

2016-2022年中国特色旅游行业专项调查与十三五 发展机遇研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国特色旅游行业专项调查与十三五发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/239985239985.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国特色旅游行业专项调查与十三五发展商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 特色旅游产业相关概述	19
第一节 特色旅游是一种新兴的旅游形式	19
一、消费价值取向	19
二、特种旅游的产品内涵与范围	19
第二节 特色旅游内在特质	20
二、特色旅游体验方式	20
三、特色旅游的手段和途径	20
四、特色旅游路线和区域	20
五、特色旅游活动的旅游者	20
第二章 2013-2016年中国旅游产业运行态势分析	21
第一节 2013-2016年国际旅游业运行总况	21
一、世界旅游业发展步伐持续加快	21
二、绿色旅游成为亮点	21
三、世界旅游业动态分析	24
第二节 2013-2016年中国旅游业运行综述	25
一、中国旅游业发展的特点	25
二、中国旅游业进入快速发展时期	29
三、旅游业与环境的发展关系	34
四、旅游环境承载力研究分析	39
五、中国旅游业转型与产业政策选择分析	40

六、中国旅游业关键经济数据分析	46
第三节 2013-2016年中国旅游业重点区域市场动态分析	51
一、大连全年拟建设旅游项目102个	51
二、北京进一步规范旅游市场	51
三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击	52
第四节 2013-2016年中国旅游资源开发中的经济学分析	52
一、旅游资源开发作为产品的经济学特征	52
二、旅游资源开发的效率机制	53
三、旅游资源开发中政府的合理定位	56
第五节 2013-2016年中国旅游业面临的挑战与策略应对	58
一、经济增长下行冲击旅游业	58
二、中国旅游资源的产权问题分析	63
三、应构建中国现代旅游资源产权制度	65
四、中国旅游业持续发展需注意的问题	67
第三章 2013-2016年中国特色旅游产业运行环境分析	69
第一节 2013-2016年中国特色旅游产业政策分析	69
一、漂流旅游安全管理暂行办法	69
二、旅行社管理条例	72
三、旅游发展规划管理办法	86
四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则	89
五、中国国情对特色旅游影响	95
六、中国旅游产业调整与振兴规划	96
第二节 2013-2016年中国宏观经济环境分析	97
一、中国GDP分析	97
二、中国汇率调整分析	98
三、中国CPI指数分析	98
四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析	101
五、存贷款利率变化	102
六、财政收支状况	103
七、金融危机对中国经济的影响	104
第三节 2013-2016年中国特色旅游产业社会环境分析	106
第四章 2013-2016年中国特色旅游产业运行态势综述	107
第一节 2013-2016年中国特色旅游产业特征	107
一、旅游生态环境和文化环境的原始自然性	107
二、旅游项目和线路的新奇性、探险性	107

