

中国精准医疗行业现状深度调研与投资趋势研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国精准医疗行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609970.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

精准医疗（Precision Medicine）是一种将个人基因、环境与生活习惯差异考虑在内的疾病预防与处置的新兴方法，是以个体化医疗为基础、随着基因组测序技术快速进步以及生物信息与大数据科学的交叉应用而发展起来的新型医学概念与医疗模式，其本质是通过基因组、蛋白质组等组学技术和医学前沿技术，对于大样本人群与特定疾病类型进行生物标记物的分析与鉴定、验证与应用，从而精确寻找到疾病的原因和治疗的靶点，并对一种疾病不同状态和过程进行精确分类，最终实现对于疾病和特定患者进行个性化精准治疗的目的，提高疾病诊治与预防的效益。

与个体化医疗相比，精准医疗更重视“病”的深度特征和“药”的高度精准性，因此精准医疗的核心重点并不在“医疗”，而在于“精准”，其实质也主要是包括两个方面：精准诊断和精准治疗。精准诊断方面，对人的了解需要深入到基因多态性的层面，基于“基因测序”等深入到体细胞突变层面去加强对病的了解。在形成精准的诊断后，需要精准的靶向治疗，比如分子靶向药物、抗体药物和抗体偶联药物等。

资料来源：观研天下整理

1、发展历程

全球范围来看，“精准医疗”这一理念的延伸、发展可以追溯到二十世纪发端的人类基因组计划。1990年，人类基因组计划由美国、英国、法国、德国、日本和中国6个国家共同研究绘制人类基因图谱。此后，各类先关计划如TCGA计划、ICGC计划等相继实施，为精准医疗的发展铺路；一直到2015年1月20日，美国总统奥巴马在国情咨文中提出“精准医学计划”，希望精准医学可以引领一个医学新时代，并斥资2.15亿元进行癌症及其他疾病个体化医疗方案研究。当前，以美国为首，中国和欧洲为代表的精准医疗产业集群正逐步在形成。

精准医疗起源追溯

时间

事件

1990年

人类基因组计划由美国、英国、法国、德国、日本和中国6个国家共同研究绘制人类基因图谱。

2002年

HapMap计划，日本、英国、加拿大、中国、尼日利亚和美国6个国家构建全人类的遗传用表；英国、美国、西班牙、新加坡和日本5个国家打造“DNA元件百科全书”。

2006年

TCGA计划,美国绘制美国癌症基因组图谱。

2008年

ICGC计划,澳大利亚、加拿大、中国、法国等12个国家及地区绘制完整的人类癌症基因图谱。

2014年

十万基因组计划,英国11处全新的基因组医学中心研究癌症及罕见病相关基因信息。

2015年

精准医学计划,美国斥资2.15亿元进行癌症及其他疾病个性化医疗方案研究。

资料来源：公开资料整理

就我国精准医疗行业发展历程来看，到目前为止，我国精准医学行业的发展一共经历了蕴育、成长和快速发展三个阶段。在20世纪初，我国便开始关注精准医学，行业开始进入蕴育阶段；到2006年我国提出精准外科概念，我国精准医疗行业开始进入成长阶段，到2014年6月我国第二代基因测序诊断产品批准上市；2015年2月我国成立国家精准医疗战略专业委员会，并在同年3月首次召开精准医疗战略专家会，行业开始进入了快速发展期。

资料来源：观研天下整理

2、市场规模

相比传统诊疗手段，精准医疗具有精准性和便捷性，一方面通过基因测序可以找出癌症的突变基因，从而迅速确定对症药物，省去患者尝试各种治疗方法的时间，提升治疗效果；另一方面，基因测序只需要患者的血液甚至唾液，无需传统的病理切片，可以减少诊断过程中对患者身体的损伤。因此现阶段，随着人们癌症等疾病患病率的提升及生物医药技术的不断发展，精准医疗已成为国家战略性新兴产业的组成部分，行业发展也愈发受到国家重视。我国计划在2030年前投入600亿元，精准医疗在我国也已经上升为了“国家战略”；2016年10月我国科技部在《健康中国“2030”规划纲要》也提出要加强慢病防控、精准医学、智慧医疗等关键技术突破，到2030年，全面实现人口健康信息规范管理和使用，满足个性化服务和精准化医疗的需求。

