

# 中国近视眼治疗仪行业深度调查及未来五年投资 战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国近视眼治疗仪行业深度调查及未来五年投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/219959219959.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近视治疗仪是具有远视化"离焦"作用的特殊眼镜或仪器，如各种远化镜或眼灵敏度训练仪等。从80年代的第一代非光学按摩仪发展到90年代第二代光学性质远化镜，再进展到的第三代近视仪（近视灵敏镜远化镜、谐振灵敏度远化镜）。之后发展到第四代的自动远化镜、台式记忆远化镜。近年来再进展到第五代近视优化训练仪（由自动远化镜与灵敏镜综合组成）近视优化训练仪（直线训练机）是目前帮助300度近视学生提高裸眼视力达1.0以上并避免戴眼镜的最有效的近视治疗仪。近视治疗仪是医疗器械行业的一个分支，编号为6826,行业的发展整体水平与医疗器械行业的发展基本类似，但也有一些不同。

目前我国人口的眼健康情况确实不容乐观。据最新统计显示，我国人口近视发生率为33%,全国近视眼人数已近4亿，是世界平均水平22%的1.5倍，近视率居世界之首。早在，国家统计局的一项调查显示，我国小学生近视的比例为34%~61%,初中生为68%,重点高中生为90%左右，中国学生近视患者总人数超过6000万，因近视致盲人数达30万人，由于市场渗透的不足，导致虽然需求巨大，近视治疗仪的销量和需求量产局极大。

以来，在政策鼓励与扶持之下，我国医疗设备市场需求持续保持增长，医疗设备及器械制造业生产总值稳步上升，我国医疗设备及器械制造业实现工业总产值1945.36亿元左右，同比增长23.67%.就全球来看，医疗器械正面临着多方面的压力，增长的减缓、新产品的研发等等问题。但是中国医疗设备却要乐观些，由于政府资金的投入和经济高速发展带来的医保覆盖面扩大、中产阶级群体壮大以及居民可支配收入增加都为医疗行业提供了广阔的市场。同时许多有实力的本土制造商经过多年的累积以及跨国公司在中国投入更多的研发和制造也推动了中国医疗器械制造行业的发展。

报告大纲：

第一部分 近视眼治疗仪产业环境分析

第一章 未来五年中国近视眼治疗仪行业分析

第一节 中国近视治疗仪行业的界定及分类

一、近视治疗仪行业界定

二、我国近视治疗仪行业分类

1、按作用原理分

2、按近视治疗仪类型分

第二节 中国近视治疗仪行业产业链分析

一、上游行业分析

1、全球电子信息产业

2、中国电子信息产业

3、塑料行业状况

4、橡胶塑料行业状况

## 5、钢铁塑料行业状况

### 二、中游行业分析

### 三、下游行业分析

#### 1、医疗服务行业运营状况分析

#### 2、医疗器械流通行业运营状况分析

### 第三节 中国近视眼治疗仪行业发展概况

### 第四节 未来五年中国近视眼治疗仪行业总体运行情况

#### 一、中国近视眼治疗仪企业数量及分布

#### 二、中国近视眼治疗仪行业从业人员统计

## 第二章 中国近视治疗仪行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、财政收支状况

#### 八、中国汇率调整

#### 九、对外贸易&进出口

### 第二节 社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三节 政策环境分析

#### 一、行业标准政策

#### 二、行业促进政策

### 第四节 技术环境分析

## 第二部分 近视眼治疗仪行业深度透视

## 第三章 未来五年中国近视眼治疗仪行业规模分析

### 第一节 未来五年中国近视眼治疗仪行业资产负债状况分析

#### 一、中国近视眼治疗仪行业总资产状况分析

- 二、中国近视眼治疗仪行业应收账款状况分析
  - 三、中国近视眼治疗仪行业流动资产状况分析
  - 四、中国近视眼治疗仪行业负债状况分析
  - 第二节 未来五年中国近视眼治疗仪行业销售及利润分析
    - 一、中国近视眼治疗仪行业销售收入分析
    - 二、中国近视眼治疗仪行业产品销售税金情况
    - 三、中国近视眼治疗仪行业利润增长情况
  - 第四章 未来五年中国近视眼治疗仪行业成本费用分析
    - 第一节 中国近视眼治疗仪行业成本费用结构分析
    - 第二节 中国近视眼治疗仪行业销售成本情况
    - 第三节 中国近视眼治疗仪行业销售费用情况
    - 第四节 中国近视眼治疗仪行业管理费用情况
    - 第五节 中国近视眼治疗仪行业财务费用情况
  - 第五章 未来五年中国近视眼治疗仪行业区域结构分析
    - 第一节 未来五年东北地区近视眼治疗仪行业市场现状分析
    - 第二节 未来五年华北地区近视眼治疗仪行业市场现状分析
    - 第三节 未来五年华东地区近视眼治疗仪行业市场现状分析
    - 第四节 未来五年华南地区近视眼治疗仪行业市场现状分析
    - 第五节 未来五年华中地区近视眼治疗仪行业市场现状分析
    - 第六节 未来五年西北地区近视眼治疗仪行业市场现状分析
    - 第七节 未来五年西南地区近视眼治疗仪行业市场现状分析
  - 第六章 未来五年中国近视眼治疗仪行业整体评价
    - 第一节 未来五年中国近视眼治疗仪行业盈利能力
      - 一、未来五年中国近视眼治疗仪行业毛利率
      - 二、未来五年中国近视眼治疗仪行业资产利润率
    - 第二节 未来五年中国近视眼治疗仪行业偿债能力
      - 一、未来五年中国近视眼治疗仪行业流动比率
      - 二、未来五年中国近视眼治疗仪行业资产负债率
    - 第三节 未来五年中国近视眼治疗仪行业运营能力
      - 一、未来五年中国近视眼治疗仪行业流动资产周转率
      - 二、未来五年中国近视眼治疗仪行业总资产周转率
    - 第四节 未来五年中国近视眼治疗仪行业发展能力
      - 一、未来五年中国近视眼治疗仪行业净利润增长率
      - 二、未来五年中国近视眼治疗仪行业总资产增长率
- 第三部分 近视眼治疗仪行业发展前景

