

2018年中国铝合金车轮行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国铝合金车轮行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/329983329983.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、汽车车轮简介

车轮是汽车行驶系统中的重要部件之一，由于车轮是高速回转运动的零件，承受着车辆的垂直负荷、横向力、驱动（制动）扭矩及车辆在行驶过程中所产生的各种应力，因此要求其尺寸精度高，不平衡量小，并具有一定的刚度、弹性和耐疲劳性。

车轮是介于轮胎和车轴之间，承受负荷的旋转组件，通常由轮辋和轮辐两个主要部件组成。轮辋是在车轮上安装和支承轮胎的部件，轮辐是在车轮上介于车轴和轮辋之间的支承部件。轮辋和轮辐可以是整体式、永久连接式和可拆卸式。车轮产品一般以 A*B 表示，A 代表轮辋标定直径，B 代表轮辋标定宽度，一般均以英寸为计量单位。如 17*9.5 规格的车轮，轮辋标定直径为 17 英寸，轮辋标定宽度为 9.5 英寸。汽车车轮结构

资料来源：观研天下数据中心整理

2、车轮的分类及优劣势

车轮按照生产材料的不同，可分为钢制车轮和铝制车轮。由于材料特性和制造工艺的不同，钢轮和铝轮有着各自不同的优势和应用领域。铝轮具有重量轻、精度高和美观性好的特点，主要应用于中高端乘用车；钢轮具有成本低、载重大的优势，主要应用于商用车、中低端乘用车和特种车辆等。

钢制车轮和铝合金车轮对比

资料来源：观研天下数据中心整理

上世纪 80 年代，全球 90% 的汽车车轮以钢材为原材料，但到 2003 年，铝轮的市场份额已经上升到 60%，在这段时期内，铝轮市场份额持续提升。随着现代汽车节能降耗要求的不断提高，安全和环保法规日趋严格，汽车轻量化的要求更为迫切。铝合金质量轻、强度高、成形性好、价格适中、回收率高，对降低汽车自重、减少油耗、减轻环境污染与改善操作性能等有着重大意义，已成为汽车工业的首选材料。铝合金车轮在具备轻量化的同时，兼备美观、节能、散热好、耐腐蚀、加工性好等综合优势，相信未来铝合金车轮仍有巨大的发展空间，除轿车外越来越多的中型、大型汽车（客车、货车等）也将采用大尺寸铝合金车轮来代替传统钢轮，铝合金车轮逐步代替传统钢轮的趋势将更加显著。

1923 年赛车开始使用砂模铸造的铝合金车轮，第二次世界大战后，铝合金车轮开始用于民用汽车。1958 年铝合金车轮技术开始逐渐成熟，有了铸造整体铝合金车轮，不久又有

了锻造铝合金车轮。70 年代起铝合金车轮逐步开始推广。由于制造技术和生产成本的原因，在过去的相当长时期内，钢制车轮在汽车车轮的生产中占据着统治地位。随着全球汽车工业的飞速发展，汽车工业的技术不断进步，各大汽车厂商不断追求制造出性能更好的汽车，轻量化则是各大汽车厂商提高汽车性能的主要途径，其中汽车行驶系统的轻量化产生的效果立竿见影，不仅可以减轻汽车的整车质量，还因减少了汽车非簧载质量而使其行驶性和行驶舒适性都有所提高。因此，从 80 年代以后，铝合金车轮的装配率不断提高，以美国为例，铝合金车轮的装车率在 1983 年只有 7%，到 1997 年已达到 60%。而目前，日本铝合金车轮的装车率超过 45%，欧洲则超过 50%。

未来车轮行业竞争的核心是产品轻量化、高强度化。而当今全球最高的车轮制造技术水平，仍被以欧美日为代表的著名车轮集团掌握着。其先进程度主要表现为：一、产品研发能力强，能够与主机厂同步开发甚至超前开发。产品设计时，借助先进软件和成功经验，对产品进行 CAE 分析和模拟验证，缩短了开发周期和降低开发成本、提高用户的满意度；产品验证能力强，通过台架验证能基本预测出产品的使用寿命。二、轻量化技术走在前列，包括轻量化设计技术和轻量化制造技术。如：旋压轮辋技术、变形硬化轮辋技术、轮辐中空技术等。三、制造技术水平高、生产效率高，他们都拥有一流的制造技术，单机生产效率高，产品制成率高。以 16 寸铝合金车轮为例，Enkei 的铸造周期为 220s，Speedline 公司的铸造周期为 280s，而国内普遍在 320s 以上。四、工厂自动化程度高，制造过程广泛地采用机器人或机械手，一条钢车轮的轮辋合成线仅需 6 人巡视，产品质量高且稳定。（GYFSW）

观研天下发布的《2018年中国铝合金车轮行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及铝合金车轮交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、铝合金车轮T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时

通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国铝合金车轮行业发展概述

第一节 铝合金车轮行业发展情况概述

- 一、铝合金车轮行业相关定义
- 二、铝合金车轮行业基本情况介绍
- 三、铝合金车轮行业发展特点分析

第二节 中国铝合金车轮行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、铝合金车轮行业产业链条分析
- 三、中国铝合金车轮行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国铝合金车轮行业生命周期分析

