

2016-2022年中国卫生棉条市场专项调研与十三五 竞争战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国卫生棉条市场专项调研与十三五竞争战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/239989239989.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国卫生棉条市场专项调研与十三五竞争战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

- 第一章 卫生棉条行业发展综述 1
 - 1.1 卫生棉条行业定义及分类 1
 - 1.1.1 行业定义 1
 - 1.1.2 行业主要产品分类 1
 - 1.1.3 行业主要商业模式 1
 - 1.2 卫生棉条行业特征分析 2
 - 1.2.1 产业链分析 2
 - 1.2.2 卫生棉条行业在国民经济中的地位 4
 - 1.2.3 卫生棉条行业生命周期分析 5
 - (1) 行业生命周期理论基础 5
 - (2) 卫生棉条行业生命周期 5
 - 1.3 最近3-5年中国卫生棉条行业经济指标分析 6
 - 1.3.1 赢利性 6
 - 1.3.2 成长速度 6
 - 1.3.3 附加值的提升空间 7
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 7
 - 1.3.5 风险性 7
 - 1.3.6 行业周期 8
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标 8
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 9

第二章 卫生棉条行业运行环境分析	10
2.1 卫生棉条行业政治法律环境分析	10
2.1.1 行业管理体制分析	10
2.1.2 行业主要法律法规	10
2.1.3 行业相关发展规划	12
2.2 卫生棉条行业经济环境分析	12
2.2.1 国际宏观经济形势分析	12
2.2.2 国内宏观经济形势分析	18
2.2.3 中国宏观经济环境预测	23
2.3 卫生棉条行业社会环境分析	24
2.3.1 卫生棉条产业社会环境	24
2.3.2 社会环境对行业的影响	27
2.3.3 卫生棉条产业发展对社会发展的影响	28
2.4 卫生棉条行业技术环境分析	28
2.4.1 卫生棉条使用方法	28
2.4.2 卫生棉条技术分析	29
第三章 我国卫生棉条行业运行分析	31
3.1 我国卫生棉条行业发展状况分析	31
3.1.1 我国卫生棉条行业发展阶段	31
3.1.2 我国卫生棉条行业发展总体概况	31
3.1.3 我国卫生棉条行业发展特点分析	31
3.2 2013-2016年卫生棉条行业发展现状	32
3.2.1 2013-2016年我国卫生棉条行业市场规模	32
3.2.2 2013-2016年我国卫生棉条行业发展分析	32
3.2.3 2013-2016年中国卫生棉条企业发展分析	34
3.3 区域市场分析	34
3.3.1 区域市场分布总体情况	34
3.3.2 2013-2016年重点省市市场分析	34
3.4 卫生棉条细分产品/服务市场分析	36
3.4.1 细分产品/服务特色	36
3.4.2 2013-2016年细分产品/服务市场规模及增速	37
3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测	38
3.5 卫生棉条产品/服务价格分析	38
3.5.1 2013-2016年卫生棉条价格走势	38
3.5.2 影响卫生棉条价格的关键因素分析	38

(1) 成本	38
(2) 供需情况	39
(3) 关联产品	39
(4) 其他	40
3.5.3 2016-2022年卫生棉条产品/服务价格变化趋势	40
3.5.4 主要卫生棉条企业价位及价格策略	41
第四章 我国卫生棉条行业整体运行指标分析	43
4.1 2013-2016年中国卫生棉条行业总体规模分析	43
4.1.1 企业数量结构分析	43
4.1.2 人员规模状况分析	44
4.1.3 行业资产规模分析	44
4.1.4 行业市场规模分析	45
4.2 2013-2016年中国卫生棉条行业产销情况分析	46
4.2.1 我国卫生棉条行业工业总产值	46
4.2.2 我国卫生棉条行业工业销售产值	47
4.2.3 我国卫生棉条行业产销率	47
4.3 2013-2016年中国卫生棉条行业财务指标总体分析	48
4.3.1 行业盈利能力分析	48
4.3.2 行业偿债能力分析	48
4.3.3 行业营运能力分析	48
4.3.4 行业发展能力分析	49
第五章 我国卫生棉条行业供需形势分析	50
5.1 卫生棉条行业供给分析	50
5.1.1 2013-2016年卫生棉条行业供给分析	50
5.1.2 2016-2022年卫生棉条行业供给变化趋势	51
5.1.3 卫生棉条行业区域供给分析	51
5.2 2013-2016年我国卫生棉条行业需求情况	52
5.2.1 卫生棉条行业需求市场	52
5.2.2 2016-2022年卫生棉条行业需求变化趋势	53
5.2.3 卫生棉条行业需求的地区差异	53
5.3 卫生棉条市场应用及需求预测	53
5.3.1 卫生棉条应用市场总体需求分析	53
(1) 卫生棉条应用市场需求特征	53
(2) 卫生棉条应用市场需求总规模	54
5.3.2 2016-2022年卫生棉条行业领域需求量预测	54

