

2020年中国招商引资模式行业分析报告- 市场现状与发展动向研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国招商引资模式行业分析报告-市场现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/479982479982.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章地方投资环境建设思路与经验借鉴

1.1投资环境核心环节（软环境）建设分析

1.1.1形象宣传环节建设分析

1.1.2招商引资氛围营造分析

1.1.3高灵活性招商机制培育分析

1.1.4投资前中后期服务建设分析

1.1.5吸引再投资市场培育分析

1.2投资环境重点环节（硬环境）建设分析

1.2.1基础设施建设与规划分析

1.2.2产业与企业配套环境分析

1.2.3地方土地资源储备分析

1.3地方投资环境建设的主要失败风险分析

1.3.1公务员相关风险分析

1.3.2政策环境相关风险分析

1.3.3市场化程度相关风险分析

1.4可持续性投资环境的建设思路分析

1.4.1可持续性投资产业建设思路

1.4.2可持续性投资市场建设思路

1.4.3可持续性投资效益建设思路

1.5领先地方投资环境建设经验借鉴

1.5.1上海市投资环境建设经验借鉴

1.5.2天津市投资环境建设经验借鉴

1.5.3苏州市投资环境建设经验借鉴

1.5.4西安市投资环境建设经验借鉴

1.5.5中国经济资环境

1.5.6唐山市投资环境建设经验借鉴

第二章地方常规招商引资模式分析

2.1地方招商引资常规模式分析

2.1.1会议招商模式分析

2.1.2机构招商模式分析

- 2.1.3环境招商模式分析
- 2.1.4政策招商模式分析
- 2.1.5产业链招商模式分析
- 2.1.6产权招商模式分析
- 2.1.7示范招商模式分析
- 2.1.8网上招商模式分析
- 2.1.9服务招商模式分析
- 2.1.10品牌招商模式分析
- 2.1.11联谊招商模式分析
- 2.1.12代理招商模式分析
- 2.1.13关系人招商模式分析
- 2.1.14“走出去”招商模式分析
- 2.1.15“筑巢引凤”招商模式分析
- 2.1.16地方政府招商趋势
- 2.2地方招商引资典型模式分析
 - 2.2.1政府主导型模式分析
 - 2.2.2市场主导型模式分析
 - 2.2.3总部经济模式分析
 - 2.2.4并购模式分析
 - 2.2.5招商引资模式对比
- 2.3地方新兴网络招商引资模式分析
 - 2.3.1网络招商引资模式的发展历程
 - 2.3.2网络招商引资模式的适用对象
 - 2.3.3网络招商引资模式的应用要点
 - 2.3.4网络招商引资模式的应用成本
 - 2.3.5网络招商引资模式的应用步骤
 - 2.3.6网络招商引资模式的优势分析
 - 2.3.7网络招商引资模式的成功案例剖析
- 2.4地方招商引资模式发展趋势
 - 2.4.1招商引资将加快深入下去
 - 2.4.2招商引资向招商选资转变
 - 2.4.3从盲目招商到科学招商
 - 2.4.4既招外资又招内资
 - 2.4.5向规则型和比较优势型演变
 - 2.4.6从地区倾斜变为产业倾斜为主

- 2.4.7中西部地区到东部地区招商
- 2.4.8招商引资活动专业化
- 2.4.9越来越重视三个层次的投资环境
- 2.4.10从产业资本到其它行业资本
- 2.4.11招商载体越来越专业化
- 2.4.12与各类经济社会密切结合
- 2.4.13“引进来”与“走出去”相结合
- 2.4.14投资促进与外交活动相结合
- 2.4.15招商引资借助经贸洽谈会
- 2.4.16龙头企业是招商引资的重点对象
- 2.4.17地方政府评估转向
- 2.4.18招商引资出现许多新形式
- 2.4.19投洽会成为招商促进的盛会
- 2.4.20网络招商越来越活跃
- 2.5地方招商引资成功案例剖析
- 2.5.1西安高新区招商引资案例
- 2.5.2苏州高新区招商引资案例
- 2.5.3成都高新区招商引资案例
- 2.5.4新加坡裕廊工业园招商引资案例

第三章弱势地方超常规招商引资模式分析

- 3.1弱势地方招商引资现状分析
- 3.2弱势地方招商引资思路分析
 - 3.2.1以特色优势资源为核心的招商思路分析
 - 3.2.2以产业集聚为核心的招商思路分析
 - 3.2.3以重点企业招商为核心的招商思路分析
- 3.3弱势地方超常规招商引资案例剖析
 - 3.3.1荥阳市招商引资案例剖析
 - 3.3.2新乡市招商引资案例剖析
 - 3.3.3淅川县招商引资案例剖析
 - 3.4.4汤阴县招商引资案例剖析

