

2016-2022年中国智慧教室行业需求调研与十三五 发展商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国智慧教室行业需求调研与十三五发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/239978239978.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国智慧教室行业需求调研与十三五发展商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章：中国智慧教室行业发展状况分析

1.1 智慧教室兴起的背景

1.1.1 智慧教室技术应用

- (1) 校园网建设
- (2) 多媒体课件制作技术的应用
- (3) 基于Internet的网上教育的实现
- (4) 数字化技术的飞速发展
- (5) 城域教育网的建设正在发展

1.1.2 教育IT投资情况分析

- (1) 教育IT投资规模分析
- (2) 教育IT投资产品结构
- (3) 教育IT投资区域结构
- (4) 教育IT投资重点领域

1.2 智慧教室硬件产品分析

1.2.1 电子白板

- (1) 操作体验
- (2) 市场份额
- (3) 价格情况
- (4) 生产厂家

1.2.2 交互平板

(1) 市场份额

(2) 操作体验

(3) 生产厂家

1.2.3 智能终端

(1) 产品应用

(2) 主要种类

(3) 市场需求

1.2.4 投影仪

(1) 产品应用

(2) 重点品牌

(3) 市场需求

1.2.5 实物展台

1.2.6 其它产品

1.3 智慧教室开展现状与趋势

1.3.1 智慧教室的优势

1.3.2 智慧教室发展状况

(1) 智慧教室重点项目

(2) 中小学智慧教室建设

(3) 智慧教室应用效果评估

1.3.3 智慧教室发展面临的问题

1.3.4 智慧教室发展趋势展望

第二章：智慧教室系统设计与方案选择

2.1 智慧教室需求与功能分析

2.1.1 智慧教室需求分析

2.1.2 智慧教室核心功能设计

(1) 课前阶段

(2) 课中阶段

(3) 课后阶段

2.2 智慧教室系统总体设计

2.2.1 学生终端

2.2.2 智能桌椅考勤系统

2.2.3 智能教学资源管理系统

2.2.4 显示系统

2.2.5 系统软件

2.2.6 云计算后台系统

2.3 智慧教室整体方案选择

2.3.1 硬件平台

- (1) 平板电脑
- (2) 交互式黑板
- (3) 普通PC
- (4) 智能手机

2.3.2 操作系统平台

2.3.3 应用软件

- (1) 电子书包
- (2) 交互式黑板软件

2.3.4 智能教室使用流程

2.3.5 系统安全设计

2.3.6 智能教室培训流程

第三章：智慧教室建设案例深度解析

3.1 智慧教室系统建设目标

3.1.1 多媒体教学远程接收

3.1.2 课件实时制作与点播

3.1.3 远程集中管理各个多媒体教室

3.1.4 全面发挥微格教室作用

3.2 智慧教室系统组成结构

3.2.1 多媒体互动式教学

3.2.2 交互式电子白板

3.2.3 电子书包

3.2.4 远程教学

- (1) 远程接管控制
- (2) 远程辅助录制

3.2.5 环境监控管理

- (1) 教学现场监控
- (2) 照明智能监控
- (3) 电动百叶窗控制

3.2.6 集中控制

3.3 多媒体互动式教学系统

3.3.1 互动教室方案优势

3.3.2 互动教学的特点

3.3.3 互动教学模式的构建

- (1) 合作互动模式
- (2) 情景探究型互动模式
- (3) 自主式互动模式
- (4) 师生互动学习模式

第四章：中国智慧教室行业重点企业经营分析

4.1 智慧教室运营服务企业经营分析

4.1.1 焦点科技股份有限公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 智慧教室解决方案
- (4) 智慧教室客户案例
- (5) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标

2) 发展能力分析

3) 偿债能力分析

4) 运营能力分析

5) 盈利能力分析

4.1.2 广东全通教育股份有限公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 智慧教室解决方案
- (4) 智慧教室客户案例
- (5) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标

2) 发展能力分析

3) 偿债能力分析

4) 运营能力分析

5) 盈利能力分析

4.1.3 北京立思辰科技股份有限公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 智慧教室解决方案
- (4) 智慧教室客户案例
- (5) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标