- (1) 2016-2022年卫生棉条行业领域需求产品/服务功能预测 54
- (2) 2016-2022年卫生棉条行业领域需求产品/服务市场格局预测 54
- 第六章 卫生棉条行业产业结构分析 55
 - 6.1 卫生棉条产业结构分析 55
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析 55
 - 6.1.2 各细分市场领先企业排名 56
 - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 57
 - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 58
 - 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 58
 - 6.2.1 产业价值链的构成 58
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 59
 - 6.3 产业结构发展预测 59
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析 59
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 60
 - 6.3.3 中国卫生棉条行业参与国际竞争的战略市场定位 61
 - 6.3.4 产业结构调整方向分析 61
- 第七章 我国卫生棉条行业产业链分析 62
 - 7.1 卫生棉条行业产业链分析 62
 - 7.1.1 产业链结构分析 62
 - 7.1.2 主要环节的增值空间 62
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性 62
 - 7.2 卫生棉条上游行业分析 63
 - 7.2.1 卫生棉条产品成本构成 63
 - 7.2.2 2013-2016年上游行业发展现状 63
 - 7.2.3 2016-2022年上游行业发展趋势 63
 - 7.2.4 上游供给对卫生棉条行业的影响 64
 - 7.3 卫生棉条下游行业分析 65
 - 7.3.1 卫生棉条下游行业分布 65
 - 7.3.2 2013-2016年下游行业发展现状 65
 - 7.3.3 2016-2022年下游行业发展趋势 66
 - 7.3.4 下游需求对卫生棉条行业的影响 66
- 第八章 我国卫生棉条行业渠道分析及策略 67
 - 8.1 卫生棉条行业渠道分析 67
 - 8.1.1 渠道形式及对比 67
 - 8.1.2 各类渠道对卫生棉条行业的影响 67

8.1.3	主要卫生棉条企业渠道策略研究	68
8.1.4	卫生棉条行业的策略选择	70
8.2	卫生棉条行业用户分析	73
8.2.1	用户认知程度分析	73
8.2.2	用户需求特点分析	74
8.2.3	用户购买途径分析	74
8.3	卫生棉条行业营销策略分析	74
8.3.1	中国卫生棉条营销概况	74
8.3.2	卫生棉条营销策略探讨	76
8.3.3	卫生棉条营销发展趋势	77
第九章	我国卫生棉条行业竞争形势及策略	78
9.1	行业总体市场竞争状况分析	78
9.1.1	卫生棉条行业竞争结构分析	78
(1)	现有企业间竞争	78
(2)	潜在进入者分析	78
(3)	替代品威胁分析	78
(4)	供应商议价能力	79
(5)	客户议价能力	79
(6)	竞争结构特点总结	79
9.1.2	卫生棉条行业企业间竞争格局分析	79
9.1.3	卫生棉条行业集中度分析	80
9.1.4	卫生棉条行业SWOT分析	80
9.2	中国卫生棉条行业竞争格局综述	81
9.2.1	卫生棉条行业竞争概况	81
(1)	中国卫生棉条行业竞争格局	81
(2)	卫生棉条行业未来竞争格局和特点	81
(3)	卫生棉条市场进入及竞争对手分析	81
9.2.2	中国卫生棉条行业竞争力分析	82
(1)	我国卫生棉条行业竞争力剖析	82
(2)	我国卫生棉条企业市场竞争的优势	83
(3)	国内卫生棉条企业竞争能力提升途径	83
9.2.3	卫生棉条市场竞争策略分析	85
第十章	卫生棉条行业领先企业经营形势分析	86
10.1	新乡市长生卫生用品有限公司	86
10.1.1	企业概况	86

