

2021年中国竹加工行业分析报告- 行业现状调查与投资前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国竹加工行业分析报告-行业现状调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/549966549966.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

竹子是重要的生态、产业和文化资源，是低碳、循环的生态环境友好型和资源节约型产品的重要原料，竹产业发展在壮大循环经济中地位突出，前景广阔。我国竹加工业产业链上游为竹子各部分原料及其提取物；中游涉及笋竹食品、竹浆造纸、竹制品、竹建材、竹提取物等多个领域上千个品种；下游为竹产品应用领域，竹子可以用来造纸、造家具、作为药用材料等。

我国竹加工产业链 资料来源：观研天下整理

一、上游分析

1.竹林 (1) 种植面积

我国是世界竹资源最丰富的国家，共有竹类植物39属、530余种，我国竹种资源、竹林面积、竹材蓄积和产量全球居首，有“竹子王国”之美誉。根据我国第九次（2014-2018年）森林资源调查显示，我国竹林面积641.2万公顷，占林地面积的1.98%，占森林面积的2.94%。

我国历次森林资源调查竹林面积增长趋势图 数据来源：观研天下整理

(2) 竹林结构

我国竹林资源以毛竹林为主，其中江西、福建、湖南、浙江四省的毛竹林面积约占全国毛竹林面积的80%。根据数据显示，2020年我国材用竹林占比最大，达36%；其次为笋材两用竹林，占比为24%；生态公益竹林占比19%。

2020年我国竹林资源性质结构分布情况 数据来源：观研天下整理

(3) 竹林产量

竹原产中国，主要分布在南方，产量最高省份是四川，重庆，湖南，浙江。根据数据显示，我国竹林产量由2016年25.1亿根增至2020年的37.7亿根，年均复合增长率为10.7%；据推测，2021年我国竹林产量可达41.0亿根。

2016-2021年我国竹林产量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

2.竹浆

我国竹浆造纸主要分布于四川、广西、贵州、重庆等地区，四省竹浆产量占全国的80%以上。我国竹浆造纸工艺技术日趋成熟，竹浆产量呈增长态势。根据数据显示，2020年我国竹浆产量为226万吨，较2019年同比增长8.13%；预计2021年我国竹浆产量可达244万吨。

2016-2021年我国竹浆产量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

二、中游分析

1.竹笋干

我国笋竹食品从鲜食、鲜笋加工发展成为清水笋、笋干、多味笋等传统初级加工产品。我国可食用笋竹资源极为丰富，含楠竹、罗汉竹、方竹等多个优良品种，笋竹食品多以鲜

食和初加工产品为主。根据数据显示，2020年我国福建省产量最多，占总产量的24%；其次为浙江省，占比22%；四川省占比为14%。

2020年我国各地区笋干产量分布情况 数据来源：观研天下整理

2.竹材产品

近年来环保性已成为城市居民家居需求的第一大要素，竹家居制品正迎合了这样的消费理念。我国及东南亚国家出口的竹制家具价格相对低廉，正在成为发达国家和地区的重要消费品之一。根据数据显示，2019年我国竹材产品销售额为298.37亿元，2020年销售额为338.94亿元，同比增长13.6%；据推测，2021年我国竹材产品销售额可达379.51亿元。

2016-2021年我国竹材产品销售额、增速及预测 数据来源：观研天下整理

3.竹地板

竹地板是一种用于住宅，宾馆和写字间等的高级装潢材料，主要用地装饰地面。竹地板主要制作材料是竹子，采用粘胶剂，施以高温高压而成。根据数据显示，2020年我国竹地板销量为2860万平方米，较2019年同比下降5.3%；预计2021年我国竹地板销量约下降至2687万平方米。

2016-2021年我国竹地板销量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

4.竹制餐具

经过多年的发展，我国竹制品制造产业在日常生活用品、工艺美术品、电子科技、体育娱乐等领域对竹资源的开发利用、创作研究及生产方面已经取得国际领先地位，竹制品产销量均居世界第一。根据数据显示，2020年我国竹制餐具中一次性竹制品占比最大，为36%，其次为筷子，占比为28%。竹制砧板占比为11%。

