

2018年中国玻纤行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国玻纤行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/329967329967.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

玻纤集中度较高，全球五大巨头中国占三席：中国巨石拥有全球最大的玻纤产能，2016 占比达 21%。中国巨石和泰山玻纤 2017 年底产能为137.5和76万吨。国内玻纤行业集中度较高，CR3超过60%。

一、玻纤行业资金和技术壁垒较高

玻纤属于重资产行业，每一万吨池窑投资额约为1.5亿元，且新建单窑规模最低为5万吨，1条产线需要投入 7.5亿元，资金壁垒较高。另外，玻纤行业是技术密集型行业：1) 窑炉设计、浸润剂配方、多孔漏板、粘结剂等技术以及人员经验对产品质量和成本均十分关键。2) 高端产品市场技术壁垒更加明显：热塑、风电以及电子纱等高端产品对研发和技术实力要求更高，且一般认证周期较长，用户粘性较高，新进入者很难抢占市场。目前在风电和热塑领域，CR3 分别为91%和31%。

图表：2016 年全球玻纤产能 CR3 超过 50%

图表：2016 年全国玻纤产能 CR3 超过 60%

龙头企业的成长性来自应用领域高端化且渗透率不断提升：汽车轻量化使用的热塑型玻纤应用范围和渗透率不断提高，新增风电装机快速增长以及叶片大型化的趋势致使风电玻纤纱需求增加明显。而热塑纱及风电纱技术和认证壁垒较高，主要被高端企业占领，这也是龙头企业业绩增速快于行业增速的原因。

图表：国内风电纱领域 CR3 达到 91%

图表：汽车用热塑纱 CR3 为 31% 图表：泰山玻纤不同产品营业收入占比

图表：巨石和泰玻吨成本均呈下降趋势

成本优势进一步构筑盈利护城河：近几年龙头企业通过资金优势进行冷修技改和配方升级，促使成本下降明显，巨石的吨成本由2013年的4100 下降至 2016 年的 3460 元，泰玻的吨成本由 2013 年的 5200 下降至 4200 元。截至目前，中国巨石已全部完成技改（3条线正在进行）；泰山玻纤也计划于 2018 年技改和关停部分产线。技术进步和管理升级将促使龙头企业的盈利水平进一步提升。

图表：巨石和泰玻吨毛利改善明显

图表：巨石和泰玻吨净利持续增长

二、中国巨石：夯实技术和成本优势，龙头强者恒强

技术和成本优势确保盈利稳步增长：公司通过技改持续降低单位成本，盈利能力领跑国际竞争对手和中小企业。随着九江和桐乡产能后续投产，2018和2019年有效产能增速为15%和20%左右。全球玻纤需求稳定增长，公司将夯实成本优势，在量价齐升的浪潮中进一步提升盈利。

深耕高端领域，进一步分享热塑、风电和电子纱红利：公司在热塑和风电纱领域的市场占有率为16%和37%，占据龙头地位。与此同时，公司积极布局电子纱领域，未来将新建3条6

万吨产线。公司凭借技术、成本和管理优势将进一步分享高端领域红利。

继续全球扩张之路：为应对贸易壁垒影响、避免反倾销税，巨石近年来持续进行海外扩张，截止2017年底，在埃及产能为20万吨，占比达到 15%。未来随着美国产线点火以及新建印度产线，海外产能将进一步提高。从国内到国际，中国巨石将进一步腾飞。

三、中材科技：多主业齐头并进，受风电产业链传导更明显

玻纤吨净利进一步改善，量价齐升促业绩增长：公司近年来通过新增以及关闭老产线进一步降低成本，吨净利提升明显，预计2017年达到1080 元左右，同比增加330元。有效产能方面，2018和2019年增速分别为7%和21%左右。产能和吨净利双向提升确保玻纤盈利快速增长。

2018 年风电装机或迎来反转，叶片龙头受益最明显：随着弃风限电改善、中东部常态化、分散式和海上风电放量，2018年风电新增装机或将反转，预计新增装机量同比增长30%以上。公司产品结构进一步优化（2.0MW 叶片占比达到80%以上）促毛利率稳步回升，市占率逆势提升。未来几年新增装机持续向好，公司作为风电叶片龙头受益最明显。

锂电隔膜业务稳步推进，长期价格虽承压，有资金优势的企业将在未来竞争中胜出：公司2011年进入锂电隔膜领域，2016年投入 9.9 亿建设 2.4亿平米新线，预计第一条线近期达到可以供货并形成销售的状态，第二、三和四条线分别在联调以及试生产。公司与CATL和比亚迪长期保持合作，有望快速进入其产业链。虽然锂电隔膜新增供给较多，价格承压，但公司背靠中国建材集团，具备较强的资金和资源优势，未来有望在竞争中逐渐胜出。

观研天下发布的《2018年中国玻纤行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、玻纤T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析

