

中国仓储物流行业发展趋势分析与未来投资研究 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国仓储物流行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/759982.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

仓储物流（Warehousing

Logistics），就是利用自建或租赁库房、场地、储存、保管、装卸搬运、配送货物。

产业链来看，我国仓储物流行业产业链上游包括硬件设备、软禁服务商；中游为通用仓储、特殊仓储以及与进出口息息相关的海外仓储；下游为运用领域，对应多个下游行业，包括地产、电商、汽车、零售、医药等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

市场规模来看，我国仓储物流行业市场规模保持增长趋势。从2019年的5万亿元增长至2024年的6.17万亿元，市场规模呈现出持续扩大态势。

数据来源：公开资料、观研天下整理

企业分布来看，我国仓储物流行业相关上市公司主要分布在江苏、上海、广东、天津等东部沿海省市，这些地区经济发达，物流需求旺盛，利于仓储物流企业发展。

资料来源：公开资料、观研天下整理

公司营收来看，2024年我国仓储物流行业部分上市公司中，密尔克卫营业收入实现24.26%的增长，表现突出；中储股份、宏川智慧、音飞储存等多家公司营业收入呈下滑态势。

2024年我国仓储物流行业上市公司经营情况				公司简称	营收（亿元）		同比（%）						
相关业务收入（亿元）		相关业务毛利率（%）		中储股份	631.44	-6.13	---	---	密尔克卫				
121.18	24.26	69.12	13.92	宏川智慧	14.5	-6.27	14.04	49.04	音飞储存	14.48	-8.25	---	---
保税科技				9	-39.96	---	---	恒基达鑫		3.43	-12.87	1.62	29.12

资料来源：公开资料、观研天下整理

公司业务布局来看，宏川智慧主打能源化工仓储物流，该业务占比较高；音飞储存覆盖多行业多区域。业务规划方面，中储股份从多维度推进业务升级与管理优化；密尔克卫拓展海外站点、提升美国货代盈利；宏川智慧聚焦国内并拓展海外仓储，以自建、并购壮规模；音飞储存推进苏州新工厂投建；保税科技优化物流品种结构；恒基达鑫优化投资、探索跨行业多元发展。

我国仓储物流行业上市公司业务布局及业务规划情况

公司简称	相关业务占比（%）
中储股份	江苏、辽宁、天津、陕西、广东、湖北、河南、上海、香港、北京、山东、四川、河北、其他

（一）升级仓储物流基础设施综合服务模式。（二）推动大宗商品供应链高质量发展。（三）以创新优势凝聚多边资源凸显智运平台价值。（四）持续推动数字化智能化建设。（五）以高质量投资促进企业持续发展。（六）持续深化内部整合重

组优化资源配置。(七)综合施策促进队伍优化。(八)对标先进找差距补短板,持之以恒加强基础管理。(九)加强市值管理,提升企业价值。密尔克卫 57.03 上海地区、非上海地区 2025年将继续开拓越南、泰国等站点,扩大供应链服务的覆盖面;在美国的货代业务也稳步增长,争取提高盈利水平并更好地为有进出口需求的客户提供一站式服务。宏川智慧 96.82 华东、华南、华北 聚焦国内码头储罐业务的同时加大海外码头储罐业务的拓展力度。公司将根据项目的不同情况,通过自建、并购等措施,不断提高公司总体罐容、仓容水平,提升公司仓储综合服务的能力,壮大公司规模。公司将以增强中长期战略竞争能力为目的,依据自身业务发展规划及有关项目并购、建设情况的需要。

音飞储存

华东、国外、华南,华北、华中、西北、东北、西南、其他 2025年,公司重点关注苏州新工厂的投建工作,新工厂建设旨在整合优化罗伯泰克现有生产制造与研发办公资源,打造集智能化生产与创新研发于一体的现代化产业基地。保税科技 --- 境内、其他 传统物流方面:长江国际在持续保持拳头经营品种乙二醇的市场份额的前提下,不断优化经营品种结构,并以油脂、纯苯储罐竣工投用为契机,加快推进豆油、棕榈油、菜油等资质落地,力争使油脂业务成为长江国际的第三大主营产品。恒基达鑫 47.1 境内、境外 在当前石化行业面临深度调整的背景下,公司将优化投资结构,积极寻找产业链中的优质项目进行投资,以实现多元化发展。同时,适度扩展至其他相关行业投资,如医疗大健康、环保科技、智能制造等新兴领域。通过跨行业的多元化投资,探索新的发展模式。

资料来源:公开资料、观研天下整理(xyl)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国仓储物流行业发展趋势分析与未来投资研究报告(2025-2032年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

目录大纲:

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	仓储物流	行业发展概述
第一节 仓储物流	行业发展情况概述	
一、 仓储物流	行业相关定义	
二、 仓储物流	特点分析	
三、 仓储物流	行业基本情况介绍	
四、 仓储物流	行业经营模式	
(1) 生产模式		
(2) 采购模式		
(3) 销售/服务模式		
五、 仓储物流	行业需求主体分析	
第二节 中国 仓储物流	行业生命周期分析	
一、 仓储物流	行业生命周期理论概述	
二、 仓储物流	行业所属的生命周期分析	
第三节 仓储物流	行业经济指标分析	
一、 仓储物流	行业的赢利性分析	
二、 仓储物流	行业的经济周期分析	
三、 仓储物流	行业附加值的提升空间分析	
第二章 中国 仓储物流	行业监管分析	
第一节 中国 仓储物流	行业监管制度分析	
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国 仓储物流	行业政策法规	
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	仓储物流	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	仓储物流	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	仓储物流	行业的影响分析
一、中国宏观经济环境		
二、中国宏观经济环境对	仓储物流	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	仓储物流	行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对	仓储物流	行业的影响分析
第四节 中国 仓储物流	行业投资环境分析	
第五节 中国 仓储物流	行业技术环境分析	
第六节 中国 仓储物流	行业进入壁垒分析	

