2021年中国加盟酒店行业分析报告-市场运营态势与发展定位研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国加盟酒店行业分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/canyin/549973549973.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、加盟酒店行业产业链上游

1.加盟酒店行业产业链上游现状

我国加盟酒店行业产业链上游主要包括旅游业、互联网服务业(如携程、艺龙等)、物业提供者(如物业业主、地产开发商等)、参与具体经营管理的专业酒店运营管理公司、装修设计行业、施工行业以及家具用品生产行业。

（1）旅游业

近年来，随着居民收入增长，我国旅游业发展，加盟酒店客房需求增多，利于行业发展。根据数据显示，我国旅游业总收入由2015年的4.13万亿元增长至2019年的6.63万亿元。2020年受疫情影响，我国旅游业接待人数减少，加盟酒店客房需求也随之下降。

2015-2019年我国旅游业总收入及增速 数据来源：公开资料整理

（2）互联网服务业

我国互联网服务业主要参与者包括携程、艺龙等。携程旅行网是中国领先的在线旅行服务公司,向超过9000万会员提供酒店预订、酒店点评及特价酒店查询、机票预订、飞机票查询、时刻表、票价查询、航班查询、度假预订、商旅管理等服务。艺龙是我国优质的在线旅行服务提供商之一,提供专业的酒店住宿预订、机票、火车票等全方位的旅行产品预订服务。

（3）物业提供者

物业提供者主要包括物业业主及地产开发商。目前我国地产开发商超过195万家。从公司类型来看，有限责任公司占比超9成，注册资本为1000万以上的相关企业数量占比超过38%。

我国不同类型地产开发商占比 数据来源：公开资料整理

从地域分布情况来看，广东省地产开发商数量较多，近30万家，占全国相关企业总量的15.10%。其次是山东省和江苏省，企业数量位居第二三位。

我国不同地区地产开发商占比 数据来源：公开资料整理

（4）专业酒店运营管理公司

在我国酒店行业，很多高端酒店选择国外管理公司结合外方管理团队的管理模式进行经营，而国内管理公司目前还处于发展阶段。酒店管理模式有委托管理、特许经营、品牌加盟等方式。

我国专业酒店运营管理公司管理模式 数据来源：公开资料整理

（5）装修设计行业

装修设计是酒店行业经营的重要环节之一。酒店行业的发展带动装饰装修行业发展。根据数据显示，2019年，我国装饰装修行业市场规模达4.49万亿元，同比增长7.2%，预计到2020年我国装饰装修行业市场规模为4.75万亿元。

2015-2020年我国装饰装修行业市场规模、增速及预测 数据来源：公开资料整理

（6）施工行业

施工企业亦称“建筑安装企业”，从事各种建筑安装施工活动的生活经营单位，是实行独立核算的经济实体，它包括各种土木建筑公司、设备安装公司、机械施工公司等。

施工企业分类 数据来源：公开资料整理

（7）家具用品生产行业

家具是一个加盟酒店必不可少的配套设备，我国家具产品生产量充足，能满足加盟酒店需求。根据数据显示，2019年，我国家具产品产量为89698.5万件，较上年同比增长25.8%；2019年，我国家具产品产量为91221万件，较上年同比增长1.7%。

2015-2020年我国家具产品产量及增速 数据来源：公开资料整理

2.加盟酒店行业产业链上游代表企业

现阶段，我国加盟酒店行业产业链上游代表企业包括中青旅、中国国旅、携程、艺龙、恒大、万科、泊顿酒店管理有限公司、深圳市华美在线企业管理咨询有限公司、金螳螂、深圳瑞和、红苹果家具等。

我国加盟酒店行业产业链上游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

旅游业

中青旅

品牌优势：中青旅（CYTS）是中青旅控股股份有限公司的简称，1997年11月26日成立，是以共青团中央直属企业中国青旅集团公司为主发起人，通过募集方式设立的股份有限公司。是中国旅行社协会会长单位、国家旅游标准化示范单位、全国旅游服务质量标杆单位、中国质量奖提名奖，“中青旅”亦被国家工商总局评定为“中国驰名商标”。