2020年我国竹制餐具细分产品市场份额分布情况 数据来源：观研天下整理

5.企业优势分析

现阶段，我国竹加工行业产业链中游优秀企业主要包括吉香居食品、峨嵋祥鑫生态笋竹、有友食品、快乐木业、伊恋家居、全友家私、三禾竹木、味老大、双枪科技等。

我国竹加工行业产业链中游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

竹食品

吉香居食品

技术优势：吉香居坚持进行泡菜生产前沿技术研究，关注国内外泡菜工业发展动态，紧密结合地域的实际情况和特殊环境，应用现代科学技术和先进仪器、设备，解决泡菜工业中的关键和共性技术问题，逐步建立和完善泡菜生产的新理论、新技术和新方法。以技术创新推动泡菜生产技术的发展，为泡菜规模化、标准化生产提供技术支撑和决策依据。

产业规模优势：吉香居现拥有泡菜、调味料两大品类，合计百余种单品。多年来，在产品开

发上持续创新。以吉香居开味泡菜、红油豇豆、榨菜真芯、牛肉酱等为代表的系列产品，凭借其独特的销售模式在泡菜市场占据相当的市场份额。

峨嵋祥鑫生态笋竹

产业规模优势：注册资本为1180万人民币，在公司发展壮大的9年里，我们始终为客户提供好的产品和技术支持、健全的售后服务，我公司主要经营竹笋、食用菌、蔬菜、瓜果罐头生产、销售；（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动），我们有好的产品和专业的销售和技术团队。

有友食品

技术优势：至今已拥有近4200万元的固定资产，2万平方米的科研生产基地，高素质的科研开发人才,及以企业为荣的员工队伍,已形成年产6000吨以上的生产能力。有友拥有自己独特的核心技术，并不断创新，自主研发“泡肉”、泡菜及卤制品。有友首开泡肉之先河，填补了国内同类产品的空白，泡凤爪的发明带动了一个新的食品产业，并成为中国食品行业又一经济增长点。

产业规模优势：重庆有友实业有限公司是一家专门从事休闲食品研发、生产、销售的现代化企业，坐落于重庆渝北国家农业科技园区国际食品工业城。该园区为重庆唯一国家级农业科技园区。2006年4月“中国（重庆）国际食品工业城”由中国食品工业协会正式授牌，为“重庆市十一五规划”重点建设项目。

竹建材

快乐木业

产业规模优势：“以出口为导向，以加工为龙头，以贸易为支撑，以三产为补充”的大型贸工农一体化企业集团，江苏省农业产业化重点龙头企业，扬州市工业百强企业。现有员工1800余名，其中各类技术人员300余名，拥有总资产10亿元，其中固定资产6亿元。占地面积60万m²，下辖12个控股企业，其中生产型企业8家。

产品优势：集团主要有各类胶合板、集装箱底板、天然乳胶制品（乳胶枕头、床垫）等产品。拥有生产胶合板、集装箱底板生产线30余条，具有年产各类胶合板12万m³，集装箱底板25万m³的生产能力。集团多年来时刻以关注顾客为焦点，坚持质量，把顾客的需求作为发展的动力，狠抓质量管理。集团通过了ISO9001国际质量体系认证、法国BV认证、欧盟CE认证、FSC认证和CARB认证，“快乐”牌胶合板被评为“江苏省产品”，“快乐”商标被认定为“江苏省商标”。

伊恋家居

产品优势：伊恋全屋定制产品融入欧美最前沿的家居时尚设计元素，产品定位于意式轻奢，追求“简约而不简单、轻而不奢”的产品理念，致力于为消费者提供环保、舒适、安全、时尚、个性的定制家居产品。