除了国家层面在精准医疗领域的政策支持之外，我国精准医疗的发展离不开大数据分析、精准诊断和精准治疗三大领域的发展。

（一）大数据分析：找到疾病真正原因

我国精准医疗行业的发展很大程度上是基于我国“大数据分析”技术的突破及产业的发展，它使得精准医疗能够通过更多维度的数据，更加精准地分析出疾病的真正来源，找到最合适的治疗方案。

早期，医生们只能依据非常有限的的数据，比如体温、血压、心率等，再结合经验来判断患者的病情；现代医学出现之后，人们开始对疾病的原因和治疗方法，有了更科学的认识，而且随着大数据时代的到来，各种诊疗信息都实现了数据化，借助于智能的数据分析技术，可以从海量的医疗数据里，梳理出各种因素之间的联系，找到真正导致疾病的原因。根据数据显示，2016-2020年我国大数据产业规模逐渐增长，2020年大数据产业规模超1.1万亿元，这

对我国精准医疗行业发展提供了保障。

（二）精准诊断：更准确了解患者

“精准诊断”技术突破及其规模的扩大，不仅可以提供更详细、更准确的患者数据，帮助大数据系统更好地判断患者的病情，而且精准诊断能够检测患者基因层面的变化，再通过大数据分析，确定疾病的种类，甚至提前预防那些还没有发生的疾病，为我国精准医疗行业发展助力。

现代医学发展出了许多新诊疗技术，能让医生更加准确地了解患者的情况。而且近些年来，国产基因测序平台陆续上市，基因检测在临床应用认知度的提升，我国基因测序诊断市场规模快速提升，从2016年到2021年我国基因测诊断市场规模从10亿元增长至28.3亿元。

资料来源：公开资料整理

除了基因测序诊断之外，国内免疫诊断和分子诊断市场的快速发展也为精准医疗行业发展做出贡献。免疫诊断是利用抗原与抗体互相结合的特异性反应来进行定性、定量的诊断，在肝炎、性病、肿瘤、代谢、心血管疾病、传染病以及优生优育等多个领域被广泛应用。目前，免疫诊断各大体外诊断研发生产企业的核心竞争领域，市场规模来看从2016年到2021年我国免疫诊断市场规模从129.2亿元增长至259.8亿元。

分子诊断来看，其是应用分子生物学方法，通过检测受检个体或其携带病毒、病原体遗传物质结构或含量变化来为疾病预防、诊断、治疗提供信息和依据的技术。根据数据显示，从2016年到2021年我国分子诊断行业市场规模从33.2亿元增长至118.6亿元。

资料来源：中国生物工程学会、中国药品监督管理研究会、观研天下整理

（三）精准治疗：狙击病因

除了大数据分析和精准诊断之外，“精准治疗”也是我国精准医疗行业发展重要环节，“精准治疗”可以在尽量减小患者身体负担的情况下，更有效地实施治疗，甚至能治愈过去解决不了的疑难病症。最有代表性的例子就是用来治疗癌症的“靶向药”了。

资料来源：中国药品监督管理研究会、观研天下整理

总的来说，近些年来，在精准医疗行业政策环境利好，大数据分析、精准诊断和精准治疗三大市场稳步发展助力下，我国精准医疗行业已经进入快速发展的新阶段，市场规模快速扩大。从2013年到2020年我国精准医疗行业市场规模从130亿元增长至722亿元。增速来看，初期由于行业进入壁垒并未成型，行业不断涌入新的参与者，新的市场快速扩大，在2015年我国精准医疗行业市场规同比模增速高达74%；此后伴随着高投入、用户少和技术壁垒，行业发展还是趋于冷静，市场规模增速开始下降，但是在2020年新冠疫情爆发使得我国精准医疗行业迎来了新的增长，资本市场快速回暖，市场规模增速也回升至18%左右。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、发展趋势

目前，我国精准医疗行业发展迅猛，市场规模增长速度较快，但是当前我国精准医疗行业技术的局限性导致新的治疗方法暂时难以大规模使用，基因库和大数据等基础设施也尚待建设完善，整个行业还有巨大发展空间。