规模优势：作为中国旅游行业的领先品牌和综合运营商，中青旅坚持以创新为发展的根本推动力，不断推进旅游价值链的整合与延伸，在观光旅游、度假旅游、会奖旅游、差旅管理、景区开发、酒店运营等领域具有一定竞争优势。中青旅旗下拥有中青旅会展、乌镇、山水酒店、遨游网、百变自由行等一系列国内知名旅游企业和产品品牌，在北京、上海、东京、温哥华、香港、广州、天津、南京、杭州、深圳等海内外三十余个核心城市设有分支机构。中青旅已达到年接待游客突破150万人次，营业收入80多亿元的经营规模，跨地域、跨产业链运营的国际化现代旅游集团。

中国国旅

品牌优势：中国国旅荣列国家统计局公布的“ 中国企业500强”，是500强中唯一的旅游企业，现为中国国旅股份有限公司旗下两大企业之一。

规模优势：中国国际旅行社总社成立于1954年，于2008年3月更名为中国国际旅行社总社有

限公司(简称中国国旅)。经过几代国旅人的艰苦创业，现已发展为国内规模最大、实力最强的旅行社企业集团，累计招揽、接待海外来华旅游者1000多万人次。“CITS”已成为国内顶级、亚洲一流、世界知名的中国驰名商标，在世界60多个国家和地区通过注册。

互联网服务业

携程

规模优势：携程是一个在线票务服务公司，创立于1999年，总部设在中国上海。携程旅行网拥有国内外六十余万家会员酒店可供预订，是中国领先的酒店预订服务中心。携程旅行网已在北京、天津、广州、深圳、成都、杭州、厦门、青岛、沈阳、南京、武汉、南通、三亚等17个城市设立分公司，员工超过25000人。

服务优势：携程度假提供数百条度假产品线路，包括“三亚”、“云南”、“港澳”、“泰国”、“欧洲”“名山”、“都市”、“自驾游”等20余个度假专卖店，每个“专卖店”内拥有不同产品组合线路多条。客人可选择由北京、上海、广州、深圳、杭州、成都、沈阳、南京、青岛、厦门、武汉十一地出发。此外，旅游还详细分成了主题旅游，周边旅游，境内旅游，港澳台旅游等多种不同形式旅游。在每一种形式中，内容详尽丰富，可适合客人做不同选择。

艺龙

服务优势：艺龙旅行网(NASDAQ: LONG)是中国领先的在线旅行服务提供商之一，通过网站、24小时预订热线以及手机艺龙网三大平台，为消费者提供酒店、机票和度假等全方位的旅行产品预订服务。艺龙旅行网通过提供强大的地图搜索、酒店360度全景、国内外热点目的地指南和用户真实点评等在线服务，使用户可以在获取广泛信息的基础上做出旅行决定。

创新优势：针对年轻旅游群体，推出了差异化的"古镇+客栈"、青年旅社等旅游产品。艺龙倡导的"以消费者为中心"的新型上下游合作模式赢得酒店合作伙伴的广泛支持。与国际酒店集团洲际酒店成功实现全面的系统直连，业界首例。

营销优势：艺龙在百度、谷歌、搜搜、去哪儿、到到、酷讯等通用和垂直搜索网站的广告投放规模远远超出竞争对手。合作伙伴与艺龙达成分销合作，就相当于间接在这些搜索网站上有了广告投放。

物业提供者

恒大

品牌优势：2019年7月，发布2019《财富》世界500强：位列138位。2019年8月22日，“中国民营企业500强”发布，恒大排名第5。“一带一路”中国企业100强榜单排名第32位。2019年12月，恒大地产集团有限公司入选2019中国品牌强国盛典榜样100品牌。2019年12月18日，人民日报“中国品牌发展指数”100榜单排名28位。2020年1月4日，获得2020《财经》长青奖“可持续发展效益奖”。2021年6月11日，恒大集团与中国石油化工集团战略合作签约仪式在北京举行。

产品服务优势：恒大扎根中国，一直致力于推动中国城市化进程，现已在广州、上海、天津、重庆、沈阳、武汉、成都、南京、西安、长沙、太原、昆明、合肥、贵阳、南宁、南昌、

济南、郑州、兰州、长春、海口、石家庄、呼和浩特、哈尔滨、乌鲁木齐等全国50多个主要城市拥有大型房地产项目100多个，覆盖中端、中高端、高端及旅游地产多个产品系列，是中国在建工程面积最大、进入省会城市最多的房地产企业。2009年,恒大实现销售金额303亿元。

万科

规模优势:经过二十多年的发展，成为国内最大的住宅开发企业，业务覆盖珠三角、长三角、环渤海三大城市经济圈以及中西部地区，共计53个大中城市。年均住宅销售规模在6万套以上。2011年公司实现销售面积1075万平米，销售金额1215亿元，2012年销售额超过1400亿。销售规模持续居全球同行业首位。