- 10.1.2 企业优势分析 86
- 10.1.3 产品/服务特色 87
- 10.1.4 2013-2016年经营状况 87
- 10.1.5 2016-2022年发展规划 87
- 10.2 恒安集团 88
 - 10.2.1 企业概况 88
 - 10.2.2 企业优势分析 88
 - 10.2.3 产品/服务特色 89
 - 10.2.4 2013-2016年经营状况 89
 - 10.2.5 2016-2022年发展规划 89
- 10.3 强生（中国）有限公司 90
 - 10.3.1 企业概况 90
 - 10.3.2 企业优势分析 91
 - 10.3.3 产品/服务特色 91
 - 10.3.4 2013-2016年经营状况 92
 - 10.3.5 2016-2022年发展规划 93
- 10.4 湖北丝宝股份有限公司 94
 - 10.4.1 企业概况 94
 - 10.4.2 企业优势分析 95
 - 10.4.3 产品/服务特色 95
 - 10.4.4 2013-2016年经营状况 95
 - 10.4.5 2016-2022年发展规划 95
- 10.5 宝洁公司 96
 - 10.5.1 企业概况 96
 - 10.5.2 企业优势分析 97
 - 10.5.3 产品/服务特色 98
 - 10.5.4 2013-2016年经营状况 98
 - 10.5.5 2016-2022年发展规划 99
- 10.6 高洁丝Kotex 104
 - 10.6.1 企业概况 104
 - 10.6.2 企业优势分析 104
 - 10.6.3 产品/服务特色 105
 - 10.6.4 2013-2016年经营状况 105
 - 10.6.5 2016-2022年发展规划 105
- 10.7 花王株式会社 106

10.7.1	企业概况	106
10.7.2	企业优势分析	106
10.7.3	产品/服务特色	107
10.7.4	2013-2016年经营状况	108
10.7.5	2016-2022年发展规划	108
10.8	金佰利(中国)有限公司	111
10.8.1	企业概况	111
10.8.2	企业优势分析	111
10.8.3	产品/服务特色	111
10.8.4	2013-2016年经营状况	112
10.8.5	2016-2022年发展规划	112
10.9	丝宝集团	112
10.9.1	企业概况	112
10.9.2	企业优势分析	112
10.9.3	产品/服务特色	113
10.9.4	2013-2016年经营状况	113
10.9.5	2016-2022年发展规划	114
10.10	深圳市花好月圆商贸有限公司	114
10.10.1	企业概况	114
10.10.2	企业优势分析	115
10.10.3	产品/服务特色	115
10.10.4	2013-2016年经营状况	116
10.10.5	2016-2022年发展规划	116
第十一章	2016-2022年卫生棉条行业投资前景	117
11.1	2016-2022年卫生棉条市场发展前景	117
11.1.1	2016-2022年卫生棉条市场发展潜力	117
11.1.2	2016-2022年卫生棉条市场发展前景展望	117
11.1.3	2016-2022年卫生棉条细分行业发展前景分析	118
11.2	2016-2022年卫生棉条市场发展趋势预测	118
11.2.1	2016-2022年卫生棉条行业发展趋势	118
11.2.2	2016-2022年卫生棉条市场规模预测	119
11.2.3	2016-2022年细分市场发展趋势预测	120
11.3	2016-2022年中国卫生棉条行业供需预测	121
11.3.1	2016-2022年中国卫生棉条行业供给预测	121
11.3.2	2016-2022年中国卫生棉条行业需求预测	122

11.3.3	2016-2022年中国卫生棉条供需平衡预测	123
11.4	影响企业生产与经营的关键趋势	123
11.4.1	市场整合成长趋势	123
11.4.2	需求变化趋势及新的商业机遇预测	124
11.4.3	企业区域市场拓展的趋势	124
11.4.4	科研开发趋势及替代技术进展	124
11.4.5	影响企业销售与服务方式的关键趋势	124
第十二章	2016-2022年卫生棉条行业投资机会与风险	126
12.1	卫生棉条行业投融资情况	126
12.1.1	行业资金渠道分析	126
12.1.2	固定资产投资分析	127
12.1.3	兼并重组情况分析	128
12.2	2016-2022年卫生棉条行业投资机会	129
12.2.1	产业链投资机会	129
12.2.2	细分市场投资机会	129
12.2.3	重点区域投资机会	129
12.3	2016-2022年卫生棉条行业投资风险及防范	130
12.3.1	政策风险及防范	130
12.3.2	技术风险及防范	131
12.3.3	供求风险及防范	133
12.3.4	宏观经济波动风险及防范	133
12.3.5	关联产业风险及防范	133
12.3.6	产品结构风险及防范	134
12.3.7	其他风险及防范	134
第十三章	卫生棉条行业投资战略研究	138
13.1	卫生棉条行业发展战略研究	138
13.1.1	战略综合规划	138
13.1.2	技术开发战略	138
13.1.3	业务组合战略	142
13.1.4	区域战略规划	144
13.1.5	产业战略规划	152
13.1.6	营销品牌战略	153
13.1.7	竞争战略规划	154
13.2	对我国卫生棉条品牌的战略思考	155
13.2.1	卫生棉条品牌的重要性	155

