

2016-2022年中国艺术品信托产业专项调研与十三五发展战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国艺术品信托产业专项调研与十三五发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/239974239974.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国艺术品信托产业专项调研与十三五发展战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 艺术品信托概述 9

第一节 艺术品行业概述 9

一、艺术品定义及分类 9

二、艺术品市场规模分析 9

（一）全球艺术品市场规模分析 9

（二）国内艺术品市场规模分析 10

三、中国艺术品市场交易运作方式 10

（一）拍卖市场交易 10

（二）通过画廊或艺术博览会交易 11

（三）通过私人藏家或捐客进行交易 11

（四）通过艺术家工作室或本人交易 11

四、2016年全球十大艺术家排行榜 12

第二节 艺术品信托定义及内涵 12

第三节 艺术品信托的主要形式 13

第四节 艺术品信托产品优势及问题 14

一、艺术品信托产品优势 14

二、艺术品信托产品问题 14

第五节 艺术品信托产品交易结构 15

一、类PE型信托产品 15

二、结构化信托产品 15

第二章 中国艺术品投资行业发展状况 17

第一节 中国传统财富管理模式 17

第二节 艺术品投资市场的特性 17

第三节 中国艺术品投资手段 18

一、艺术品基金 18

（一）定义及分类 18

（二）发行渠道 19

二、艺术银行 19

二、艺术品股票 20

第四节 私人消费人群艺术品投资分析 20

一、艺术品投资品类 20

二、艺术品投资持有时间 21

三、艺术品投资途径 22

四、艺术品投资考虑因素 22

五、艺术品投资信息来源 24

第五节 私人消费人群艺术品投资趋势 25

第三章 2016年信托行业发展状况 29

第一节 信托的基本原理 29

一、信托行为 29

二、信托主体 29

三、信托客体 30

第二节 中国信托业发展状况分析 31

一、中国信托业发展历程分析 31

二、中国信托业发展特点分析 33

三、中国信托业增长驱动因素 33

第三节 2016年中国信托业市场规模分析 35

一、信托业资产管理规模 35

二、信托业资产来源分析 35

三、信托业资金运用方式 36

四、信托业投资领域分布 37

五、信托业经营收入规模 37

六、信托业盈利能力分析 38

第四章 2016年中国艺术品信托市场运行环境分析 39

第一节 2016年国内宏观经济环境分析 39

一、中国GDP增长情况分析 39

二、城乡居民收入增长分析	40
第二节 2016年国内社会环境分析	40
一、人口环境分析	40
二、文化环境分析	41
三、中国城镇化率	42
第三节 2016年国内艺术品信托行业政策分析	42
一、信托领域政策	42
(一) 《信托法》	42
(二) 信托业新“两规”	43
(三) 《信托公司净资本管理办法》	44
(四) 《关于信托公司风险监管的指导意见》	44
(五) 银信合作领域管理政策分析	46
(六) 信托业相关政策最新动态	46
二、艺术品领域政策	47
三、艺术文物保护政策	48
第五章 2016年中国艺术品信托行业规模分析	49
第一节 艺术品信托发行规模分析	49
一、参与机构数量	49
二、发行数量	49
三、发行规模	49
四、平均期限	50
五、平均收益率	50
第二节 艺术品信托发行年限分析	50
第三节 艺术品信托成立规模分析	51
一、参与机构数量	51
二、成立数量	52
三、成立规模	52
四、平均期限	52
五、平均收益率	53
第四节 艺术品信托收益分析	53
第六章 2016年中国艺术品信托产品市场状况分析	55
第一节 艺术品信托资金运用分析	55
第二节 艺术品信托类别情况分析	55
第三节 艺术品信托清算情况分析	56
一、参与机构数量	56

二、清算数量	56
三、清算规模	57
四、收益情况	57
第四节 2016年艺术品信托清算产品情况	59
第五节 2016年艺术品信托到期产品情况	60
第七章 中国艺术品信托模式分析	61
第一节 发行的艺术品信托模式	61
第二节 成立的艺术品信托模式	61
第八章 中国艺术品信托案例分析	63
第一节 投资类艺术品信托	63
一、成立概况	63
二、典型案例分析	64
第二节 融资类艺术品信托	65
一、成立概况	65
二、典型案例分析	65
第三节 管理类艺术品信托	67
第四节 投资+管理类艺术品信托	68
一、成立概况	68
二、典型案例分析	68
第九章 中国艺术品信托发行企业竞争力分析	70
第一节 山东省国际信托有限公司	70
一、企业基本情况分析	70
二、企业主营业务分析	70
三、企业组织架构分析	72
四、企业内部控制分析	72
五、企业风险管理分析	74
六、企业战略规划分析	75
第二节 国投信托有限公司	76
一、企业基本情况分析	76
二、企业主营业务分析	76
三、企业组织架构分析	78
四、企业品牌荣誉分析	79
五、企业内部控制分析	80
六、企业战略规划分析	83
第三节 中信信托有限责任公司	83