产品优势：公司致力于不断提升产品品质。至2009年，万科共有19个项目获得“詹天佑大奖优秀住宅小区金奖”，其中天津公司水晶城、广州公司四季花城、中山公司城市风景项目先后获得“中国土木工程詹天佑大奖”。

研发优势：公司积极参与绿色建筑的研发和推广。2009年6月，深圳万科城四期项目荣获“绿色建筑设计评价标识”三星级奖。2009年《财富》（中文版）公布的“十大绿色公司”名单中，公司因在探索工业化与城市低收入住宅方面的成绩入选。

专业酒店运营管理公司

泊顿酒店管理有限公司

专业优势：泊顿酒店管理有限公司是一家以酒店、度假村、会所、俱乐部等为主要目标的前期策划、后期筹建经营管理为主的专业酒店管理公司，致力于酒店及旅游业管理与顾问服务。

服务优势：公司于2006年在深圳成立，至今已为国内几十个酒店及旅游业项目提供开发到运营各个阶段的管理及顾问服务工作。服务的项目涵盖酒店可行性研究、酒店策划、酒店设计、酒店改造、酒店筹建、酒店运营后的经营与管理等多方面；客户涉及广泛，从民营，国企到大型的外资企业。

深圳市华美在线企业管理咨询有限公司

服务优势：华美顾问已在中国400多个城市为700多个项目提供多种咨询顾问服务。2014年华美顾问大力发展养老顾问服务和城镇化顾问服务，为开发公司及各级政府提供更全面、更符合市场发展趋势的顾问咨询及资源整合服务。

装修设计行业

金螳螂

规模及品牌优势：金螳螂拥有10多万平方米厂房的木制品加工、幕墙、石材生产基地，通过工业化生产、装配化施工保证了工程的质量、环保、工期等，为此公司装修的2008年奥运会主会场（鸟巢）、国家大剧院、国家博物馆、北京人民大会堂常委厅、江苏厅、无锡灵山胜境梵宫、首都博物馆、苏州博物馆、上海虹桥枢纽、中石油大厦、凤凰国际传媒中心、银河SOHO等重点工程，以及洲际、万豪、希尔顿、喜来登、威斯汀、凯悦、香格里拉、凯宾

斯基等国际知名酒店管理集团的项目都获得了业主的认可和好评。截止到2020年金螳螂已获得中国建筑工程鲁班奖120项、全国建筑工程装饰奖440项，成为行业获得“国优”最多的装饰企业。

人才优势：公司拥有3000多人的全球最大室内设计师团队，其中有30名全国最具影响力资深设计师和183名全国杰出中青年设计师，公司还拥有一支500多人的注册一、二级建造师、项目经理队伍，为每个项目的效果和质量提供了充足的人才保证。

深圳瑞和

管理体系优势：经过20年的发展，瑞和装饰已经建立了一流的管理体系。1999年，公司通过了ISO9001质量管理体系，2001年在全国建筑装饰行业率先获得ISO14001环境管理体系和OHSAS18001职业健康安全健康认证。 2002年公司编著了《建筑装饰企业管理体系认证手册——质量、环境、职业健康安全》，由中国建筑工业出版社在全国各地统一发行，并得到了中国建筑装饰协会和ISO认证委员会的高度评价和肯定，同时也为装饰行业推行三个认证体系一体化方面提供了宝贵的理论基础和实践经验。有了三个体系的严格保障和高度的自律精神，瑞和装饰的竣工工程合格率和安全率均达到100%。

人才优势：瑞和装饰致力于成为建筑装饰及工程领域的专家，十分重视人才培养和建设，拥有一批具有国际视野和非凡创意的室内设计师，以及具有丰富经验和管理能力的一级建造师。

营销优势：瑞和装饰始终恪守“优质、高效、守约”的经营方针，在全国各地已承接了上千个大中型的装饰设计、施工项目，涉及的类别有：政府办公楼、酒店会所、商场超市、金融证券、商务通信、餐饮娱乐、银行、 医院、机场、地铁、学校、车站和家居别墅等。随着公司业务不断发展壮大，先后在山西、广州、济南、江苏、珠海、海南、青岛、天津、陕西、上海、北京、大连、安徽、杭州、四川、贵州等地设立了分支机构，形成了一个覆盖全国的市场网络。