技术优势：聚集了行业内优秀的研发和设计团队，不断地开发新产品。结合中西方的造型设计，采用高新工艺技术，实现了自动化生产模式。

全友家私

产业规模优势：主要应用于陈列柜(家具)，床，床垫，家具，沙发等领域。全友家私在全国均有门店分布，以其广告中的熊猫为标志，以此来宣传突出全友家私的品牌口号：“绿色全友，温馨世界”。全友创建于1986年，主要生产板式套房家具、实木家具、床垫、沙发、软床和定制家具、工程家具等系列产品

竹制品

三禾竹木

产业规模优势：浙江三禾竹木有限公司占地面积20008平方米，自建标准化厂房19000平方米，新建年产30万平方米环保型竹砧板生产线和2亿双环保型竹木筷生产线，聚集高素质的设计、营销及管理团队，配备一流国内外先进生产设备，成为一家集研发、设计、生产、销售于一体的专业竹木生产企业，深受行业瞩目，公司通过ISO9001-2000质量管理体系认证，ISO14000-2004环境管理体系认证。先后被评为“浙江省林业重点龙头企业”、“浙江省山海协作工程先进单位”、“浙江省林业AAA级信用企业”“浙江省农村信用联合社确认为AAA级资信企业”等相关荣誉。

味老大

产品优势：公司主要生产竹制工艺厨房用品和竹制工艺小家具等二十多个系列，1000多个品种，集传统工艺和现代技术结合，融观赏与实用一体，设计新颖、工艺精美。产品畅销美国、德国、英国、法国、意大利、日本等30多个国家和国内各大商场、超市，深受广大客户的青睐和好评。

技术优势：公司拥有强大的设计、研发团队，现有发明专利、实用新型专利及外观专利137项：其中与浙江大学加州国际纳米技术研究院共同研发的纳米抗菌技术；与陕西科技大学共同研发的竹塑注塑技术；以及自主创新的鲜碳、蒸丰技术、硅胶菜板的防滑防霉等技术均处国内领先水平。

双枪科技

产业规模优势：公司下属浙江杭州、浙江庆元、浙江龙泉三个大型生产加工中心，拥有产品设计创新实力、自动化生产设备设计研发及工业制造技术能力，具有线上线下全通路触达的全渠道营销网络，涵盖直营商超、传统百货、电子商务、外贸、定制等业务。资料来源：观研天下整理

三、下游分析

1.造纸

竹木制浆行业下游主要是各造纸企业，生产出的竹浆纸主要用以生活用纸为主。低碳、生态、绿色、环保竹浆生活用纸越来越受到国内外消费者的欢迎，我国竹浆造纸发展迅速。根据数据显示，2020年我国卫生纸市场占比最大，达56.7%；其次为面巾纸，占比为25.4%；餐巾纸占比为3.9%。

2020年我国消费纸浆生活用纸市场份额分布情况 数据来源：观研天下整理

2.竹文化旅游

竹文化旅游发展具有资源依托性，随着竹林资源在健康养老、休闲养生等方面的效益得到开发，依托竹资源开展生态旅游、休闲体验、竹林康养等第三产业。（TJL）

观研报告网发布的《2021年中国竹加工行业分析报告-行业现状调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国竹加工行业发展概述

第一节 竹加工行业发展情况概述

一、竹加工行业相关定义

二、竹加工行业基本情况介绍

三、竹加工行业发展特点分析

四、竹加工行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、竹加工行业需求主体分析

第二节 中国竹加工行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、竹加工行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国竹加工行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国竹加工行业生命周期分析

