

# 2019年中国宠物食品市场分析报告- 产业规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国宠物食品市场分析报告-产业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/429975429975.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

第一章 宠物食品相关概述1.1 宠物的概念阐释1.1.1 宠物的定义1.1.2 主要宠物种类的介绍1.2 宠物食品的种类及营养成分1.2.1 宠物食品的一般分类1.2.2 宠物食品的其他分类1.2.3 合乎特殊需求的宠物食品1.2.4 宠物食品的营养成分1.3 宠物饲料的介绍1.3.1 宠物饲料的种类1.3.2 宠物狗的饲料1.3.3 观赏鱼的饲料

第二章 中国宠物食品行业的发展环境分析2.1 中国宏观经济环境分析2.1.1 中国GDP分析2.1.2 消费价格指数分析2.1.3 城乡居民收入分析2.1.4 社会消费品零售总额2.1.5 全社会固定资产投资分析2.1.6 进出口总额及增长率分析2.2 中国宠物市场及宠物用品业发展态势分析2.2.1 中国宠物市场的发展现状2.2.2 中国宠物用品市场发展现状2.2.3 中国宠物用品市场发展特点2.2.4 中国另类宠物用品市场蕴藏商机2.3 中国宠物食品行业发展背景概述2.3.1 中国宠物食品市场的发展背景2.3.2 中国宠物观念的转变促进宠物食品市场增长2.3.3 宠物食品是中国消费品中增长最快的行业之一2.3.4 中国宠物食品随着经济发展走入中高收入家庭

第三章 国外宠物食品市场运营形势分析3.1 世界宠物食品的发展概况分析3.1.1 世界宠物食品行业的发展兴起3.1.2 世界宠物及宠物食品发展现状3.1.3 拉美和东欧宠物食品市场蓬勃兴起3.1.4 亚洲宠物食品市场正在高速发展3.2 美国3.2.1 美国宠物食品市场的发展概况3.2.2 美国宠物食品的发展动态3.2.3 功能性美国宠物食品受全球消费者喜爱3.2.4 美国高品质宠物食品在法国备受青睐3.3 其他国家3.3.1 欧盟实施新的进口宠物食品相关法规3.3.2 日本拟定宠物食品安全相关条例草案3.3.3 加拿大宠物食品行业发展概况3.3.4 奥地利和瑞士宠物食品发展概况

第四章 中国宠物食品市场供需分析4.1 中国宠物食品行业发展概述4.1.1 中国宠物食品市场概况4.1.2 国内宠物食品企业逐渐发展壮大4.1.3 中国宠物食品市场经济型品牌占主导地位4.1.4 中国宠物食品行业发展的机遇与挑战4.2 中国宠物食品市场竞争状况分析4.2.1 中国宠物食品市场竞争格局4.2.2 中国宠物食品市场竞争日益激烈4.2.3 世界顶级宠物企业抢滩中国宠物食品市场4.2.4 世界宠物食品知名企业在中国具有优势4.3 中国宠物食品市场存在的问题分析4.3.1 中国宠物饲料市场开发的问题4.3.2 中国宠物食品市场混乱4.3.3 中国宠物饲料良莠不齐4.4 中国宠物食品市场的投资策略分析4.4.1 加强对宠物营养和宠物食品添加剂的研究4.4.2 中国应加强国外宠物食品进口的监管4.4.3 中国出口宠物食品的策略浅析4.4.4 中国宠物饲料开发德国市场的策略

第五章 中国宠物食品区域发展及营销概况分析5.1 中国部分区域宠物食品行业的发展形势分析5.1.1 宁波宠物食品出口贸易分析5.1.2 聊城市宠物食品进出口形势分析5.1.3 温州宠物食品产业逐渐成为朝阳产业5.1.4 成都宠物食品企业推出高端专，业犬粮5.2 中国宠物食品的销售渠道分析5.2.1 专业渠道5.2.2 农贸渠道5.2.3 商超渠道5.2.4 网络渠道5.3 中国宠物食品营销策略解析5.3.1 营销特色5.3.2 产品定位5.3.3 产品销售渠道5.3.4 宣传形式5.3.5 公共关