家具用品生产行业

红苹果

规模优势：红苹果家具公司1981年成立于香港，1987年在深圳设立生产基地，1993年开始内销。专业从事高档板式家具、床褥及沙发的研发、生产及经营，注册资金7150万港元，资产总额5亿3千万元，是国内最具规模的家具生产企业之一。

技术、设备优势：厂房面积超过60万平方米。公司吸纳了大批专业设计、市场营销和企业管理人才，并有素质较高的熟练工人两千多人。三十多年来，公司重金投入技术的引进和设备的革新，拥有从德国、意大利、美国、瑞士引进的全套板式家具和床褥生产设备，实现了优质、高效、现代、环保的生产构想。数据来源：公开资料整理

二、加盟酒店行业产业链中游

1.加盟酒店行业产业链中游现状

加盟酒店主要可分为经济型酒店、中端型酒店、高端型酒店三大类。目前，经济型酒

店占据我国加盟加盟酒店行业主要市场。根据数据显示，2019年我国经济型加盟酒店占比达79%，中端型和高端型占比仅为15%和6%。

2019年我国不同类型加盟酒店数量占比 数据来源：公开资料整理

2.加盟酒店行业产业链中游代表企业

现阶段，我国加盟酒店行业产业链中游代表企业包括如家、7天、汉庭、锦江之星、维也纳、全季酒店、香格里拉、华美达等。

我国加盟酒店行业产业链中游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

经济型酒店

如家

规模优势：如家酒店集团旗下拥有如家酒店、和颐酒店、莫泰酒店、云上四季酒店四大品牌，截至2014年第一季度末已在全国300座城市，拥有连锁酒店2300家。在2012年的《财富》杂志评选出的全球最具成长性公司100强榜单中，如家酒店集团凭借良好的业绩进入十强，名列第九。

营销优势：2010年8月28日-29日，由经济观察报、香港管理专业协会共同举办“2009-2010年度中国杰出营销奖总决赛”在北京举行，由如家酒店集团和上海锦坤送选的“让不了解如家的人爱上如家，让了解如家的人推荐如家——如家消费者粘性营销 ｏ軋讚掃妦 ㈠ ぞ瑞杰出营销奖”。 如家通过品牌营销、体验营销、创新营销形成的消费者黏性营销，巩固了如家中国经济型酒店第一品牌的领导地位，以渗透式、互动式和分享式的方式将如家品牌的思想、观点、方法和情感通过潜移默化的方式潜入到每一位消费者的心中，形成了如家品牌良好的忠诚度和美誉度。在历届的评选中，可口可乐、大众、沃尔玛、中美史克、微软、奔驰、LG、联想、九阳、康佳、伊利、阿里巴巴、美的、创维、招行、平安等一批国内外知名企业获得过这项荣誉

7天

规模优势：7天酒店（7 Days Inn）是锦江酒店（中国区）旗下经济型酒店品牌，成立于2005年，经过快速发展，分店已覆盖全国370个城市，规模达到3000家。

汉庭

规模优势：“人在旅途，家在汉庭”，汉庭酒店属于华住酒店集团（原汉庭酒店集团）旗下6大酒店品牌之一，属于标准经济型酒店，2013年6月，华住在中国超过 210个城市里已经拥有1400多家酒店和49000多名员工，个人会员数量超过2600万，同时签约超过150家世界500强企业，超过260家国内 500强企业。

锦江之星

品牌优势：由亚洲酒店论坛中心主办的2008亚洲酒店论坛、第三届中国酒店星光奖颁奖典

礼于2008年3月7日在广州举行，锦江之星被评为“中国最佳经济型连锁酒店”荣誉称号，锦江之星临港新城店获得“中国十佳绿色环保酒店”荣誉称号。中国酒店星光奖由中国权威主流媒体发起主办，是在全国各地传媒跨地区、跨媒体合作的平台上，通过“千万读者、千万投票”的大众推选方式，评选及颁发全国消费者心目中最有影响力的年度酒店大奖。

规模优势：创立至今，旗下各品牌酒店总数已超1000多家，分布在全国31个省、直辖市，200多个城市。客房总数超100000间。

中端型酒店

维也纳

规模优势：截止2014年，维也纳酒店拥有超过30000间客房、拥有超过2000万注册会员。已开和拟开的分店网络遍布全国80个大中城市，在全国拥有300多家分店，并以每年新开60-80家分店的速度发展。

