

2019年中国水家电市场分析报告- 市场调研与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国水家电市场分析报告-市场调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/429959429959.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国水家电产业运行环境分析
第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
三、全社会固定资产投资分析
四、进出口总额及增长率分析
五、社会消费品零售总额
第二节 2016-2019年中国水家电产业政策环境分析
一、《冷热饮水机》国家标准
二、小家电出口企业要规范产品标志与说明
三、进口家用电器维修机构管理办法
第三节 2016-2019年中国水家电产业社会环境分析

第二章 2016-2019年中国水家电市场运行动态分析
第一节 2016-2019年中国水家电市场发展概况
一、水家电的主要种类
二、中国水家电市场发展概况
三、我国水家电行业步入快速发展阶段
第二节 2016-2019年中国主要水家电的目标市场分析
第三节 2016-2019年中国水家电市场存在的问题
一、中国水家电行业秩序混乱
二、水家电市场发展存在三大难题
三、净水器市场所面临的问题

第三章 2016-2019年中国电热饮水机市场进出口数据分析
第一节 2016-2019年中国电热饮水机出口统计
第二节 2016-2019年中国电热饮水机进口统计
第三节 2016-2019年中国电热饮水机进出口价格对比
第四节 中国电热饮水机进出口主要来源地及出口目的地

第四章 2016-2019年中国电冷热饮水机产量数据统计分析
第一节 2019年全国电冷热饮水机产量数据分析
一、2019年全国电冷热饮水机产量数据
二、2019年重点省市电冷热饮水机产量数据
第二节 2019年全国电冷热饮水机产量数据分析
一、2019年全国电冷热饮水机产量数据
二、2019年重点省市电冷热饮水机产量数据
第三节 2019年全国电冷热饮水机产量数据分析
(数据均可更新至最新月份)
一、2019年全国电冷热饮水机产量数据
二、2019年重点省市电冷热饮水机产量数据
第四节 全国电冷热饮水机产量增长性分析

第五章 2016-2019年中国家用厨房电器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测
第一节 2016-2019年中国家用厨房电器具制造行业数据监测回顾
一、竞争企业数量
二、亏损面情况
三、市场销售额增长
四、利润总额增长
五、投资资产增长性
六、行业从业人数调查分析
第二节 2016-2019年中国家用厨房电器具制造行业投资价值测算
一、销售利润率
二、销售毛利率
三、资产利润率
四、未来5年家用厨房电器具制造盈利能力预测
第三节 2016-2019年中国家用厨房电器具制造行业产销率调查
一、工业总产值
二、工业销售产值
三、产销率调查
四、未来5年家用厨房电器具制造产品产销衔接预测
第四节 2016-2019年家用厨房电器具制造出口交货值数据
一、出口交货值增长
二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2016-2019年中国水家电产业细分产品市场分析——饮水机
第一节 2016-2019年中国饮水机行业发展状况分析
一、饮水机市场发展空间巨大
二、饮水机行业洗牌已经开始
三、全国饮水机市场专项检查结果分析
四、饮水机价格直逼大家电
五、高端产品多增加新功能
第二节 2016-2019年中国饮水机市场运行动态分析
一、直饮机"抢滩"饮水机市场
二、饮水机发展趋势 主打"节能环保"
三、国美电器饮水机销售排行榜
第三节 2016-2019年中国饮水机产业面

临问题及对策分析一、饮水机品质参差不齐二、劣质内胆重金属易超标三、饮水机卫生状况令人堪忧

第七章 2016-2019年中国水家电产业细分产品市场分析——净水机第一节 2016-2019年中国净水机市场发展综述一、我国净水器行业标准制订取得进展二、美泰格启动净水机租赁计划三、我国净水机行业迎来黄金期四、09十大评选净水机品牌前30强分析第二节 2016-2019年中国净水器市场运行动态分析一、净水器制量抽检情况二、问题净水器昆明已下架三、技术型净水器受青睐四、夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐第三节 2016-2019年中国净水机发展存在问题及对策分析一、制约国内净水器市场发展的主要因素二、拓展国内净水器市场的策略建议三、中国做大净水设备市场剖析

