

2021年中国油气管道工程建设行业分析报告- 行业现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国油气管道工程建设行业分析报告-行业现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/529981529981.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国油气管道工程建设行业发展分析

第一节 油气管道工程建设行业定义

一、行业的定义

二、行业的特征

第二节 油气管道工程建设行业发展概况分析

一、世界油气管道工程建设行业发展概况

二、中国油气管道工程建设行业发展概况

三、中国气管道工程建设行业发展特点

(1) 中国管道建设进入第三个高潮期

(2) 中国管道建设还处于起步阶段

(3) 中国管道建设技术进入世界前列

四、中国油气管道工程建设行业竞争格局

(1) 行业竞争特点

(2) 行业竞争现状

(3) 行业竞争趋势

第三节 中国油气管道工程建设行业发展现状分析

一、中国油气管道工程建设行业整体状况

二、中国油气管道工程建设行业发展状况

(1) 原油管道工程建设发展现状

(2) 成品油管道工程建设发展现状

(3) 天然气管道工程建设发展现状

三、我国油气管道工程建设行业相关政策

四、我国油气管道工程建设行业市场供需结构

五、油气管道工程建设行业主要存在问题

六、油气管道工程建设行业竞争程度分析

第四节 油气管道工程建设行业技术发展分析

一、行业技术活跃程度分析

二、行业技术转移趋势分析

三、行业技术实力区域分布

四、行业技术实力领先企业技术分析

五、行业目前最热门技术分析

六、未来技术发展方向分析

第二章 全球油气管道工程发展现状与经验借鉴

第一节 北美油气管道工程市场分析

一、美国油气管道工程建设与规划分析

- (1) 美国油气管道业的建设特点
- (2) 美国油气管道建设规模分析
- (3) 美国油气管道代表项目分析
- (4) 美国油气管道建设规划分析

二、加拿大油气管道工程建设与规划分析

- (1) 加拿大油气管道业的建设特点
- (2) 加拿大油气管道建设规模分析
- (3) 加拿大油气管道代表项目分析
- (4) 加拿大油气管道建设规划分析

第二节 欧洲和俄罗斯油气管道工程市场分析

一、欧洲油气管道工程建设与规划分析

- (1) 欧洲油气管道业的建设特点
- (2) 欧洲油气管道建设规模分析
- (3) 欧洲油气管道代表项目分析
- (4) 欧洲油气管道建设规划分析

二、俄罗斯油气管道工程建设与规划分析

- (1) 俄罗斯油气管道业的建设特点
- (2) 俄罗斯油气管道建设规模分析
- (3) 俄罗斯油气管道代表项目分析
- (4) 俄罗斯油气管道建设规划分析

第三节 中东地区油气管道工程市场分析

一、中东地区油气管道业的建设特点

二、中东地区油气管道建设规模分析

三、中东地区油气管道代表项目分析

- (1) 沙特（阿卜凯克—延布港）石油管道
- (2) 伊朗（阿瓦士—阿加贾里—加拉维）管道
- (3) 中东跨国石油管道

四、中东地区油气管道建设规划分析

- (1) TAPI（土库曼斯坦 - 阿富汗 - 巴基斯坦 - 印度）天然气管道
- (2) 伊 - 巴天然气管道

第三章 油气管道工程管理体系与运营模式分析

第一节 国际油气管道工程管理模式与标准体系分析

一、油气管道管理体系分析

- (1) 加拿大管道管理模式分析
- (2) 澳大利亚管道管理模式分析
- (3) 德国管道管理模式分析
- (4) 英国管道管理模式分析

二、油气管道法规体系分析

- (1) 加拿大管道法规体系分析
- (2) 澳大利亚管道法规体系分析

三、油气管道标准体系分析

- (1) 加拿大管道标准体系分析
- (2) 澳大利亚管道标准体系分析
- (3) 欧盟标准化委员会分析

第二节 海外油气管道工程运营模式与案例分析

一、油气管道一体化运营模式

- (1) 一体化运营模式分析
- (2) 一体化运营模式案例分析

二、油气管道独立运营模式

- (1) 独立运营模式分析
- (2) 独立运营模式案例分析

三、油气管道分段建设运营模式

- (1) 分段合资模式分析
- (2) 分段合作模式分析
- (3) 分段BOT模式分析

四、不同运营模式比较分析

第四章 中国油气管道工程建设市场需求与投资机会分析

第一节 原油管道工程市场需求与投资机会分析

一、中国原油需求和供给分析

- (1) 中国原油消费量分析
- (2) 中国原油供给量分析
- (3) 中国石油资源储量分析
- (4) 中国原油供需平衡状况

二、中国原油管道工程市场容量分析

三、中国原油管道工程未来投资机会

第二节 成品油管道工程市场需求与投资机会分析

