

# 2020年中国建筑行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国建筑行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/329970329970.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前中国的人均 GDP 基本相当于西方发达国家上世纪 80 年代左右的水平，仍未到达经济增长以三产为主的转折点，在未来较长时期内，基建、房建领域建设仍有较高的增长空间。

### 基建市场

铁路：据《2018 年交通运输行业发展统计公报》，2018 年国内铁路营业里程达 13.1 万公里，同比增长 3.1%，其中高铁 2.9 万公里；国内十三五末铁路目标通车 15 万公里、高铁 3 万公里；至 2030 年铁路目标通车 20 万公里、高铁 4.5 万公里，目前仍有 6.9/1.6 万公里缺口；且考虑到东部地区管网加密、中西部地区补短板需求，未来铁路建设存在较大空间；另外国内铁路路网密度为 136 公里/万平方公里，较海外主要发达国家如德国、法国、美国等仍存在一定差距。

我国铁路密度小于发达国家 数据来源：国家统计局、维基百科

我国铁路人均保有小于发达国家 数据来源：国家统计局、维基百科

轨交：随着国内新型城镇化及粤港澳大湾区、长三角一体化的深入推进，国内城市人口不断增长，城市拥堵成为常态，而以地铁、城际等为代表的轨交能够有效缓解城市的拥堵压力、减轻地面道路的负担；对标东京、纽约等发达国家大湾区的轨交现状，国内轨交建设仍有巨大的发展空间，如东京都会区 3000 万人通勤用轨道接近 3000 公里，而京沪超 2000 万人，上海仅 640 多公里、北京仅 517 公里。

我国城轨发展水平仍远低于海外

### 领域

#### 比较指标

#### 我国情况

#### 海外情况

#### 城轨

#### 密度(公里/平方公里)

0.06(满足 52 号文申报标准的城市)

伦敦 0.25、莫斯科 0.14、纽约 0.48

#### 人均占有量(公里/万人)

0.19(满足 52 号文申报标准的城市)

伦敦 0.47、莫斯科 0.33、纽约 0.20

资料来源：公开资料整理

公路：截止到 2017 年我国国内公路总里程为 485 万公里，同比增长 1.5%，居世界第三，其中高速公路 14.3 万公里居世界第一。据《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》，十三五期间国内交通基建投资将达 15 万亿其中公路 7.8 万亿；到 2020 年公路总里程将达 5

00 万公里，较十二五末增长 9%；其中高速公路 15万公里，较十二五末增长21%。但目前国内公路密度较美国、日本等发达国家仍存在较大差距，分区域看，根据数据统计，东部已达到 118 公里/百平方公里，超越美国，但西部仅为27公里/百平方公里，存在较大差距。

主要国家公路密度水平情况 数据来源：维基百科

#### 房建领域

城镇化：目前我国的城镇化率仅 59.6%，虽然自 2010 年起基本保持 1.2pct/年的速度快速提升，但较西方发达国家相比仍有很大提升空间，如日本 2018 年该比值为 91.6%、美国为 82.3%、德国为 77.3%。从西方发达国家历史发展进程看，国内目前仅相当于美国上世纪 40 年代左右水平、日本上世纪50 年代左右水平、韩国上世纪 80 年代左右水平，未来还有 10-20 年左右的快速上升期才会面临城镇化的边际拐点。

中国城镇化率稳步攀升 数据来源：国家统计局

主要国家城镇化率情况

数据来源：ourworldindata

另外，从2019年二季度经济数据看，国内经济下行压力仍较高、外部不确定性因素仍较强，因此稳增长仍是政策核心，在全球宽松或悄然而至的背景下，国内或将进一步延续宽松政策，将利好基建投资提速。

#### 一带一路方面

从世界范围看，目前一带一路沿线较多国家的基础设施建设仍较落后，未来存在广阔的发展空间。如东南亚的“一带一路”国家基础设施发展指数得分连续三年位居第一，且东南亚经济总量占全球第三、每年保持7%的经济增长率，是全球发展快速的地区，对基础设施建设的需求较为庞大；

一带一路沿线较多国家目前城镇化率情况

国家

城镇化率

GDP 总量（10 亿美元）

人均 GDP（美元/人）

人口（亿人）

面积（万 km）

哈萨克斯坦

57.43%

171

9237

0.18

272

印尼

55.33%

1022

3871

2.68

191

泰国

49.95%

487

7187

0.66

51.3

菲律宾

46.91%

331

3104

1.07

30.0

巴基斯坦

36.67%

313

1555

2.04

88.2

孟加拉国

36.63%

288

1745

1.66

14.8

越南

35.92%

241

2551

0.95

33.1

印度

34.03%

2717

2036

13.44

329

缅甸

30.58%

68.6

1298

0.54

67.7

肯尼亚

27.03%

89.2

3691

0.49

58.0

柬埔寨

23.39%

24.5

1509

0.16

18.1

埃塞俄比亚

20.76%

80.3

853

0.99

110

斯里兰卡

18.48%

88.2

4068

0.22

## 6.6

数据来源：ourworldindata，knoema

从国内来看，根据数据显示，2018年我国在一带一路沿线国家新签合同额1258亿美元，占同期我国对外承包工程新签合同额的52%，中老铁路、马来西亚东部沿海铁路等大型工程进展顺利；对一带一路国家进出口总额占比由2016年的25.6%提升至2018年的40.8%；

另外，2018年国内公司入选ENG国际承包商数量增加，2018年入选该榜单的国内企业达69个，创一带一路倡议提出以来新高，且这些公司在榜单中的海外营收占比已达23.7%，较2017年上升了2.6个百分点。

