

2018年中国五金机械加工市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国五金机械加工市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/319977319977.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

五金机械加工行业是传统的加工行业。基本上是把原材料分割，然后经过车、洗、刨、磨或者冲压、折弯等加工工艺，部件装配，最后装配成成品。材料管理和生产制程管理是五金机械企业管理重点。目前国内五金机械行业成功应用ERP的比率不高，信息化程度相对较低，尤其是能成功实现物流、信息流和资金一体化、同步化管理的企业不多。

五金机械加工行业主要特点： 1、五金制造行业属于离散制造行业，其产品的生产过程通常被分解成很多加工任务来完成。

2、五金产品是传统的机械加工件，一般成本结构大约为：直接材料占80%，制造费用占10%，人工费用占5%，外加工费用占5%，因而物质采购和材料管理是五金件产品企业内部的管理重点。五金机械加工行业成本构成 资料来源：公开资料整理

3、产品中各组件制造周期长短不一和产品加工工艺路线的复杂性造成在制品管理不易。且在生产过程中经常有边角料产生，部分边角料不可回收利用，边角料管理复杂。 4、生产计划的制订与车间任务工作繁重。因为产品种类多，零件材料众多，加工工艺复杂，影响生产过程的不确定因素多，导入到制订生产计划、采购计划困难。

5、生产特点是从金属原材料到成品的生产工序，除少量委托加工外，基本在厂内完成，生产工艺复杂、制造流程固定。 五金机械加工行业存在的问题：

1、制造工艺复杂，加工工艺路线具有很大的不确定性，生产过程所需设备和工装夹具种类较多。因此，工艺路线、工序及产能基础数据工作量和难度都非常大。成本核算、计件工资、生产排产等都是ERP实施的难点。 2、委外加工业务，一般采有自制与外协相结合的方式。一般表面处理如电镀、喷漆等特殊工艺会采用委外加工的方式，因此委外加工件的物控管理比较麻烦，企业内部的生产计划也经常受委外件的影响很难做到有序的计划性。

3、原材料的市场价格波动幅度比较大，难以预测，因此，企业很难做到按需采购，很难降低库存，因此对ERP软件的灵活性要求比较高。 4、产成品、半成品通常种类非常多，而且是通常是典型的多批次、小批量生产模式，因此订单数据和BOM数据非常庞大，而且客户定制情况也非常多、工程变更往往非常频繁，因此对ERP系统的工程管理要求操作非常方便、需要有配置BOM功能才能降低BOM维护工作量。

5、普遍存在对边角料的管理需求，一般通用ERP系统没有边角料的管理功能。 6、五金行业的人员素质普遍相对其它行业要低，而且技术工种比较多，招工相对更困难。

7、仓库和车间的现场管理相对难度大，物料难做到定位存放，工作难度比较大。

8、国内五金行业尤其是中小企业的自动化和标准化程度普遍非常低。

9、生产效率和成本控制的空间非常大，如能成功实施ERP，给企业带来的效益将不可估量。 五金机械行业发展的策略：

优软UAS-ERP管理系统在目前国内ERP系统中，是最先进、最全面、最灵活、自定义

程度最高、具备一定智能化的管理系统，在五金机械行业的ERP应用方面已经非常成熟。

1、制定科学及时的生产计划，指导生产经营与决策：

在五金机械企业，由于客户需求的变化会经常发生订单变更、紧急插单等情况，通易ERP中的MPS主生产计划和MRP物料需求计划模块会帮助企业及时准确地制定主生产计划和物料需求计划。并根据市场的变化实现计划的重排。最大程度地满足五金机械制造企业及时准确制定生产计划的实际需求。

2、全程掌控委外加工业务

针对五金机械企业委外加工业务日益增长的实际，能够实现针对委外业务从厂商选择、业务询价、进度控制、材料库存到成本管理的全程管理。

3、建立企业完善的成本管理与成本控制机制

可以实现产品的模拟报价、成本预测、成本实时核算和成本分析等功能为企业及时准确的成本管理信息。为企业加强成本管理和降低成本提供可靠的管理信息和依据。

4、实现企业管理信息的集成与共享

可实现计划、采购、生产、财务各业务环节的有效集成，充分实现机械制造企业的信息共享，才能有效地避免盲目采购、库存成本增加、生产过剩或短缺等现象的发生；使管理信息化效益得以充分发挥，从而真正地实现提升企业竞争力的目标。我国高速增长的经济为五金机械加工行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国五金机械加工市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及五金机械加工交易所

等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国五金机械加工行业发展概述

第一节 五金机械加工行业发展情况概述

- 一、五金机械加工行业相关定义
- 二、五金机械加工行业基本情况介绍
- 三、五金机械加工行业发展特点分析

第二节 中国五金机械加工行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、五金机械加工行业产业链条分析
- 三、中国五金机械加工行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国五金机械加工行业生命周期分析

- 一、五金机械加工行业生命周期理论概述
- 二、五金机械加工行业所属的生命周期分析

第四节 五金机械加工行业经济指标分析

- 二、五金机械加工行业的赢利性分析
- 四、五金机械加工行业的经济周期分析
- 三、五金机械加工行业附加值的提升空间分析

第五节 中国五金机械加工行业进入壁垒分析

- 一、五金机械加工行业资金壁垒分析
- 二、五金机械加工行业技术壁垒分析
- 三、五金机械加工行业人才壁垒分析
- 四、五金机械加工行业品牌壁垒分析
- 五、五金机械加工行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球五金机械加工行业市场发展现状分析

