

2017-2022年中国气凝胶市场运营格局现状及十三五盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国气凝胶市场运营格局现状及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/269965269965.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

气凝胶是一种固体物质形态，世界上密度最小的固体。密度为3千克每立方米。一般常见的气凝胶为硅气凝胶，其最早由美国科学工作者Kistler在1931年因与其友打赌制得。气凝胶的种类很多，有硅系，碳系，硫系，金属氧化物系，金属系等等。aerogel是个组合词，此处aero是形容词，表示飞行的，gel显然是凝胶。字面意思是可以飞行的凝胶。任何物质的gel只要可以经干燥后除去内部溶剂后，又可基本保持其形状不变，且产物高孔隙率、低密度，则皆可以称之为气凝胶。

因为密度极低，目前最轻的硅气凝胶仅有0.16毫克每立方厘米，比空气密度略低，所以也被叫做“冻结的烟”或“蓝烟”。由于里面的颗粒非常小（纳米量级），所以可见光经过它时散射较小（瑞利散射），就像阳光经过空气一样。因此，它也和天空一样看着发蓝（如果里面没有掺杂其它东西），如果对着光看有点发红。（天空是蓝色的，而傍晚的天空是红色的）。由于气凝胶中一般80%以上是空气，所以有非常好的隔热效果，一寸厚的气凝胶相当20至30块普通玻璃的隔热功能。即使把气凝胶放在玫瑰与火焰之间，玫瑰也会丝毫无损。气凝胶在航天探测上也有多种用途，在俄罗斯“和平”号空间站和美国“火星探路者”的探测器上都有用到这种材料。气凝胶也在粒子物理实验中，使用来作为切连科夫效应的探测器。位在高能加速器研究机构B介子工厂的Belle实验探测器中一个称为气凝胶切连科夫计数器（Aerogel Cherenkov Counter, ACC）的粒子鉴别器，就是一个最新的应用实例。这个探测器利用的气凝胶的介于液体与气体之低折射系数特性，还有其高透光度与固态的性质，优于传统使用低温液体或是高压空气的作法。同时，其轻量的性质也是优点之一。

中国报告网发布的《2017-2022年中国气凝胶市场运营格局现状及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 气凝胶行业发展现状

第一章 中国气凝胶行业发展概述

第一节 气凝胶行业发展情况

第二节 最近3-5年中国气凝胶行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国气凝胶行业的国际比较分析

第一节 中国气凝胶行业竞争力指标分析

第二节 中国纳米技术国际竞争力对比分析

第三节 全球气凝胶行业市场需求分析

一、全球发展概况

二、市场需求分析

三、保温材料需求

四、市场需求预测

第二部分 气凝胶市场需求分析

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 应用领域

一、主要应用领域

二、炭气凝胶的应用

第二节 供给分析

一、气凝胶供给分析

二、气凝胶制备成本

第三节 需求分析

一、气凝胶产业化分析

二、气凝胶市场需求分析

第四节 下游市场供需分析

第四章 气凝胶产业链的分析

第一节 气凝胶的制造分析

第二节 上游原料供给与价格走势

一、2016年中国二氧化硅进口省市统计

二、2015年中国二氧化硅进口省市统计

三、2016年中国二氧化硅出口省市统计

四、2015年中国二氧化硅出口省市统计

五、2016年中国二氧化硅进口来源统计

六、2015年中国二氧化硅进口来源统计

七、2016年中国二氧化硅出口目的地统计

八、2015年中国二氧化硅出口目的地统计

第三节 上游原料行业发展现状及趋势

第四节 下游应用市场发展现状及趋势

一、2016年涂料产量全国分省市统计

二、2015年涂料产量全国分省市统计

三、2016年建筑涂料产量全国分省市统计

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 气凝胶重点地区发展分析

一、华北大区市场分析

二、东北大区市场分析

三、华东大区市场分析

四、华中大区市场分析

五、华南大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六章 2017-2022年需求预测分析

第一节 2017-2022年气凝胶行业发展形势预测

第二节 2017-2022年全球气凝胶市场需求预测

第三节 2017-2022年中国气凝胶市场需求预测

第四节 2017-2022年中国气凝胶市场规模预测

第三部分 气凝胶产业竞争格局分析

第七章 气凝胶市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、行业生产要素

二、行业需求条件

三、企业战略、结构与竞争状态

第四节 气凝胶行业竞争格局分析

一、气凝胶行业竞争格局分析

二、保温材料市场竞争格局分析

三、保温材料行业竞争策略分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、国家政策大力推动

二、下游需求拉动凸显投资价值

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、2017-2022年市场结构预测分析

三、2017-2022年市场供需情况预测

第九章 前十大领先企业分析

第一节 纳诺高科股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第二节 山西天一纳米材料科技有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第三节 冷水江三A化工有限责任公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第四节 天津市龙华化工有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第五节 广州市人民化工厂

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第六节 湖州龙祥超微细硅粉有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第七节 德清中阳精细化工有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第八节 上海鸿宝实业有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第九节 英德市埃力生亚太电子有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第十节 苏州格莱丝节能科技有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第四部分 气凝胶产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章 2016年中国气凝胶行业整体运行指标分析

第一节 2016年中国气凝胶行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2015年中国气凝胶行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2016年中国气凝胶行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、气凝胶行业发展能力分析与预测

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 产业化趋势分析

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 科研开发趋势及替代技术进展分析

第四节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节 低碳经济下气凝胶材料产业发展战略

第六节 中国气凝胶行业发展战略研究

第十二章 2017-2022年气凝胶行业投资方向预测分析

第一节 气凝胶产业投资效益分析

第二节 保温材料行业投资机会分析

第三节 气凝胶市场投资机会分析

一、我国气凝胶投资前景与机会

二、我国气凝胶行业发展机遇分析

三、气凝胶产品开发与投资前景分析

第四节 气凝胶市场投资风险分析

一、经济波动风险

二、原料供应风险

三、技术风险分析

四、市场风险分析

五、管理风险分析

六、投资风险分析

七、行业投资建议

图表目录

图表1 气凝胶特性及其应用

图表2 气凝胶与传统材料导热系数对比

图表3 我国气凝胶行业所处生命周期示意图

图表4 行业生命周期、战略及其特征

图表5 欧洲、美国、日本和其他国家地区的纳米技术投资来源

图表6 2015年各国、地区在纳米技术领域的公共研发投入情况

图表7 各国、地区纳米技术出版物的世界份额

图表8 各国、地区纳米技术投资情况

图表9 各国、地区纳米技术专利申请情况

图表10 各国、地区纳米技术研发能力

图表11 各国家、地区纳米技术研究机构

图表12 2016年中国二氧化硅进口省市统计（全国）

图表13 2016年中国二氧化硅进口省市统计（广东）

图表14 2016年中国二氧化硅进口省市统计（上海）

图表15 2016年中国二氧化硅进口省市统计（江苏）

图表16 2016年中国二氧化硅进口省市统计（天津）

图表17 2016年中国二氧化硅进口省市统计（山东）

图表18 2016年中国二氧化硅进口省市统计（辽宁）

图表19 2016年中国二氧化硅进口省市统计（浙江）

图表20 2016年中国二氧化硅进口省市统计（安徽）

（ GYZX ）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/269965269965.html>