三、旅游形式的自主参与性 108

第二节2013-2016年中国特色旅游运行总况 109

一、中国特色旅游所处发展阶段 109

二、中国各地特色旅游亮点频现 109

三、中国十大特色旅游胜地概述 110

四、中国特色旅游业的思考 114

第三节 2013-2016年中国热点特色市场动态分析 116

一、沛县来宜推介特色旅游 116

二、青海特色旅游项目 116

三、新疆特色旅游分析 116

第五章 2013-2016年中国特色旅游产业运行走势分析 118

第一节2013-2016年中特色旅游业的发展浅议 118

第二节 2013-2016年中国特色旅游运行动态分析 118

一、特色旅游一种全新的体验 118

二、形形色色的特色旅游 118

三、特色旅游线路 120

第三节2013-2016年中国特色旅游重点运行态势分析 122

一、三江并流特色旅游产品畅想 122

二、苏州推特色旅游增附加值 122

三、开发堰塞湖探险特色旅游 126

第六章2013-2016年中国黄金周特色旅游运行动态分析 127

第一节 2013-2016年中国黄金周特色旅游现状综述 127

一、黄金周特色旅游市场火爆 127

二、黄金周特色旅游活动精彩纷呈火爆 129

三、历年"十一"黄金周旅游特色盘点 130

四、黄金周特色旅游受追捧 132

第二节 2013-2016年中国黄金周特色重点区域市场动态分析 133

一、内蒙古 133

二、张家界 133

三、广西 135

四、江苏盱眙特色旅游添彩黄金周 137

五、西藏旅游特色旅游迎黄金周 137

第三节2013-2016年中国黄金周特色旅游市场面临的问题分析 138

一、取消“五一”黄金周末能缓解扎堆出行 138

二、黄金周特色旅游压力大 138

- 三、黄金周特色旅游亟须走出“低价竞争”误区 140
- 四、黄金周特色旅游的主要问题 140
- 第四节 2013-2016年中国黄金周特色旅游的建议与启示 141
 - 一、黄金周特色旅游两种现象要注意 141
 - 二、把握黄金周特色旅游的新趋向 142
 - 三、中国实行黄金周的启示 143
- 第七章 2013-2016年中国生态旅游业运行形势透析 146
 - 第一节 生态旅游的相关概述 146
 - 一、生态旅游的特点 146
 - 二、生态旅游的内涵与经济意义分析 147
 - 三、生态旅游与传统旅游的差异 148
 - 四、生态旅游得以发展的原因 148
 - 第二节 2013-2016年中国生态旅游的运行概况 149
 - 一、生态旅游成为一种新的旅游观 149
 - 二、对中国生态旅游的理论研究与实践 153
 - 三、中国生态旅游要拒绝人工化 156
 - 四、有中国特色的生态旅游发展道路探索 161
 - 第三节 2013-2016年中国西部地区的生态旅游业运行分析 165
 - 一、西部地区的生态旅游及其可持续发展 165
 - 二、西部生态旅游发展中农村社区就业与旅游收入分配的研究 171
 - 三、西部生态旅游模式与融资分析 178
 - 第四节 2013-2016年中国生态旅游区建设驱动机制分析 183
 - 一、生态旅游区建设驱动机制概述 183
 - 二、生态旅游区建设的制约因素分析 184
 - 三、生态旅游区建设驱动—制约机制 187
 - 四、生态旅游区建设驱动机制的优化策略 188
 - 第五节 2013-2016年中国生态旅游面临的问题透析 192
 - 一、生态旅游面临的困境 192
 - 二、中国生态旅游实践中的问题 195
 - 三、生态旅游存在的误区分析 199
 - 四、生态旅游被泛化或曲解 199
 - 第六节 2013-2016年中国生态旅游发展建议与规划分析 200
 - 一、中国发展生态旅游的建议 200
 - 二、加强生态旅游区环境管理的途径 201
 - 三、生态旅游的可持续发展的对策 204

四、生态旅游的发展与规划	206
第八章2013-2016年中国观光旅游农业发展走势分析	208
第一节2013-2016年中国观光旅游农业的主要类型	208
一、农业公园	208
二、观光休闲农园	208
三、教育与科技农园	209
四、森林公园	209
五、民俗观光村	218
第二节2013-2016年中国观光旅游农业亮点呈现	218
第三节2013-2016年中国发展观光旅游农业的效益	219
一、改造传统农业和促进新产业的形成	219
二、丰富中国旅游产品的类型和内涵	220
三、密切城乡交流和促进城乡一体化	220
四、缓解农村劳动力就业问题和增加农民收入	220
五、促进观光旅游农业和良好生态效益的统一	221
六、能深入挖掘利用和保护当地旅游文化资源	221
七、观光旅游农业还是市民和中小学生的科普教育基地	222
第九章 2013-2016年中国特色旅游产业市场竞争格局分析	223
第一节2013-2016年中国特色旅游产业竞争现状分析	223
一、特色旅游竞争力分析	223
二、特色旅游与其他旅游业竞争分析	223
三、特色旅游主要产品竞争分析	224
第二节2013-2016年重点城市特色旅游竞争优势分析	224
一、河北	224
二、江西	226
三、北京	227
第三节2013-2016年中国特色旅游企业提升竞争力分析	229
第十章2013-2016年中国旅游产业领军企业竞争性财务数据分析	232
第一节 中青旅控股股份有限公司	232
一、公司基本情况概述	232
二、企业偿债能力分析	242
三、企业运营能力分析	244
四、企业盈利能力分析	246
第二节 北京首都旅游股份有限公司	247
一、公司基本情况概述	247