全季酒店

规模优势：全季酒店目前已覆盖中国31个省级行政区，截至2021年4月，开业已近1200家。

亚朵酒店

规模优势：截至2020年8月3日，亚朵开业门店数583家，分布于174个城市，服务于超2000万亚朵会员，其中高端市场的规模占有率第一。随着亚朵酒店的版图日渐壮大，亚朵在国内酒店行业中的地位也得到了进一步提升。根据中国饭店协会发布的《2018中国酒店连锁发展与投资报告》，在2018年中国连锁酒店高端品牌规模10强排行榜，亚朵凭借门店数和客房数的绝对优势，位居该榜单第一位

星程酒店

服务优势：富有特色的中档酒店，拥有宽敞的空间，传递独特的品位和高雅的格调环境，优质的床品卫浴和完善的各项配套设施带来特别而舒适的住宿体验。

高端型酒店

诺富特

规模及品牌优势：“诺富特”是世界知名的商务型酒店品牌，是雅高集团旗下三大知名酒店品牌之一。法国雅高集团是一家国际性的酒店集团，旗下的酒店以持有或管理形式遍布140个国家，目前在业内世界排名第三。 诺富特品牌分布于主要城市以及旅游胜地，为商务散客和商务团体以及度假客人提供达国际标准的住宿及服务，让客人充分体验物有所值。

香格里拉

规模优势：作为较早进入内地的酒店管理集团，香格里拉从1984年在杭州开设第一家香格里拉饭店开始，就实行带资管理，也是当时唯一采用此方式的国际酒店管理集团。香格里拉所到之处，都成为当地标志性酒店，在内地成功地打造了香格里拉品牌。自2001年起，香格里拉开始“两条腿走路“，输出管理和带资管理齐头并进。香格里拉加快在内地的扩展速度，宣布有8家酒店正在筹备中，并有15家正在洽谈中，到2005年将达到30家。

华美达

规模优势：华美达已是在全球50多个国家、逾800多个地区拥有近900家国际酒店的著名品牌。经过多年来的打拼，华美达在中国已经发展48家酒店，涉及上海，北京，苏州，扬州，厦门，深圳，三亚，重庆及大连等地。2013年3月底温德姆酒店集团宣布将于2014年前再在中国开设8家全新华美达酒店，以继续在国内扩充华美达品牌业务。数据来源：公开资料整理

三、加盟酒店行业产业链下游

加盟酒店行业产业链下游为消费者。从收入水平出发，目前我国消费者对加盟酒店的需求主要集中在经济型酒店，占比达78.9%。

我国加盟酒店需求结构 数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国加盟酒店行业分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国加盟酒店行业发展概述
第一节 加盟酒店行业发展情况概述
一、加盟酒店行业相关定义
二、加盟酒店行业基本情况介绍

三、加盟酒店行业发展特点分析
四、加盟酒店行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售模式
五、加盟酒店行业需求主体分析
第二节 中国加盟酒店行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、加盟酒店行业产业链条分析
三、产业链运行机制
（1）沟通协调机制
（2）风险分配机制
（3）竞争协调机制
四、中国加盟酒店行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国加盟酒店行业生命周期分析
一、加盟酒店行业生命周期理论概述
二、加盟酒店行业所属的生命周期分析
第四节 加盟酒店行业经济指标分析
一、加盟酒店行业的赢利性分析
二、加盟酒店行业的经济周期分析
三、加盟酒店行业附加值的提升空间分析
第五节 中国加盟酒店行业进入壁垒分析
一、加盟酒店行业资金壁垒分析
二、加盟酒店行业技术壁垒分析
三、加盟酒店行业人才壁垒分析
四、加盟酒店行业品牌壁垒分析
五、加盟酒店行业其他壁垒分析
第二章 2017-2021年全球加盟酒店行业市场发展现状分析
第一节 全球加盟酒店行业发展历程回顾
第二节 全球加盟酒店行业市场区域分布情况
第三节 亚洲加盟酒店行业地区市场分析
一、亚洲加盟酒店行业市场现状分析
二、亚洲加盟酒店行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲加盟酒店行业市场前景分析
第四节 北美加盟酒店行业地区市场分析
一、北美加盟酒店行业市场现状分析
二、北美加盟酒店行业市场规模与市场需求分析
三、北美加盟酒店行业市场前景分析
第五节 欧洲加盟酒店行业地区市场分析
一、欧洲加盟酒店行业市场现状分析
二、欧洲加盟酒店行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲加盟酒店行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界加盟酒店行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球加盟酒店行业市场规模预测
第三章 中国加盟酒店产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国加盟酒店行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国加盟酒店产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析
第四章 中国加盟酒店行业运行情况
第一节 中国加盟酒店行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
1、行业技术发展现状
2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国加盟酒店行业市场规模分析
第三节 中国加盟酒店行业供应情况分析
第四节 中国加盟酒店行业需求情况分析
第五节 我国加盟酒店行业细分市场分析
1、细分市场一
2、细分市场二
3、其它细分市场
第六节 中国加盟酒店行业供需平衡分析
第七节 中国加盟酒店行业发展趋势分析
第五章 中国加盟酒店所属行业运行数据监测
第一节 中国加盟酒店所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国加盟酒店所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国加盟酒店所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第六章 2017-2021年中国加盟酒店市场格局分析
第一节 中国加盟酒店行业竞争现状分析
一、中国加盟酒店行业竞争情况分析
二、中国加盟酒店行业主要品牌分析
第二节 中国加盟酒店行业集中度分析
一、中国加盟酒店行业市场集中度影响因素分析
二、中国加盟酒店行业市场集中度分析
第三节 中国加盟酒店行业存在的问题
第四节 中国加盟酒店行业解决问题的策略分析

