

2005年-2006年中国邮政与快递行业发展报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2005年-2006年中国邮政与快递行业发展报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2995829958.html>

报告价格：电子版: 5500元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

报告语种:中文、英文、法语	目 录	第一章概述.	10	一、报告研究范围.	10
(一)行业定义与特点.	10	(二)研究框架.	10	二、2005年邮政与快递行业发展概述.	12
(一)2005年邮政行业发展概述.	12	(二)2005年快递行业发展概述.	16		
第二章邮政与快递行业发展环境分析.	18	一、宏观经济环境.	18		
(一)宏观经济环境对邮政市场的影响.	18	(二)宏观经济环境对快递市场的影响.	20		
二、政策法规环境.	22	(一)相关产业政策.	22	(二)行业管理体制.	29
(一)文化因素.	35	(二)地理因素.	35	(三)人口因素.	35
(二)地理因素.	35	(三)人口因素.	35	(四)人才因素.	36
(三)人口因素.	35	(四)人才因素.	36	(五)信用因素.	36
(四)人才因素.	36	(五)信用因素.	36	(六)认识因素.	37
(五)信用因素.	36	(六)认识因素.	37	四、科技环境.	37
(六)认识因素.	37	(一)科技对邮政市场的影响.	37	(二)2005年邮政行业科技发展状况.	38
(一)科技对邮政市场的影响.	37	(二)2005年邮政行业科技发展状况.	38	(三)邮政行业科技发展方向.	39
(二)2005年邮政行业科技发展状况.	38	(三)邮政行业科技发展方向.	39	五、关联产业发展.	44
(三)邮政行业科技发展方向.	39	(一)物流园区、交通等基础建设.	44	(二)交通运输工具.	45
(一)物流园区、交通等基础建设.	44	(二)交通运输工具.	45	(三)石油行业.	45
(二)交通运输工具.	45	(三)石油行业.	45	(四)信息化网络建设.	46
(三)石油行业.	45	(四)信息化网络建设.	46	第三章邮政市场情况.	47
(四)信息化网络建设.	46	一、2000-2005年中国邮政市场发展情况.	47	(一)2000年中国邮政发展情况.	47
第三章邮政市场情况.	47	(一)2000年中国邮政发展情况.	47	(二)2001年中国邮政发展情况.	48
(一)2000年中国邮政发展情况.	47	(二)2001年中国邮政发展情况.	48	(三)2002年中国邮政发展情况.	50
(二)2001年中国邮政发展情况.	48	(三)2002年中国邮政发展情况.	50	(四)2004年中国邮政发展情况.	52
(三)2002年中国邮政发展情况.	50	(四)2004年中国邮政发展情况.	52	(四)2005年中国邮政发展情况.	55
(四)2004年中国邮政发展情况.	52	(四)2005年中国邮政发展情况.	55	二、邮政公众类业务.	56
(四)2005年中国邮政发展情况.	55	二、邮政公众类业务.	56	(一)业务规模及结构.	56
二、邮政公众类业务.	56	(一)业务规模及结构.	56	(二)业务特点.	60
(一)业务规模及结构.	56	(二)业务特点.	60	(三)供求分析.	64
(二)业务特点.	60	(三)供求分析.	64	(四)走势预测.	65
(三)供求分析.	64	(四)走势预测.	65	二、邮政快递业务.	67
(四)走势预测.	65	二、邮政快递业务.	67	(一)业务规模及结构.	67
二、邮政快递业务.	67	(一)业务规模及结构.	67	(二)业务特点.	69
(一)业务规模及结构.	67	(二)业务特点.	69	(三)供求分析.	72
(二)业务特点.	69	(三)供求分析.	72	(四)走势预测.	75
(三)供求分析.	72	(四)走势预测.	75	三、邮政金融类业务.	78
(四)走势预测.	75	三、邮政金融类业务.	78	(一)业务规模及结构.	78
三、邮政金融类业务.	78	(一)业务规模及结构.	78	(二)业务特点.	82
(一)业务规模及结构.	78	(二)业务特点.	82	(三)供求分析.	84
(二)业务特点.	82	(三)供求分析.	84	(四)走势预测.	86
(三)供求分析.	84	(四)走势预测.	86	四、邮政物流业务.	89
(四)走势预测.	86	四、邮政物流业务.	89	(一)业务概述.	89
四、邮政物流业务.	89	(一)业务概述.	89	(二)业务规模.	90
(一)业务概述.	89	(二)业务规模.	90	(三)邮政发展物流SWOT分析.	91
(二)业务规模.	90	(三)邮政发展物流SWOT分析.	91	(四)业务特点.	93
(三)邮政发展物流SWOT分析.	91	(四)业务特点.	93	(五)供求分析.	95
(四)业务特点.	93	(五)供求分析.	95	(六)走势预测.	97
(五)供求分析.	95	(六)走势预测.	97	五、邮政信息类业务.	101
(六)走势预测.	97	五、邮政信息类业务.	101	(一)业务规模及结构.	101
五、邮政信息类业务.	101	(一)业务规模及结构.	101	(二)业务特点.	103
(一)业务规模及结构.	101	(二)业务特点.	103	(三)走势预测.	105
(二)业务特点.	103	(三)走势预测.	105	六、集邮业务.	107
(三)走势预测.	105	六、集邮业务.	107	(一)业务规模及结构.	107
六、集邮业务.	107	(一)业务规模及结构.	107	(二)业务特点.	107
(一)业务规模及结构.	107	(二)业务特点.	107	(三)供求分析.	108
(二)业务特点.	107	(三)供求分析.	108	(四)走势预测.	110
(三)供求分析.	108	(四)走势预测.	110	七、国际邮政业务.	112
(四)走势预测.	110	七、国际邮政业务.	112	(一)业务规模及结构.	112
七、国际邮政业务.	112	(一)业务规模及结构.	112	(二)走势预测.	113
(一)业务规模及结构.	112	(二)走势预测.	113	第四章 快递市场情况.	115
(二)走势预测.	113	一、快递市场整体情况.	115	(一)市场规模及结构.	115
第四章 快递市场情况.	115	一、快递市场整体情况.	115	(一)市场规模及结构.	115
(一)市场规模及结构.	115	(一)市场规模及结构.	115	(二)市场特点.	117
(一)市场规模及结构.	115	(二)市场特点.	117	(三)供求分析.	119
(二)市场特点.	117	(三)供求分析.	119	(四)竞争格局.	120
(三)供求分析.	119	(四)竞争格局.	120	(五)走势预测.	127
(四)竞争格局.	120	(五)走势预测.	127	二、同城快递业务.	130
(五)走势预测.	127	二、同城快递业务.	130	(一)市场规模及结构.	130
二、同城快递业务.	130	(一)市场规模及结构.	130	(二)市场特点.	131
(一)市场规模及结构.	130	(二)市场特点.	131	(三)竞争格局.	133
(二)市场特点.	131	(三)竞争格局.	133	(四)走势预测.	134
(三)竞争格局.	133	(四)走势预测.	134	三、异地快递业务.	134
(四)走势预测.	134	三、异地快递业务.	134	(一)市场规模及结构.	134
三、异地快递业务.	134	(一)市场规模及结构.	134	(二)市场特点.	135
(一)市场规模及结构.	134	(二)市场特点.	135	(三)竞争格局.	136
(二)市场特点.	135	(三)竞争格局.	136	(四)走势预测.	137
(三)竞争格局.	136	(四)走势预测.	137	四、国际快递业务.	138
(四)走势预测.	137	四、国际快递业务.	138	(一)市场规模及结构.	139
四、国际快递业务.	138	(一)市场规模及结构.	139	(二)市场特点.	140
(一)市场规模及结构.	139	(二)市场特点.	140	(三)竞争格局.	142
(二)市场特点.	140	(三)竞争格局.	142	(四)走势预测.	143
(三)竞争格局.	142	(四)走势预测.	143	第五章 邮政与快递行业投资状况.	144
(四)走势预测.	143	一、行业投资现状.	144	(一)邮政行业投资的理论分析.	144
第五章 邮政与快递行业投资状况.	144	一、行业投资现状.	144	(二)总体投资情况.	148
(一)邮政行业投资的理论分析.	144	(二)总体投资情况.	148	(二)主要投资项目情况.	150
(二)总体投资情况.	148	(二)主要投资项目情况.	150	二、行业投资主体及其特点.	153
(二)主要投资项目情况.	150	二、行业投资主体及其特点.	153	(一)国有资本投资情况.	153
二、行业投资主体及其特点.	153	(一)国有资本投资情况.	153	(二)外商投资情况.	153
(一)国有资本投资情况.	153	(二)外商投资情况.	153	(三)民营资本投资情况及特点.	154
(二)外商投资情况.	153	(三)民营资本投资情况及特点.	154	三、投资的区域分布.	164
(三)民营资本投资情况及特点.	154	三、投资的区域分布.	164	四、投资效益情况.	165
三、投资的区域分布.	164	四、投资效益情况.	165	五、行业投资前景及风险.	167
四、投资效益情况.	165	五、行业投资前景及风险.	167	六、投资建议.	169
五、行业投资前景及风险.	167	六、投资建议.	169	(一)对中国邮政系统的投资建议.	169
六、投资建议.	169	(一)对中国邮政系统的投资建议.	169	(二)对中国邮政企业上市的建议.	170
(一)对中国邮政系统的投资建议.	169	(二)对中国邮政企业上市的建议.	170		