第一节 全球五金机械加工行业发展历程回顾

第二节 全球五金机械加工行业市场区域分布情况

第三节 亚洲五金机械加工行业地区市场分析

- 一、亚洲五金机械加工行业市场现状分析
- 二、亚洲五金机械加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲五金机械加工行业市场前景分析
- 第四节 北美五金机械加工行业地区市场分析
 - 一、北美五金机械加工行业市场现状分析
 - 二、北美五金机械加工行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美五金机械加工行业市场前景分析
- 第五节 欧盟五金机械加工行业地区市场分析
 - 一、欧盟五金机械加工行业市场现状分析
 - 二、欧盟五金机械加工行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟五金机械加工行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界五金机械加工行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球五金机械加工行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国五金机械加工产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国五金机械加工行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第四节 中国五金机械加工产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国五金机械加工行业运行情况

- 第一节 中国五金机械加工行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国五金机械加工行业市场规模分析

第三节 中国五金机械加工行业供应情况分析

第四节 中国五金机械加工行业需求情况分析

第五节 中国五金机械加工行业供需平衡分析

第六节 中国五金机械加工行业发展趋势分析

第五章 中国五金机械加工所属行业运行数据监测

第一节 中国五金机械加工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国五金机械加工所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国五金机械加工所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国五金机械加工市场格局分析

第一节 中国五金机械加工行业竞争现状分析

一、中国五金机械加工行业竞争情况分析

二、中国五金机械加工行业主要品牌分析

第二节 中国五金机械加工行业集中度分析

一、中国五金机械加工行业市场集中度分析

二、中国五金机械加工行业企业集中度分析

第三节 中国五金机械加工行业存在的问题

第四节 中国五金机械加工行业解决问题的策略分析

第五节 中国五金机械加工行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国五金机械加工行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国五金机械加工行业消费特点

第二节 中国五金机械加工行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 五金机械加工行业成本分析

第四节 五金机械加工行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国五金机械加工行业价格现状分析

第六节 中国五金机械加工行业平均价格走势预测

一、中国五金机械加工行业价格影响因素

二、中国五金机械加工行业平均价格走势预测

三、中国五金机械加工行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国五金机械加工行业区域市场现状分析

第一节 中国五金机械加工行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地五金机械加工市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区五金机械加工市场规模分析

四、华东地区五金机械加工市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区五金机械加工市场规模分析

四、华中地区五金机械加工市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区五金机械加工市场规模分析

四、华南地区五金机械加工市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区五金机械加工市场规模分析

四、华北地区五金机械加工市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区五金机械加工市场规模分析

四、东北地区五金机械加工市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区五金机械加工市场规模分析

四、西部地区五金机械加工市场规模预测

第九章 2015-2017年中国五金机械加工行业竞争情况

第一节 中国五金机械加工行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国五金机械加工行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国五金机械加工行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 五金机械加工行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国五金机械加工行业发展前景分析与预测

第一节 中国五金机械加工行业未来发展前景分析

- 一、五金机械加工行业国内投资环境分析
- 二、中国五金机械加工行业市场机会分析
- 三、中国五金机械加工行业投资增速预测

第二节 中国五金机械加工行业未来发展趋势预测

第三节 中国五金机械加工行业市场发展预测

- 一、中国五金机械加工行业市场规模预测
- 二、中国五金机械加工行业市场规模增速预测
- 三、中国五金机械加工行业产值规模预测
- 四、中国五金机械加工行业产值增速预测
- 五、中国五金机械加工行业供需情况预测

第四节 中国五金机械加工行业盈利走势预测

- 一、中国五金机械加工行业毛利润同比增速预测
- 二、中国五金机械加工行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国五金机械加工行业投资风险与营销分析

第一节 五金机械加工行业投资风险分析

- 一、五金机械加工行业政策风险分析
- 二、五金机械加工行业技术风险分析
- 三、五金机械加工行业竞争风险
- 四、五金机械加工行业其他风险分析

第二节 五金机械加工行业企业经营发展分析及建议

- 一、五金机械加工行业经营模式
- 二、五金机械加工行业销售模式
- 三、五金机械加工行业创新方向

第三节 五金机械加工行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国五金机械加工行业发展策略及投资建议

第一节 中国五金机械加工行业品牌战略分析

- 一、五金机械加工企业品牌的重要性
- 二、五金机械加工企业实施品牌战略的意义
- 三、五金机械加工企业品牌的现状分析
- 四、五金机械加工企业的品牌战略
- 五、五金机械加工品牌战略管理的策略

第二节 中国五金机械加工行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国五金机械加工行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国五金机械加工行业发展策略及投资建议

第一节 中国五金机械加工行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国五金机械加工行业定价策略分析

第三节 中国五金机械加工行业营销渠道策略

- 一、五金机械加工行业渠道选择策略
- 二、五金机械加工行业营销策略

第三节中国五金机械加工行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国五金机械加工行业重点投资区域分析
- 二、中国五金机械加工行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/319977319977.html>