸发为气态，吸收热量，从而降低车内的温度。

图表：汽车空调系统主要功能

图表：汽车空调系统原理图

汽车空调压缩机有着汽车空调制冷系统的核心之称，作为核心部件，起着压缩和输送制冷剂蒸汽的作用。借助外力维持制冷剂在制冷系统内的循环，吸入来自蒸发器的低温、低压的制冷剂蒸气，压缩制冷剂蒸气使其温度和压力升高，并将制冷剂蒸气送往冷凝器，在热量吸收和释放的过程中，实现热交换。

图表：汽车空调压缩机结构示意图

汽车空调压缩机主要经历了活塞式压缩机、斜盘式压缩机、旋叶式压缩机、涡旋式压缩机四个阶段。当前，我国汽车空调压缩机产品存在斜盘式、涡旋式、旋叶式等多种技术、不同产品并存和发展的局面，各代产品间不存在明显的更新换代关系，各自在不同领域中发挥优势。斜盘式在中高级汽车中占有优势；涡旋式在经济型汽车中占有优势；而旋叶式适用小排量汽车。

图表：三类汽车空调压缩机特点

由于动力类型的变化，电动汽车空调系统使用的压缩机必须采用涡旋技术，且价值量相比传统压缩机有明显提升。传统燃油汽车发动机提供驱动力，通过离合器的作用带动开启式空调压缩机工作；而新能源汽车能量来源为锂电池，采用电机驱动，驱动方式的改变使得传统的利用皮带传递发动机功率的开启式压缩机型式已不再适宜，而电动涡旋式压缩机主要采用全封闭或半封闭结构，电机驱动与涡旋泵体安装在同一壳体内，结构紧凑，安装方便，可靠性高，广泛适用于纯电动、混合动力乘用车的空调系统中。电涡旋压缩机由涡旋式压缩机、驱动电机以及控制器组成，由于电涡旋压缩机比传统压缩机多了驱动电机以及控制器，成本的增加以及结构的复杂带来了单价的明显提升，由传统压缩机的 400-600 元提升至电涡旋压缩机的 1500 元左右。

传统燃油汽车是利用发动机余热加热冷却液，通过暖风机等部件将冷却液的热量送至车厢内，以提高车厢内温度。而电动汽车由于没有发动机，所以不能沿用传统燃油汽车的空调系统方案。因此在冬季需要采取其他采暖措施对车室内空气温度、湿度以及流速进行调节。目前电动汽车主要采用电加热辅助空调系统，即单冷空调（AC），外加热敏电阻（英文简称 PTC）加热器辅助加热，主要有两种方案，一种是采用 PTC 空气加热器直接加热空气，冷空气直接流经加热器表面，加热后送入车内，由于高压 PTC 接入乘员舱内，存在一定的安全风险；第二种方案是采用 PTC 水暖加热，采用水加热器间接加热空气，加热器先把

水加热，热水流入暖风芯体与冷空气换热，冷空气被加热后送入乘员舱内。PTC 水暖加热是目前成熟且安全的采暖方案，广泛应用于电动汽车上，其主要缺点是对动力电池的消耗极大，严重缩短了电动汽车的续驶里程。

图表：PTC 水暖加热器示意图

图表：PTC 水暖加热工作原理图

热泵空调系统具有良好的制冷和制热性能，是电加热辅助空调系统的最佳替代方案。热泵，顾名思义就是把“热”从一个地方“泵”到另一个地方的工具，既可以实现制热又可以实现制冷，只不过循环方向一正一反。家用热泵空调系统是通过使用四通阀使“蒸发器”和“冷凝器”相互切换，即可实现制冷和采暖的功能。目前车用空调系统可以使用四通阀实现热泵的功能，也可以通过两个电磁阀控制两个回路之间的切换，实现夏天制冷和冬天制热。

图表：热泵空调系统示意图（使用四通阀）

图表：雷诺 ZOE 使用的热泵空调系统（未使用四通阀）

热泵空调系统制热能效比远高于 PTC 加热，大幅提升冬天电动汽车的电池续航能力。热泵空调系统制热能效比可达到 2~3，远高于通过 PTC 加热器辅助加热能效比 1，将大大优化冬天新能源汽车的电池续航能力。1）三菱重工曾经为电动车开发过一个热泵系统，用该系统分别在 0℃、5℃ 和 10℃ 三个环境温度里进行了制热试验，车内保持 25℃，车速 40km/h，试验结果发现随着车外温度的升高，热泵系统的优势越来越明显，在车外温度为 10℃ 时热泵系统的能耗比 PTC 水暖加热方式低 60%。2）宝马 i3 纯电动车热泵空调系统试验显示，为了获得 5kW 的输出热量，由于电阻损失，电加热器需要消耗 5.5kW 的电能，而带热泵的空调系统只需要 2.5kW 的电能。

