

中国煤炭流通行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国煤炭流通行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679963.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

煤炭流通是处于煤炭开采与煤炭消费（主要是发电、建材、造纸、冶金、化工等工业领域）之间的服务业务。煤炭流通企业采购上游煤炭生产企业或贸易商的煤炭，经过配煤、仓储、运输等多个环节将货物销售给下游电厂、建材、造纸、冶金、化工等终端企业或其他煤炭贸易商等客户。

二、行业市场发展现状

1、市场规模

煤炭是我国的主要消费能源，约占我国能源消耗的50%。经济发展是我国煤炭需求的主要驱动力，煤炭也是我国 GDP 稳定增长的重要支撑。煤炭流通行业服务于煤炭的生产与消费，因此煤炭流通管理行业与煤炭行业的发展息息相关。

2022 年，国际能源局势错综复杂，受俄乌冲突、极端天气等因素影响，全球市场出现明显能源供应短缺，煤炭品类作为保障全球能源安全稳定供应的“压舱石”，需求显著增加，煤炭流通行业市场规模也随之增长。

近年来我国煤炭流通行业市场规模呈现先降后升的形势，2018-2020年由于去产能和疫情因素导致煤炭流通市场规模下降，2021年开始煤炭流通行业市场规模快速反弹回升，2022年市场规模已经达到4.31万亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

我国煤炭生产开发布局、产能结构持续优化，大型煤炭企业集团战略整合的优势将不断显现，晋陕蒙原煤产量保持高位的同时，新疆地区原煤产量也将延续增长态势。近年来我国煤炭产量保持稳定增长，由于俄乌战争导致全球能源供应紧张，我国加大了煤炭开采，2022年我国原煤产量已经达到45.59亿吨，同比增长10.5%。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

3、需求情况

2021年开始我国煤炭消费量开始快速增长，2022年我国煤炭消费量已经达到44.81亿吨。具体如下：

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

三、行业细分市场分析

1、平仓交易模式

平仓交易模式是指煤炭流通企业向上游企业采购煤炭后，上游供应商将煤炭运输至北方港口或其他指定港口，货权转移至煤炭流通企业公司。煤炭流通企业获得货权后，客户一般前往相应港口对该批煤炭进行自提，完成货物交割。

2022年我国煤炭流通行业平仓交易模式市场规模为3.21万亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、终端配送模式

终端配送模式是指煤炭流通企业向上游企业采购煤炭后，上游供应商将煤炭运输至北方港口或其他指定港口，货权转移至公司。公司获得货权后，利用自身物流管理机制根据客户需求进行配送。公司相关业务单元告知物流管理部门安排物流运输，将煤炭从相关港口运输至客户指定港口、客户厂区等其他客户指定的区域，与客户完成货物交割。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业市场机会分析

（一）煤炭仍是保障能源安全稳定供应的压舱石。党的二十大再次强调立足能源资源禀赋，稳妥推动碳达峰碳中和。我国能源资源禀赋必须遵循“富煤、贫油、少气”的客观规律，必须立足以煤为主的基本能源国情，坚持先立后破和有计划分步骤实施。在我国能源结构中，煤炭在较长时期内仍是我国的主体能源，煤炭仍是保障能源安全稳定供应的压舱石。“十四五”能源规划首要强调“增强能源供应链稳定性和安全性”，并着重提及“加强煤炭安全托底保障”。

（二）煤炭在能源供应体系的支柱保障作用进一步凸显。在“双碳”及能源安全双重背景下，防止“运动式减碳”“退煤和煤电”“冲高峰”成为各项政策落实的重点。对于煤炭保供稳价，我国已基本形成了较为完善成熟的政策机制，电煤中长协保障机制进一步完善。我国煤炭行业优质产能体系加快构建、煤炭供应结构全面调整、长协保障机制进一步完善、煤炭与新能源优化组合、调峰消纳能力稳步提升，实现了能源供应体系中支柱产业的重要保障作用。

（三）2022年，国际能源局势错综复杂，受俄乌冲突、极端天气等因素影响，全球市场出现明显能源供应短缺，煤炭品类作为保障全球能源安全稳定供应的“压舱石”，受国际能源形势变化影响，需求显著增加。国际能源署预计 2022 年全球煤炭消费量首次超 80 亿吨，较上年增长 1.2%，全球煤炭产量 83.2 亿吨，较上年增长 5.4%，其中中国、印度、印度尼西亚、美国等主要产煤国产量实现增长。

随着我国积极与世界各国发展经贸关系，中国作为全球最大的大宗商品进口国和消费国，现代供应链企业在整合全球大宗商品资源、提升供应链效率、服务实体经济和国家战略层面的重要性已日益凸显，优质供应链服务的价值显著提升，未来现代供应链企业将持续改革升级，服务全球化已成适应世界经济发展的必然趋势。