一、企业基本情况分析 83

二、企业主营业务分析 84

三、企业组织架构分析 84

四、企业内部控制分析 85

五、企业风险管理分析 87

六、企业战略规划分析 87

第四节 兴业国际信托有限公司 88

一、企业基本情况分析 88

二、企业主营业务分析 89

三、企业组织架构分析 89

四、企业内部控制分析 90

五、企业风险管理分析 92

六、企业战略规划分析 93

第五节 华融国际信托有限责任公司 94

一、企业基本情况分析 94

二、企业经营范围分析 94

三、企业组织架构分析 95

四、企业专业优势分析 96

五、企业风险管理分析 97

六、企业战略规划分析 97

第六节 长安国际信托股份有限公司 98

一、企业基本情况分析 98

二、企业主营业务分析 98

三、企业组织架构分析 99

四、企业内部控制分析 99

五、企业风险管理分析 102

六、企业战略规划分析 103

第七节 中融国际信托有限公司 103

一、企业基本情况分析 103

二、企业主营业务分析 103

三、企业组织架构分析 105

四、企业内部控制分析 106

五、企业风险管理分析 108

六、企业战略规划分析 109

第八节 北京国际信托有限公司 109

一、企业基本情况分析	109
二、企业主营业务分析	110
三、企业组织架构分析	110
四、企业内部控制分析	111
五、企业风险管理分析	113
六、企业战略规划分析	113
第十章 2016-2022年中国艺术品信托行业发展前景分析	115
第一节 影响艺术品信托行业发展的有利因素分析	115
第二节 影响艺术品信托行业发展的不利因素分析	115
第三节 2016-2022年中国艺术品信托行业前景展望	115
第十一章 2016-2022年中国艺术品信托行业投资风险分析	117
第一节 市场风险	117
第二节 流动性风险	117
第三节 操作风险	117
第四节 政策风险	117
第五节 信用风险	118
图表目录	
图表 1 类PE型信托产品交易结构图	15
图表 2 结构化信托产品交易结构图	16
图表 3 艺术品基金分类	18
图表 4 艺术品投资品类	21
图表 5 艺术品投资持有时间	21
图表 6 高净值人群艺术品投资意向	25
图表 7 艺术品投资者未来投资趋势	26
图表 8 艺术品基金的知晓率和购买率	27
图表 9 艺术品基金购买意向	27
图表 10 中国信托业六次整顿原因及措施	32
图表 11 2011-2016年中国信托业资产管理规模增长趋势图	35
图表 12 2016年信托业资金来源分布表	36
图表 13 2016年信托业资金运用方式分布表	36
图表 14 2016年信托业资金投向分布表	37
图表 15 2010-2016年中国信托业盈利情况	38
图表 16 2010-2016年中国信托业盈利情况	38
图表 17 2010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图	39
图表 18 2016年国内生产总值构成及增长速度统计	39

图表 19	2010-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	40
图表 20	2010-2016年中国人口总量增长趋势图	41
图表 21	2016年中国人口数量及其构成情况统计	41
图表 22	2010-2015年中国城镇化率变化趋势图	42
图表 23	信托业新“两规”的内容及目的	43
图表 24	《信托公司净资本管理办法》核心内容	44
图表 25	艺术品相关立法概要	47
图表 26	2011-2016年艺术品信托参与机构数量统计	49
图表 27	2011-2016年艺术品信托发行数量统计	49
图表 28	2011-2016年艺术品信托发行规模统计	50
图表 29	2010-2016年艺术品信托发行年限统计	50
图表 30	2011-2016年艺术品信托平均预期收益率统计	50
图表 31	2016年艺术品信托发行期限一览	51
图表 32	2011-2016年中国艺术品信托成立参与机构数量情况	52
图表 33	2011-2016年中国艺术品信托成立数量情况	52
图表 34	2011-2016年中国艺术品信托成立规模情况	52
图表 35	2011-2016年中国艺术品信托平均期限情况	53
图表 36	2011-2016年中国艺术品信托平均收益率情况	53
图表 37	2016年中国艺术品信托预期收益水平一览	53
图表 38	中国艺术品信托类别情况	56
图表 39	2011-2016年中国艺术品信托到期参与机构数量情况	56
图表 40	2012-2016年中国艺术品信托清算数量情况	57
图表 41	2011-2016年中国艺术品信托成立规模情况	57
图表 42	长安信托-博雅一期艺术品投资集合资金信托计划收益分配情况	58
图表 43	2016年中国艺术品信托清算情况	59
图表 44	2016年中国艺术品信托到期产品一览	60
图表 45	2016年发行的艺术品信托模式分布	61
图表 46	2016年成立的艺术品信托模式分布	62
图表 47	2016年投资类艺术品信托成立项目一览	64
图表 48	天雅1号艺术品投资集合资金信托产品交易结构图	65
图表 49	2016年融资类艺术品信托成立项目一览	65
图表 50	红木投资集合资金信托产品交易结构图	66
图表 51	龙藏1号艺术品投资信托基金集合资金信托产品交易结构图	67
图表 52	投资+管理类艺术品信托发行项目一览	68
图表 53	融美5号艺术品集合资金信托产品交易结构图	69

图表 54 山东省国际信托有限公司组织架构图 72

图表 55 国投信托有限公司组织架构图 79

图表 56 中信信托有限责任公司组织架构图 85

图表 57 兴业国际信托有限公司组织架构图 90

图表 58 华融国际信托有限责任公司组织架构图 95

图表 59 中融国际信托有限公司组织架构图 106

图表 60 北京国际信托有限公司组织架构图 111

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY ZM)a

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/239974239974.html>