

2019年中国新型烟草行业分析报告- 产业竞争格局与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国新型烟草行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/379990379990.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年，全球新型烟草制品市场总量达到305.98亿美元，增长27.2%，占烟草市场总量7826.76亿美元的3.9%。其中，占据较大份额的依然是雾化烟草制品（含电子烟和加热不燃烧烟草制品）。数据显示，雾化烟草制品销售额自2012年开始爆发式增长，从2012年的2.3亿美元迅速增长到2016年的118.7亿美元，到2017年增长为177.5亿美元，年均增长率为51.4%。

产业链

电子烟产业链包括上游原材料供应商、电子烟设计制造商、下游销售企业。

从上游原材料层面，可分为电池原材料供应商（电池电芯、控制电路）、雾化器原材料供应商（塑料、玻璃、五金、发热电阻）及烟油原材料供应商。

中游主要是电子烟的设计制造，可分为专业电子烟制造企业与国际烟草巨头制造部门两类，国产自有品牌市场占比小，国内烟油企业以OEM/ODM模式为主，为国内外知名品牌进行代工生产。

下游经过代理商和经销商输送至零售商，包括知名电子烟品牌商、大型超市、便利店以及药店等，目前电子烟消费市场主要集中在美国、英国等海外国家。

电子烟产业链 资料来源：互联网

主要产品

电子烟

电子烟作为一种新兴产品，在过去十年取得了飞速的发展，数据显示，2010年全球电子烟市场规模约为4.16亿美元，至2016年市场容量扩大至71亿美元。

六年时间内市场容量扩张17倍，年复合增速高达60.5%。机构同时预计电子烟行业将在未来继续保持高增长势头，至2024年行业规模将达到450亿美元，期间年复合增速为26%。

电子烟的高速增长势必导致对传统烟草的替代，2015年全球烟草制品销售额为6985亿美元，据此推算2015年电子烟占据烟草行业的比重约0.7%。假设传统烟草年增速为3%，则至2024年电子烟总体占烟草行业比重将超过5%。

电子烟行业市场规模变化 数据来源：国家烟草专卖局

电子烟占烟草行业比重测算 数据来源：国家烟草专卖局

加热不燃烧制品

提高满足感是新型烟草的立足之本，目前以电子烟和加热不燃烧制品为主。在卷烟价格的提高、健康意识以及戒烟意图的增强、卷烟控制的日益严格都为新型烟草的发展创造了条件。自问世以来，电子烟市场快速发展，2016年市场规模达到100亿美元。相比之下，尽管加热不燃烧烟草制品起步晚，但由于其满足感显著高于电子烟，目前来看发展前景优于电子烟，iQOS在日韩的火爆也证明了这一点。

菲莫国际（PMI）推出的 IQOS 是业内最早一批大规模商业化的加热烟草产品。其最初于 2014 年在日本和意大利同步发售，仅一年半的时间 IQOS 在日本的市占率已达到 14%，半年的时间在韩国突破 5%，目前 IQOS 已经在 41 个国家和地区销售。截至 2017 年末，全球有近 500 万烟民转用 IQOS 加热烟草产品。IQOS 的技术先发优势和广泛的用户基础使其几乎成为了加热不燃烧烟草制品的“代名词”。iQOS 的火爆远超预期，不仅吸引了其他烟草巨头积极跟进推出竞品，也吸引了中烟公司的大力投入。

尽管美国 FDA 的专家组于 2018 年 7 月末的反馈出于严谨的考虑并未认定 IQOS 产品能够降低吸食烟草引发相关疾病的风险，但是 9 人专家组中的 8 人认同“完全从传统香烟切换到 IQOS 系统能够显著降低身体暴露于有害或潜在有害化学品”。

IQOS 对照传统香烟减害效果超过 92%

资料来源：互联网

IQOS 产品显著减少致癌物质和身体毒素释放量

资料来源：互联网

减害效果为 IQOS 的普及和流行提供了有力的支撑。目前，IQOS 在全球四十余个市场中销售，其中在欧洲、日韩市场表现突出，这具体表现为较高的用户粘性和转化率。IQOS 目前的销售范围涵盖全球四十余个国家和地区，其中欧盟和日韩是公司加热烟草制品的主要销售目的地。欧洲市场中加热不燃烧烟草制品的市场表现尤为突出，其主要表现为高用户转化率。根据菲莫国际披露的资料，希腊、罗马尼亚、乌克兰和塞尔维亚等国家超过 72% 的烟民在吸食 IQOS 后会完全转化为 IQOS 用户。葡萄牙、俄罗斯、意大利、西班牙、德国、瑞士等欧洲国家和韩国的烟民完全转化率也均达到五成以上。