五、未来发展趋势预测

1、市场规模将持续变大

一方面是国内煤炭需求进一步提升，拉动煤炭流通的发展，另外一方面，由于政策引导，煤炭开采呈现逐渐西移的局面，煤炭的分布以及运输距离的变化，流通市场的规模会越来越大。

2、行业面临转型升级

传统的煤炭流通服务存在小、散、弱的问题，大多从事单一业务，缺乏综合服务能力。随着流通市场规模逐渐变大，市场竞争加剧，企业为获得竞争优势必须实现转型升级，从单一运输、仓储等业务转型成多元化供应链综合服务，并向信息平台、投融资支持等增值服务方向发展延伸。

3、煤炭运输结构调整进一步推进

在国内宏观经济进入新常态时期，为降低流通成本、保护环境，政策指导运输方式由公路为主转向以铁路、水运运输为主，公转铁、公转水的运输方式逐渐普及。按照国家煤炭流通发展规划，将加快铁路、水运通道及集疏运系统建设，完善铁路直达和铁水联运流通通道网络，增强煤炭运输能力，减少煤炭公路长距离调运。

4、保供稳价政策显实效

随着政策组合拳的强力出击，全国上下全力贯彻执行。国家能源主管部门优化调整煤矿产能置换政策，加快实施“十四五”煤炭规划，全力以赴保障煤炭安全稳定供应；产煤大省持续推进省内煤炭产能释放，同时各省不断加强煤炭价格核查工作。在政策的持续发力作用下，煤炭保供稳价政策逐步发挥实效。

六、行业规模发展预测

1、市场规模

从目前煤炭产业市场来看，无论是生产还是消费，都呈现逐年递增的态势。煤炭流通这个市场规模越来越大，给煤炭物流企业带了更大的机会和挑战。随着国民经济和工业发展进一步提升，未来的煤炭物流市场规模越来越大，运输结构将进一步调整优化，同时为更好服务于现代化工业企业需求，煤炭物流企业面临转型升级的重要时期。预计2023-2030年我国煤炭流通行业市场规模将保持稳定增长，到2030年市场规模有望达到6.44亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、产量预测

长期以来，我国以保障能源安全稳定供应为首要任务，煤炭作为基础能源行业之一，是国家经济的重要支柱型行业。近年来。为保证能源供应稳定，我国进一步增加了煤炭产能，释放煤炭产量，煤炭供应保持稳定增长。预计随着我国经济稳定发展，未来煤炭产量将顺应我国经济发展，保持增长态势，具体如下：

数据来源：观研天下数据中心整理

3、消费量预测

煤炭消费量和国际宏观经济波动以及相关下游行业发展息息相关。预计随着我国经济持续发展，我国煤炭消费量将保持增长态势，预计到2030年消费量有望达到60.61亿吨。具体如下：

数据来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国煤炭流通行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国煤炭流通行业发展概述

第一节 煤炭流通行业发展情况概述

一、煤炭流通行业相关定义

二、煤炭流通特点分析

三、煤炭流通行业基本情况介绍

四、煤炭流通行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、煤炭流通行业需求主体分析

第二节 中国煤炭流通行业生命周期分析

- 一、煤炭流通行业生命周期理论概述
- 二、煤炭流通行业所属的生命周期分析
- 第三节煤炭流通行业经济指标分析
 - 一、煤炭流通行业的赢利性分析
 - 二、煤炭流通行业的经济周期分析
 - 三、煤炭流通行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球煤炭流通行业市场发展现状分析

- 第一节全球煤炭流通行业发展历程回顾
- 第二节全球煤炭流通行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲煤炭流通行业地区市场分析
 - 一、亚洲煤炭流通行业市场现状分析
 - 二、亚洲煤炭流通行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲煤炭流通行业市场前景分析
- 第四节北美煤炭流通行业地区市场分析
 - 一、北美煤炭流通行业市场现状分析
 - 二、北美煤炭流通行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美煤炭流通行业市场前景分析
- 第五节欧洲煤炭流通行业地区市场分析
 - 一、欧洲煤炭流通行业市场现状分析
 - 二、欧洲煤炭流通行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲煤炭流通行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界煤炭流通行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球煤炭流通行业市场规模预测

第三章 中国煤炭流通行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对煤炭流通行业的影响分析
- 第三节中国煤炭流通行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对煤炭流通行业的影响分析
- 第五节中国煤炭流通行业产业社会环境分析