- 一、铝合金车轮行业生命周期理论概述
- 二、铝合金车轮行业所属的生命周期分析

第四节 铝合金车轮行业经济指标分析

- 一、铝合金车轮行业的赢利性分析
- 二、铝合金车轮行业的经济周期分析
- 三、铝合金车轮行业附加值的提升空间分析

第五节 中国铝合金车轮行业进入壁垒分析

- 一、铝合金车轮行业资金壁垒分析
- 二、铝合金车轮行业技术壁垒分析
- 三、铝合金车轮行业人才壁垒分析
- 四、铝合金车轮行业品牌壁垒分析
- 五、铝合金车轮行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球铝合金车轮行业市场发展现状分析

第一节 全球铝合金车轮行业发展历程回顾

第二节 全球铝合金车轮行业市场区域分布情况

第三节 亚洲铝合金车轮行业地区市场分析

- 一、亚洲铝合金车轮行业市场现状分析
- 二、亚洲铝合金车轮行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲铝合金车轮行业市场前景分析

第四节 北美铝合金车轮行业地区市场分析

- 一、北美铝合金车轮行业市场现状分析
- 二、北美铝合金车轮行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美铝合金车轮行业市场前景分析
- 第五节 欧盟铝合金车轮行业地区市场分析
 - 一、欧盟铝合金车轮行业市场现状分析
 - 二、欧盟铝合金车轮行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟铝合金车轮行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界铝合金车轮行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球铝合金车轮行业市场规模预测
- 第三章 2015-2017年中国铝合金车轮产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国铝合金车轮行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国铝合金车轮产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、铝合金车轮环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 2015-2017年中国铝合金车轮行业运行情况
 - 第一节 中国铝合金车轮行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国铝合金车轮行业市场规模分析
 - 第三节 中国铝合金车轮行业供应情况分析
 - 第四节 中国铝合金车轮行业需求情况分析

第五节 中国铝合金车轮行业供需平衡分析

第六节 中国铝合金车轮行业发展趋势分析

第五章 中国铝合金车轮所属行业运行数据监测

第一节 中国铝合金车轮所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铝合金车轮所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国铝合金车轮所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国铝合金车轮市场格局分析

第一节 中国铝合金车轮行业竞争现状分析

一、中国铝合金车轮行业竞争情况分析

二、中国铝合金车轮行业主要品牌分析

第二节 中国铝合金车轮行业集中度分析

一、中国铝合金车轮行业市场集中度分析

二、中国铝合金车轮行业企业集中度分析

第三节 中国铝合金车轮行业存在的问题

第四节 中国铝合金车轮行业解决问题的策略分析

第五节 中国铝合金车轮行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国铝合金车轮行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国铝合金车轮行业消费特点

第二节 中国铝合金车轮行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 铝合金车轮行业成本分析

第三节 铝合金车轮行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国铝合金车轮行业价格现状分析

第五节 中国铝合金车轮行业平均价格走势预测

一、中国铝合金车轮行业价格影响因素

二、中国铝合金车轮行业平均价格走势预测

三、中国铝合金车轮行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国铝合金车轮行业区域市场现状分析

第一节 中国铝合金车轮行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地铝合金车轮市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铝合金车轮市场规模分析

四、华东地区铝合金车轮市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区铝合金车轮市场规模分析

四、华中地区铝合金车轮市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区铝合金车轮市场规模分析

第九章 2015-2017年中国铝合金车轮行业竞争情况

第一节 中国铝合金车轮行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国铝合金车轮行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国铝合金车轮行业竞争环境分析（铝合金车轮T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 铝合金车轮行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国铝合金车轮行业发展前景分析与预测

第一节中国铝合金车轮行业未来发展前景分析

- 一、铝合金车轮行业国内投资环境分析
- 二、中国铝合金车轮行业市场机会分析
- 三、中国铝合金车轮行业投资增速预测

第二节中国铝合金车轮行业未来发展趋势预测

第三节中国铝合金车轮行业市场发展预测

- 一、中国铝合金车轮行业市场规模预测
- 二、中国铝合金车轮行业市场规模增速预测
- 三、中国铝合金车轮行业产值规模预测
- 四、中国铝合金车轮行业产值增速预测
- 五、中国铝合金车轮行业供需情况预测

第四节中国铝合金车轮行业盈利走势预测

- 一、中国铝合金车轮行业毛利润同比增速预测
- 二、中国铝合金车轮行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国铝合金车轮行业投资风险与营销分析

第一节 铝合金车轮行业投资风险分析

- 一、铝合金车轮行业政策风险分析
- 二、铝合金车轮行业技术风险分析
- 三、铝合金车轮行业竞争风险分析
- 四、铝合金车轮行业其他风险分析

第二节 铝合金车轮行业企业经营发展分析及建议

- 一、铝合金车轮行业经营模式
- 二、铝合金车轮行业销售模式
- 三、铝合金车轮行业创新方向

第三节 铝合金车轮行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国铝合金车轮行业发展策略及投资建议

第一节 中国铝合金车轮行业品牌战略分析

- 一、铝合金车轮企业品牌的重要性
- 二、铝合金车轮企业实施品牌战略的意义
- 三、铝合金车轮企业品牌的现状分析
- 四、铝合金车轮企业的品牌战略

五、铝合金车轮品牌战略管理的策略

第二节中国铝合金车轮行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国铝合金车轮行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国铝合金车轮行业发展策略及投资建议

第一节中国铝合金车轮行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国铝合金车轮行业定价策略分析

第二节中国铝合金车轮行业营销渠道策略

一、铝合金车轮行业渠道选择策略

二、铝合金车轮行业营销策略

第三节中国铝合金车轮行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国铝合金车轮行业重点投资区域分析

二、中国铝合金车轮行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/329983329983.html>