

# 中国蒸谷米市场产销分析及未来五年发展动向预测报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国蒸谷米市场产销分析及未来五年发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/liangshi/219985219985.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

制作蒸谷米的稻谷最好选择组织较松、质地较脆、出米率较低、粒形细长的稻谷，尤为籼稻为宜。因为稻谷经水热处理后，种仁的结构变得细密坚硬。

谷米加工需要特殊工艺，限于经济条件和粮食生产能力，目前在亚洲具备蒸谷米加工条件的只有两三个国家，中国是拥有亚洲最大的生产基地。泰国、美国、印度、乌拉圭、巴西、马里等是蒸谷米主要生产国。泰国蒸谷米主要用于出口，是全球最大的蒸谷米出口国。印度蒸谷米出口量较大但不稳定，年际间起伏较大。

中国蒸谷米行业供给量34万吨，同比增长21%.预计，到将增加2万吨。蒸谷米行业技术和资金壁垒较高，属于资源型、资本密集型和技术密集型的行业。目前中国蒸谷米行业尚处于初级发展阶段，发展潜力很大。随着中国经济社会的发展，人们生活水平的提高，人们消费的健康意识越来越强，蒸谷米投资加大，但尚未形成品牌核心竞争力。

中国蒸谷米行业进口较少，进口来源国主要是东南亚各国和印度。如泰国、越南等。2015-，中国蒸谷米出口总量分别是24万吨和25万吨。非洲、中东、古巴历来是中国大米出口的主要市场。蒸谷米出口既可以获得更高的比较价值，还可以提升中国大米在国际市场的形象。经过近几年国际市场的开拓，我国蒸谷米已在东欧、非洲、中东、中亚地区逐渐具有一定市场影响，同时，在国内也逐步建立起蒸谷米营销体系。

蒸谷米实际上是一种营养强化米，它通过水热处理，使皮层、胚中的一部分水溶性营养素向胚乳转移，达到营养强化目的。由于烹饪和营养价值的改善，蒸谷米逐渐受到人们的青睐，需求量有不断上升的趋势。目前我国蒸谷米加工主要用于出口，随着我国广大人民群众健康饮食意识的不断加强，蒸谷米的营养价值将逐渐被人们认知，蒸谷米会逐渐走进国内千家万户，成为我国未来主流的健康主食。