系处理

第六章 2016-2019年中国食品制造行业主要数据监测分析6.1 2016-2019年中国食品制造行业规模分析6.1.1 企业数量增长分析6.1.2 从业人数增长分析6.1.3 资产规模增长分析6.2 2016-2019年中国食品制造行业结构分析6.2.1 企业数量结构分析6.2.2 销售收入结构分析6.3 2016-2019年中国食品制造行业产值分析6.3.1 产成品增长分析6.3.2 工业销售产值分析6.3.3 出口交货值分析6.4 2016-2019年中国食品制造行业成本费用分析6.4.1 销售成本分析6.4.2 费用分析6.5 2016-2019年中国食品制造行业盈利能力分析6.5.1 主要盈利指标分析6.5.2 主要盈利能力指标分析

第七章 2016-2019年中国狗食或猫食罐头（23091010）进出口数据监测分析7.1 2016-2019年中国狗食或猫食罐头进口数据分析7.1.1 进口数量分析7.1.2 进口金额分析7.2 2016-2019年中国狗食或猫食罐头出口数据分析7.2.1 出口数量分析7.2.2 出口金额分析7.3 2016-2019年中国狗食或猫食罐头进出口平均单价分析7.4 2016-2019年中国狗食或猫食罐头进出口国家及地区分析7.4.1 进口国家及地区分析7.4.2 出口国家及地区分析

第八章 2016-2019年中国其它零售包装的狗食或猫食（23091090）进出口数据监测分析8.1 2016-2019年中国其它零售包装的狗食或猫食进口数据分析8.1.1 进口数量分析8.1.2 进口金额分析8.2 2016-2019年中国其它零售包装的狗食或猫食出口数据分析8.2.1 出口数量分析8.2.2 出口金额分析8.3 2016-2019年中国其它零售包装的狗食或猫食进出口平均单价分析8.4 2016-2019年中国其它零售包装的狗食或猫食进出口国家及地区分析8.4.1 进口国家及地区分析8.4.2 出口国家及地区分析

第九章 中国宠物食品优势企业竞争性数据分析9.1 爱芬食品（北京）有限公司9.1.1 企业概况9.1.2 企业经营情况分析9.1.3 企业投资前景分析9.2 丹东仁达食品有限公司9.2.1 企业概况9.2.2 企业经营情况分析9.2.3 企业投资前景分析9.3 青岛稻进食品有限公司9.3.1 企业概况9.3.2 企业经营情况分析9.3.3 企业投资前景分析9.4 丹东昌林食品有限公司9.4.1 企业概况9.4.2 企业经营情况分析9.4.3 企业投资前景分析9.5 北京欧誉宠物食品有限公司9.5.1 企业概况9.5.2 企业经营情况分析9.5.3 企业投资前景分析9.6 江苏佩蒂食品有限公司9.6.1 企业概况9.6.2 企业经营情况分析9.6.3 企业投资前景分析9.7 温州佩蒂宠物用品有限公司9.7.1 企业概况9.7.2 企业经营情况分析9.7.3 企业投资前景分析9.8 平阳县锦华宠物用品有限公司9.8.1 企业概况9.8.2 企业经营情况分析9.8.3 企业投资前景分析9.9 天津鑫高宠物用品有限公司9.9.1 企业概况9.9.2 企业经营情况分析9.9.3 企业投资前景分析

第十章 2019-2025年中国宠物食品市场的前景趋势分析10.1 2019-2025年世界宠物食品的发展展望10.1.1 世界宠物食品销售额预测分析10.1.2 未来世界宠物食品的发展趋势10.2 2019-2025年中国宠物食品的趋势预测及趋势10.2.1 中国宠物食品具有巨大市场潜力10.2.2 中国宠物食品行业的发展趋势10.2.3 处方宠物食品将在中国持续增长10.2.4 2019-2025年中国宠物食品行业预测分析

图表目录图表 2016-2019年中国食品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个图表 2016-2

019年中国食品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个图表 2016-2019年中国食品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个图表 2016-2019年中国食品制造企业总资产分析 单位：亿元图表 2019年中国食品制造行业不同类型企业数量 单位：个图表 2019年中国食品制造行业不同所有制企业数量 单位：个图表 2019年中国食品制造行业不同类型销售收入 单位：千元图表 2019年中国食品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元图表 2016-2019年中国食品制造产成品及增长分析 单位：亿元图表 2016-2019年中国食品制造工业销售产值分析 单位：亿元图表 2016-2019年中国食品制造出口交货值分析 单位：亿元图表 2016-2019年中国食品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表详见报告正文..... (GY YX)

**【简介】** 中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国宠物食品市场分析报告-产业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/429975429975.html>