图表：三菱重工热泵空调系统与 PTC 加热能耗对比

图表：宝马 i3 纯电动车热泵空调系统与 PTC 加热能耗对比

新能源汽车使用热泵空调为行业趋势。PTC 水暖加热作为目前广泛应用于电动汽车上的采暖方案，冬天采暖时对动力电池的消耗极大，严重缩短了电动汽车的续驶里程。热泵空调系统制热能效比远高于 PTC 加热，具有良好的应用前景。自主品牌车企中暂无使用热泵空调系统的新能源汽车车型，国外车企中包括雷诺 Zoe、日产 Leaf（部分配置）、宝马 i3（选装）等车型均使用了热泵空调系统。目前制约热泵空调系统大规模应用的缺点主要包括三方面：1）热泵空调系统管路较普通空调系统复杂很多，增加了布置难度；2）普通热泵空调系统在 -10℃ 以下温度工作时，其制热能效会大打折扣；3）热泵空调系统成本明显高于普通空调系统。我们认为随着热泵空调系统管路设计的优化、更优良制热性能的制冷剂的逐步使用以及成本下降，未来热泵空调系统在纯电动汽车上的应用将越来越多。热泵空调系统使用二氧化碳冷媒为未来趋势。目前热泵空调系统使用的冷媒大多为 R134a，但是使用 R134a 会存在两个问题，一是制热能效比随环境温度降低而降低，当环境温度很低时，制热能效比将达不到 1；二是 R134a 的 GWP（一种物质产生温室效应的一个指数）值较高，不够环保。相比现有制冷剂 R134a，二氧化碳不仅满足环保要求，而且有着优良的制热性能，

使用二氧化碳作为热泵冷媒是解决低温下热泵制热性能不足的很好方法。但是，利用二氧化碳作为制冷剂的空调系统，具有极高的工作压力，为传统空调系统的 10 倍，其零部件尚处于前期开发阶段。二氧化碳作为冷媒的空调系统流量控制精度要求更高，普通的热力膨胀阀难以满足要求，需升级为电子膨胀阀，目前电子膨胀阀在奔驰 S 级等高端乘用车中已有使用。

观研天下发布的《2018年中国新能源汽车空调系统行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、新能源汽车空调系统T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国新能源汽车空调系统行业发展概述

第一节 新能源汽车空调系统行业发展情况概述

- 一、新能源汽车空调系统行业相关定义
- 二、新能源汽车空调系统行业基本情况介绍
- 三、新能源汽车空调系统行业发展特点分析

第二节 中国新能源汽车空调系统行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、新能源汽车空调系统行业产业链条分析
- 三、中国新能源汽车空调系统行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国新能源汽车空调系统行业生命周期分析

- 一、新能源汽车空调系统行业生命周期理论概述
- 二、新能源汽车空调系统行业所属的生命周期分析

第四节 新能源汽车空调系统行业经济指标分析

- 一、新能源汽车空调系统行业的赢利性分析
- 二、新能源汽车空调系统行业的经济周期分析
- 三、新能源汽车空调系统行业附加值的提升空间分析

第五节 中国新能源汽车空调系统行业进入壁垒分析

- 一、新能源汽车空调系统行业资金壁垒分析
- 二、新能源汽车空调系统行业技术壁垒分析
- 三、新能源汽车空调系统行业人才壁垒分析
- 四、新能源汽车空调系统行业品牌壁垒分析
- 五、新能源汽车空调系统行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球新能源汽车空调系统行业市场发展现状分析

第一节 全球新能源汽车空调系统行业发展历程回顾

第二节 全球新能源汽车空调系统行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新能源汽车空调系统行业地区市场分析

- 一、亚洲新能源汽车空调系统行业市场现状分析
- 二、亚洲新能源汽车空调系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新能源汽车空调系统行业市场前景分析

第四节 北美新能源汽车空调系统行业地区市场分析

- 一、北美新能源汽车空调系统行业市场现状分析
- 二、北美新能源汽车空调系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新能源汽车空调系统行业市场前景分析

第五节 欧盟新能源汽车空调系统行业地区市场分析

- 一、欧盟新能源汽车空调系统行业市场现状分析
- 二、欧盟新能源汽车空调系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟新能源汽车空调系统行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界新能源汽车空调系统行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球新能源汽车空调系统行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国新能源汽车空调系统产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新能源汽车空调系统行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国新能源汽车空调系统产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、新能源汽车空调系统环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国新能源汽车空调系统行业运行情况