第八章 2016-2019年中国水家电产业细分产品市场分析——直饮机第一节 2016-2019年中国直饮机产业发展概述一、直饮机亮相饮水市场二、直饮机市场潜力巨大三、直饮机行业的基本特征第二节 2016-2019年中国直饮机产业市场动态分析一、金融危机对直饮机行业影响有多大二、慈溪企业起草直饮机国家标准三、恩美特直饮机和最新技术纯水机即将上市第三节 2016-2019年中国影响直饮机行业发展进程的因素

第九章 2016-2019年中国水家电产业市场竞争格局分析第一节 2016-2019年中国水家电产业竞争现状分析一、国内水家电市场竞争整合加剧二、水家电产业细分产品竞争力分析三、水家电产品品牌竞争分析第二节 2016-2019年中国水家电产业集中度分析一、电冷热饮水机产量集中度分析二、水家电市场集中度分析三、水家电区域集中度分析第三节 2016-2019年中国水家电产业提升竞争力策略分析

第十章 中国水家电产业优势企业竞争性财务数据分析第一节 青岛澳柯玛股份有限公司一、公司基本情况概述二、公司成长性分析三、公司财务能力分析四、公司偿债能力分析五、公司现金流量分析表六、公司经营能力分析七、公司盈利能力分析第二节 TCL集团股份有限公司一、公司基本情况概述二、公司成长性分析三、公司财务能力分析四、公司偿债能力分析五、公司现金流量分析表六、公司经营能力分析七、公司盈利能力分析第三节 广东美的电器股份有限公司一、公司基本情况概述二、公司成长性分析三、公司财务能力分析四、公司偿债能力分析五、公司现金流量分析表六、公司经营能力分析七、公司盈利能力分析第四节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第五节 宁波沁园环保科技有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第六节 浪木电器集团有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第七节 台山新欣电器厂有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第八节 慈溪市蓝宝电器有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第九节 佛山市威利宝家用电器有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第十节 中山市亿宝电器有限公司一、公司

基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析

第十一章2016-2019年中国小家电产业运营态势透析第一节2016-2019年中国小家电业发展

格局一、中国小家电行业运作模式分析二、小家电行业进入制定标准时期三、国产小家电与

国外品牌的差距四、小家电行业的质量及售后服务问题探析第二节2016-2019年中国小家电

市场动态一、09年首季小家电产品出口"井喷"二、2019年小家电逆市增长13.4%三、德国西

门子厨卫小家电在中国的发展四、法国赛博将进入中国小家电市场第三节2019-2025年中国

小家电产业前景及趋势分析

第十二章2019-2025年中国水家电产业发展趋势预测分析第一节2019-2025年中国水家电产

业前景分析一、中国水家电发展前景广阔二、水家电市场发展趋势透析三、家用厨房电器具制

造业预测分析第二节2019-2025年中国水家电产业市场预测分析一、饮水机产需预测分析

二、饮水机进出口预测分析三、未来净水器市场规模巨大第三节2019-2025年中国水家电产

业市场盈利预测分析

第十三章2019-2025年中国水家电行业投资机会与风险分析第一节2019-2025年中国水家电

行业投资环境分析第二节2019-2025年中国水家电行业投资机会分析一、水家电投资潜力分

析二、水家电投资吸引力分析第三节2019-2025年中国水家电行业投资风险分析一、市场竞争

风险分析二、政策风险分析三、技术风险分析第四节 专家建议

图表目录图表 中国GDP分析图表 城乡居民家庭人均可支配收入分析图表 全社会固定资产投

资分析图表 进出口总额及增长率分析图表 社会消费品零售总额图表 2016-2019年电冷热饮

水机产量全国统计图表 2019年电冷热饮水机产量全国统计图表 2016-2019年中国电热饮水

机出口统计图表 2016-2019年中国电热饮水机进出口价格对比图表 中国电热饮水机进出口

主要来源地及出口目的地图表2016-2019年中国家用厨房电器具制造行业企业数量增长趋势

图

图表详见报告正文……(GY YX)

【简介】 中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调
研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国水家电市场分析报告-市场调研与未来趋
势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等
内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确
制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发
布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、
从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局
，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面
了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询
机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、
个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiadanchanye/429959429959.html>