

2020年中国税务师事务所市场调研报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国税务师事务所市场调研报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/519970519970.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分产业环境透视

第一章税务师事务所行业发展概述

第一节税务师事务所相关概述

一、税务师事务所的定义

二、税务师事务所的业务范围

1、税务师事务所业务类别

2、与会计师事务所的业务差异

三、税务师事务所发展模式

四、税务师事务所的发展意义

第二节税务师事务所设立条件

一、有限责任税务师事务所设立条件

二、合伙税务师事务所设立条件

第三节经济环境对税务师事务所行业的影响

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

(1) 国内GDP增长分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 税收征收现状分析

(4) 中小企业发展规模分析

(5) 中小企业发展形势分析

第二章国际税务师事务所市场调研及经验借鉴

第一节国际税务师事务所发展综述

一、国际税务师事务所发展历程

二、国际税务师事务所发展规模

三、国际税务代理模式分析

第二节世界各国税务师事务所发展分析

一、美国税务师事务所发展分析

1、美国税务师行业发展规模

2、美国税务师法律规制

3、美国税务师职业定位

4、美国税务师资格认定

5、美国税务师行业管理

二、日本税务师事务所发展分析

1、日本税务师行业发展历程

2、日本税务师法律规制

3、日本税务师职业定位

4、日本税务师资格认定

5、日本税务师行业管理

三、德国税务师事务所发展分析

1、德国税务师行业发展历程

2、德国税务师法律规制

3、德国税务师职业定位

4、德国税务师资格认定

5、德国税务师行业管理

四、韩国税务师事务所发展分析

1、韩国税务师行业发展历程

2、韩国税务师法律规制

3、韩国税务师职业定位

4、韩国税务师资格认定

5、韩国税务师行业管理

第三节国际税务师事务所税务师制度比较

一、国际税务师执业范围的比较

二、国际税务师执业独立性的比较

第四节国际税务师的借鉴意义

第二部分行业深度分析

第三章我国税务师事务所行业运行现状分析

第一节我国税务师事务所行业发展状况分析

一、我国税务师事务所行业发展阶段

二、我国税务师事务所行业发展总体概况

三、我国税务师事务所行业发展特点分析

四、税务师事务所行业运营模式分析

第二节2017-2020年税务师事务所行业发展现状

一、税务师事务所收入规模分析

二、税务师事务所收入结构分析

1、业务结构

2、规模结构

三、税务师事务所贡献度分析

1、所均贡献度

2、人均贡献度

3、师均贡献度

第三节税务师事务所税收参与度分析

一、各地税务师事务所参与度情况

1、税务师事务所分地区经营收入

2、全国税收收入地区分布情况

3、税务师事务所对税收的参与度

二、税务师事务所参与度对比分析

1、2017-2020年各地区参与度比较

2、2017-2020年参与度连续增长地区

3、税务师事务所参与度反映的问题

三、提高税务师事务所参与度的建议

1、提高税务师事务所的认知度

2、提升执业质量，加强行业自律

3、依托税务机关支持

第四章 中国税务师事务所所属行业运行数据监测

第一节 中国税务师事务所所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国税务师事务所所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国税务师事务所所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三部分 市场供需分析调研

第五章 税务师事务所细分业务分析

第一节 涉税鉴证业务发展分析

一、国际涉税鉴证业务发展概况

- 1、涉税鉴证业务发展历程
- 2、涉税鉴证业务发展现状

二、国内涉税鉴证业务发展概况

- 1、涉税鉴证业务发展历程
- 2、涉税鉴证业务的发展意义
- 3、涉税鉴证业务发展分析
- 4、涉税鉴证业务存在的问题
- 5、涉税鉴证业务应对措施
- 6、涉税鉴证业务发展趋势

第二节 税务咨询业务发展分析

一、国际税务咨询业务发展概况

- 1、税务咨询业务发展历程
- 2、税务咨询业务发展现状

二、国内税务咨询业务发展分析

- 1、税务咨询业务发展现状
- 2、税务咨询业务收费标准
- 3、税务咨询业务存在的问题
- 4、税务咨询业务趋势预测分析

三、国际税务咨询业务的经验借鉴

第三节 税务代理业务发展分析

一、国际税务代理业务发展综述

- 1、税务代理行业发展概述
- 2、税务代理的经济意义
- 3、美国税务代理发展分析

二、国内税务代理发展分析

- 1、税务代理供给现状分析
- 2、税务代理的法律依据
- 3、税务代理的收费标准
- 4、税务代理存在的问题
- 5、税务代理存在问题的解决措施

三、国际税务代理对中国的借鉴意义

第四节税收筹划业务发展分析

一、国际税收筹划的发展概况

- 1、税收筹划的产生及基本概念
- 2、税收筹划发展现状

二、国内税收筹划的发展概况

- 1、税收筹划的现实作用
- 2、税收筹划发展现状
- 3、税收筹划业务面临的困难
- 4、注税师协会对税收筹划的意义

第五节其他业务发展分析

- 一、税务师事务所税务顾问业务发展分析
- 二、税务师事务所税务培训业务发展分析
- 三、税务师事务所税务审计业务发展分析
- 四、税务师事务所资产评估业务发展分析

