

中国体育用品行业竞争格局与盈利战略研究报告 (2015-2020)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国体育用品行业竞争格局与盈利战略研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/199991199991.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告目录】

第一章、体育用品行业基本特征分析

第一节、行业界定及主要产品

一、体育产业的定义

二、体育器材的分类

第二节、我国体育用品行业特征

一、中国体育用品行业宏观分析

二、中国体育用品业发展概况

三、中国体育用品行业进入转型时期

第三节、世界体育用品业发展特点与形势

一、国际体育用品市场概况

二、欧洲体育用品市场发展概况

三、美国体育用品市场分析

四、加拿大体育用品市场简况

第二章、体育用品行业发展环境分析

第一节、中国经济总体发展概况

一、中国主要经济指标统计

二、中国主要经济指标状况

三、中国主要经济指标分析

第二节、中国宏观经济政策解读

一、财政政策

二、货币政策

第三章、体育产业及体育用品细分产业发展情况

第一节、体育产业总体情况

一、西方国家体育产业发展分析

二、国内体育产业状况分析

三、体育产业在中国国民经济中的地位分析

四、奥运后中国体育产业的发展走向

第二节、体育用品细分产业

一、球类器械产品

二、健身器材

三、运动服装

第四章、体育用品行业预测分析

第一节、体育用品行业发展趋势

一、近中期中国体育用品市场发展展望

二、未来中国体育用品的主要变化形势

第二节、2015-2020年体育用品行业关键指标定量预测

一、市场需求预测

二、供给能力预测

三、盈利能力预测

第二部分 体育用品行业经济运营状况与财务风险分析

第五章、体育用品行业总体经济状况

第一节、行业总体状况

一、体育用品行业总体数据分析

二、体育用品行业总体数据分析

三、体育用品行业总体数据分析

第二节、不同所有制企业构成状况

一、行业不同所有制企业构成情况

二、行业不同所有制企业构成情况

第三节、不同规模企业构成状况

一、行业不同规模企业构成情况

二、行业不同规模企业构成情况

第六章、体育用品行业财务状况综合评价

第一节、我国体育用品行业偿债能力分析

一、体育用品行业总体偿债能力分析

二、行业内不同所有制企业偿债能力比较分析

三、行业内不同规模企业偿债能力比较分析

第二节、我国体育用品行业盈利能力分析

一、体育用品行业总体盈利能力分析

二、行业内不同所有制企业盈利能力比较分析

三、行业内不同规模企业盈利能力比较分析

第三节、我国体育用品行业营运能力分析

一、体育用品行业总体营运能力分析

二、行业内不同所有制企业营运能力比较分析

三、行业内不同规模企业营运能力比较分析

第四节、我国体育用品行业成长能力分析

一、体育用品行业总体成长能力分析

二、行业内不同所有制企业成长能力比较分析

三、行业内不同规模企业成长能力比较分析

第五节、关于体育用品行业财务状况的结论

一、体育用品行业总体财务状况

二、不同所有制企业财务状况

三、不同规模企业财务状况

第七章、体育用品行业重点企业财务状况

第一节、安踏（中国）有限公司

一、公司概况

二、公司偿债能力分析

三、公司盈利能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司成长能力分析

第二节、李宁体育用品有限公司

一、公司概况

二、公司偿债能力分析

三、公司盈利能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司成长能力分析

第三节、鸿星尔克集团

一、公司概况

二、公司偿债能力分析

三、公司盈利能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司成长能力分析

第四节、中国动向（集团）有限公司

一、公司概况

二、公司偿债能力分析

三、公司盈利能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司成长能力分析

第五节、信隆实业（深圳）股份有限公司

一、公司概况

二、公司偿债能力分析

三、公司盈利能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司成长能力分析

第三部分 体育用品行业信贷建议及风险提示

第八章、体育用品行业银行信贷建议

第一节、体育用品行业信用风险五因子评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、关于体育用品行业信用风险评级的结论

第二节、针对体育用品行业总体及不同规模的信贷建议

一、体育用品行业总体信贷建议

二、大型企业信贷建议

三、中小企业信贷建议

第三节、针对体育用品行业不同所有制企业的信贷建议

一、国有企业信贷建议

二、私营企业信贷建议

三、股份制企业信贷建议

第四节、体育用品行业信贷风险提示

一、体育用品行业面临的经济风险

二、体育用品行业面临的政策风险

三、体育用品行业面临的技术风险

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/199991199991.html>