

中国无菌包装行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无菌包装行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/669986.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、无菌包装概述

无菌包装以原纸为基体，与聚乙烯和铝箔等原材料经过多道工序后复合而成，供液体产品在无菌环境下进行充填和封合。无菌包装作为液体包装产品中技术含量较高的一种材料，可以有效保存液体的营养成分，且因无需冷藏、保质期长、遮光、隔热、无菌、成本低、便于运输等特点被广泛应用于液态奶和非碳酸软饮料等食品的包装容器中。

无菌包装与传统包装比较

包装方式

材料

存储方式

存储时长

特点

玻璃瓶

玻璃

需冷藏

约7天

透光、循环使用

塑料袋

单层PE/PP/PA/PVC

需冷藏

约21天

价格低廉、隔光阻氧差

百利包

多层无菌PE复合

需冷藏

约30天

价格适中、隔光阻氧较强

无菌枕包

原纸、铝箔、聚乙烯等材料复合

常温

约45-60天

技术要求高、存储时间长、无需防腐添加剂、有效阻隔光气和微生物、避免营养成分和风味损失、体积规范

无菌砖包、钻石包

原纸、铝箔、聚乙烯等材料复合

常温

180天及以上

资料来源：观研天下整理

无菌包装根据下游客户送料灌装设备的样式不同，分为辊型和胚型。

无菌包装分类

种类

特点

规格

代表公司

辊型无菌包装

即“卷式无菌包装”，生产过程是将卷式包装材料在灌装机上成型热封成圆筒，待灌装液体内容物后，对无菌包材四周进行封合，封装时会对内容物的温度有一定影响。辊式无菌包装市场容量远高于胚式无菌包装的市场容量。

辊式无菌包装外形和容量种类丰富，包材形状种类多样，包括砖包、枕包、钻石包等，容量包括125ml、200ml、250ml、500ml、1000ml等。

辊型无菌包装的生产商包括利乐、纷美包装、新巨丰等，其中利乐为行业主导公司

胚型无菌包装

即“片式无菌包装”，行业主导公司为SIG。胚式无菌包装使用已经基本成型的片状包材，在灌装机上将纸盒打开，仅需封合底面和顶面。胚式无菌包装由于侧面不需要热封，对于有颗粒物的液体内容物封装时不会损坏风味和果粒，较常应用于有颗粒物的液态奶和非碳酸饮料中。

胚式无菌包装种类相较于辊式无菌包装的包型和包容量种类较少。此外，胚式无菌包装使用的灌装机与辊式无菌包装不同。

胚型无菌包装的生产商包括SIG和纷美包装等，其中SIG为行业主导公司

资料来源：观研天下整理

二、无菌包装行业现状分析

1、全球无菌包装市场规模稳中有增，下游主要面向食品饮料行业，砖包占比约68%

近年来，全球无菌包装市场规模稳中有增，下游主要面向食品饮料行业，砖包占比约68%。

根据数据显示，2022年全球无菌包装行业市场规模达到2367亿包。分包型看，砖型无菌包装占2022年全球总销量68%，销量达1609.76亿包。从应用领域来看，2022年全球无菌包装市场中食品包装占76.1%，饮料包装占23.9%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、我国无菌包装行业消费量已经达1100亿包

无菌包装下游主要为液态奶以及非碳酸饮料软饮。近年来，随着下游需求稳增叠加渗透率提升，我国无菌包装行业市场规模稳步扩容，2025年有望达250亿元，而消费量目前已经达1100亿包。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

三、无菌包装行业下游市场分析

1、常温奶市场稳健发展，人均液奶消费量提升空间充足

具体对下游市场进行分析，相比于普通塑料袋装，无菌包装通过和UHT超高温瞬时灭菌技术相结合适用于常温奶包装与运输。而由于我国乳制品北奶南送特殊格局，常温奶占据我国乳制品市场份额超过70%。根据数据显示，截止2022年，我国常温奶产量约为2162.4万吨，保持持续增长，带动枕包需求增长。

数据来源：观研天下整理

2、国内采用无菌包装的液态奶占比接近七成，人均液奶消费量提升空间充足

液态奶是一种易腐的内容物，染菌容易出现质量问题，不同内容物PH值越高，则对包装产品技术难度越大。简单来说，随着含乳不断提高，无菌纸包装供应商技术壁垒也随之上升，包装产品附加值也持续走高。

国家标准对无菌包装主要控制指标

项目

枕包指标

砖包/钻石包指标

拉断力/ (N/15mm)

纵向 50

横向 35

纵向 200

横向 100

封合强度 (搭接) / (N/15mm)

40

120

内层塑料膜剥离强度/ (N/15mm)

0.9

2.0

透氧率/{ $\text{cm}^3 / (\text{m}^2 \cdot 24\text{h} \cdot 0.1\text{Mpa})$ }

2.0

1.0

挺度/ (mN.m)