一、	仓储物流	行业资金壁垒分析	
二、	仓储物流	行业技术壁垒分析	
三、	仓储物流	行业人才壁垒分析	
四、	仓储物流	行业品牌壁垒分析	
五、	仓储物流	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	仓储物流	行业风险分析	
一、	仓储物流	行业宏观环境风险	
二、	仓储物流	行业技术风险	
三、	仓储物流	行业竞争风险	
四、	仓储物流	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	仓储物流	行业发展现状分析	
第一节 全球	仓储物流	行业发展历程回顾	
第二节 全球	仓储物流	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	仓储物流	行业地区市场分析	
一、亚洲	仓储物流	行业市场现状分析	
二、亚洲	仓储物流	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	仓储物流	行业市场前景分析	
第四节 北美	仓储物流	行业地区市场分析	
一、北美	仓储物流	行业市场现状分析	
二、北美	仓储物流	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	仓储物流	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	仓储物流	行业地区市场分析	
一、欧洲	仓储物流	行业市场现状分析	
二、欧洲	仓储物流	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	仓储物流	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	仓储物流	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	仓储物流	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	仓储物流	行业运行情况	
第一节 中国	仓储物流	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节 中国	仓储物流	行业市场规模分析	
一、影响中国	仓储物流	行业市场规模的因素	

二、中国	仓储物流	行业市场规模
三、中国	仓储物流	行业市场规模解析
第三节 中国	仓储物流	行业供应情况分析
一、中国	仓储物流	行业供应规模
二、中国	仓储物流	行业供应特点
第四节 中国	仓储物流	行业需求情况分析
一、中国	仓储物流	行业需求规模
二、中国	仓储物流	行业需求特点
第五节 中国	仓储物流	行业供需平衡分析
第六节 中国	仓储物流	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	仓储物流	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	仓储物流	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	仓储物流	行业产业链图解
第二节 中国	仓储物流	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 仓储物流	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 仓储物流	行业的影响分析
第三节 中国	仓储物流	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	仓储物流	行业市场竞争分析
第一节 中国	仓储物流	行业竞争现状分析
一、中国	仓储物流	行业竞争格局分析
二、中国	仓储物流	行业主要品牌分析
第二节 中国	仓储物流	行业集中度分析
一、中国	仓储物流	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	仓储物流	行业市场集中度分析
第三节 中国	仓储物流	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分 布	特征
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	仓储物流	行业模型分析

第一节 中国	仓储物流	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	仓储物流	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	仓储物流	行业SWOT分析结论
第三节 中国	仓储物流	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	仓储物流	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	仓储物流	行业市场动态情况
第二节 中国	仓储物流	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	仓储物流	行业成本结构分析
第四节	仓储物流	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	仓储物流	行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国	仓储物流	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	仓储物流	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	仓储物流	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	仓储物流	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	仓储物流	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	仓储物流	行业区域市场现状分析
第一节 中国	仓储物流	行业区域市场规模分析
一、影响	仓储物流	行业区域市场分布的因素
二、中国	仓储物流	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	仓储物流	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	仓储物流	行业市场分析
（1）华东地区	仓储物流	行业市场规模
（2）华东地区	仓储物流	行业市场现状
（3）华东地区	仓储物流	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	仓储物流	行业市场分析
（1）华中地区	仓储物流	行业市场规模
（2）华中地区	仓储物流	行业市场现状
（3）华中地区	仓储物流	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		

一、华南地区概述			
二、华南地区经济环境分析			
三、华南地区	仓储物流	行业市场分析	
(1) 华南地区	仓储物流	行业市场规模	
(2) 华南地区	仓储物流	行业市场现状	
(3) 华南地区	仓储物流	行业市场规模预测	
第五节 华北地区	仓储物流	行业市场分析	
一、华北地区概述			
二、华北地区经济环境分析			
三、华北地区	仓储物流	行业市场分析	
(1) 华北地区	仓储物流	行业市场规模	
(2) 华北地区	仓储物流	行业市场现状	
(3) 华北地区	仓储物流	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	仓储物流	行业市场分析	
(1) 东北地区	仓储物流	行业市场规模	
(2) 东北地区	仓储物流	行业市场现状	
(3) 东北地区	仓储物流	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	仓储物流	行业市场分析	
(1) 西南地区	仓储物流	行业市场规模	
(2) 西南地区	仓储物流	行业市场现状	
(3) 西南地区	仓储物流	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	仓储物流	行业市场分析	
(1) 西北地区	仓储物流	行业市场规模	
(2) 西北地区	仓储物流	行业市场现状	
(3) 西北地区	仓储物流	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	仓储物流	行业市场规模区域分布	预测

第十二章 仓储物流

行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 仓储物流 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 仓储物流 行业未来发展前景分析

一、中国 仓储物流 行业市场机会分析

二、中国	仓储物流	行业投资增速预测
第二节 中国	仓储物流	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	仓储物流	行业规模发展预测
一、中国	仓储物流	行业市场规模预测
二、中国	仓储物流	行业市场规模增速预测
三、中国	仓储物流	行业产值规模预测
四、中国	仓储物流	行业产值增速预测
五、中国	仓储物流	行业供需情况预测
第四节 中国	仓储物流	行业盈利走势预测
第十四章 中国	仓储物流	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	仓储物流	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	仓储物流	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	仓储物流	行业品牌营销策略分析
一、	仓储物流	行业产品策略
二、	仓储物流	行业定价策略
三、	仓储物流	行业渠道策略
四、	仓储物流	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/759982.html>