第四章 中国煤炭流通行业运行情况

第一节 中国煤炭流通行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国煤炭流通行业市场规模分析

一、影响中国煤炭流通行业市场规模的因素

二、中国煤炭流通行业市场规模

三、中国煤炭流通行业市场规模解析

第三节 中国煤炭流通行业供应情况分析

一、中国煤炭流通行业供应规模

二、中国煤炭流通行业供应特点

第四节 中国煤炭流通行业需求情况分析

一、中国煤炭流通行业需求规模

二、中国煤炭流通行业需求特点

第五节 中国煤炭流通行业供需平衡分析

第五章 中国煤炭流通行业产业链和细分市场分析

第一节 中国煤炭流通行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、煤炭流通行业产业链图解

第二节 中国煤炭流通行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对煤炭流通行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对煤炭流通行业的影响分析

第三节 我国煤炭流通行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国煤炭流通行业市场竞争分析

第一节 中国煤炭流通行业竞争现状分析

一、中国煤炭流通行业竞争格局分析

二、中国煤炭流通行业主要品牌分析

第二节中国煤炭流通行业集中度分析

一、中国煤炭流通行业市场集中度影响因素分析

二、中国煤炭流通行业市场集中度分析

第三节中国煤炭流通行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国煤炭流通行业模型分析

第一节中国煤炭流通行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国煤炭流通行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国煤炭流通行业SWOT分析结论

第三节中国煤炭流通行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国煤炭流通行业需求特点与动态分析

第一节中国煤炭流通行业市场动态情况

第二节中国煤炭流通行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节煤炭流通行业成本结构分析

第四节煤炭流通行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国煤炭流通行业价格现状分析

第六节中国煤炭流通行业平均价格走势预测

一、中国煤炭流通行业平均价格趋势分析

二、中国煤炭流通行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国煤炭流通行业所属行业运行数据监测

第一节中国煤炭流通行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国煤炭流通行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国煤炭流通行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国煤炭流通行业区域市场现状分析

第一节中国煤炭流通行业区域市场规模分析

一、影响煤炭流通行业区域市场分布的因素

二、中国煤炭流通行业区域市场分布

第二节中国华东地区煤炭流通行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区煤炭流通行业市场分析

(1) 华东地区煤炭流通行业市场规模

(2) 华东地区煤炭流通行业市场现状

(3) 华东地区煤炭流通行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区煤炭流通行业市场分析

(1) 华中地区煤炭流通行业市场规模

(2) 华中地区煤炭流通行业市场现状

(3) 华中地区煤炭流通行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区煤炭流通行业市场分析

(1) 华南地区煤炭流通行业市场规模

(2) 华南地区煤炭流通行业市场现状

(3) 华南地区煤炭流通行业市场规模预测

第五节华北地区煤炭流通行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区煤炭流通行业市场分析

(1) 华北地区煤炭流通行业市场规模

(2) 华北地区煤炭流通行业市场现状

(3) 华北地区煤炭流通行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区煤炭流通行业市场分析

(1) 东北地区煤炭流通行业市场规模

(2) 东北地区煤炭流通行业市场现状

(3) 东北地区煤炭流通行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区煤炭流通行业市场分析
 - (1) 西南地区煤炭流通行业市场规模
 - (2) 西南地区煤炭流通行业市场现状
 - (3) 西南地区煤炭流通行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区煤炭流通行业市场分析
 - (1) 西北地区煤炭流通行业市场规模
 - (2) 西北地区煤炭流通行业市场现状
 - (3) 西北地区煤炭流通行业市场规模预测

第十一章 煤炭流通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国煤炭流通行业发展前景分析与预测

第一节 中国煤炭流通行业未来发展前景分析

一、煤炭流通行业国内投资环境分析

二、中国煤炭流通行业市场机会分析

三、中国煤炭流通行业投资增速预测

第二节 中国煤炭流通行业未来发展趋势预测

第三节 中国煤炭流通行业规模发展预测

一、中国煤炭流通行业市场规模预测

二、中国煤炭流通行业市场规模增速预测

三、中国煤炭流通行业产值规模预测

四、中国煤炭流通行业产值增速预测

五、中国煤炭流通行业供需情况预测

第四节 中国煤炭流通行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国煤炭流通行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国煤炭流通行业进入壁垒分析

一、煤炭流通行业资金壁垒分析

二、煤炭流通行业技术壁垒分析

三、煤炭流通行业人才壁垒分析

四、煤炭流通行业品牌壁垒分析

五、煤炭流通行业其他壁垒分析

第二节 煤炭流通行业风险分析

一、煤炭流通行业宏观环境风险

二、煤炭流通行业技术风险

三、煤炭流通行业竞争风险

四、煤炭流通行业其他风险

第三节 中国煤炭流通行业存在的问题

第四节 中国煤炭流通行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国煤炭流通行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国煤炭流通行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国煤炭流通行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节煤炭流通行业营销策略分析

一、煤炭流通行业产品策略

二、煤炭流通行业定价策略

三、煤炭流通行业渠道策略

四、煤炭流通行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679963.html>