二、企业偿债能力分析 249

三、企业运营能力分析 251

四、企业盈利能力分析 254

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司 255

一、公司基本情况概述 255

二、企业偿债能力分析 257

三、企业运营能力分析 259

四、企业盈利能力分析 261

第四节 黄山旅游发展股份有限公司 262

一、公司基本情况概述 262

二、企业偿债能力分析 264

三、企业运营能力分析 266

四、企业盈利能力分析 269

第五节 峨眉山旅游股份有限公司 270

一、公司基本情况概述 270

二、企业偿债能力分析 270

三、企业运营能力分析 272

四、企业盈利能力分析 275

第六节 国旅联合股份有限公司 276

一、公司基本情况概述 276

二、企业偿债能力分析 278

三、企业运营能力分析 280

四、企业盈利能力分析 282

第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司 283

一、公司基本情况概述 283

二、企业偿债能力分析 285

三、企业运营能力分析 287

四、企业盈利能力分析 290

第八节 桂林旅游股份有限公司 291

一、公司基本情况概述 291

二、企业偿债能力分析 293

三、企业运营能力分析 295

四、企业盈利能力分析 297

第十一章 2016-2022年中国特色旅游产业投资战略研究 299

第一节 2016-2022年中国特色旅游产业投资环境分析 299

一、“国民休闲计划”提振旅游业信心	299
二、四川省新政强势注入振兴旅游业	300
三、国际金融危机下旅游业的发展契机	301
四、中国旅游业应对金融危机的措施	302
第二节 2016-2022年中国特色旅游产业投资机会分析	302
第三节 2016-2022年中国特色旅游产业投资风险分析	303
一、市场竞争风险	303
二、政策风险	303
三、进入退出风险	304
第十二章 2016-2022年中国特色旅游产业前景展望与趋势预测	306
第一节 2016-2022年中国旅游业的展望分析	306
一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘	306
二、2016-2022年中国出境旅游业发展预测	307
三、中国旅游发展趋势研究	307
四、中国旅游业发展的新走向	308
第二节 2016-2022年中国特色旅游产业发展趋势分析	310
一、特色旅游的重要地位与作用	310
二、特色旅游前景展望	310
三、特色旅游竞争格局预测分析	311
图表目录	
图表 1 2016年3月地方接待情况	30
图表 2 2016年3月地方接待情况	31
图表 3 2016年3月主要城市接待情况（一）	32
图表 4 2016年3月主要城市接待情况（二）	33
图表 5 2016年1 - 3月来华旅游入境人数（按入境方式分）	49
图表 6 2016年3月主要客源市场情况	49
图表 7 2016年3月入境旅游接待收汇情况	50
图表 8 1998年1季度—2016年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	97
图表 9 2001年8月—2016年3月居民消费价格指数（上年同月=100）	98
图表 10 2011-2016年农村居民人均纯收入及其增长速度	101
图表 11 2011-2016年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	101
图表 12 2016年中央财政收入结构	103
图表 13 太白山社区居民2016年生态旅游收入的洛伦兹曲线	175
图表 14 三类景观单元的规划设计	178
图表 15 近3年中青旅控股股份有限公司资产负债率变化情况	242

- 图表 16 近3年中青旅控股股份有限公司产权比率变化情况 243
- 图表 17 近3年中青旅控股股份有限公司固定资产周转次数情况 244
- 图表 18 近3年中青旅控股股份有限公司流动资产周转次数变化情况 245
- 图表 19 近3年中青旅控股股份有限公司总资产周转次数变化情况 246
- 图表 20 近3年中青旅控股股份有限公司销售毛利率变化情况 247
- 图表 21 近3年北京首都旅游股份有限公司资产负债率变化情况 250
- 图表 22 近3年北京首都旅游股份有限公司产权比率变化情况 251
- 图表 23 近3年北京首都旅游股份有限公司固定资产周转次数情况 251
- 图表 24 近3年北京首都旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况 252
- 图表 25 近3年北京首都旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况 253
- 图表 26 近3年北京首都旅游股份有限公司销售毛利率变化情况 254
- 图表 27 近3年上海锦江国际旅游股份有限公司资产负债率变化情况 257
- 图表 28 近3年上海锦江国际旅游股份有限公司产权比率变化情况 258
- 图表 29 近3年上海锦江国际旅游股份有限公司固定资产周转次数情况 259
- 图表 30 近3年上海锦江国际旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况 260
- 图表 31 近3年上海锦江国际旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况 261
- 图表 32 近3年上海锦江国际旅游股份有限公司销售毛利率变化情况 262
- 图表 33 近3年黄山旅游发展股份有限公司资产负债率变化情况 264
- 图表 34 近3年黄山旅游发展股份有限公司产权比率变化情况 265
- 图表 35 近3年黄山旅游发展股份有限公司固定资产周转次数情况 266
- 图表 36 近3年黄山旅游发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况 267
- 图表 37 近3年黄山旅游发展股份有限公司总资产周转次数变化情况 268
- 图表 38 近3年黄山旅游发展股份有限公司销售毛利率变化情况 269
- 图表 39 近3年峨眉山旅游股份有限公司资产负债率变化情况 271
- 图表 40 近3年峨眉山旅游股份有限公司产权比率变化情况 272
- 图表 41 近3年峨眉山旅游股份有限公司固定资产周转次数情况 273
- 图表 42 近3年峨眉山旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况 273
- 图表 43 近3年峨眉山旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况 274
- 图表 44 近3年峨眉山旅游股份有限公司销售毛利率变化情况 275
- 图表 45 近3年国旅联合股份有限公司资产负债率变化情况 278
- 图表 46 近3年国旅联合股份有限公司产权比率变化情况 279
- 图表 47 近3年国旅联合股份有限公司固定资产周转次数情况 280
- 图表 48 近3年国旅联合股份有限公司流动资产周转次数变化情况 281
- 图表 49 近3年国旅联合股份有限公司总资产周转次数变化情况 282
- 图表 50 近3年国旅联合股份有限公司销售毛利率变化情况 283

