

2018年中国医药商业流通行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国医药商业流通行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/339982339982.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医药商业流通是指连接上游医药生产厂家和下游经销商以及终端客户的一项经营活动，主要是从上游厂家采购货物，然后批发给下游经销商，或直接出售给医院、药店等零售终端客户的药品流通过程，通过交易差价及提供增值服务获取利润。

按照商业模式划分，医药流通企业的主要商业模式如下：纯销又称医院销售，本质为医药配送，是指医药流通企业直接将药品销售给医院的业务模式；商业调拨，是医药流通企业将医药产品销售给另一个流通企业的模式；快批也称快配，主要针对城乡交界地区和农村市场的第三终端进行销售；药品零售的商业模式。按照销售终端划分，医药批发企业的销售对象主要包括：医院（又称第一终端），主要指卫生部医院分类系统指定的二级医院和三级医院规模以上医院；零售药店（又称第二终端），直接面向终端消费者的企业；第三终端，是指除医院、药店之外的，主要是位于广大农村和一些城镇的居民小区的基层医疗机构，以社区医疗中心和乡镇卫生院为主。按照经营业务范围的行政区域进行划分，医药批发商业可分为全国性商业、省域商业和地区性商业。

医药流通行业是整个医药产业链中非常关键的一环，是连接医药制造企业和终端消费者的桥梁。医药流通企业是产业专业化分工的必然产物，医药制造企业一对一地分销到终端会导致效率低下和资源浪费。随着医药流通体制改革的深入，我国医药流通行业发展势头良好。特别是近年来，国家加大医疗卫生投入和建立覆盖城乡居民的基本医疗保障制度，刺激市场需求大幅度增长，加之我国宏观经济形势的持续发展，保证了我国医药流通行业的健康发展。医药流通行业的主管部门包括国家卫生和计划生育委员会、商务部、国家药监局、国家发改委和人力资源社会保障部。

国家卫生和计划生育委员会的主要职责是统筹规划医疗卫生和计划生育服务资源配置，组织制定国家基本药物制度，拟订计划生育政策，监督管理公共卫生和医疗服务，负责计划生育管理和服务工作等。商务部作为医药流通行业的管理部门，负责研究制定医药流通行业的发展规划、行业标准和有关政策，配合实施国家基本药物制度，提高行业组织化程度和现代化水平，逐步建立医药流通行业统计制度，推进行业信用体系建设，指导行业协会实行行业自律，开展行业培训，加强国际合作交流。国家药监局负责对药品经营企业准入管理，制定药品经营质量管理规范并监督实施，监管药品质量安全，组织查处药品经营的违法违规行。国家发改委对医药行业的发展规划、项目立项备案及审批、医药企业的经济运行状况进行宏观管理和指导，并对药品的价格进行监督管理。人力资源社会保障部负责药店的医疗保险服务管理，医保店的准入及审核。按销售品类分类，药品类（药品类包括化学原料及其制剂、抗生素、生化药品、放射性药品、血清、疫苗、血液制品和诊断药品等）销售居主导地位，销售额占七大类医药商品销售总额的 73.8%；其次为中成药类占 14.6%，中药材类占4.0%、医疗器械类占 3.6%、化学试剂类占 1.3%、玻璃仪器类占 0.2%、其他类占2.5%。2017年全行业销售品类结构分布 资料来源：观研天下数据中心整理（FSW）

观研天下发布的《2018年中国医药商业流通行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国医药商业流通行业发展概述

第一节 医药商业流通行业发展情况概述

- 一、医药商业流通行业相关定义
- 二、医药商业流通行业基本情况介绍
- 三、医药商业流通行业发展特点分析

第二节 中国医药商业流通行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、医药商业流通行业产业链条分析
 - 三、中国医药商业流通行业产业链环节分析
- 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国医药商业流通行业生命周期分析

- 一、医药商业流通行业生命周期理论概述

二、医药商业流通行业所属的生命周期分析

第四节 医药商业流通行业经济指标分析

一、医药商业流通行业的赢利性分析

二、医药商业流通行业的经济周期分析

三、医药商业流通行业附加值的提升空间分析

第五节 国中医药商业流通行业进入壁垒分析

一、医药商业流通行业资金壁垒分析

二、医药商业流通行业技术壁垒分析

三、医药商业流通行业人才壁垒分析

四、医药商业流通行业品牌壁垒分析

五、医药商业流通行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球医药商业流通行业市场发展现状分析

第一节 全球医药商业流通行业发展历程回顾

第二节 全球医药商业流通行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医药商业流通行业地区市场分析

一、亚洲医药商业流通行业市场现状分析

二、亚洲医药商业流通行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医药商业流通行业市场前景分析

第四节 北美医药商业流通行业地区市场分析

一、北美医药商业流通行业市场现状分析

二、北美医药商业流通行业市场规模与市场需求分析

三、北美医药商业流通行业市场前景分析

第五节 欧盟医药商业流通行业地区市场分析

一、欧盟医药商业流通行业市场现状分析

二、欧盟医药商业流通行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟医药商业流通行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界医药商业流通行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球医药商业流通行业市场规模预测