第一节 中国新能源汽车空调系统行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新能源汽车空调系统行业市场规模分析

第三节 中国新能源汽车空调系统行业供应情况分析

第四节 中国新能源汽车空调系统行业需求情况分析

第五节 中国新能源汽车空调系统行业供需平衡分析

第六节 中国新能源汽车空调系统行业发展趋势分析

第五章 中国新能源汽车空调系统所属行业运行数据监测

第一节 中国新能源汽车空调系统所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新能源汽车空调系统所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国新能源汽车空调系统所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国新能源汽车空调系统市场格局分析

第一节 中国新能源汽车空调系统行业竞争现状分析

一、中国新能源汽车空调系统行业竞争情况分析

二、中国新能源汽车空调系统行业主要品牌分析

第二节 中国新能源汽车空调系统行业集中度分析

一、中国新能源汽车空调系统行业市场集中度分析

二、中国新能源汽车空调系统行业企业集中度分析

第三节 中国新能源汽车空调系统行业存在的问题

第四节 中国新能源汽车空调系统行业解决问题的策略分析

第五节 中国新能源汽车空调系统行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国新能源汽车空调系统行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国新能源汽车空调系统行业消费特点

第二节 中国新能源汽车空调系统行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 新能源汽车空调系统行业成本分析

第三节 新能源汽车空调系统行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国新能源汽车空调系统行业价格现状分析

第五节 中国新能源汽车空调系统行业平均价格走势预测

一、中国新能源汽车空调系统行业价格影响因素

二、中国新能源汽车空调系统行业平均价格走势预测

三、中国新能源汽车空调系统行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国新能源汽车空调系统行业区域市场现状分析

第一节 中国新能源汽车空调系统行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地新能源汽车空调系统市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新能源汽车空调系统市场规模分析

四、华东地区新能源汽车空调系统市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新能源汽车空调系统市场规模分析

四、华中地区新能源汽车空调系统市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新能源汽车空调系统市场规模分析

第九章 2015-2017年中国新能源汽车空调系统行业竞争情况

第一节 中国新能源汽车空调系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国新能源汽车空调系统行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国新能源汽车空调系统行业竞争环境分析（新能源汽车空调系统T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 新能源汽车空调系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国新能源汽车空调系统行业发展前景分析与预测

第一节中国新能源汽车空调系统行业未来发展前景分析

一、新能源汽车空调系统行业国内投资环境分析

二、中国新能源汽车空调系统行业市场机会分析

三、中国新能源汽车空调系统行业投资增速预测

第二节中国新能源汽车空调系统行业未来发展趋势预测

第三节中国新能源汽车空调系统行业市场发展预测

一、中国新能源汽车空调系统行业市场规模预测

二、中国新能源汽车空调系统行业市场规模增速预测

三、中国新能源汽车空调系统行业产值规模预测

四、中国新能源汽车空调系统行业产值增速预测

五、中国新能源汽车空调系统行业供需情况预测

第四节中国新能源汽车空调系统行业盈利走势预测

一、中国新能源汽车空调系统行业毛利润同比增速预测

二、中国新能源汽车空调系统行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国新能源汽车空调系统行业投资风险与营销分析

第一节 新能源汽车空调系统行业投资风险分析

- 一、新能源汽车空调系统行业政策风险分析
- 二、新能源汽车空调系统行业技术风险分析
- 三、新能源汽车空调系统行业竞争风险分析
- 四、新能源汽车空调系统行业其他风险分析

第二节 新能源汽车空调系统行业企业经营发展分析及建议

- 一、新能源汽车空调系统行业经营模式
- 二、新能源汽车空调系统行业销售模式
- 三、新能源汽车空调系统行业创新方向

第三节 新能源汽车空调系统行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国新能源汽车空调系统行业发展策略及投资建议

第一节 中国新能源汽车空调系统行业品牌战略分析

- 一、新能源汽车空调系统企业品牌的重要性
- 二、新能源汽车空调系统企业实施品牌战略的意义
- 三、新能源汽车空调系统企业品牌的现状分析
- 四、新能源汽车空调系统企业的品牌战略
- 五、新能源汽车空调系统品牌战略管理的策略

第二节 中国新能源汽车空调系统行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新能源汽车空调系统行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国新能源汽车空调系统行业发展策略及投资建议

第一节中国新能源汽车空调系统行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国新能源汽车空调系统行业定价策略分析

第二节中国新能源汽车空调系统行业营销渠道策略

一、新能源汽车空调系统行业渠道选择策略

二、新能源汽车空调系统行业营销策略

第三节中国新能源汽车空调系统行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国新能源汽车空调系统行业重点投资区域分析

二、中国新能源汽车空调系统行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/329991329991.html>