师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国玻纤行业发展概述

第一节 玻纤行业发展情况概述

- 一、玻纤行业相关定义
- 二、玻纤行业基本情况介绍
- 三、玻纤行业发展特点分析

第二节 中国玻纤行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、玻纤行业产业链条分析
- 三、中国玻纤行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国玻纤行业生命周期分析

- 一、玻纤行业生命周期理论概述
- 二、玻纤行业所属的生命周期分析

第四节 玻纤行业经济指标分析

- 一、玻纤行业的赢利性分析
- 二、玻纤行业的经济周期分析
- 三、玻纤行业附加值的提升空间分析

第五节 中国玻纤行业进入壁垒分析

- 一、玻纤行业资金壁垒分析
- 二、玻纤行业技术壁垒分析
- 三、玻纤行业人才壁垒分析
- 四、玻纤行业品牌壁垒分析
- 五、玻纤行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球玻纤行业市场发展现状分析

第一节 全球玻纤行业发展历程回顾

第二节 全球玻纤行业市场区域分布情况

第三节 亚洲玻纤行业地区市场分析

- 一、亚洲玻纤行业市场现状分析
- 二、亚洲玻纤行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲玻纤行业市场前景分析

第四节 北美玻纤行业地区市场分析

一、北美玻纤行业市场现状分析

二、北美玻纤行业市场规模与市场需求分析

三、北美玻纤行业市场前景分析

第五节 欧盟玻纤行业地区市场分析

一、欧盟玻纤行业市场现状分析

二、欧盟玻纤行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟玻纤行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界玻纤行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球玻纤行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国玻纤产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国玻纤行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国玻纤产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、玻纤环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国玻纤行业运行情况

第一节 中国玻纤行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国玻纤行业市场规模分析

第三节 中国玻纤行业供应情况分析

第四节 中国玻纤行业需求情况分析

第五节 中国玻纤行业供需平衡分析

第六节 中国玻纤行业发展趋势分析

第五章 中国玻纤所属行业运行数据监测

第一节 中国玻纤所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国玻纤所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国玻纤所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国玻纤市场格局分析

第一节 中国玻纤行业竞争现状分析

一、中国玻纤行业竞争情况分析

二、中国玻纤行业主要品牌分析

第二节 中国玻纤行业集中度分析

一、中国玻纤行业市场集中度分析

二、中国玻纤行业企业集中度分析

第三节 中国玻纤行业存在的问题

第四节 中国玻纤行业解决问题的策略分析

第五节 中国玻纤行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国玻纤行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国玻纤行业消费特点

第二节 中国玻纤行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 玻纤行业成本分析

第四节 玻纤行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国玻纤行业价格现状分析

第六节 中国玻纤行业平均价格走势预测

一、中国玻纤行业价格影响因素

二、中国玻纤行业平均价格走势预测

三、中国玻纤行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国玻纤行业区域市场现状分析

第一节 中国玻纤行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区玻纤市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区玻纤市场规模分析

四、华东地区玻纤市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区玻纤市场规模分析

四、华中地区玻纤市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区玻纤市场规模分析

第九章 2015-2017年中国玻纤行业竞争情况

第一节 中国玻纤行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国玻纤行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国玻纤行业竞争环境分析（玻纤T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 玻纤行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国玻纤行业发展前景分析与预测

第一节中国玻纤行业未来发展前景分析

一、玻纤行业国内投资环境分析

二、中国玻纤行业市场机会分析

三、中国玻纤行业投资增速预测

第二节中国玻纤行业未来发展趋势预测

第三节中国玻纤行业市场发展预测

一、中国玻纤行业市场规模预测

二、中国玻纤行业市场规模增速预测

三、中国玻纤行业产值规模预测

四、中国玻纤行业产值增速预测

五、中国玻纤行业供需情况预测

第四节中国玻纤行业盈利走势预测

一、中国玻纤行业毛利润同比增速预测

二、中国玻纤行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国玻纤行业投资风险与营销分析

第一节 玻纤行业投资风险分析

一、玻纤行业政策风险分析

二、玻纤行业技术风险分析

三、玻纤行业竞争风险

四、玻纤行业其他风险分析

第二节 玻纤行业企业经营发展分析及建议

一、玻纤行业经营模式

二、玻纤行业销售模式

三、玻纤行业创新方向

第三节 玻纤行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国玻纤行业发展策略及投资建议

第一节 中国玻纤行业品牌战略分析

一、玻纤企业品牌的重要性

二、玻纤企业实施品牌战略的意义

三、玻纤企业品牌的现状分析

四、玻纤企业的品牌战略

五、玻纤品牌战略管理的策略

第二节中国玻纤行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国玻纤行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国玻纤行业发展策略及投资建议

第一节中国玻纤行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国玻纤行业定价策略分析

第二节中国玻纤行业营销渠道策略

- 一、玻纤行业渠道选择策略
- 二、玻纤行业营销策略

第三节中国玻纤行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国玻纤行业重点投资区域分析
- 二、中国玻纤行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/329967329967.html>