一、竹加工行业生命周期理论概述

二、竹加工行业所属的生命周期分析

第四节 竹加工行业经济指标分析

一、竹加工行业的赢利性分析

二、竹加工行业的经济周期分析

三、竹加工行业附加值的提升空间分析

第五节 中国竹加工行业进入壁垒分析

一、竹加工行业资金壁垒分析

二、竹加工行业技术壁垒分析

三、竹加工行业人才壁垒分析

四、竹加工行业品牌壁垒分析

五、竹加工行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球竹加工行业市场发展现状分析

第一节 全球竹加工行业发展历程回顾

第二节 全球竹加工行业市场区域分布情况

第三节 亚洲竹加工行业地区市场分析

一、亚洲竹加工行业市场现状分析

二、亚洲竹加工行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲竹加工行业市场前景分析

第四节 北美竹加工行业地区市场分析

一、北美竹加工行业市场现状分析

二、北美竹加工行业市场规模与市场需求分析

三、北美竹加工行业市场前景分析

第五节 欧洲竹加工行业地区市场分析

- 一、欧洲竹加工行业市场现状分析
- 二、欧洲竹加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲竹加工行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界竹加工行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球竹加工行业市场规模预测
- 第三章 中国竹加工产业发展环境分析
- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国竹加工行业政策环境分析
- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国竹加工产业社会环境发展分析
- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析
- 第四章 中国竹加工行业运行情况
- 第一节 中国竹加工行业发展状况情况介绍
- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 1、行业技术发展现状
- 2、行业技术专利情况
- 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国竹加工行业市场规模分析
- 第三节 中国竹加工行业供应情况分析
- 第四节 中国竹加工行业需求情况分析
- 第五节 我国竹加工行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国竹加工行业供需平衡分析

第七节 中国竹加工行业发展趋势分析

第五章 中国竹加工所属行业运行数据监测

第一节 中国竹加工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国竹加工所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国竹加工所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国竹加工市场格局分析

第一节 中国竹加工行业竞争现状分析

一、中国竹加工行业竞争情况分析

二、中国竹加工行业主要品牌分析

第二节 中国竹加工行业集中度分析

一、中国竹加工行业市场集中度影响因素分析

二、中国竹加工行业市场集中度分析

第三节 中国竹加工行业存在的问题

第四节 中国竹加工行业解决问题的策略分析

第五节 中国竹加工行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国竹加工行业需求特点与动态分析

第一节 中国竹加工行业消费市场动态情况

第二节 中国竹加工行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 竹加工行业成本结构分析

第四节 竹加工行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国竹加工行业价格现状分析

第六节 中国竹加工行业平均价格走势预测

一、中国竹加工行业价格影响因素

二、中国竹加工行业平均价格走势预测

三、中国竹加工行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国竹加工行业区域市场现状分析

第一节 中国竹加工行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区竹加工市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区竹加工市场规模分析

四、华东地区竹加工市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区竹加工市场规模分析

四、华中地区竹加工市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区竹加工市场规模分析

四、华南地区竹加工市场规模预测

第九章 2017-2021年中国竹加工行业竞争情况

第一节 中国竹加工行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国竹加工行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国竹加工行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 竹加工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国竹加工行业发展前景分析与预测

第一节 中国竹加工行业未来发展前景分析

一、竹加工行业国内投资环境分析

二、中国竹加工行业市场机会分析

三、中国竹加工行业投资增速预测

第二节 中国竹加工行业未来发展趋势预测

第三节 中国竹加工行业市场发展预测

一、中国竹加工行业市场规模预测

二、中国竹加工行业市场规模增速预测

三、中国竹加工行业产值规模预测

四、中国竹加工行业产值增速预测

五、中国竹加工行业供需情况预测

第四节 中国竹加工行业盈利走势预测

一、中国竹加工行业毛利润同比增速预测

二、中国竹加工行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国竹加工行业投资风险与营销分析

第一节 竹加工行业投资风险分析

一、竹加工行业政策风险分析

二、竹加工行业技术风险分析

三、竹加工行业竞争风险

四、竹加工行业其他风险分析

第二节 竹加工行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国竹加工行业发展战略及规划建议

第一节 中国竹加工行业品牌战略分析

一、竹加工企业品牌的重要性

二、竹加工企业实施品牌战略的意义

三、竹加工企业品牌的现状分析

四、竹加工企业的品牌战略

五、竹加工品牌战略管理的策略

第二节 中国竹加工行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国竹加工行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国竹加工行业发展策略及投资建议

第一节 中国竹加工行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国竹加工行业营销渠道策略

一、竹加工行业渠道选择策略

二、竹加工行业营销策略

第三节 中国竹加工行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国竹加工行业重点投资区域分析

二、中国竹加工行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/549966549966.html>