精准医疗就是医学界的一场革命，它能根据患者的实际情况，提供个性化的精准诊断和精准治疗，让疗效最大化、副作用最小化。随着我国《“健康中国2030”规划纲要》的出台，我国精准医疗行业发展迎来了重大发展契机，“精准医疗”被列入重点发展方向。当前我国癌症患病人群规模庞大，随着生活水平以及支付能力的提高，人民对疗效确切、能提升生活质量的新药有了更高的要求，这些都将直接带动我国精准医疗市场需求增长，从而使得行业规模将继续扩大。

但值得一提的是精准医疗不只是一种新的诊疗技术，更是一种采用了跨学科技术，因此精准医疗行业的进入壁垒也较高，尤其是在人才、技术、资金、资质壁垒方面。当前全球大环境较为复杂，人类的疑难病症还在不断演变且愈发难解，因此未来随着社会的发展以及精准医疗行业的逐步成熟，行业的技术、人才壁垒将会慢慢提高，这或将使得行业市场规模增长速度将趋于平缓，行业整体也就呈现稳步发展态势。

精准医疗行业主要进入壁垒

壁垒种类

内容

人才壁垒

精准医疗产业是典型技术密集型行业，具备复合专业知识结构和研发应用能力的高素质人才是核心资源，对精准医疗行业新进入者而言，在短期内集聚、构建专业结构合理的人才队伍，并保证人才队伍的稳定发展，有很大的难度，因此精准医疗行业存在明显的人才壁垒。

技术壁垒

精准医疗产业知识密集、技术含量高、多学科高度综合互相渗透的新兴产业。无论是精准医疗的采集和储存，还是精准医疗的增殖和衍生应用，相关技术从筛选、立项到研发工作的展开，甚至到产品应用的实现，涉及过程复杂，具有明细的技术壁垒。

资金壁垒

精准医疗产业的技术研究和产业化应用是高投入行业，具有资金密集型的特点。无论是前期的精准医疗采集与储存以及临床前研究和临床试验，还是相关技术的产业化应用，都需要投入大量的资金，资金壁垒明显。

资质壁垒

精准医疗行业作为生命科学、再生医学的交叉性学科，其研发条件、研发成果的管理与应用，都属于国家严格监管的范畴，因此国家在行业准入、临床研究、技术应用等方面制定了一系列的法律、法规，对精准医疗技术与产品的有效性、安全性进行严格的监管。

资料来源：观研天下整理（LQM）

观研报告网发布的《中国精准医疗行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国精准医疗行业发展概述

第一节 精准医疗行业发展情况概述

- 一、精准医疗行业相关定义
- 二、精准医疗特点分析
- 三、精准医疗行业基本情况介绍
- 四、精准医疗行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、精准医疗行业需求主体分析

第二节中国精准医疗行业生命周期分析

- 一、精准医疗行业生命周期理论概述
- 二、精准医疗行业所属的生命周期分析

第三节精准医疗行业经济指标分析

- 一、精准医疗行业的赢利性分析
- 二、精准医疗行业的经济周期分析
- 三、精准医疗行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球精准医疗行业市场发展现状分析

第一节全球精准医疗行业发展历程回顾

第二节全球精准医疗行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲精准医疗行业地区市场分析

- 一、亚洲精准医疗行业市场现状分析
- 二、亚洲精准医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲精准医疗行业市场前景分析

第四节北美精准医疗行业地区市场分析

- 一、北美精准医疗行业市场现状分析
- 二、北美精准医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美精准医疗行业市场前景分析

第五节欧洲精准医疗行业地区市场分析

- 一、欧洲精准医疗行业市场现状分析
- 二、欧洲精准医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲精准医疗行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界精准医疗行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球精准医疗行业市场规模预测

第三章 中国精准医疗行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对精准医疗行业的影响分析

第三节中国精准医疗行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对精准医疗行业的影响分析

第五节中国精准医疗行业产业社会环境分析

第四章 中国精准医疗行业运行情况

第一节 中国精准医疗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国精准医疗行业市场规模分析

一、影响中国精准医疗行业市场规模的因素

二、中国精准医疗行业市场规模

三、中国精准医疗行业市场规模解析

第三节 中国精准医疗行业供应情况分析

一、中国精准医疗行业供应规模

二、中国精准医疗行业供应特点

第四节 中国精准医疗行业需求情况分析

一、中国精准医疗行业需求规模

二、中国精准医疗行业需求特点

第五节 中国精准医疗行业供需平衡分析

第五章 中国精准医疗行业产业链和细分市场分析

第一节 中国精准医疗行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、精准医疗行业产业链图解

第二节 中国精准医疗行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对精准医疗行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对精准医疗行业的影响分析

