

2021年中国铅酸蓄电池行业分析报告- 行业现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国铅酸蓄电池行业分析报告-行业现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/529970529970.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国铅酸蓄电池行业发展环境分析

第一节 铅酸蓄电池行业概述

- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品大类
- 三、铅酸蓄电池产业链简介

第二节 铅酸蓄电池行业市场环境分析

- 一、行业政策环境分析
 - (1) 行业监管体系
 - (2) 行业相关标准
 - (3) 行业相关政策
 - (4) 行业发展规划
 - (5) 行业发展受政策的影响程度分析
 - 二、行业经济环境分析
 - (1) 行业宏观经济发展现状
 - (2) 行业宏观经济展望
 - (3) 行业发展与宏观经济的相关性分析
 - 三、行业社会环境分析
 - (1) 铅酸蓄电池生产过程环境保护现状
 - (2) 铅酸蓄电池回收环节环境保护现状
 - (3) 行业社会环境变化对行业发展的影响分析
 - 四、行业技术环境分析
 - (1) 行业关键技术发展及研发现状分析
 - (2) 行业专利申请及授权情况
- ##### 第三节 中国铅酸蓄电池行业发展机遇与威胁分析

第二章 国内外铅酸蓄电池行业发展状况分析

第一节 全球铅酸蓄电池行业发展状况分析

- 一、全球铅酸蓄电池行业发展概况
 - (1) 产业规模巨大
 - (2) 用于新能源的发展方向
 - (3) 产业进一步向中国转移

二、全球铅酸蓄电池市场规模分析

三、全球铅酸蓄电池市场竞争格局分析

（1）铅酸蓄电池产量分布格局

（2）铅酸蓄电池产品结构

四、跨国公司在中国市场的竞争策略分析

（1）跨国公司在中国市场竞争优劣势分析

（2）跨国公司在中国市场的竞争策略分析

五、全球铅酸蓄电池行业发展趋势预测

第二节 中国铅酸蓄电池行业经济特性分析

第三节 中国铅酸蓄电池行业供需平衡分析

一、全国铅酸蓄电池行业供给情况分析

（1）全国铅酸蓄电池产量分析

（2）全国铅酸蓄电池产量地区分析

二、全国铅酸蓄电池行业需求情况分析

（1）全国铅酸蓄电池销量分析

（2）全国铅酸蓄电池行业销售收入分析

三、全国铅酸蓄电池行业供需平衡分析

第四节 中国铅酸蓄电池行业进出口状况分析

一、铅酸蓄电池行业进出口总体态势分析

二、铅酸蓄电池行业进口情况分析

（1）铅酸蓄电池进口年度数据

（2）铅酸蓄电池进口月度数据

三、铅酸蓄电池行业出口情况分析

（1）铅酸蓄电池出口年度数据

（2）铅酸蓄电池出口月度数据

第五节 中国铅酸蓄电池行业竞争格局分析

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者威胁

三、供应商议价能力分析

四、购买商议价能力分析

五、替代品威胁分析

六、竞争情况总结

第三章 中国铅酸蓄电池行业细分产品市场分析

第一节 启动型铅酸蓄电池产品市场分析

一、启动型铅酸蓄电池市场规模分析

二、启动型铅酸蓄电池主要生产企业

三、汽车启动用铅酸蓄电池市场需求分析

(1) 汽车产量

(2) 汽车保有量

(3) 汽车启动用铅酸蓄电池的需求规模

(4) 汽车启动用铅酸蓄电池的需求预测

四、摩托车启动用铅酸蓄电池市场需求分析

(1) 摩托车产量情况

(2) 摩托车启动用铅酸蓄电池的需求规模

(3) 摩托车启动用铅酸蓄电池的需求预测

第二节 固定型铅酸蓄电池产品市场分析

一、固定型铅酸蓄电池市场规模分析

二、固定型铅酸蓄电池主要生产企业

三、通信领域用铅酸蓄电池市场需求分析

(1) 通信领域投资规模

(2) 通信领域基站规模

(3) 通信领域用铅酸蓄电池的需求规模

(4) 通信领域用铅酸蓄电池的需求预测

四、电力行业用铅酸蓄电池市场需求分析

(1) 电网投资规模

(2) 电源建设规模

(3) 电力行业用铅酸蓄电池的需求规模

(4) 电力行业用铅酸蓄电池的需求预测

第三节 牵引型铅酸蓄电池产品市场分析

一、牵引型铅酸蓄电池市场规模分析

二、电动汽车用铅酸蓄电池市场需求分析

(1) 电动汽车产量

(2) 电动汽车用铅酸蓄电池的需求规模

(3) 电动汽车用铅酸蓄电池的需求预测

三、电动自行车用铅酸蓄电池市场需求分析

(1) 电动自行车产量

(2) 电动自行车保有量

(3) 电动自行车用铅酸蓄电池的需求规模

(4) 电动自行车用铅酸蓄电池的需求预测

第四节 储能用铅酸蓄电池产品市场分析

一、储能用铅酸蓄电池市场规模分析

二、风力发电储能用铅酸蓄电池市场需求分析

（1）风电建设投资规模

（2）风电装机容量

（3）风力发电储能用铅酸蓄电池的需求规模

（4）风力发电储能用铅酸蓄电池的需求预测

三、太阳能发电储能用铅酸蓄电池市场需求分析

（1）光伏发电装机容量

（2）太阳能发电储能用铅酸蓄电池的需求规模

（3）太阳能发电储能用铅酸蓄电池的需求预测

第四章 中国铅酸蓄电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 铅酸蓄电池企业发展总体状况分析

一、中国电池百强企业名单

二、电池百强铅酸蓄电池企业上榜情况

第二节 跨国铅酸蓄电池企业在华竞争分析

一、美国艾诺斯集团公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

二、美国埃克塞德科技集团

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

三、美国江森自控有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

四、日本汤浅株式会社

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、日本松下电器产业株式会社

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、日本电池株式会社

