

2020年中国快消品市场前景研究报告- 行业调查与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国快消品市场前景研究报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/509977509977.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 快消品行业相关概述

第一节 快消品行业定义阐述

一、快消品行业释义

二、快消品行业特点

第二节 快消品行业市场界定

一、快消品行业属性

二、快消品行业品类

第二章 快消品行业整体发展综合分析

第一节 快消品行业发展环境分析

一、社会零售总额

二、细分类别零售额

三、居民消费水平

四、市场消费特征

五、消费者信心指数

第二节 快消品市场现状分析

一、快消品类分析

二、用户画像分析

三、品牌竞争分析

四、营销渠道分析

五、企业转型分析

第三节 快消品行业发展趋势及前景预测

一、发展趋势分析

二、前景规模预测

第三章 新零售领域发展综合分析

第一节 新零售发展背景

一、新零售内涵及意义

二、新零售发展特征

三、新零售变革影响

第二节 新零售消费者行为分析

一、网民规模分析

二、网络支付场景

三、移动支付占比

四、重点关注领域

第三节 新零售市场现状分析

一、网上零售规模

二、网络零售指数

三、市场竞争格局

四、电商渠道变革

五、线上线下融合

六、投融资规模分析

第四节 新零售业企业布局版图分析

一、阿里系

二、腾京系

第五节 新零售背景下电商发展现状分析

一、电商销售规模

二、淘品牌发展态势

三、海淘类电商现状

四、社交类电商典例

第六节 新零售线上线下融合发展现状分析

一、线上消费经济效益

二、线上线下零售增速

三、线上线下企业布局

四、线上线下联动效应

第七节 新零售创新物种典型案例分析

一、超级物种

二、盒马鲜生

三、无人超市

第八节 新零售未来发展趋势及展望

一、全产业链互动

二、供需两端变革

三、企业中台赋能

第四章 食品饮料行业发展综合分析

第一节 休闲食品发展现状分析

一、市场发展动力

二、主要产品种类

三、人均消费量

四、市场规模分析

五、行业竞争格局

第二节 饮料行业发展现状分析

一、相关产业政策

二、制造企业数量

三、区域产量分析

四、细分市场现状

五、企业竞争格局

第三节 乳品行业发展现状分析

一、产销规模分析

二、人均乳品消费量

三、企业竞争格局

四、新零售布局现状

五、行业发展趋势

第四节 酒行业发展现状分析

一、线上交易规模

二、消费特征及趋势

三、人群消费偏好

四、细分市场分析

五、酒业新零售模式

六、典型新零售企业

第五章 日化行业发展综合分析

第一节 日化行业整体发展现状分析

一、整体发展情况

二、销售规模分析

三、企业运营现状

第二节 洗涤用品行业发展现状分析

一、行业发展规模

二、产量规模分析

三、细分市场现状

四、企业经营情况

第三节 洗护行业发展现状分析

- 一、发展规模现状
- 二、市场产品结构
- 三、竞争格局分析
- 四、企业市场份额

第四节 化妆品行业发展现状分析

- 一、行业发展概况
- 二、消费者购买力
- 三、消费者行为偏好
- 四、品牌竞争态势
- 五、品类需求情况
- 六、彩妆关注度分析
- 七、男士护肤现状

第五节 日化行业未来发展趋势分析

- 一、技术创新引领
- 二、行业细化加速
- 三、渠道立体化

第六章 服饰鞋帽行业发展综合分析

第一节 服饰鞋帽行业发展现状分析

- 一、行业发展进程
- 二、市场规模分析
- 三、市场集中度
- 四、细分类目表现
- 五、社交电商贡献
- 六、品牌赋能转型

第二节 服饰零售数字化发展综合分析

- 一、服饰零售发展特点
- 二、服饰零售数字化过程
- 三、重点环节数字化分析
- 四、数字化工具应用示例

第三节 服饰数字化重点企业案例分析

- 一、多终端全域闭环——优衣库
- 二、数字化导购赋能——绫致
- 三、多中台重构人货场——影儿

四、数字化会员运营——都市丽人

五、社交裂变引流——黑鲸

六、会员互动运营——马威

七、跨平台会员运营——奥康

第四节 服饰鞋帽零售未来发展趋势展望

一、数字化成基础设施

二、个性化定制成主流

三、品牌地位日渐提升

四、社交电商加大革新

第七章 家具行业发展综合分析

第一节 家具行业市场发展现状

一、家具零售占比

二、企业发展规模

三、收入水平分析

四、行业盈利能力

第二节 家具行业新零售转型发展分析

一、跨界合作驱动力

二、电商家具新业态

三、零售渠道创新突破

四、全链数字化转型

第三节 家居消费者行为分析

一、消费人群特征分析

二、消费人群资产实力

三、消费人群家居偏好

四、消费人群生活兴趣

第四节 家居新零售典型企业分析

一、居然之家

二、百安居

三、欧派家居

第五节 家具行业未来发展趋势分析

一、个性化定制趋势

二、智能化发展趋势

三、品牌导向趋势

第八章 家电行业发展综合分析

第一节 家电行业市场发展现状分析

一、市场零售规模分析

二、新兴品类市场增幅

三、主要渠道市场份额

四、重点技术渗透程度

第二节 细分家电市场发展现状分析

一、白色家电

二、黑色家电

三、厨房电器

四、小家电

第三节 家电零售转型发展现状分析

一、线下零售市场份额

二、企业新零售布局动态

三、新零售典型企业案例

第四节 家电行业未来发展趋势分析

一、家电智能化

二、产品节能化

三、功能集成化

四、渠道变革化

第九章 快消品行业发展趋势及未来前景预测

第一节 快消品行业投资分析

一、投融资事件

二、投资基金现状

第二节 快消品行业未来发展趋势

一、个性化消费

二、数字化营销

三、小众品牌崛起

第三节 2021-2026年快消品行业发展前景预测

一、影响因素分析

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2020年中国快消品市场前景研究报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/509977509977.html>