第四部分竞争格局分析

第六章国内税务师事务所重点区域竞争力分析

第一节各省市税务师事务所发展总体概况

第二节重点省市税务师事务所发展态势分析

一、江苏省税务师事务所竞争力分析

- 1、江苏省税务师事务所配套政策
- 2、江苏省税务师事务所需求分析
- 3、江苏省税务师事务所供给分析
- 4、江苏省税务师事务所竞争力分析

二、北京市税务师事务所竞争力分析

- 1、北京市税务师事务所配套政策
- 2、北京市税务师事务所需求分析
- 3、北京市税务师事务所供给分析
- 4、北京市税务师事务所竞争力分析

三、浙江省税务师事务所竞争力分析

- 1、浙江省税务师事务所配套政策
- 2、浙江省税务师事务所需求分析
- 3、浙江省税务师事务所供给分析
- 4、浙江省税务师事务所竞争力分析

四、广东省税务师事务所竞争力分析

- 1、广东省税务师事务所配套政策
- 2、广东省税务师事务所需求分析
- 3、广东省税务师事务所供给分析
- 4、广东省税务师事务所竞争力分析

五、上海市税务师事务所竞争力分析

- 1、上海市税务师事务所配套政策
- 2、上海市税务师事务所需求分析
- 3、上海市税务师事务所供给分析
- 4、上海市税务师事务所竞争力分析
- 5、上海市税务师事务所“营改增”面临的问题

第七章2017-2020年税务师事务所行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、税务师事务所行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、税务师事务所行业企业间竞争格局分析

三、税务师事务所行业集中度分析

四、税务师事务所行业SWOT分析

第二节中国税务师事务所行业竞争格局综述

- 一、税务师事务所行业竞争概况
- 二、中国税务师事务所行业竞争力分析
- 三、中国税务师事务所竞争力优势分析
- 四、税务师事务所行业主要企业竞争力分析

第三节2017-2020年税务师事务所行业竞争格局分析

- 一、2017-2020年国内外税务师事务所竞争分析
 - 二、2017-2020年我国税务师事务所市场竞争分析
 - 三、2017-2020年我国税务师事务所市场集中度分析
 - 四、2017-2020年国内主要税务师事务所企业动向
- 第四节税务师事务所市场竞争策略分析

第八章 税务师事务所行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节中汇税务师事务所

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节尤尼泰税务师事务所

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节中联税务师事务所

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节立信税务师事务所

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节江苏税联信税务师事务所

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节中瑞岳华税务师事务所

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节北京大信税务师事务所

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节常州国瑞税务师事务所

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节宁波正源税务师事务所

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节上海德勤税务师事务所

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五部分趋势预测展望

第九章2021-2026年税务师事务所行业前景及趋势预测

第一节2021-2026年税务师事务所市场趋势预测

一、2021-2026年税务师事务所市场发展潜力

二、2021-2026年税务师事务所市场趋势预测展望

三、2021-2026年税务师事务所细分行业趋势预测分析

第二节2021-2026年税务师事务所市场发展趋势预测

一、2021-2026年税务师事务所行业发展趋势

二、2021-2026年税务师事务所市场规模预测

1、税务师事务所行业市场规模预测

2、税务师事务所行业营业收入预测

三、2021-2026年税务师事务所行业应用趋势预测

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第三节2021-2026年中国税务师事务所行业供需预测

- 一、2021-2026年中国税务师事务所行业供给预测
- 二、2021-2026年中国税务师事务所企业数量预测
- 三、2021-2026年中国税务师事务所投资规模预测
- 四、2021-2026年中国税务师事务所行业需求预测
- 五、2021-2026年中国税务师事务所行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章2021-2026年税务师事务所行业投资机会与风险防范

第一节税务师事务所行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、税务师事务所行业投资现状分析

第二节2021-2026年税务师事务所行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、税务师事务所行业投资机遇

第三节2021-2026年税务师事务所行业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节中国税务师事务所行业投资建议

- 一、税务师事务所行业未来发展方向

- 二、税务师事务所行业主要投资建议
- 三、中国税务师事务所企业融资分析

第六部分投资前景研究

第十一章2021-2026年税务师事务所行业面临的困境及对策

第一节2020年税务师事务所行业面临的困境

第二节税务师事务所企业面临的困境及对策

- 一、重点税务师事务所企业面临的困境及对策
- 二、中小税务师事务所企业发展困境及策略分析
- 三、国内税务师事务所企业的出路分析

第三节中国税务师事务所行业存在的问题及对策

- 一、中国税务师事务所行业存在的问题
- 二、税务师事务所行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国税务师事务所市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国税务师事务所市场发展面临的挑战
- 二、中国税务师事务所市场发展对策分析

第十二章税务师事务所行业投资前景研究

第一节税务师事务所行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国税务师事务所品牌的战略思考

- 一、税务师事务所品牌的重要性
- 二、税务师事务所实施品牌战略的意义
- 三、税务师事务所企业品牌的现状分析

四、我国税务师事务所企业的品牌战略

五、税务师事务所品牌战略管理的策略

第三节税务师事务所经营策略分析

一、税务师事务所市场细分策略

二、税务师事务所市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、税务师事务所新产品差异化战略

第四节税务师事务所行业投资规划建议研究

一、2020年税务师事务所行业投资规划建议

二、2021-2026年税务师事务所行业投资规划建议

三、2021-2026年细分行业投资规划建议

第十三章研究结论及发展建议

第一节税务师事务所行业研究结论及建议

第二节税务师事务所子行业研究结论及建议

第三节税务师事务所行业发展建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国税务师事务所市场调研报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/519970519970.html>