### 报告目录

#### 第一部分 蒸谷米行业发展现状

##### 第一章 研究概述

###### 第一节 研究背景

###### 第二节 研究内容

###### 第三节 研究方法

###### 第四节 研究团队

###### 第五节 研究结论

##### 第二章 蒸谷米行业概述

###### 第一节 蒸谷米行业定义

###### 第二节 蒸谷米产品种类

###### 第三节 蒸谷米行业现状简述

###### 第四节 蒸谷米市场的政策化

## 第五节 蒸谷米行业在国民经济中的地位

### 第三章 蒸谷米行业特性分析

#### 第一节 蒸谷米行业市场集中度分析

#### 第二节 蒸谷米行业波特五力模型分析

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、企业间竞争

### 第二部分 蒸谷米市场发展分析

#### 第四章 蒸谷米行业全球市场分析

##### 第一节 全球蒸谷米行业市场概况

##### 第二节 全球主要国家蒸谷米行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

##### 第三节 未来五年全球蒸谷米行业市场趋势预测

##### 第四节 蒸谷米行业经济环境分析及预测

一、世界经济发展趋势及影响预测

二、货币及汇率政策发展趋势及影响预测

三、居民消费水平发展趋势及影响预测

#### 第五节 全球产量走势分析

一、全球产量统计

二、全球产量发展趋势预测

#### 第六节 重点厂商分析

### 第五章 中国蒸谷米产业总体发展状况

#### 第一节 中国蒸谷米产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

#### 第二节 市场壁垒

#### 第三节 竞争情况分析

#### 第四节 国际竞争力比较

### 第六章 中国蒸谷米生产现状分析

#### 第一节 蒸谷米行业总体规模

## 第二节 蒸谷米产能概况

### 一、产能分析

### 二、未来五年产能预测

## 第三节 蒸谷米市场容量概况

### 一、市场容量分析

### 二、产能配置与产能利用率调查

### 三、未来五年市场容量预测

## 第四节 蒸谷米产业的生命周期分析

### 一、行业生命周期理论

### 二、蒸谷米产业的生命周期

## 第五节 蒸谷米产业供需情况

## 第六节 中国蒸谷米行业进出口分析

### 一、蒸谷米行业进口分析

### 二、蒸谷米行业出口分析

### 三、蒸谷米行业进出口数据统计

### 四、蒸谷米进出口态势展望

## 第七章 蒸谷米国内外生产工艺及技术进展

### 第一节 国内外主要生产工艺介绍

#### 一、国外主要生产工艺

#### 二、国内生产工艺

### 第二节 国内外核心生产工艺详述

#### 一、工艺原理

#### 二、环境保护

#### 三、技术特点

#### 四、项目可行性分析

### 第三节 国内外生产技术研究最新进展

#### 一、我国蒸谷米技术发展现状

#### 二、中外蒸谷米技术差距及产生差距的主要原因分析

#### 三、我国蒸谷米技术发展对策及建议

#### 四、中外主要蒸谷米生产商生产设备配置对比分析

### 五、我国蒸谷米产品研发、设计发展趋势分析

## 第四节 蒸谷米行业技术发展趋势

### 一、蒸谷米项目概述

### 二、蒸谷米应用领域

### 三、生产工艺技术进展及当前发展趋势

#### 四、应用情况及分析

#### 五、产品技术成熟度分析

### 第三部分 蒸谷米行业深度分析

#### 第八章 蒸谷米各区域市场分析及营销策略调研

##### 第一节 蒸谷米产品营销分析

###### 一、蒸谷米国内营销模式分析

###### 二、蒸谷米主要销售渠道分析

###### 三、蒸谷米行业广告与促销方式分析

##### 四、蒸谷米行业价格竞争方式分析

##### 五、蒸谷米行业国际化营销模式分析

##### 六、国内外市场分布

##### 七、潜在客户分析

##### 第二节 销售组织及结构调查分析

###### 一、主要销售组织架构分析

###### 二、主要销售战略规划分析

##### 第三节 销售区域调查分析

###### 一、主要产品品种销售区域分布

###### 二、新产品销售区域分布预测

##### 第四节 中国蒸谷米区域市场分析

###### 一、东北地区市场分析

###### 二、华北地区市场分析

###### 三、华东地区市场分析

###### 四、华中地区市场分析

###### 五、华南地区市场分析

###### 六、西部地区市场分析

##### 第五节 投资动态

##### 第六节 品牌策略分析

#### 第九章 中国蒸谷米行业市场供需分析及预测

##### 第一节 我国蒸谷米行业总产值分析及预测

##### 第二节 我国蒸谷米行业市场需求分析及预测

##### 第三节 我国蒸谷米行业投资规模分析及预测

#### 第十章 中国蒸谷米行业市场价格走势分析

##### 第一节 中国蒸谷米行业市场价格影响因素分析

##### 第二节 蒸谷米市场价格走势及预测

#### 第十一章 原材料供应状况分析

## 第一节 主要原材料

### 第二节 主要原材料历史价格及供应情况

### 第三节 主要原材料当前价格及供应情况

### 第四节 主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十二章 蒸谷米产业链分析

### 第一节 蒸谷米产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、蒸谷米产业链模型分析

### 第二节 上游产业发展及其影响分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业发展趋势预测

### 第三节 下游产业发展及其影响分析

#### 一、下游产业发展现状

#### 二、下游产业发展趋势预测

## 第十三章 中国蒸谷米行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 中粮（江西）米业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业盈利能力分析

#### 三、企业运营能力分析

#### 四、企业成长能力分析

### 第二节 益元食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业盈利能力分析

#### 三、企业运营能力分析

#### 四、企业成长能力分析

### 第三节 worldwidericeco.,ltd

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业运营能力分析

#### 四、企业成长能力分析

### 第四节 UniversalRiceCo.,Ltd.

#### 一、企业概况

#### 二、企业盈利能力分析

#### 三、企业运营能力分析

#### 四、企业成长能力分析

## 第五节 凤阳县家家乐米业有限责任公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业成长能力分析

## 第四部分 蒸谷米行业投资预测

### 第十四章 中国蒸谷米投资风险及模式分析

#### 第一节 中国蒸谷米投资风险分析

一、原材料依赖风险

二、产品外销风险

三、行业政策风险

四、环保成本增加的风险

五、行业竞争加剧的风险

六、新产品开发风险

#### 第二节 可选择的投资模式及质控体系分析

一、蒸谷米行业的主要经营模式

二、蒸谷米行业的质量控制体系

## 第十五章 未来五年蒸谷米行业发展前景策略分析

### 第一节 蒸谷米行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

### 第二节 蒸谷米企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

### 第三节 蒸谷米企业投资策略

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

## 第十六章 关于中国蒸谷米行业发展趋势与前景展望

### 第一节 未来五年中国蒸谷米行业发展前景分析

第二节 未来五年中国蒸谷米产业发展趋势分析

第三节 未来五年中国蒸谷米行业市场预测分析

一、蒸谷米行业市场供给预测分析

二、蒸谷米行业市场销量预测分析

第四节 未来五年中国蒸谷米市场盈利预测分析

第十七章 未来五年中国蒸谷米业投资机会与风险分析

第一节 未来五年中国蒸谷米业投资环境分析

第二节 未来五年中国蒸谷米业投资机会分析

一、蒸谷米投资潜力分析

二、蒸谷米投资吸引力分析

第三节 投资建议

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/liangshi/219985219985.html>