一、中国成品油需求和供给分析

(1) 中国成品油消费量分析

(2) 中国成品油供给量分析

(3) 中国成品油供需平衡状况分析

二、中国成品油管道工程市场容量分析

三、中国成品油管道工程未来投资机会

第三节 天然气管道工程市场需求与投资机会分析

一、中国天然气需求和供给方分析

(1) 中国天然气消费量分析

(2) 中国天然气供给量分析

(3) 中国天然气供需平衡分析

二、中国天然气管道工程市场容量分析

三、中国天然气管道工程未来投资机会

第五章 中国油气管道工程建设行业趋势与投融资分析

第一节 油气管道工程建设行业规划与趋势

一、中国油气管道工程建设行业市场规划

二、中国油气管道工程建设行业发展趋势

(1) 从油气管道建设规模的角度

(2) 从油气管道技术水平的角度

(3) 从管道建设管理模式的角度

三、中国油气管道工程行业发展建议

(1) 出台有利于管道建设的政策规定

(2) 大力提高管道工程建设科技水平

(3) 确保油气管道建设和运营的安全

第二节 油气管道工程项目融资模式分析

一、油气管道建设项目三大主要融资模式

(1) BOT方式

(2) TOT方式

(3) ABS方式

二、油气管道建设项目融资模式的实际运作

(1) BOT方式的运作分析

(2) TOT方式的运作分析

(3) ABS方式的运作分析

三、油气管道项目融资模式中信息不对称的治理

(1) 逆向选择及其治理

(2) 道德风险及其治理

第三节 油气管道工程风险评估方法分析

一、油气管道风险评估方法的研究

(1) 风险评估的基本概念

(2) 管道风险评估方法的研究现状

(3) 风险评估方法在油气管道方面的应用

二、风险评估方法的演进

三、管理风险评估的常用方法

(1) 故障树分析方法 (FTA)

(2) 失效模式与效应分析法 (FMEA)

(3) 海恩里希风险分析法 (HRA)

(4) 指数法

四、油气管道工程建设风险评估建议

(1) 油气管道信息数据库的建立和完善

(2) 管道风险评估随机因素概率模型研究

(3) 重视模糊因素的影响

(4) 重视对可靠性数学方法的研究

第六章 中国油气管道工程建设行业企业分析 (随数据更新有调整)

第一节 油气管道工程建设运营企业分析

一、中国石油天然气管道局经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、中国石油工程建设有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、陕西省天然气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、中国石油管道局工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、中石油管道有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、西部中油建设工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、东北石油管道有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、新疆石油工程建设有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、中石化中原油建工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、中国石油集团工程设计有限责任公司西南分公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

图表目录

- 图表1：油气管道工程建设行业的特征
- 图表2：石油三巨头经营范围对比
- 图表3：中石油运营管道图
- 图表4：全国油气管网图
- 图表5：2021年我国原油管网建设情况
- 图表6：我国主要原油骨干管网分布图
- 图表7：我国原油管网建设区域分布
- 图表8：2021年我国成品油管网建设情况
- 图表9：我国主要成品油骨干管网分布图
- 图表10：我国成品油管网建设区域分布
- 图表11：2021年我国天然气管网建设情况
- 图表12：我国天然气管网建设分析
- 图表13：2021年我国油气管道工程建设行业最新政策
- 图表14：保证我国石油供应的措施
- 图表15：中国油气管道工程建设行业突出的问题

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国油气管道工程建设行业分析报告-行业现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/529981529981.html>