第四章产业园区招商引资模式分析

- 4.1高新技术产业园建设与招商引资分析
 - 4.1.1高新技术产业园发展历程

- 4.1.2高新技术产业园发展规模
- 4.1.3高新技术产业园企业性质
- 4.1.4高新技术产业园产业结构
- 4.1.5高新技术产业园经济指标
- 4.1.6高新技术产业园出口分析
- 4.1.7高新技术产业园招商引资策略
- 4.1.8高新技术产业园招商引资模式
- 4.1.9高新技术产业园招商引资建议
- 4.2工业园区建设与招商引资分析
 - 4.2.1工业园区概念
 - 4.2.2工业园区开发模式
 - 4.2.3工业园区合作模式
 - 4.2.4工业园区运营模式
 - 4.2.5工业园区收益模式
 - 4.2.6工业园区招商引资建议
- 4.3现代农业园区建设与招商引资分析
 - 4.3.1现代农业园区的分类
 - 4.3.2现代农业园区开发模式
 - 4.3.3现代农业园区盈利模式
 - 4.3.4现代农业园案例
 - 4.3.5现代农业园区招商引资分析
- 4.4化工产业园建设与招商引资分析
 - 4.4.1化工产业园
 - 4.4.2化工产业园国内近况
 - 4.4.3化工产业园开发模式
 - 4.4.4化工园运行模式探讨
 - 4.4.5化工产业园招商引资建议
- 4.5物流园区建设与招商引资分析
 - 4.5.1物流园区的分类
 - 4.5.2物流园区发展现状
 - 4.5.4物流园区开发模式
 - 4.5.5物流园建设规模
 - 4.5.6物流园区管理模式
 - 4.5.7物流园区盈利模式
 - 4.5.8物流园区招商引资建议