2014-2018年国内公司入选ENR国际承包商数量情况 数据来源：商务部

2014-2018年入围ENR榜单国内公司收入占比情况 数据来源：商务部

据外交部长表示，一带一路的“机遇来自于一大批发展中国家进入工业化加速阶段，在基础设施互联互通、产业投资等领域的发展需求不断释放，将催生出巨大的国际合作潜力”。根据分析认为，随着一带一路在交通基建领域坚实推进，工程建设有望进入热潮期；

综上所述，一带一路沿线较多国家存在广阔的基建建设空间，国内建筑龙头公司尤其是大型央企及综合实力较强的地方国企、设计龙头等未来将进一步拓展海外市场，目前类似ACS等国际建筑龙头海外扩张前期，因此利好推动收入、净利润增长及估值提振。（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国建筑行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国建筑行业发展概述

#### 第一节 建筑行业发展情况概述

- 一、建筑行业相关定义
- 二、建筑行业基本情况介绍
- 三、建筑行业发展特点分析

#### 第二节 中国建筑行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、建筑行业产业链条分析
- 三、中国建筑行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国建筑行业生命周期分析

- 一、建筑行业生命周期理论概述
- 二、建筑行业所属的生命周期分析

#### 第四节 建筑行业经济指标分析

- 一、建筑行业的赢利性分析
- 二、建筑行业的经济周期分析
- 三、建筑行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国建筑行业进入壁垒分析

- 一、建筑行业资金壁垒分析
- 二、建筑行业技术壁垒分析
- 三、建筑行业人才壁垒分析
- 四、建筑行业品牌壁垒分析
- 五、建筑行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球建筑行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球建筑行业发展历程回顾

#### 第二节 全球建筑行业市场区域分布情况



### 第三节 亚洲建筑行业地区市场分析

- 一、亚洲建筑行业市场现状分析
- 二、亚洲建筑行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲建筑行业市场前景分析

### 第四节 北美建筑行业地区市场分析

- 一、北美建筑行业市场现状分析
- 二、北美建筑行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美建筑行业市场前景分析

### 第五节 欧盟建筑行业地区市场分析

- 一、欧盟建筑行业市场现状分析
- 二、欧盟建筑行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟建筑行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界建筑行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球建筑行业市场规模预测

## 第三章 中国建筑产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品建筑总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国建筑行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国建筑产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国建筑行业运行情况

## 第一节 中国建筑行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国建筑行业市场规模分析

## 第三节 中国建筑行业供应情况分析

## 第四节 中国建筑行业需求情况分析

## 第五节 中国建筑行业供需平衡分析

## 第六节 中国建筑行业发展趋势分析

## 第五章 中国建筑所属行业运行数据监测

### 第一节 中国建筑所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国建筑所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国建筑所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国建筑市场格局分析

### 第一节 中国建筑行业竞争现状分析

#### 一、中国建筑行业竞争情况分析

#### 二、中国建筑行业主要品牌分析

### 第二节 中国建筑行业集中度分析

#### 一、中国建筑行业市场集中度分析

#### 二、中国建筑行业企业集中度分析

### 第三节 中国建筑行业存在的问题

### 第四节 中国建筑行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国建筑行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国建筑行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国建筑行业消费市场动态情况

### 第二节 中国建筑行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 建筑行业成本分析

### 第四节 建筑行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国建筑行业价格现状分析

### 第六节 中国建筑行业平均价格走势预测

- 一、中国建筑行业价格影响因素
- 二、中国建筑行业平均价格走势预测
- 三、中国建筑行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国建筑行业区域市场现状分析

### 第一节 中国建筑行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区建筑市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区建筑市场规模分析
- 四、华东地区建筑市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

## 三、华中地区建筑市场规模分析

## 四、华中地区建筑市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区建筑市场规模分析

#### 四、华南地区建筑市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国建筑行业竞争情况

### 第一节 中国建筑行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国建筑行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国建筑行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 建筑行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国建筑行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑行业未来发展前景分析

一、建筑行业国内投资环境分析

二、中国建筑行业市场机会分析

三、中国建筑行业投资增速预测

第二节 中国建筑行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑行业市场发展预测

一、中国建筑行业市场规模预测

二、中国建筑行业市场规模增速预测

三、中国建筑行业产值规模预测

四、中国建筑行业产值增速预测

五、中国建筑行业供需情况预测

第四节 中国建筑行业盈利走势预测

一、中国建筑行业毛利润同比增速预测

二、中国建筑行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国建筑行业投资风险与营销分析

### 第一节 建筑行业投资风险分析

- 一、建筑行业政策风险分析
- 二、建筑行业技术风险分析
- 三、建筑行业竞争风险分析
- 四、建筑行业其他风险分析

### 第二节 建筑行业企业经营发展分析及建议

- 一、建筑行业经营模式
- 二、建筑行业销售模式
- 三、建筑行业创新方向

### 第三节 建筑行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国建筑行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国建筑行业品牌战略分析

- 一、建筑企业品牌的重要性
- 二、建筑企业实施品牌战略的意义
- 三、建筑企业品牌的现状分析
- 四、建筑企业的品牌战略
- 五、建筑品牌战略管理的策略

### 第二节 中国建筑行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国建筑行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第十四章 2021-2026年中国建筑行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国建筑行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国建筑行业定价策略分析

#### 第三节 中国建筑行业营销渠道策略

##### 一、建筑行业渠道选择策略

##### 二、建筑行业营销策略

#### 第四节 中国建筑行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国建筑行业重点投资区域分析

##### 二、中国建筑行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/329970329970.html>