第三节 我国精准医疗行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国精准医疗行业市场竞争分析

第一节 中国精准医疗行业竞争现状分析

一、中国精准医疗行业竞争格局分析

二、中国精准医疗行业主要品牌分析

第二节中国精准医疗行业集中度分析

一、中国精准医疗行业市场集中度影响因素分析

二、中国精准医疗行业市场集中度分析

第三节中国精准医疗行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国精准医疗行业模型分析

第一节中国精准医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国精准医疗行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国精准医疗行业SWOT分析结论

第三节中国精准医疗行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国精准医疗行业需求特点与动态分析

第一节中国精准医疗行业市场动态情况

第二节中国精准医疗行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节精准医疗行业成本结构分析

第四节精准医疗行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国精准医疗行业价格现状分析

第六节中国精准医疗行业平均价格走势预测

- 一、中国精准医疗行业平均价格趋势分析
- 二、中国精准医疗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国精准医疗行业所属行业运行数据监测

第一节中国精准医疗行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国精准医疗行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国精准医疗行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国精准医疗行业区域市场现状分析

第一节中国精准医疗行业区域市场规模分析

- 一、影响精准医疗行业区域市场分布的因素
- 二、中国精准医疗行业区域市场分布

第二节中国华东地区精准医疗行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区精准医疗行业市场分析

(1) 华东地区精准医疗行业市场规模

(2) 华东地区精准医疗行业市场现状

(3) 华东地区精准医疗行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区精准医疗行业市场分析

(1) 华中地区精准医疗行业市场规模

(2) 华中地区精准医疗行业市场现状

(3) 华中地区精准医疗行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区精准医疗行业市场分析

(1) 华南地区精准医疗行业市场规模

(2) 华南地区精准医疗行业市场现状

(3) 华南地区精准医疗行业市场规模预测

第五节华北地区精准医疗行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区精准医疗行业市场分析

(1) 华北地区精准医疗行业市场规模

(2) 华北地区精准医疗行业市场现状

(3) 华北地区精准医疗行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区精准医疗行业市场分析

(1) 东北地区精准医疗行业市场规模

(2) 东北地区精准医疗行业市场现状

(3) 东北地区精准医疗行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区精准医疗行业市场分析
 - (1) 西南地区精准医疗行业市场规模
 - (2) 西南地区精准医疗行业市场现状
 - (3) 西南地区精准医疗行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区精准医疗行业市场分析
 - (1) 西北地区精准医疗行业市场规模
 - (2) 西北地区精准医疗行业市场现状
 - (3) 西北地区精准医疗行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国精准医疗行业市场规模区域分布预测

第十一章 精准医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国精准医疗行业发展前景分析与预测

第一节中国精准医疗行业未来发展前景分析

一、精准医疗行业国内投资环境分析

二、中国精准医疗行业市场机会分析

三、中国精准医疗行业投资增速预测

第二节中国精准医疗行业未来发展趋势预测

第三节中国精准医疗行业规模发展预测

一、中国精准医疗行业市场规模预测

二、中国精准医疗行业市场规模增速预测

三、中国精准医疗行业产值规模预测

四、中国精准医疗行业产值增速预测

五、中国精准医疗行业供需情况预测

第四节中国精准医疗行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国精准医疗行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国精准医疗行业进入壁垒分析

一、精准医疗行业资金壁垒分析

二、精准医疗行业技术壁垒分析

三、精准医疗行业人才壁垒分析

四、精准医疗行业品牌壁垒分析

五、精准医疗行业其他壁垒分析

第二节精准医疗行业风险分析

- 一、精准医疗行业宏观环境风险
- 二、精准医疗行业技术风险
- 三、精准医疗行业竞争风险
- 四、精准医疗行业其他风险

第三节中国精准医疗行业存在的问题

第四节中国精准医疗行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国精准医疗行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国精准医疗行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国精准医疗行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 精准医疗行业营销策略分析

- 一、精准医疗行业产品策略
- 二、精准医疗行业定价策略
- 三、精准医疗行业渠道策略
- 四、精准医疗行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文