/

1、容器容量 250ml , 纵向 7.0 ; 2、250ml < 容器容量 500ml , 纵向 10.0 , 横向 6.0 ; 3

、容器容量 > 500ml , 纵向 18.0 , 横向 8.0

枕包耐压性能

无破裂、无渗漏

/

微生物总数/ (个/cm²)

5

5

致病菌

不得检出

不得检出

型式检验

2次/年

2次/年

资料来源：观研天下整理

目前，我国液体奶市场以无菌包装液体乳为主，2020年无菌包装液体奶占比约为66.2%，销售额超过1500亿元。从零售端份额看，伊利和蒙牛占我国无菌包装液体奶份额超过60%。并且，2017年伊利与新巨丰签订为期十年的战略合作协议，蒙牛与纷美包装建立长期的战略合作伙伴关系，下游乳企将为降本增效而缩减利乐中低端包材的供应份额，降低对利乐依赖。以2021年国内无菌包装消耗量1100亿包测算，伊利无菌包装需求量占比约为25%，蒙牛对应占比约为20%。可见，我国无菌包装行业在液态奶领域需求空间仍然较大。

数据来源：观研天下整理

2017-2021年我国下游乳企无菌包装需求测算

类别

2017年

2018年

2019年

2020年

2021年

液体乳市场规模（亿元）

2380.1

2250

2256

2304

2432.4

无菌包装液体乳市场（亿元）

1242.8

1347.6

1436.1

1525.8

1647.9

yoy

8.4%

6.6%

6.2%

8%

无菌乳占比（销售额口径）

52%

60%

64%

66%

68%

伊利无菌包装液态奶销售额（亿元）

399.9

451.8

501.5

550.4

611.4

市场份额

32%

34%

35%

36%

37%

液态奶销售额

557.7

656.8

738.0

761.2

849.1

无菌包装液态奶占比

72%

69%

68%

72%

72%

液体奶无菌包装需求量测算（亿包）

208.5

222.3

236.8

260.6

276.8

蒙牛无菌包装液态奶销售额（亿元）

331.4

357.9

383

419.8

461.4

市场份额

27%

27%

27%

28%

28%

液态奶销售额

530

594

679

645

765

无菌包装液态奶占比

63%

60%

56%

65%

60%

液体奶无菌包装需求量测算（亿包）

172.8

176.1

180.8

198.8

225.1

资料来源：观研天下整理

同时，对标海外市场，目前我国人均液态乳消费量为21.1kg，远远低于亚洲与欧美地区发达国家，如日本人均乳制品消费量36.2kg、美国人均消费量91.4kg，属于国内液态乳存在较大增长空间。

数据来源：观研天下整理

3、非碳酸饮料助力无菌包装行业“钻石包”市场发展

在对第二大应用领域—非碳酸饮料进行分析，由于年轻消费者逐渐成为乳业和非碳酸饮料主力消费者且对产品包装精美程度追求持续提高，所以企业为迎合消费者的消费习惯而不断增加“钻石包”等产品，刺激无菌包装行业“钻石包”市场发展。根据数据显示，2021年我国非碳酸饮料产量为15,996.54万吨，同比增长11.27%，2021-2025年我国果汁、即饮茶、包装水、功能性饮料CAGR预计分别约为1.1%、2.8%、3.1%、4.6%。

数据来源：观研天下整理

4、无菌包装可拓展空间较广

除了上述两大应用领域之外，受益于无菌包装保鲜优势，无菌包装将应用植物性饮品、矿泉水、酒、宠物食品、罐头类食品、食品汤汁等领域。未来随着应用场景不断增多，我国无菌包装市场容量有望持续扩容。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国无菌包装行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国无菌包装行业发展概述

第一节 无菌包装行业发展情况概述

一、无菌包装行业相关定义

二、无菌包装特点分析

三、无菌包装行业基本情况介绍

四、无菌包装行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、无菌包装行业需求主体分析

第二节 中国无菌包装行业生命周期分析

一、无菌包装行业生命周期理论概述

二、无菌包装行业所属的生命周期分析

第三节 无菌包装行业经济指标分析

一、无菌包装行业的赢利性分析

二、无菌包装行业的经济周期分析

三、无菌包装行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球无菌包装行业市场发展现状分析

第一节 全球无菌包装行业发展历程回顾

第二节全球无菌包装行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲无菌包装行业地区市场分析

- 一、亚洲无菌包装行业市场现状分析
- 二、亚洲无菌包装行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲无菌包装行业市场前景分析

第四节北美无菌包装行业地区市场分析

- 一、北美无菌包装行业市场现状分析
- 二、北美无菌包装行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美无菌包装行业市场前景分析

第五节欧洲无菌包装行业地区市场分析

- 一、欧洲无菌包装行业市场现状分析
- 二、欧洲无菌包装行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲无菌包装行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界无菌包装行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球无菌包装行业市场规模预测