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、美国西恩迪有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、理士国际技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三节 中国铅酸蓄电池行业领先企业个案分析

一、超威动力控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、浙江南都电源动力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、天能动力国际有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、光宇国际集团科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、骆驼集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、山东圣阳电源股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、江苏双登集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、武汉中原电子集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、江苏理士电池有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、柯锐世(上海)企业管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十一、浙江昌盛电气有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十二、天津杰士电池有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十三、松下蓄电池（沈阳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十四、武汉银泰科技电源股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十五、美美电池有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第五章 铅酸蓄电池行业发展前景预测与投资建议

第一节 铅酸蓄电池行业发展前景预测

一、行业生命周期分析

二、行业发展前景预测

三、行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 市场竞争趋势预测

第二节 铅酸蓄电池行业投资潜力分析

一、行业投资热潮分析

二、行业进入壁垒分析

(1) 资源壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 其他壁垒

三、行业经营模式分析

四、行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

第三节 铅酸蓄电池行业兼并重组分析

一、行业投资兼并与重组案例

二、行业投资兼并与重组方式

三、行业投资兼并与重组动机

四、行业投资兼并与重组趋势

第四节 铅酸蓄电池行业投资策略与建议

一、行业投资价值分析

二、行业投资策略与建议

第六章 附录

第一节 铅酸蓄电池原材料市场分析

一、铅市场分析

(1) 铅资源分析

(2) 全球铅供需分析

(3) 中国铅供需分析

1) 铅行业对铅酸蓄电池行业的影响分析

二、硫酸市场分析

(1) 硫酸产量分析

(2) 硫酸产能分析

(3) 硫酸进出口分析

(4) 硫酸价格分析

（5）硫酸行业对铅酸蓄电池行业的影响分析

三、塑料市场分析

（1）产量分析

（2）表观消费量分析

（3）价格走势分析

（4）塑料行业对铅酸蓄电池行业的影响分析

第二节 铅酸蓄电池企业附表

一、符合环保法律法规要求的铅蓄电池和再生铅企业名单（第一批）

二、符合环保法律法规要求的铅蓄电池和再生铅企业名单（第二批）

三、符合环保法律法规要求的铅蓄电池和再生铅企业名单（第三批）

四、符合《铅蓄电池行业准入条件》企业名单（第一批）

五、符合《铅蓄电池行业准入条件》企业名单（第二批）

六、符合《铅蓄电池行业准入条件》企业名单（第三批）

图表目录

图表1：铅酸蓄电池的分类

图表2：铅酸蓄电池行业产业链图

图表3：铅酸蓄电池行业监管体系

图表4：中国铅酸蓄电池相关标准汇总

图表5：中国铅酸蓄电池行业相关政策分析

图表6：《节能与新能源汽车产业发展规划（2021-2026年）》主要目标

图表7：《中国化学与物理电源（电池）行业十三五规划》铅酸蓄电池相关内容

图表8：2017-2020年中国GDP增长趋势图（单位：万亿元，%）

图表9：2017-2020年中国工业增加值增速图（单位：%）

图表10：2021年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表11：2021年新型冠状病毒疫情对中国经济影响分析

图表12：2021年中国GDP增速预测（单位：%）

图表13：铅酸蓄电池生产工艺能耗与环境污染示意图

图表14：2017-2020年中国铅酸蓄电池技术相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表15：2000-2021年中国铅酸蓄电池技术相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表16：截至2021年中国铅酸蓄电池技术相关专利申请人构成图（单位：项，%）

图表17：截至2021年中国铅酸蓄电池专利技术分布领域（单位：项，%）

图表18：中国铅酸蓄电池行业发展机遇与威胁分析

图表19：2017-2020年铅酸蓄电池市场走势（单位：亿美元）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国铅酸蓄电池行业分析报告-行业现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/529970529970.html>