第三章 中国医药商业流通产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品医药商业流通总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医药商业流通行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医药商业流通产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国医药商业流通行业运行情况

第一节 中国医药商业流通行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医药商业流通行业市场规模分析

第三节 中国医药商业流通行业供应情况分析

第四节 中国医药商业流通行业需求情况分析

第五节 中国医药商业流通行业供需平衡分析

第六节 中国医药商业流通行业发展趋势分析

第五章 中国医药商业流通所属行业运行数据监测

第一节 中国医药商业流通所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医药商业流通所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医药商业流通所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国医药商业流通市场格局分析

第一节 中国医药商业流通行业竞争现状分析

- 一、中国医药商业流通行业竞争情况分析
- 二、中国医药商业流通行业主要品牌分析

第二节 中国医药商业流通行业集中度分析

- 一、中国医药商业流通行业市场集中度分析
- 二、中国医药商业流通行业企业集中度分析

第三节 中国医药商业流通行业存在的问题

第四节 中国医药商业流通行业解决问题的策略分析

第五节 中国医药商业流通行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国医药商业流通行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国医药商业流通行业消费特点

第二节 中国医药商业流通行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 医药商业流通行业成本分析

第四节 医药商业流通行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国医药商业流通行业价格现状分析

第六节 中国医药商业流通行业平均价格走势预测

一、中国医药商业流通行业价格影响因素

二、中国医药商业流通行业平均价格走势预测

三、中国医药商业流通行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国医药商业流通行业区域市场现状分析

第一节 中国医药商业流通行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医药商业流通市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医药商业流通市场规模分析

四、华东地区医药商业流通市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医药商业流通市场规模分析

四、华中地区医药商业流通市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医药商业流通市场规模分析

第九章 2016-2018年中国医药商业流通行业竞争情况

第一节 中国医药商业流通行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医药商业流通行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国医药商业流通行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 医药商业流通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国医药商业流通行业发展前景分析与预测

第一节中国医药商业流通行业未来发展前景分析

一、医药商业流通行业国内投资环境分析

二、中国医药商业流通行业市场机会分析

三、中国医药商业流通行业投资增速预测

第二节中国医药商业流通行业未来发展趋势预测

第三节中国医药商业流通行业市场发展预测

一、中国医药商业流通行业市场规模预测

二、中国医药商业流通行业市场规模增速预测

三、中国医药商业流通行业产值规模预测

四、中国医药商业流通行业产值增速预测

五、中国医药商业流通行业供需情况预测

第四节中国医药商业流通行业盈利走势预测

- 一、中国医药商业流通行业毛利润同比增速预测
- 二、中国医药商业流通行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国医药商业流通行业投资风险与营销分析

第一节 医药商业流通行业投资风险分析

- 一、医药商业流通行业政策风险分析
- 二、医药商业流通行业技术风险分析
- 三、医药商业流通行业竞争风险分析
- 四、医药商业流通行业其他风险分析

第二节 医药商业流通行业企业经营发展分析及建议

- 一、医药商业流通行业经营模式
- 二、医药商业流通行业销售模式
- 三、医药商业流通行业创新方向

第三节 医药商业流通行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国医药商业流通行业发展策略及投资建议

第一节 中国医药商业流通行业品牌战略分析

- 一、医药商业流通企业品牌的重要性
- 二、医药商业流通企业实施品牌战略的意义
- 三、医药商业流通企业品牌的现状分析
- 四、医药商业流通企业的品牌战略
- 五、医药商业流通品牌战略管理的策略

第二节中国医药商业流通行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医药商业流通行业战略综合分析

- 一、战略综合分析
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国医药商业流通行业发展策略及投资建议

第一节中国医药商业流通行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国医药商业流通行业定价策略分析

第三节中国医药商业流通行业营销渠道策略

一、医药商业流通行业渠道选择策略

二、医药商业流通行业营销策略

第四节中国医药商业流通行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医药商业流通行业重点投资区域分析

二、中国医药商业流通行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/339982339982.html>