

2016-2022年中国滨海旅游行业运行态势与十三五 竞争战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国滨海旅游行业运行态势与十三五竞争战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/239990239990.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国滨海旅游行业运行态势与十三五竞争战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 滨海旅游业相关概述

1.1 海洋经济的相关概念

1.1.1 海洋经济的定义

1.1.2 海洋产业的定义

1.2 滨海旅游业的界定及历史

1.2.1 滨海旅游业的定义

1.2.2 滨海旅游业的范围

1.2.3 滨海旅游业的兴起

1.3 滨海旅游业的地位及特点

1.3.1 滨海旅游业的地位

1.3.2 滨海旅游业的特点

1.4 滨海旅游价值分析

1.4.1 有益健康

1.4.2 气候宜人

1.4.3 景色优美

1.4.4 运动健身

1.5 中国海滨旅游气候分析

1.5.1 中国海滨气候带

1.5.2 中国海滨旅游地适宜旅游期

1.5.3 光照条件对海滨旅游的影响

1.5.4 灾害天气对海滨旅游的影响

第二章 2012-2016年世界滨海旅游业的发展及经验借鉴

2.1 2012-2016年世界滨海旅游业发展的总体分析

2.1.1 世界滨海旅游业发展的基本状况

2.1.2 世界滨海旅游业的发展理念（ZYXH）

2.1.3 世界滨海旅游业的功能层次

2.1.4 世界滨海旅游业的组织经营形式

2.1.5 世界滨海旅游业发展中的挫折

2.2 2012-2016年世界滨海旅游业发展的主要特征

2.2.1 滨海旅游产品丰富多彩

2.2.2 滨海旅游配套服务健全完善

2.2.3 海滨城市旅游购物火爆

2.2.4 滨海旅游区交通四通八达

2.2.5 滨海旅游地区环境优越

2.3 西班牙滨海旅游业发展的成功经验

2.3.1 重视旅游立法并依法管理

2.3.2 适应旅游者需求不断推出新旅游产品

2.3.3 重视宣传促销拓展销售渠道

2.3.4 注重旅游设施、服务、环境、人才等方面的综合质量

2.4 巴西、墨西哥滨海旅游业发展的经验及启示

2.4.1 不同海滨度假地面临不同旅游开发问题

2.4.2 对滨海旅游的三个基本认识

2.4.3 政府应充分发挥主导作用

2.4.4 坎昆作为滨海旅游城市的经验启示

2.5 世界著名滨海旅游带的发展经验

2.5.1 全球著名滨海旅游带发展经验总析

2.5.2 澳大利亚维多利亚州“大洋路”旅游带

2.5.3 美国加州黄金海岸带

2.5.4 法国“蔚蓝海岸”景观路

2.6 世界滨海旅游业发展的主要经验总结

2.6.1 统一科学规划

2.6.2 坚持市场导向

2.6.3 创新促销推广

2.6.4 政策资金支持

2.6.5 严格规范管理

2.7 国外经验对中国滨海旅游开发的借鉴意义

2.7.1 应提高功能层次进入国际高端旅游市场

2.7.2 应加入国际旅游连锁经营网络

2.7.3 应建立旅游城市概念融区域发展为—体

第三章 2012-2016年中国滨海旅游业的发展

3.1 2012-2016年中国海洋经济的发展

3.1.1 发展海洋经济具有重大战略意义

3.1.2 2015年我国海洋经济运行状况

3.1.3 2016年中国海洋经济运行状况

3.1.4 中国海洋经济发展的制约因素

3.1.5 我国海洋经济应走可持续发展之道

3.2 我国滨海旅游资源分析

3.2.1 中国滨海旅游业资源状况

3.2.2 中国滨海旅游文化资源的类别与形态

3.2.3 中国滨海旅游文化资源开发的现实意义

3.2.4 中国滨海旅游文化产品体系的建构

3.3 中国滨海旅游业的发展综述

3.3.1 中国滨海旅游业发展回顾

3.3.2 中国滨海旅游市场发展现状

3.3.3 中国滨海旅游业产品状况

3.4 2012-2016年我国滨海旅游业分析

3.4.1 2015年我国滨海旅游业发展回顾

3.4.2 2016年我国滨海旅游业发展状况

3.4.3 2016年我国滨海旅游业发展形势

3.5 我国滨海旅游客源市场深度解析

3.5.1 中国滨海旅游客源市场结构分析

3.5.2 我国滨海旅游国内客源市场分析

3.5.3 我国滨海旅游潜在客源市场剖析

3.5.4 培育中国滨海旅游客源市场的思路及措施

