

2008-2009年中国花卉产业市场分析及投资预测报告

告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国花卉产业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/2996029960.html>

报告价格：电子版: 5800元 纸介版：6300元 电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 花卉产业现状调研

第一节 花卉产业生产规模

一 中国花卉种植规模

二 鲜切花种植面积

三 盆栽植物类种植面积

三 观赏苗木种植面积

四 食用与药用花卉种植面积

五 工业及其他用途花卉种植面积

六 草坪种植面积

七 种子用花卉种植面积

八 种苗用花卉种植面积

九 种球用花卉种植面积

第二节 花卉产品结构

一 鲜切花类别结构

二 盆栽植物类别结构

三 鲜切花产品结构

四 盆栽植物产品结构

第三节 花卉产业销售规模

一 中国花卉销售规模

二 鲜切花销售规模

三 盆栽植物类销售规模

三 观赏苗木销售规模

四 食用与药用花卉销售规模

五 工业及其他用途花卉销售规模

六 草坪销售规模

七 种子用花卉销售规模

八 种苗用花卉销售规模

九 种球用花卉销售规模

第二章 花卉产业基础

第一节 产业研究界定

第二节 花卉产业发展历程

一 恢复发展阶段

二 巩固提高阶段

三 调整转型阶段

第三节 行业管理体制

一 行业主管部门

二 行业自律组织

第四节 相关产业政策

一 花卉行业主要产业政策

二 《林业产业政策要点》

三 集体荒山的政策法律体系

第三章 各省花卉产业发展

第一节 江苏花卉产业

一 种植规模

二 产品结构

三 销售规模

第二节 浙江花卉产业

一 种植规模

二 产品结构

三 销售规模

第三节 河南花卉产业

一 种植规模

二 产品结构

三 销售规模

第四节 广东花卉产业

一 种植规模

二 产品结构

三 销售规模

第五节 四川花卉产业

一 种植规模

二 产品结构

三 销售规模

第六节 云南花卉产业

一 种植规模

二 产品结构

三 销售规模

第七节 山东花卉产业

一 种植规模

二 产品结构

三 销售规模

第四章 花卉产业竞争特点

第一节 花卉产业竞争格局

一 花卉市场数量

二 花卉企业数量

三 花农及从业人员数量

第二节 花卉企业现状

一 企业资金来源

二 企业规模

三 企业上下游布局

四 花卉企业盈利

五 花卉企业发展趋势

第五章 细分市场-绿化苗木种植

第一节 产业特征

一 行业主要产销区域

二 经营模式

三 技术水平及发展方向

四 行业的周期性

五 行业的区域性

六 行业的季节性

七 上下游关系

第二节 产业进入壁垒

一 土地壁垒

二 资金壁垒

三 技术壁垒

第三节 行业发展影响

一 有利因素

二 不利因素

第四节 领先企业-绿大地

一 企业概况

二 业务机构

三 企业竞争背景

四 主要竞争对手

五 公司竞争优势

六 公司业务机构

七 公司经营模式

第六章 花卉竞争力企业简介

第一节 丽都花卉

一 企业概况

二 竞争力

第二节 锦苑花卉

一 企业概况

二 竞争力

第三节 昆明杨月季

一 企业概况

二 竞争力

第四节 昆明虹之华

一 企业概况

二 竞争力

第五节 昆明亚都花卉

一 企业概况

二 竞争力

第七章 未来花卉产业趋势及前景

第一节 现代花卉业发展趋势

第二节 我国花卉行业发展前景

图表目录

图表 1 花卉品种分类一览表

图表 2 我国主要花卉产业政策

图表 3 2003-2006年中国花卉种植规模一览表

图表 4 2003-2006年中国鲜切花种植面积一览表

图表 5 2003-2006年中国盆栽植物类种植面积一览表

图表 6 2003-2006年中国观赏苗木种植面积一览表

图表 7 2006年中国鲜切花种植面积结构图

图表 8 2006年中国盆栽植物种植面积结构图

图表 9 2006年中国鲜切花产品结构图

图表 10 2006年中国盆栽植物产品结构图

图表 11 2003-2006年中国花卉销售规模一览表

图表 12 2003-2006年中国鲜切花销售规模一览表

图表 13 2003-2006年中国盆栽植物类花卉销售规模一览表

图表 14 2006年江苏花卉种植规模

图表 15 2006年江苏花卉种植品种结构图

图表 16 2006年江苏花卉销售规模一览表

图表 17 2006年浙江花卉种植规模

图表 18 2006年浙江花卉种植品种结构图

图表 19 2006年浙江花卉销售规模一览表

图表 20 2006年河南花卉种植规模

图表 21 2006年河南花卉种植品种结构图

图表 22 2006年河南花卉销售规模一览表

图表 23 2006年广东花卉种植规模

图表 24 2006年广东花卉种植品种结构图

图表 25 2006年广东花卉销售规模一览表

图表 26 2006年四川花卉种植规模

图表 27 2006年四川花卉种植品种结构图

图表 28 2006年四川花卉销售规模一览表

图表 29 2007年绿大地产品业务结构一览表

图表 30 2008年绿大地产品业务结构一览表

图表 31 2007-2008年绿大地财务运行一览表

图表 32 绿大地公司绿化苗木种植的一般工艺流程

图表 32 绿大地自主繁育特色苗木种苗生产工艺流程

图表 33 我国花卉产品销售结构及增长趋势

图表 34 我国经济社会发展与花卉产业的关系图

.....

.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/2996029960.html>