

2017-2022年中国中小商业银行市场竞争态势及发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国中小商业银行市场竞争态势及发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/289973289973.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1中小商业银行的概念、特征及作用

首先，它们通常具有规模相对较小的特征。其次，中小型商业银行相比起大型商业银行和外资银行来说，资产规模小、人员配备少，有相对特定的市场定位。因此，只能利用自己的独特优势，地域性竞争优势，特定的区域服务客户。

中小商业银行的作用是它们使得整个金融业充满了生机，为众多崛起的小微企业提供了融资需求，从而成为大众创业的基石。同时，为整个银行业注入了新的力量，促进了整个银行业的良性竞争，共同发展。

2中小商业银行的发展现状

如今，随着时代的发展，国内金融业的竞争空前激烈，四大国有商业银行在我国的银行业中占据着垄断地位，他们拥有设施完备、公众信任、强大的经济基础等多方优势，不论是资产规模、人员队伍，或是机构网点、业务范围在我国都占据着主导地位，在很长一段时间里，其垄断地位是无法动摇的。相比之下，我国中小商业银行的整体实力不能与其抗衡，因此，在如此巨大的压力之下，不断提高服务质量和服务水平，选定适合自己的市场定位，不断进行金融创新，寻找到自己的优势所在，成为了中小型商业银行必然的选择。

然而，随着2001年中国加入WTO后，外资银行不断涌入中国，其凭借着强大的综合实力、雄厚的资本、完备的金融工具、不断更新创新能力等优势，与我国的国有银行进行了激烈的业务争夺，给我国中小型国有银行带来了巨大的冲击和威胁。

在近两年来，我国为了激发大众创业的激情，出台了多条优惠政策，包括税收优惠、政府补助提供创业资金等，但是仅仅靠国家补助资金很难实现资金的流转，因此，负债经营也是众多中小企业的一大特色，那么面对中小企业服务的中小银行也在不断快速发展。

3中小商业银行存在和发展的必要性

3.1满足中小企业的需求

随着当前国家政策鼓励大众创业和小微企业的迅速发展，良好的公司运营需要足够的流动资金和成本。对于刚刚初创的小企业来说，最理想的资金来源便是从商业银行贷款，但

我国大型商业银行主要是为了大型企业服务，不愿意为成本高、风险大的中小型企业融资，因此这个时候中小商业银行正好可以满足中小企业的融资需求。

3.2营造良性竞争，促进共同发展

大银行是我国国民经济的重要支柱，但他们通常会选择大企业作为他们的服务对象，往往会拒绝中小企业的贷款请求。不过，在中小商业银行的不断发展下，和大型商业银行各自针对适合自己的服务对象，从而在整个金融市场上进行良性竞争，共同发展。

4针对中小商业银行的问题提出对策

4.1建立相关的法律法规，增加中小商业银行在人们心中的信誉我国中小商业银行比起大型商业银行来说先天资金不足、抗风险能力较低，因此面临着巨大的风险和不确定性，在很多原因下更易引起银行的信用危机。因此要有效解决这一问题必须尽快建立中小银行存款保险制度，有助于保障中小银行的安全，提升中小银行在公众心中的信誉。

4.2中央及地方政府应给予中小商业银行扶持

政府应给予中小银行降低税率、减免税收或提高起征点等方面的优惠。并根据现有商业银行的市场定位，对各个银行间的布局进行进一步的调整，国有商业银行可进行适当的让步，使得中小商业银行拥有更多的业务范围，扩大生存空间以获得更多的发展。

4.3处理不良资产，提高资产的质量

中小商业银行可在银行内部成立管理不良资产的专职部门，对不良资产进行分类，采取相应的解决措施。并加大资产的管理力度，减少不良资产的比例，争取在做到解决不良资产问题的同时防范新不良资产的产生，遵循合法和稳健的发展原则。

4.4联合服务，赢得发展

一些中小商业银行因为自身内部因素和外部环境在发展的过程中遇到瓶颈，停滞不前，甚至出现倒退趋势。中小商业银行可以通过联合的方式解决问题、增大机遇、赢得发展。首先，联合能使得银行的经营规模和抗风险能力都得到很大的提升；其次，联合可以在人力或是设施上让机构得到精简，从而降低银行的管理成本；最后，银行联合可以实现优势互补，在服务质量、服务种类等方面都能得到提升。

5小结

我国中小商业银行虽然发展较晚，在资本规模、机构网点、人员配备等方面都无法匹及大型商业银行和外资银行，但中小商业银行用它独特的市场定位活跃于整个金融市场，服务于中小型企业和个人，有着自己独特的定位和服务对象。加之国内和国际环境都为我国中小商业银行的发展提供了较好的发展机遇，在金融市场上发挥着自己的那份力量，给金融市场中注入新的生命力，有利于整个市场的稳定发展。中小商业银行只要克服市场定位不恰当、内部结构不完善等缺点，并不断创新、提高服务质量，就必定能抓住机会、发挥优势来争取客户、赢得发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国中小商业银行市场竞争态势及发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：本月中小商业银行发展动态内参