2) 发展能力分析

3) 偿债能力分析

4) 运营能力分析

5) 盈利能力分析

4.1.4 武汉颂大教育科技有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 主营业务及产品

(3) 智慧教室解决方案

(4) 智慧教室客户案例

(5) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标

2) 发展能力分析

3) 偿债能力分析

4) 运营能力分析

5) 盈利能力分析

4.1.5 鹏博士电信传媒集团股份有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 主营业务及产品

(3) 智慧教室解决方案

(4) 智慧教室客户案例

(5) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标

2) 发展能力分析

3) 偿债能力分析

4) 运营能力分析

5) 盈利能力分析

4.1.6 北京艾威康电子技术有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 主营业务及产品

(3) 智慧教室解决方案

(4) 智慧教室客户案例

(5) 企业经营状况分析

4.1.7 西安立人科技股份有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 主营业务及产品

(3) 智慧教室解决方案

(4) 智慧教室客户案例

(5) 企业经营状况分析

4.2 智慧教室设备供应企业经营分析

4.2.1 福建星网锐捷通讯股份有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 主营业务及产品

(3) 智慧教室解决方案

(4) 智慧教室客户案例

(5) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标

2) 发展能力分析

3) 偿债能力分析

4) 运营能力分析

5) 盈利能力分析

4.2.2 深圳市华拓科技有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 主营业务及产品

(3) 销售及营销网络

(4) 智慧教室客户案例

(5) 企业经营状况分析

4.2.3 北京融智兴华科技有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 主营业务及产品

(3) 销售及营销网络

(4) 智慧教室客户案例

(5) 企业经营状况分析

4.2.4 锐达互动科技股份有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 主营业务及产品

(3) 销售及营销网络

(4) 智慧教室客户案例

(5) 企业经营状况分析

4.2.5 南京欧帝科技股份有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 主营业务及产品

(3) 销售及营销网络

(4) 智慧教室客户案例

(5) 企业经营状况分析

4.2.6 上海仙视电子有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 主营业务及产品

(3) 销售及营销网络

(4) 智慧教室客户案例

(5) 企业经营状况分析

4.2.7 广州创显科教股份有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 主营业务及产品

(3) 销售及营销网络

(4) 智慧教室客户案例

(5) 企业经营状况分析

4.2.8 深圳市艾博德科技股份有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 主营业务及产品

(3) 销售及营销网络

(4) 智慧教室客户案例

(5) 企业经营状况分析

第五章：中国智慧教室产业发展前景与投资机会

5.1 智慧教室产业发展前景预测

5.1.1 智慧教室硬件设备需求预测

5.1.2 智慧教室教学应用模式前景

5.1.3 智慧教室未来发展方向探讨

5.2 智慧教室产业投资机会剖析

5.2.1 智慧教室产业链投资机会

(1) 硬件设备行业投资机会

(2) 教育软件行业投资机会

(3) 教育云行业投资机会

(4) 互联网服务市场投资机会

5.2.2 智慧教室区域市场投资机会

5.2.3 智慧教室产业投资风险预警

5.3 智慧教室产业投资建议

5.3.1 硬件产品供应商投资建议

5.3.2 软件产品供应商投资建议

5.3.3 解决方案提供商投资建议

图表目录

图表1：中国教育IT领域投资规模分析

图表2：中国教育IT领域投资产品结构

图表3：中国教育IT领域投资区域结构

图表4：中国教育IT领域投资重点领域

图表5：智慧教室电子白板操作体验

图表6：智慧教室电子白板市场份额

图表7：智慧教室电子白板价格情况

图表8：智慧教室电子白板生产厂家

图表9：智慧教室交互平板市场份额

图表10：智慧教室交互平板操作体验

图表11：智慧教室交互平板生产厂家

图表12：智慧教室投影仪产品应用情况

图表13：智慧教室投影仪重点品牌

图表14：智慧教室投影仪市场需求

图表15：全国智慧教室重点建设项目

图表16：全国中小学智慧教室建设情况

图表17：全国智慧教室应用效果评估

图表18：智慧教室核心功能设计（课前阶段）

图表19：智慧教室核心功能设计（课中阶段）

图表20：智慧教室核心功能设计（课后阶段）

图表21：焦点科技股份有限公司基本情况

图表22：焦点科技股份有限公司主要经济指标

图表23：焦点科技股份有限公司发展能力分析

图表24：焦点科技股份有限公司偿债能力分析

图表25：焦点科技股份有限公司运营能力分析

图表26：焦点科技股份有限公司盈利能力分析

图表27：广东全通教育股份有限公司基本情况

图表28：广东全通教育股份有限公司主要经济指标

图表29：广东全通教育股份有限公司发展能力分析

图表30：广东全通教育股份有限公司偿债能力分析

图表31：广东全通教育股份有限公司运营能力分析

图表32：广东全通教育股份有限公司盈利能力分析

图表33：北京立思辰科技股份有限公司基本情况

图表34：北京立思辰科技股份有限公司主要经济指标

图表35：北京立思辰科技股份有限公司发展能力分析

图表36：北京立思辰科技股份有限公司偿债能力分析

图表37：北京立思辰科技股份有限公司运营能力分析

图表38：北京立思辰科技股份有限公司盈利能力分析

图表39：武汉颂大教育科技有限公司基本情况

图表40：武汉颂大教育科技有限公司主要经济指标

图表41：武汉颂大教育科技有限公司发展能力分析

图表42：武汉颂大教育科技有限公司偿债能力分析

图表43：武汉颂大教育科技有限公司运营能力分析

图表44：武汉颂大教育科技有限公司盈利能力分析

图表45：鹏博士电信传媒集团股份有限公司主要经济指标

图表46：鹏博士电信传媒集团股份有限公司发展能力分析

图表47：鹏博士电信传媒集团股份有限公司偿债能力分析

图表48：鹏博士电信传媒集团股份有限公司运营能力分析

图表49：鹏博士电信传媒集团股份有限公司盈利能力分析

图表50：福建星网锐捷通讯股份有限公司主要经济指标

图表51：福建星网锐捷通讯股份有限公司发展能力分析

图表52：福建星网锐捷通讯股份有限公司偿债能力分析

图表53：福建星网锐捷通讯股份有限公司运营能力分析

图表54：福建星网锐捷通讯股份有限公司盈利能力分析

图表55：深圳市华拓科技有限公司基本情况

图表56：深圳市华拓科技有限公司经营状况分析

图表57：北京融智兴华科技有限公司基本情况

图表58：北京融智兴华科技有限公司经营状况分析

图表59：锐达互动科技股份有限公司基本情况

图表60：锐达互动科技股份有限公司经营状况分析

图表61：南京欧帝科技股份有限公司基本情况

图表62：南京欧帝科技股份有限公司经营状况分析

图表63：上海仙视电子有限公司基本情况

图表64：上海仙视电子有限公司经营状况分析

图表65：广州创显科教股份有限公司基本情况

图表66：广州创显科教股份有限公司经营状况分析

图表67：深圳市艾博德科技股份有限公司基本情况

图表68：深圳市艾博德科技股份有限公司经营状况分析

图表69：智慧教室硬件设备需求前景预测

.....略

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY ZM）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/239978239978.html>