许多欧洲烟民从传统香烟完全转化为 IQOS 用户 数据来源：国家烟草专卖局

主要企业状况

菲莫国际、英美烟草、日本烟草和帝国烟草是全球四大烟草巨头。2017 年全球除中国以外的烟草市场中，菲莫国际、英美烟草、日本烟草和帝国烟草的市场占有率分别为 24.56%、20.56%、14.63% 和 6.45%，四大巨头的占有率合计达到 67.2%。近年来，四大跨国烟草公司都选择通过研发新型减害烟草产品，试图在传统烟草产品增长乏力的环境下寻求突破。

菲莫国际的 IQOS 是全球最早规模化、商业化的加热烟草制品，使其获得了明显的先发优势。欧睿的数据显示，2014 年英美烟草（及其在 2017 年并购的雷诺烟草）在电子烟和加热不燃烧烟草制品（HNB）品类中的市场占有率达到 11.6%，而彼时菲莫国际在同品类中的市场占有率仅为 1.5%。2014 年 11 月 IQOS 产品首发，2015 年起菲莫国际在电子烟及 HNB 品类中的市场占有率迅速上升，并持续“一骑绝尘”。2017 年菲莫国际的减害产品（RRP）取得收入 36.4 亿美元，占公司营业收入的 12.7%；同年公司在全球电子烟和 HNB 品类中的市场占有率达到 32.7%，超过行业内第 2 名到第 50 名的总和（32.4%）。

IQOS 出品推动菲莫国际市占率迅速上升 资料来源：互联网

菲莫国际在电子烟和 HNB 品类市占率近 33% 数据来源：国家烟草专卖局

2016年起菲莫国际减害产品（RRP）营收开始高速增长 数据来源：国家烟草专卖局

全球和地区烟草龙头企业紧随菲莫国际的 IQOS推出各自品牌的加热不燃烧烟草（HNB）产品布局 HNB 市场。在 2014 年菲莫国际在日本和意大利同步发布 IQOS 产品后，其它全球和区域性烟草龙头企业都积极布局 HNB 产品。日本烟草的 Ploom、英美烟草的 Glo 和雷诺烟草的 Revo 都是市场上常见的加热烟草制品烟具，与同一烟草公司的烟弹匹配使用。除了全球四大烟草巨头之外，韩国最大的卷烟制造商韩国烟草与人参公司（KT&G）也在 2017 年 12 月推出了使用圆柱加热针加热特质烟丝的烟具 LIL，除了配套的 Fiit 烟弹外，LIL 还能兼容其他品牌的烟弹。

国际和地区性烟草龙头企业在 HNB 领域的布局

公司

烟具品牌

烟弹品牌

原料性质

加热布局

菲莫国际

IQOS

万宝路/百乐门/HEETS

烟丝（烟草薄片制成）

电芯内加热

雷诺国际

Revo

无烟具（炭棒）

烟丝（烟叶制成）

炭加热

日本烟草

Ploom

Ploom

烟丝（烟草薄片制成）

外围电加热

英美烟草

Glo

Kent

烟丝（烟草薄片制成）

外围电加热

KT&G

LIL

Fiit

烟丝（烟草薄片制成）

圆柱加热针

（TC）

观研天下发布的《2019年中国新型烟草行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国新型烟草行业发展概述