3.6 中国滨海旅游产业结构及集群发展解析

3.6.1 中国滨海旅游产业结构与集群效应概述

3.6.2 中国滨海旅游产业结构现状

3.6.3 中国滨海旅游产业结构测度及分析

3.6.4 中国滨海旅游产业集群发展状况及特征

3.6.5 中国滨海旅游产业集群效应解析

3.7 中国滨海旅游业的问题

3.7.1 我国滨海旅游存在的矛盾

3.7.2 中国滨海旅游业的主要瓶颈

3.7.3 中国滨海旅游业的开发不当问题

3.8 中国滨海旅游业发展策略解析

3.8.1 促进我国滨海旅游业发展的建议

3.8.2 中国滨海旅游业的发展对策

3.8.3 中国滨海旅游业的开发策略

第四章 2012-2016年广东省滨海旅游业的发展

4.1 2012-2016年广东省滨海旅游业发展的总体分析

4.1.1 广东省滨海旅游资源的基本情况

4.1.2 广东省滨海旅游资源利用及规划开发分析

4.1.3 广东省滨海旅游业的现存问题

4.1.4 广东省滨海旅游业的发展对策

4.1.5 广东省滨海旅游产业园的发展思路

4.2 2012-2016年深圳市滨海旅游业的发展

4.2.1 深圳市发展滨海旅游业的意义

4.2.2 深圳市滨海旅游资源的特点

4.2.3 深圳市滨海旅游业蓬勃发展

4.2.4 深圳市滨海旅游业的发展策略

4.2.5 深圳市滨海度假旅游的发展机遇

4.2.6 “十三五”期间深圳市旅游业的发展规划

4.3 2012-2016年湛江市滨海旅游业的发展

4.3.1 湛江市发展滨海旅游业的条件分析

4.3.2 湛江市滨海旅游业的发展状况

4.3.3 湛江市滨海旅游业发展的制约因素

4.3.4 加快发展湛江市滨海旅游业的关键措施

4.4 2012-2016年惠州市滨海旅游业的发展

4.4.1 惠州市滨海旅游资源开发利用状况

4.4.2 惠州市滨海旅游发展中存在的主要问题

4.4.3 惠州市滨海旅游业发展的策略

4.5 2012-2016年茂名市滨海旅游业的发展

4.5.1 茂名市滨海地区的旅游环境

4.5.2 茂名市滨海旅游资源的分类及评价

4.5.3 茂名市滨海旅游业步入发展新阶段

4.5.4 茂名市滨海海岛旅游业发展状况

4.5.5 茂名市滨海旅游业存在的问题

4.5.6 茂名市滨海旅游业的发展策略

4.5.7 “十三五”期间茂名市滨海旅游业的布局规划

第五章 2012-2016年广西省滨海旅游业的发展

5.1 广西滨海旅游资源分析

5.1.1 广西沿海地区及旅游资源分析

5.1.2 广西滨海旅游资源开发存在的问题

5.1.3 广西滨海旅游资源可持续开发建议

5.2 2012-2016年广西沿海地区滨海旅游业的整体分析

5.2.1 广西沿海地区发展滨海旅游业的优劣势分析

5.2.2 广西滨海旅游业的特色分析

5.2.3 广西滨海旅游业经济效益剖析

5.2.4 广西沿海地区发展滨海旅游面临的挑战及策略分析

5.3 2012-2016年北海市滨海旅游业的发展

5.3.1 北海市积极创新发展滨海旅游业

5.3.2 北海市滨海旅游业转型升级加速

5.3.3 北海市滨海休闲旅游业SWOT分析

5.3.4 北海市发展滨海休闲旅游业的对策

5.3.5 北海市旅游产业发展规划

5.4 广西滨海旅游业未来发展规划分析

5.4.1 广西滨海旅游业发展的总体思路

5.4.2 广西滨海旅游业发展的主要任务

第六章 2012-2016年海南省滨海旅游业的发展

6.1 2012-2016年海南省滨海旅游业发展综述

6.1.1 海南省滨海旅游业发展优势分析

6.1.2 海南省滨海旅游业发展存在的主要问题（ZYXH）

6.1.3 海南省滨海旅游业发展的对策

6.1.4 “十三五”期间海南滨海及海岛旅游业展望

6.2 2012-2016年三亚市滨海旅游业的发展

6.2.1 三亚市滨海旅游业发展状况

6.2.2 三亚市滨海旅游业步入黄金时期

6.2.3 三亚市滨海旅游业国际化发展竞争力分析

6.2.4 三亚市滨海旅游业国际化发展的对策

6.2.5 三亚市滨海旅游业的“十三五”展望

6.3 海南省“国际旅游岛”建设规划

6.3.1 海南省“国际旅游岛”建设发展的总体要求

6.3.2 海南省“国际旅游岛”建设发展目标

6.3.3 海南省“国际旅游岛”发展建议

第七章 2012-2016年福建省滨海旅游业的发展

7.1 2012-2016年福建省滨海旅游业发展总况

7.1.1 福建滨海旅游业概况

7.1.2 福建省加大力度支持滨海旅游业发展

7.1.3 福建省滨海旅游主推“游艇牌”