4.6保税区建设与招商引资分析

4.6.1保税区主要发展历程

4.6.2保税区经济指标分析

4.6.3保税区发展规模

4.6.4保税区进口地分析

4.6.5保税区运作模式

4.6.6保税区招商引资建议

4.7出口加工区建设与招商引资分析

4.8生物医药产业园建设与招商引资分析

4.8.1生物医药产业园管理模式

4.8.2生物医药产业园赢利模式

4.8.3生物医药产业园资本运营模式

4.8.4生物医药产业园主要特点

4.8.5生物医药产业园发展建议

4.8.6生物医药产业园招商引资建议

4.9新材料产业园建设与招商引资分析

4.9.1新材料产业园主要分类

4.9.2新材料产业园主要特点

4.9.3新材料产业园经济效益

4.1汽车产业园建设与招商引资分析

4.10.1汽车产业园概念

4.10.2汽车产业园开发模式

4.10.3汽车产业园发展

4.10.4汽车产业园招商做法

4.10.5汽车产业园招商引资建议

4.11食品产业园建设与招商引资分析

4.11.1食品产业园的分类

4.11.2食品产业园发展现状

4.11.3食品产业园模式

4.12创意产业园区建设与招商引资分析

4.12.1创意产业园区的分类

4.12.2创意产业园区建设规模

4.12.3创意产业园区招商引资模式

4.12.4创意产业园区招商引资建议

4.13总部经济园区建设与招商引资分析

4.13.1总部经济的特征

4.13.2总部经济园区建设要点

4.13.3总部经济园区建设现状

4.13.4总部经济园区经济效益和发展模式

4.13.6总部经济园区建设进展与趋势

第五章重点产业招商引资模式分析

5.1传统制造业招商引资模式分析

5.1.1传统制造业的产业分布概况

5.1.2传统制造业的招商引资意义分析

5.1.3传统制造业的招商引资特点分析

5.1.4传统制造业的招商最新动向

5.2高新技术产业招商引资模式分析

5.2.1高新技术产业的产业分布概况

5.2.2高新技术产业的招商引资意义分析

5.2.3高新技术产业的招商引资特点分析

5.3现代服务业招商引资模式分析

5.3.1现代服务业的产业分布概况

5.3.2现代服务业的招商引资意义分析

5.4现代农业招商引资模式分析

5.4.1现代农业的产业分布概况

5.4.2现代农业的招商引资意义分析

5.4.3现代农业的招商引资案例剖析

第六章招商引资对象进驻地方的相关因素调研

6.1跨国企业进驻地方的相关因素调研

6.2大型国有企业进驻地方的因素调研

6.2.1大型国有企业进驻地方的主要驱动力

6.2.2大型国有企业进驻地方的沟通合作模式

6.2.3大型国有企业进驻地方的沟通合作渠道

6.2.4大型国有企业进驻地方的成功案例剖析

6.3民营企业进驻地方的因素调研

6.3.1民营企业进驻地方的主要驱动力

6.3.2民营企业进驻地方的沟通合作模式

6.3.3民营企业进驻地方的沟通合作渠道

6.3.4民营企业进驻地方的成功案例剖析

6.4风投、天投资本进入地方的因素调研

6.4.1风投、天投资本进驻地方的主要驱动力

6.4.2风投、天投资本进驻地方的沟通合作模式

6.4.3风投、天投资本进驻地方的沟通合作渠道

6.4.4风投、天投资本进驻地方的考察关注重点

第七章国外招商引资模式与经验借鉴

7.1美国地方招商引资经验借鉴

7.2日本地方招商引资经验借鉴

7.2.1日本地方招商引资现状分析

7.2.2日本地方招商引资主要模式

7.2.3日本地方招商引资经验总结

7.3韩国地方招商引资经验借鉴

7.3.1韩国地方招商引资现状分析

7.3.2韩国地方招商引资主要模式

7.3.3韩国地方招商引资经验总结

7.4英国地方招商引资经验借鉴

7.5德国地方招商引资经验借鉴

7.6俄罗斯地方招商引资经验借鉴

7.7新加坡地方招商引资经验借鉴

7.7.1新加坡地方招商引资现状分析

7.7.2新加坡地方招商引资主要模式

7.7.3新加坡地方招商引资经验总结

7.8巴西地方招商引资经验借鉴

第八章国内典型招商引资主体模式与经验借鉴

8.1政府部门招商引资经验借鉴

8.1.1北京市投资促进局

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

8.1.2上海长宁区发展和改革委员会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

8.1.3吉林省经济技术合作局

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

8.1.4济南市发展和改革委员会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

8.1.5合肥市招商局

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

8.2园区管委会招商引资经验借鉴

8.2.1中关村科技园区管理委员会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

8.2.2苏州工业园区管理委员会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

8.2.3上海张江高新区管理委员会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

8.2.4广州经济技术开发区管理委员会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

8.2.5天津经济技术开发区管理委员会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

8.2.6武汉东湖高新区管理委员会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

8.2.7深圳高新区管理委员会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

8.2.8青岛经济技术开发区管理委员会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

8.2.9大连经济技术开发区管理委员会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

8.2.10昆山经济技术产业开发区管理委员会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

第九章国内外产业转移与招商引资机会分析

9.1世界产业转移与中国承接机会分析

9.1.1世界第四次产业转移分析

9.1.2主要转出国转出产业分析

（1）美国转出产业分析

（2）欧盟转出产业分析

（3）日本转出产业分析

9.1.3中国承接产业现状

9.2东部地区产业转移与中西部地区承接机会分析

9.2.1东部地区产业转移分析

9.2.2中西部地区承接机会分析

（1）中西部地区产业承接能力分析

（2）中西部地区主要承接产业分析

9.3国内企业产业转移与地方承接机会分析

9.3.1国内企业产业布局与转移新特征

9.3.2国有企业战略新兴产业布局分析

（1）中航科工战略新兴产业布局

（2）中国电子战略新兴产业布局

（3）中石油战略新兴产业布局

（4）中国节能战略新兴产业布局

部分图表目录：

图表12017-2020年中国国内生产总值分析

图表22021-2026年国内CPI分析

图表32021-2026年中国PPI指数分析

图表42021-2026年中国PMI指数

图表52021-2026年中国工业增加值分析

图表62021-2026年中国城镇固定资产投资分析

图表72021-2026年中国财政收入分析

图表82017-2020年存贷款基准利率调整情况

图表92017-2020年存款准备金率调整一览

图表102021-2026年中国社会消费品零售总额分析

图表11中国进出口总额分析

图表12四种典型招商模式对比

图表13全国高技术产业主营业务收入情况

图表14全国高技术产业利润总额

图表15国内主要高新技术产业园经济指标

图表16高新技术产业出口情况

图表17全国物流园区数量

图表18八大经济区物流园区分布情况

图表19物流园区建设状态占比

图表20各类建设状态物流园区数量

图表212017-2020年八大经济区物流园区建设状态分类统计

图表22物流园区布局节点城市园区数量对比

图表23物流园区吸引企业入驻的主要原因

图表详见报告正文 (ZSAM)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国招商引资模式行业分析报告-市场现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/479982479982.html>