第五节 中国加盟酒店行业钻石模型分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第七章 2017-2021年中国加盟酒店行业需求特点与动态分析
第一节 中国加盟酒店行业消费市场动态情况
第二节 中国加盟酒店行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 加盟酒店行业成本结构分析
第四节 加盟酒店行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国加盟酒店行业价格现状分析
第六节 中国加盟酒店行业平均价格走势预测
一、中国加盟酒店行业价格影响因素
二、中国加盟酒店行业平均价格走势预测
三、中国加盟酒店行业平均价格增速预测
第八章 2017-2021年中国加盟酒店行业区域市场现状分析
第一节 中国加盟酒店行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区加盟酒店市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区加盟酒店市场规模分析
四、华东地区加盟酒店市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区加盟酒店市场规模分析

四、华中地区加盟酒店市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区加盟酒店市场规模分析
四、华南地区加盟酒店市场规模预测
第九章 2017-2021年中国加盟酒店行业竞争情况
第一节 中国加盟酒店行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国加盟酒店行业SCP分析
一、理论介绍
二、SCP范式
三、SCP分析框架
第三节 中国加盟酒店行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境
第十章 加盟酒店行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况

二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第十一章 2021-2026年中国加盟酒店行业发展前景分析与预测
第一节 中国加盟酒店行业未来发展前景分析
一、加盟酒店行业国内投资环境分析
二、中国加盟酒店行业市场机会分析
三、中国加盟酒店行业投资增速预测
第二节 中国加盟酒店行业未来发展趋势预测
第三节 中国加盟酒店行业市场发展预测
一、中国加盟酒店行业市场规模预测
二、中国加盟酒店行业市场规模增速预测
三、中国加盟酒店行业产值规模预测
四、中国加盟酒店行业产值增速预测
五、中国加盟酒店行业供需情况预测
第四节 中国加盟酒店行业盈利走势预测
一、中国加盟酒店行业毛利润同比增速预测
二、中国加盟酒店行业利润总额同比增速预测
第十二章 2021-2026年中国加盟酒店行业投资风险与营销分析
第一节 加盟酒店行业投资风险分析

一、加盟酒店行业政策风险分析
二、加盟酒店行业技术风险分析
三、加盟酒店行业竞争风险分析
四、加盟酒店行业其他风险分析
第二节 加盟酒店行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略
第十三章 2021-2026年中国加盟酒店行业发展战略及规划建议
第一节 中国加盟酒店行业品牌战略分析
一、加盟酒店企业品牌的重要性
二、加盟酒店企业实施品牌战略的意义
三、加盟酒店企业品牌的现状分析
四、加盟酒店企业的品牌战略
五、加盟酒店品牌战略管理的策略
第二节 中国加盟酒店行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国加盟酒店行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第十四章 2021-2026年中国加盟酒店行业发展策略及投资建议
第一节 中国加盟酒店行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国加盟酒店行业营销渠道策略

一、加盟酒店行业渠道选择策略
二、加盟酒店行业营销策略
第三节 中国加盟酒店行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国加盟酒店行业重点投资区域分析
二、中国加盟酒店行业重点投资产品分析
图表详见报告正文·····
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/canyin/549973549973.html