7.1.4 福建省滨海旅游业发展存在的问题

7.1.5 福建省滨海旅游业发展战略思考

7.1.6 未来福建省将优先发展滨海温泉黄金休闲度假带

7.2 2012-2016年厦门市滨海旅游业的发展

7.2.1 厦门市滨海旅游业现状

7.2.2 厦门市滨海旅游业存在的主要问题

7.2.3 厦门市海滨旅游业的SWOT分析

7.2.4 “十三五”时期厦门市旅游业规划探析

7.2.5 厦门市海滨旅游的发展趋势

7.3 福建省其他城市滨海旅游业分析

7.3.1 “十三五”期间福州市滨海旅游业发展探析

7.3.2 “十三五”期间莆田市滨海旅游迎来发展机遇

第八章 2012-2016年山东省滨海旅游业的发展

8.1 2012-2016年山东省滨海旅游业发展综述

8.1.1 山东省滨海旅游资源状况

8.1.2 山东省积极培育滨海旅游业

8.1.3 山东省滨海旅游业的发展现状

8.1.4 山东省滨海旅游业的主要问题

8.1.5 山东省发展海滨旅游业的策略

8.1.6 未来山东滨海旅游将向多元化转型

8.2 2012-2016年山东半岛滨海旅游业发展整体分析

8.2.1 山东半岛滨海旅游业发展的优劣势

8.2.2 山东半岛滨海旅游业发展策略

8.2.3 山东半岛滨海旅游业产品开发建议

8.2.4 山东滨海旅游业发展的竞争对策

8.2.5 山东半岛滨海旅游业发展的机遇与挑战

8.2.6 “十三五”山东半岛滨海旅游业规划解析

8.3 2012-2016年青岛市滨海旅游业发展分析

8.3.1 青岛滨海旅游优势分析

8.3.2 青岛滨海旅游发展的劣势

8.3.3 青岛滨海旅游发展的机遇

8.3.4 青岛滨海旅游面临的挑战

8.3.5 青岛滨海旅游资源保护与利用的战略模式

8.4 2012-2016年山东其它海滨城市旅游业的发展

8.4.1 烟台市滨海旅游业发展分析

8.4.2 威海市加快打造国内一流滨海旅游度假基地

8.4.3 潍坊市滨海旅游业快速发展

第九章 2012-2016年辽宁省滨海旅游业的发展

9.1 2012-2016年辽宁滨海旅游业综合分析

9.1.1 辽宁滨海旅游资源的总体特征

9.1.2 辽宁省沿海经济带旅游业发展状况

9.1.3 辽宁滨海旅游业发展问题及具体对策

9.1.4 辽宁沿海经济带旅游业存在的瓶颈及路径

9.1.5 辽宁滨海大道旅游业发展的掣肘及建议

9.1.6 辽宁滨海旅游业规划探析

9.2 2012-2016年大连市滨海旅游业分析

9.2.1 大连滨海旅游业发展的优势分析

9.2.2 2015年大连旅游产业分析

9.2.3 2016年上半年大连旅游业发展状况

9.2.4 大连滨海旅游业发展存在的瓶颈

9.2.5 大连滨海旅游业发展的对策

9.2.6 大连将打造东北亚滨海旅游名城

9.2.7 大连滨海旅游业发展的总体目标

第十章 2012-2016年江苏省滨海旅游业的发展

10.1 2012-2016年江苏省滨海旅游业总体分析

10.1.1 江苏滨海旅游业现状

10.1.2 江苏省滨海旅游产业调整优化措施

10.1.3 江苏省滨海旅游资源开发整合策略

10.2 2012-2016年连云港市滨海旅游区发展分析

10.2.1 连云港市建设和发展滨海旅游区的优势和意义

10.2.2 制约连云港市滨海旅游业发展的瓶颈

10.2.3 连云港市建设滨海旅游区的思考

10.2.4 连云港市建设滨海旅游区的建议

第十一章 中国滨海旅游业发展的前景趋势

11.1 中国海洋经济的前景及趋势

11.1.1 2020年中国海洋经济的发展预测

11.1.2 中国主要海洋产业的发展展望

11.1.3 中国海洋经济未来的发展趋势

11.2 中国滨海旅游业的前景及趋势分析

11.2.1 2016-2022年中国滨海旅游业预测分析

11.2.2 中国滨海旅游业的发展趋势

11.2.3 未来我国海滨旅游业发展方向

11.2.4 中国滨海旅游业未来的空间结构布局

图表目录：(部分)

图表 2006年-2016年全国海洋生产总值情况

图表 2015年主要海洋产业增加值结构

图表 2010年-2016年全国海洋生产总值情况

图表 2016年主要海洋产业增加值构成图

图表 我国滨海旅游资源分类

图表 中国现阶段滨海旅游产品

图表 沿海地区国际旅游产业总体效果

图表 沿海地区旅游产业区位熵指标变动情况

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。(GY ZM)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/239990239990.html>