第三章 中国无菌包装行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对无菌包装行业的影响分析

第三节中国无菌包装行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对无菌包装行业的影响分析

第五节中国无菌包装行业产业社会环境分析

第四章 中国无菌包装行业运行情况

第一节中国无菌包装行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国无菌包装行业市场规模分析

- 一、影响中国无菌包装行业市场规模的因素
- 二、中国无菌包装行业市场规模
- 三、中国无菌包装行业市场规模解析

第三节中国无菌包装行业供应情况分析

一、中国无菌包装行业供应规模

二、中国无菌包装行业供应特点

第四节中国无菌包装行业需求情况分析

一、中国无菌包装行业需求规模

二、中国无菌包装行业需求特点

第五节中国无菌包装行业供需平衡分析

第五章 中国无菌包装行业产业链和细分市场分析

第一节中国无菌包装行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、无菌包装行业产业链图解

第二节中国无菌包装行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对无菌包装行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对无菌包装行业的影响分析

第三节我国无菌包装行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国无菌包装行业市场竞争分析

第一节中国无菌包装行业竞争现状分析

一、中国无菌包装行业竞争格局分析

二、中国无菌包装行业主要品牌分析

第二节中国无菌包装行业集中度分析

一、中国无菌包装行业市场集中度影响因素分析

二、中国无菌包装行业市场集中度分析

第三节中国无菌包装行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国无菌包装行业模型分析

第一节中国无菌包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国无菌包装行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国无菌包装行业SWOT分析结论

第三节中国无菌包装行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国无菌包装行业需求特点与动态分析

第一节中国无菌包装行业市场动态情况

第二节中国无菌包装行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节无菌包装行业成本结构分析

第四节无菌包装行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国无菌包装行业价格现状分析

第六节中国无菌包装行业平均价格走势预测

- 一、中国无菌包装行业平均价格趋势分析
- 二、中国无菌包装行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国无菌包装行业所属行业运行数据监测

第一节中国无菌包装行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国无菌包装行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国无菌包装行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国无菌包装行业区域市场现状分析

第一节中国无菌包装行业区域市场规模分析

- 一、影响无菌包装行业区域市场分布的因素
- 二、中国无菌包装行业区域市场分布

第二节中国华东地区无菌包装行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区无菌包装行业市场分析
 - (1) 华东地区无菌包装行业市场规模
 - (2) 华南地区无菌包装行业市场现状
 - (3) 华东地区无菌包装行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区无菌包装行业市场分析

- (1) 华中地区无菌包装行业市场规模
- (2) 华中地区无菌包装行业市场现状
- (3) 华中地区无菌包装行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区无菌包装行业市场分析

- (1) 华南地区无菌包装行业市场规模
- (2) 华南地区无菌包装行业市场现状
- (3) 华南地区无菌包装行业市场规模预测

第五节华北地区无菌包装行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区无菌包装行业市场分析

- (1) 华北地区无菌包装行业市场规模
- (2) 华北地区无菌包装行业市场现状
- (3) 华北地区无菌包装行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区无菌包装行业市场分析

- (1) 东北地区无菌包装行业市场规模
- (2) 东北地区无菌包装行业市场现状
- (3) 东北地区无菌包装行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区无菌包装行业市场分析

- (1) 西南地区无菌包装行业市场规模
- (2) 西南地区无菌包装行业市场现状
- (3) 西南地区无菌包装行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区无菌包装行业市场分析

- (1) 西北地区无菌包装行业市场规模
- (2) 西北地区无菌包装行业市场现状
- (3) 西北地区无菌包装行业市场规模预测

第十一章 无菌包装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国无菌包装行业发展前景分析与预测

第一节 中国无菌包装行业未来发展前景分析

一、无菌包装行业国内投资环境分析

二、中国无菌包装行业市场机会分析

三、中国无菌包装行业投资增速预测

第二节 中国无菌包装行业未来发展趋势预测

第三节 中国无菌包装行业规模发展预测

一、中国无菌包装行业市场规模预测

二、中国无菌包装行业市场规模增速预测

三、中国无菌包装行业产值规模预测

四、中国无菌包装行业产值增速预测

五、中国无菌包装行业供需情况预测

第四节中国无菌包装行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国无菌包装行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国无菌包装行业进入壁垒分析

一、无菌包装行业资金壁垒分析

二、无菌包装行业技术壁垒分析

三、无菌包装行业人才壁垒分析

四、无菌包装行业品牌壁垒分析

五、无菌包装行业其他壁垒分析

第二节无菌包装行业风险分析

一、无菌包装行业宏观环境风险

二、无菌包装行业技术风险

三、无菌包装行业竞争风险

四、无菌包装行业其他风险

第三节中国无菌包装行业存在的问题

第四节中国无菌包装行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国无菌包装行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国无菌包装行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国无菌包装行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 无菌包装行业营销策略分析

一、无菌包装行业产品策略

二、无菌包装行业定价策略

三、无菌包装行业渠道策略

四、无菌包装行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/669986.html>