## 第七章 中国近视眼治疗仪行业投资与发展前景分析

### 第一节 中国近视眼治疗仪行业投资机会分析

#### 一、可以投资的中国近视眼治疗仪模式

- 1、以资金投入为主的投资方式
- 2、对现有企业进行并购的方式
- 3、以技术投入为主的投资方式
- 4、现有产品的国际市场拓展

#### 二、未来五年中国近视眼治疗仪投资机会

- 1、需求量巨大
- 2、产品家庭化
- 3、重点区域投资机会

### 第二节 未来五年中国近视眼治疗仪行业发展预测分析

#### 一、未来中国近视眼治疗仪发展分析

#### 二、未来中国近视眼治疗仪行业技术开发方向

- 1、便携化
- 2、智能化

#### 三、总体行业“十三五”预测

### 第三节 未来五年中国近视眼治疗仪行业市场规模预测

### 第四节 中国近视治疗仪行业的经济周期

#### 一、行业经济周期的分类

- 1、增长型行业
- 2、周期型行业
- 3、防御型行业

#### 二、近视治疗仪行业经济周期

### 第五节 中国近视治疗仪行业的产品周期管理

#### 一、PLM简介

#### 二、PLM与医疗器械产品开发

- 1、产品开发
- 2、产品开发与PLM

#### 三、PLM与产品售后管理和组织管理

- 1、医疗器械售后管理
- 2、组织实施PLM系统的建议

### 第六节 中国近视治疗仪行业国际竞争者的影响

#### 一、近视治疗仪企业的SWOT分析

#### 1、机会分析

2、威胁分析

3、优势分析

4、劣势分析

二、近视治疗仪企业的问题分析

1、缺乏战略规划

2、产业结构不合理

第四部分 近视眼治疗仪行业风险预警

第八章 未来五年投资风险分析

第一节 政策和体制风险

第二节 宏观经济波动风险

第三节 市场风险

第四节 技术风险

第五节 原材料压力风险分析

一、衡量风险

二、管理供求平衡

三、套期保值

第六节 市场竞争风险

第七节 外企对未来市场的威胁

第八节 营销风险

一、本质

二、分类

1、产品服务风险

2、产品质量风险

3、产品数量风险

4、产品结构风险

三、控制

1、加强风险识别能力

2、建立风险防范与处理机构

3、建立风险责任制

4、提高企业员工素质

第九节 相关企业风险

一、关联企业的初步界定

二、关联企业的特征分析

1、关联企业是一种具有独立法人人格的企业之间的联合体

2、关联企业是由多种联系纽带连接而成的企业群体

3、关联企业的形成必定是基于特定经济目的

三、关联企业的表现形式

四、关联企业风险的表现形式

1、担保责任难以落实

2、贷款用途难以监督

3、资金规模难以控制

4、监管无力

5、相关法规不健全

6、信用膨胀风险

7、信贷集中性风险

8、贷款被挪用风险

9、财务信息不对称风险

五、防范的对策建议

第十节 区域风险

一、概述

二、形成因素

1、宏观因素

2、中观因素

3、微观因素

三、防范对策

第十一节 资金短缺风险

第十二节 经营风险分析

第十三节 管理风险分析

第十四节 风险投资建议分析

一、目标群体建议（应用领域）

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、销售渠道建议

六、资本并购重组运作模式建议

七、企业经营管理建议

第五部分 近视眼治疗仪行业发展战略建议

第九章 观研天下专家观点与结论

第一节 中国近视眼治疗仪行业营销策略分析及建议

一、中国近视眼治疗仪行业营销模式

- 1、三种模式
- 2、产品的本质：疗效
- 二、中国近视眼治疗仪行业营销策略
- 1、把握市场需求
- 2、准确定位产品
- 3、坚持“客户至上”的信念
- 4、行销千里
- 5、采取差异化竞争策略

## 第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略
- 1、优化提升行业内部环境
- 2、优化提升行业外部环境

## 第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点
- 四、重点客户管理功能

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/219959219959.html>