图表 51	近3年丽江玉龙旅游股份有限公司资产负债率变化情况	285
图表 52	近3年丽江玉龙旅游股份有限公司产权比率变化情况	286
图表 53	近3年丽江玉龙旅游股份有限公司固定资产周转次数情况	287
图表 54	近3年丽江玉龙旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况	288
图表 55	近3年丽江玉龙旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况	289
图表 56	近3年丽江玉龙旅游股份有限公司销售毛利率变化情况	290
图表 57	近3年桂林旅游股份有限公司资产负债率变化情况	293
图表 58	近3年桂林旅游股份有限公司产权比率变化情况	294
图表 59	近3年桂林旅游股份有限公司固定资产周转次数情况	295
图表 60	近3年桂林旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况	296
图表 61	近3年桂林旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况	297
图表 62	近3年桂林旅游股份有限公司销售毛利率变化情况	298

表格目录

表格 1	近4年中青旅控股股份有限公司资产负债率变化情况	242
表格 2	近4年中青旅控股股份有限公司产权比率变化情况	243
表格 3	近4年中青旅控股股份有限公司固定资产周转次数情况	244
表格 4	近4年中青旅控股股份有限公司流动资产周转次数变化情况	245
表格 5	近4年中青旅控股股份有限公司总资产周转次数变化情况	245
表格 6	近4年中青旅控股股份有限公司销售毛利率变化情况	246
表格 7	近4年北京首都旅游股份有限公司资产负债率变化情况	249
表格 8	近4年北京首都旅游股份有限公司产权比率变化情况	250
表格 9	近4年北京首都旅游股份有限公司固定资产周转次数情况	251
表格 10	近4年北京首都旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况	252
表格 11	近4年北京首都旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况	253
表格 12	近4年北京首都旅游股份有限公司销售毛利率变化情况	254
表格 13	近4年上海锦江国际旅游股份有限公司资产负债率变化情况	257
表格 14	近4年上海锦江国际旅游股份有限公司产权比率变化情况	258
表格 15	近4年上海锦江国际旅游股份有限公司固定资产周转次数情况	259
表格 16	近4年上海锦江国际旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况	260
表格 17	近4年上海锦江国际旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况	260
表格 18	近4年上海锦江国际旅游股份有限公司销售毛利率变化情况	261
表格 19	近4年黄山旅游发展股份有限公司资产负债率变化情况	264
表格 20	近4年黄山旅游发展股份有限公司产权比率变化情况	265
表格 21	近4年黄山旅游发展股份有限公司固定资产周转次数情况	266
表格 22	近4年黄山旅游发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况	267

表格 23 近4年黄山旅游发展股份有限公司总资产周转次数变化情况 268

表格 24 近4年黄山旅游发展股份有限公司销售毛利率变化情况 269

表格 25 近4年峨眉山旅游股份有限公司资产负债率变化情况 270

表格 26 近4年峨眉山旅游股份有限公司产权比率变化情况 271

表格 27 近4年峨眉山旅游股份有限公司固定资产周转次数情况 272

表格 28 近4年峨眉山旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况 273

表格 29 近4年峨眉山旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况 274

表格 30 近4年峨眉山旅游股份有限公司销售毛利率变化情况 275

表格 31 近4年国旅联合股份有限公司资产负债率变化情况 278

表格 32 近4年国旅联合股份有限公司产权比率变化情况 279

表格 33 近4年国旅联合股份有限公司固定资产周转次数情况 280

表格 34 近4年国旅联合股份有限公司流动资产周转次数变化情况 281

表格 35 近4年国旅联合股份有限公司总资产周转次数变化情况 281

表格 36 近4年国旅联合股份有限公司销售毛利率变化情况 282

表格 37 近4年丽江玉龙旅游股份有限公司资产负债率变化情况 285

表格 38 近4年丽江玉龙旅游股份有限公司产权比率变化情况 286

表格 39 近4年丽江玉龙旅游股份有限公司固定资产周转次数情况 287

表格 40 近4年丽江玉龙旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况 288

表格 41 近4年丽江玉龙旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况 289

表格 42 近4年丽江玉龙旅游股份有限公司销售毛利率变化情况 290

表格 43 近4年桂林旅游股份有限公司资产负债率变化情况 293

表格 44 近4年桂林旅游股份有限公司产权比率变化情况 294

表格 45 近4年桂林旅游股份有限公司固定资产周转次数情况 295

表格 46 近4年桂林旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况 296

表格 47 近4年桂林旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况 296

表格 48 近4年桂林旅游股份有限公司销售毛利率变化情况 297

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY ZM）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/239985239985.html>