13.2.2	卫生棉条实施品牌战略的意义	156	
13.2.3	卫生棉条企业品牌的现状分析	157	
13.2.4	我国卫生棉条企业的品牌战略	157	
13.2.5	卫生棉条品牌战略管理的策略	160	
13.3	卫生棉条经营策略分析	163	
13.3.1	卫生棉条市场细分策略	163	
13.3.2	卫生棉条市场创新策略	163	
13.3.3	品牌定位与品类规划	164	
13.3.4	卫生棉条新产品差异化战略	165	
13.4	卫生棉条行业投资战略研究	166	
13.4.1	2015年卫生棉条行业投资战略	166	
13.4.2	2016-2022年卫生棉条行业投资战略	167	
13.4.3	2016-2022年细分行业投资战略	167	
第十四章	研究结论及投资建议	168	
14.1	卫生棉条行业研究结论	168	
14.2	卫生棉条行业投资价值评估	168	
14.3	卫生棉条行业投资建议	169 (ZY LQ)	
14.3.1	行业发展策略建议	169	
14.3.2	行业投资方向建议	169	
14.3.3	行业投资方式建议	170	
图表目录：			
图表：产业链形成模式示意图			3
图表：行业周期理论			5
图表：2015-2016年世界经济增长率预测结果			13
图表：2015-2016年全球新兴经济体GDP增长率预测值			15
图表：2010-2016年国内生产总值及其增长速度			18
图表：2013-2016年我国卫生棉条行业市场规模			32
图表：2013-2016年上海卫生棉条市场规模			34
图表：2013-2016年广东卫生棉条市场规模			35
图表：2013-2016年江苏卫生棉条市场规模			35
图表：2013-2016年福建卫生棉条市场规模			36
图表：2013-2016年我国卫生棉条价格走势			38
图表：2016-2022年我国卫生棉条价格变化趋势			40
图表：2013-2016年中国卫生棉条企业数量			43
图表：2013-2016年我国卫生棉条人员规模			44

图表：2013-2016年我国卫生棉条资产规模分析	44
图表：2013-2016年我国卫生棉条行业市场规模	45
图表：2013-2016年我国卫生棉条行业工业总产值	46
图表：2013-2016年我国卫生棉条行业工业销售产值	47
图表：2013-2016年我国卫生棉条行业产销率	47
图表：2013-2016年中国卫生棉条行业盈利能力分析	48
图表：2013-2016年中国卫生棉条行业偿债能力分析	48
图表：2013-2016年中国卫生棉条行业营运能力分析	48
图表：2013-2016年中国卫生棉条行业发展能力分析	49
图表：2013-2016年我国卫生棉条行业供给分析	50
图表：2016-2022年卫生棉条行业供给变化趋势	51
图表：2013-2016年我国卫生棉条行业需求分析	52
图表：2016-2022年卫生棉条行业需求变化趋势	53
图表：普通卫生棉条重点品牌	56
图表：抗菌卫生棉条重点品牌	57
图表：各细分市场占总市场的结构比例	57
图表：2016-2022年卫生棉条下游企业增长趋势	66
图表：卫生棉条行业用户认知度情况	74
图表：新乡市长生卫生用品有限公司卫生棉条产品展示	87
图表：近年来湖北丝宝股份有限公司获得荣誉	95
图表：湖北丝宝股份有限公司发展战略文化	96
图表：2010-2016年宝洁公司收入情况	99
图表：深圳市花好月圆商贸有限公司介绍	115
图表：2016-2022年卫生棉条市场规模预测	119
图表：细分市场发展趋势预测	120
图表：2016-2022年卫生棉条行业供给变化趋势	121
图表：2016-2022年卫生棉条行业需求变化趋势	122
图表：2016-2022年中国卫生棉条供需平衡预测	123
图表：2010-2015我国全社会固定资产投资分析	127
图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	128
图表：区域SWOT分析	151
图表详见正文	•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY ZM）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/239989239989.html>