1.1本月央行最新政策内参

1.2本月银监会最新政策内参

1.3本月中小银行市场重点关注事件

第二章：本月中小商业银行宏观环境内参

2.1本月国内外宏观经济形势内参

2.1.1本月国际宏观经济走势内参

(1) 本月美国经济整体走势内参

(2) 本月欧元区经济整体走势内参

2.1.2本月国内宏观经济走势内参

- (1) 本月GDP内参
- (2) 本月CPI走势内参
- (3) 本月外贸进出口内参
- (4) 本月采购经理指数情况

2.2本月中国信贷动向内参

2.2.1本月金融机构货币供应内参

2.2.2本月社会融资规模内参

2.2.3本月新增信贷规模内参

2.2.4本月新增存款内参

2.3本月国内金融市场运行内参

2.3.1货币市场运行情况监测

- (1) 本月货币市场利率监测
- (2) 本月同业拆借市场监测
- (3) 本月债券回购市场监测
- (4) 本月票据市场运行监测

2.3.2股票市场运行情况监测

- (1) 本月股票运行整体监测
- (2) 本月股票市场筹资情况
- (3) 本月股票市场成交监测

2.3.3债券市场运行情况监测

- (1) 本月中国债券发行监测
- (2) 本月末债券存量结构监测
- (3) 本月债券市场交易结算监测
- (4) 本月债券收益情况监测

2.3.4外汇市场运行情况监测

第三章：本月中小商业银行信贷收支内参

3.1本月中小商业银行资金来源内参

3.1.1资金规模月度变化内参

3.1.2资金来源项目月度变化内参

- (1) 存款情况
- (2) 金融债券情况
- (3) 向中央银行借款情况
- (4) 同业往来（来源方）情况

3.1.3资金来源结构内参

3.1.4存款来源结构内参

3.2本月中小商业银行资金运用内参

3.2.1资金运用项目月度变化内参

(1) 贷款情况

(2) 债券投资情况

(3) 股权及其它投资情况

(4) 缴存准备金存款情况

(5) 同业往来（运用方）情况

3.2.2资金运用结构内参

3.2.3贷款结构分布内参

第四章：本月中小银行产品/业务监测内参

4.1银行理财产品市场监测内参

4.1.1本月银行理财产品发行内参

4.1.2本月银行理财产品其他情况

4.2中小商业银行银行卡业务监测内参

4.2.1本月银行卡消费信心指数

4.2.2本月银行卡发行情况内参

4.2.3本月银行卡消费情况内参

第五章：本月部分中小银行运营动态监测内参

5.1本月中小银行融资动态内参

5.1.1中小商业银行债券发行内参

5.1.2中小商业银行同业存单发行内参

5.1.3中小商业银行股权变动内参

5.1.4中小商业银行股票发行内参

5.2本月股份制商业银行动态内参

5.2.1本月招商银行经营动态监测内参

5.2.2本月兴业银行经营动态监测内参

5.2.3本月民生银行经营动态监测内参

5.2.4本月光大银行经营动态监测内参

5.2.5本月中信银行经营动态监测内参

5.2.6本月浦发银行经营动态监测内参

5.2.7本月平安银行经营动态监测内参

5.3本月城市商业银行动态内参

5.3.1本月宁波银行经营动态监测内参

5.3.2本月江苏银行经营动态监测内参

5.3.3本月浙商银行经营动态监测内参

5.3.4本月徽商银行经营动态监测内参

5.3.5其他中小银行经营动态监测内参

5.4本月农村金融机构动态内参

第六章：本月新兴金融市场发展动向内参

6.1本月中国互联网金融发展最新动态内参

6.1.1互联网金融市场运行内参

(1) 本月P2P网络借贷规模内参

(2) 本月P2P网络贷款期限内参

(3) 本月P2P网络贷款余额内参

(4) 本月P2P网络贷款利率内参

6.1.2互联网金融市场动态内参

6.2本月民营银行发展动态内参

6.3本月小额贷款公司发展动态监测内参

6.4本月小微金融市场动态内参

6.4.1本月中小企业小微金融动态内参

(1) 本月中国中小企业信心指数

(2) 本月区域小微企业融资政策内参

6.4.2本月国有银行小微金融动态内参

6.4.3本月中小商业银行小微金融动态内参

第七章：中小商业银行综合视点观察

图表目录

图表1：中国GDP核算数据（单位：亿元，%）

图表2：GDP同比增速（单位：%）

图表3：GDP环比增速（单位：%）

图表4：居民消费价格指数（单位：%）

图表5：中国货物进出口总额（单位：亿元）

图表6：中国制造业PMI指数（单位：%）

图表7：货币供应量变化情况（单位：百亿元，%）

图表8：社会融资总量（当月值）及增长情况（单位：亿元，%）

图表9：新增人民币贷款月度变化趋势（单位：亿元，%）

图表10：新增人民币存款（单位：万亿元）
（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/289973289973.html>