

2018年中国钛市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国钛市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/319962319962.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钛是一种银白色的过渡金属，是地壳中分布最广和储量最为丰富的元素之一。钛元素有许多重要的特性，如密度低、比强度高、耐腐蚀、导热率低、生理相容性好、无磁性，具有储氢、超导、形状记忆、超弹等特殊功能。钛最为突出的两大优点是比强度高和耐腐蚀性强，从而决定了钛在空中、陆地、海洋和外层空间都有广泛的用途：包括航空航天、常规兵器、舰艇及海洋工程、核电及火力发电、化工与石油化工、冶金、建筑、交通、体育与生活用品等。

在钛产业链的上游矿石到下游成品中，钛精矿、钛白粉、海绵钛和钛材是最为重要的四个中间品或产成品。其中钛精矿采选主要来自钛铁矿以及钛磁铁矿，据中国钛锆钪协会，二氧化钛品位在46%~50%左右。以钛精矿、富集后的高钛渣、金红石等为主要原料，通过氯化法和硫酸法得到两个很重要中间品：钛白粉和海绵钛。钛白粉被用来制作化工领域的涂料，塑料等；颗粒状的金属海绵钛则被铸造为钛锭并被进一步锻造成各类钛合金材料。因此，钛的下游由于钛白粉和海绵钛的化学物理性质区别，分成非金属和金属两条应用路线。

钛资源分布：凭借着占据将近全球30%的钛资源储量，中国钛精矿资源的静态储采比明显高于世界平均水平。

全球钛资源分布情况 资料来源：公开资料整理

钛精矿的需求，全球范围内来看，还是集中在钛白粉领域；据TMZI统计，全球90%的钛精矿被用来生产钛白粉，4%用在生产海绵钛，6%用在钛焊条等其他方面。全球钛行业消费主要集中在亚洲，欧洲和北美，这三大地区占据全球90%以上的钛产品消费需求。具体来看，全球钛材消费的主要领域是民用航空和工业领域，这两部分基本上瓜分了钛材消费市场的93%。航空航天工业是钛材产业的支柱，确保钛材市场持续稳定钛具有低密度，高比强度，高温性能好，耐腐蚀能力强，和复合材料结合相容性优异等突出优势，这些优势决定了钛和钛合金在航空航天领域的应用非常广阔。

在工业方面：由于钛材具有良好的耐腐蚀性能，钛材在化工和石化领域应用前景广阔。

目前，钛材被广泛应用于石油精炼用的真空塔、蒸馏塔，化工厂的各种电解槽、反应釜、热交换器、蒸发室、垫圈、连接配管等设备及零部件。其中氯碱和纯碱工业由于产品腐蚀性强，对钛材的需求量最大。各种设备中，热交换器钛材需求量占比最高。我国高速增长的经济为钛行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国钛市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、

正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及钛交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国钛行业发展概述

第一节 钛行业发展情况概述

一、钛行业相关定义

二、钛行业基本情况介绍

三、钛行业发展特点分析

第二节 中国钛行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、钛行业产业链条分析

三、中国钛行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国钛行业生命周期分析

一、钛行业生命周期理论概述

二、钛行业所属的生命周期分析

第四节 钛行业经济指标分析

二、钛行业的赢利性分析

四、钛行业的经济周期分析

三、钛行业附加值的提升空间分析

第五节 国中钛行业进入壁垒分析

一、钛行业资金壁垒分析

二、钛行业技术壁垒分析

三、钛行业人才壁垒分析

四、钛行业品牌壁垒分析

五、钛行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球钛行业市场发展现状分析

第一节 全球钛行业发展历程回顾

第二节 全球钛行业市场区域分布情况

第三节 亚洲钛行业地区市场分析

一、亚洲钛行业市场现状分析

二、亚洲钛行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲钛行业市场前景分析

第四节 北美钛行业地区市场分析

一、北美钛行业市场现状分析

二、北美钛行业市场规模与市场需求分析

三、北美钛行业市场前景分析

第五节 欧盟钛行业地区市场分析

一、欧盟钛行业市场现状分析

二、欧盟钛行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟钛行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界钛行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球钛行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国钛产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国钛行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 中国钛产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国钛行业运行情况

第一节 中国钛行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国钛行业市场规模分析

第三节 中国钛行业供应情况分析

第四节 中国钛行业需求情况分析

第五节 中国钛行业供需平衡分析

第六节 中国钛行业发展趋势分析

第五章 中国钛所属行业运行数据监测

第一节 中国钛所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钛所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国钛所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国钛市场格局分析

第一节 中国钛行业竞争现状分析

一、中国钛行业竞争情况分析

二、中国钛行业主要品牌分析

第二节 中国钛行业集中度分析

一、中国钛行业市场集中度分析

二、中国钛行业企业集中度分析

第三节 中国钛行业存在的问题

第四节 中国钛行业解决问题的策略分析

第五节 中国钛行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国钛行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国钛行业消费特点

第二节 中国钛行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 钛行业成本分析

第三节 钛行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国钛行业价格现状分析

第五节 中国钛行业平均价格走势预测

一、中国钛行业价格影响因素

二、中国钛行业平均价格走势预测

三、中国钛行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国钛行业区域市场现状分析

第一节 中国钛行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地钛市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钛市场规模分析

四、华东地区钛市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钛市场规模分析

四、华中地区钛市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钛市场规模分析

四、华南地区钛市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区钛市场规模分析

四、华北地区钛市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区钛市场规模分析

四、东北地区钛市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区钛市场规模分析

四、西部地区钛市场规模预测

第九章 2015-2017年中国钛行业竞争情况

第一节 中国钛行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国钛行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国钛行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 钛行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国钛行业发展前景分析与预测

第一节中国钛行业未来发展前景分析

一、钛行业国内投资环境分析

二、中国钛行业市场机会分析

三、中国钛行业投资增速预测

第二节中国钛行业未来发展趋势预测

第三节中国钛行业市场发展预测

一、中国钛行业市场规模预测

二、中国钛行业市场规模增速预测

三、中国钛行业产值规模预测

四、中国钛行业产值增速预测

五、中国钛行业供需情况预测

第四节中国钛行业盈利走势预测

- 一、中国钛行业毛利润同比增速预测
- 二、中国钛行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国钛行业投资风险与营销分析

第一节 钛行业投资风险分析

- 一、钛行业政策风险分析
- 二、钛行业技术风险分析
- 三、钛行业竞争风险分析
- 四、钛行业其他风险分析

第二节 钛行业企业经营发展分析及建议

- 一、钛行业经营模式
- 二、钛行业销售模式
- 三、钛行业创新方向

第三节 钛行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国钛行业发展策略及投资建议

第一节 中国钛行业品牌战略分析

- 一、钛企业品牌的重要性
- 二、钛企业实施品牌战略的意义
- 三、钛企业品牌的现状分析
- 四、钛企业的品牌战略
- 五、钛品牌战略管理的策略

第二节 中国钛行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国钛行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国钛行业发展策略及投资建议

第一节中国钛行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国钛行业定价策略分析

第二节中国钛行业营销渠道策略

一、钛行业渠道选择策略

二、钛行业营销策略

第三节中国钛行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国钛行业重点投资区域分析

二、中国钛行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/319962319962.html>