第一节 新型烟草行业发展情况概述

一、新型烟草行业相关定义

二、新型烟草行业基本情况介绍

三、新型烟草行业发展特点分析

第二节 中国新型烟草行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、新型烟草行业产业链条分析

三、中国新型烟草行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国新型烟草行业生命周期分析

一、新型烟草行业生命周期理论概述

二、新型烟草行业所属的生命周期分析

第四节 新型烟草行业经济指标分析

一、新型烟草行业的赢利性分析

二、新型烟草行业的经济周期分析

三、新型烟草行业附加值的提升空间分析

第五节 国中新型烟草行业进入壁垒分析

一、新型烟草行业资金壁垒分析

二、新型烟草行业技术壁垒分析

三、新型烟草行业人才壁垒分析

四、新型烟草行业品牌壁垒分析

五、新型烟草行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球新型烟草行业市场发展现状分析

第一节 全球新型烟草行业发展历程回顾

第二节 全球新型烟草行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新型烟草行业地区市场分析

一、亚洲新型烟草行业市场现状分析

二、亚洲新型烟草行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲新型烟草行业市场前景分析

第四节 北美新型烟草行业地区市场分析

一、北美新型烟草行业市场现状分析

二、北美新型烟草行业市场规模与市场需求分析

三、北美新型烟草行业市场前景分析

第五节 欧盟新型烟草行业地区市场分析

一、欧盟新型烟草行业市场现状分析

二、欧盟新型烟草行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟新型烟草行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界新型烟草行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球新型烟草行业市场规模预测

第三章 中国新型烟草产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品新型烟草总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新型烟草行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国新型烟草产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国新型烟草行业运行情况

第一节 中国新型烟草行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新型烟草行业市场规模分析

第三节 中国新型烟草行业供应情况分析

第四节 中国新型烟草行业需求情况分析

第五节 中国新型烟草行业供需平衡分析

第六节 中国新型烟草行业发展趋势分析

第五章 中国新型烟草所属行业运行数据监测

第一节 中国新型烟草所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新型烟草所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新型烟草所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国新型烟草市场格局分析

第一节 中国新型烟草行业竞争现状分析

一、中国新型烟草行业竞争情况分析

二、中国新型烟草行业主要品牌分析

第二节 中国新型烟草行业集中度分析

一、中国新型烟草行业市场集中度分析

二、中国新型烟草行业企业集中度分析

第三节 中国新型烟草行业存在的问题

第四节 中国新型烟草行业解决问题的策略分析

第五节 中国新型烟草行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国新型烟草行业需求特点与动态分析

第一节 中国新型烟草行业消费市场动态情况

第二节 中国新型烟草行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 新型烟草行业成本分析

第四节 新型烟草行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国新型烟草行业价格现状分析

第六节 中国新型烟草行业平均价格走势预测

- 一、中国新型烟草行业价格影响因素
- 二、中国新型烟草行业平均价格走势预测
- 三、中国新型烟草行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国新型烟草行业区域市场现状分析

第一节 中国新型烟草行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区新型烟草市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区新型烟草市场规模分析
- 四、华东地区新型烟草市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区新型烟草市场规模分析
- 四、华中地区新型烟草市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区新型烟草市场规模分析

第九章 2016-2018年中国新型烟草行业竞争情况

第一节 中国新型烟草行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国新型烟草行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国新型烟草行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 新型烟草行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国新型烟草行业发展前景分析与预测

第一节 中国新型烟草行业未来发展前景分析

一、新型烟草行业国内投资环境分析

二、中国新型烟草行业市场机会分析

三、中国新型烟草行业投资增速预测

第二节 中国新型烟草行业未来发展趋势预测

第三节 中国新型烟草行业市场发展预测

一、中国新型烟草行业市场规模预测

二、中国新型烟草行业市场规模增速预测

三、中国新型烟草行业产值规模预测

四、中国新型烟草行业产值增速预测

五、中国新型烟草行业供需情况预测

第四节 中国新型烟草行业盈利走势预测

一、中国新型烟草行业毛利润同比增速预测

二、中国新型烟草行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国新型烟草行业投资风险与营销分析

第一节 新型烟草行业投资风险分析

一、新型烟草行业政策风险分析

二、新型烟草行业技术风险分析

三、新型烟草行业竞争风险分析

四、新型烟草行业其他风险分析

第二节 新型烟草行业企业经营发展分析及建议

一、新型烟草行业经营模式

二、新型烟草行业销售模式

三、新型烟草行业创新方向

第三节 新型烟草行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国新型烟草行业发展策略及投资建议

第一节 中国新型烟草行业品牌战略分析

一、新型烟草企业品牌的重要性

二、新型烟草企业实施品牌战略的意义

三、新型烟草企业品牌的现状分析

四、新型烟草企业的品牌战略

五、新型烟草品牌战略管理的策略

第二节 中国新型烟草行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新型烟草行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国新型烟草行业发展策略及投资建议

第一节 中国新型烟草行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国新型烟草行业定价策略分析

第三节 中国新型烟草行业营销渠道策略

- 一、新型烟草行业渠道选择策略
- 二、新型烟草行业营销策略

第四节 中国新型烟草行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国新型烟草行业重点投资区域分析
- 二、中国新型烟草行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/379990379990.html>