(三)对筹建邮政储蓄银行的建议.	177	(四)对邮政物流的建议.	178	(五)对集邮业务建议.	180
第六章 主要企业的运营情况.	183	一、中国邮政EMS	183	(一)机构发展概况.	183
(二)经营情况.	183	(三)优劣势分析.	185	(四)发展战略.	188
二、DHL(敦豪).	190	(一)机构发展概况.	190	(二)经营情况.	192
(三)优劣势分析.	193	(四)发展战略.	194	三、FedEx(美国联邦快递公司).	196
(一)机构发展概况.	196	(二)经营情况.	197	(三)优劣势分析.	197
(四)发展战略.	198	四、中外运.	200	(一)机构发展概况.	200
(二)经营情况.	201	(三)优劣势分析.	202	(四)发展战略.	204
五、UPS	205	(一)机构发展概况.	205	(二)经营情况.	206
(三)优劣势分析.	207	(四)发展战略.	208	六、TNT	211
(一)机构发展概况.	211	(二)经营情况.	211	(三)优劣势分析.	214
(四)发展战略.	214	七、宅急送.	217	(一)机构发展概况.	217
(二)经营情况.	217	(三)优劣势分析.	218	(四)发展战略.	219
八、民航快递(CAE).	221	(一)机构发展概况.	221	(二)经营情况.	222
(三)优劣势分析.	223	(四)发展战略.	225	九、中铁快运(CRE).	226
(一)机构发展概况.	226	(二)经营情况.	226	(三)优劣势分析.	227
(四)发展战略.	230	第七章 区域邮政与速递市场分析.	232	一、四城市快递市场专项调查.	232
(一)居民主要的邮寄方式.	232	(二)高收入、高学历人群为特快专递的主要消费者.	233	(三)“收货及时”“送货准时”是居民选择“特快专递”的主要原因.	233
二、北京.	234	(一)邮政行业发展概况.	234	(二)快递市场情况.	241
三、深圳.	241	(一)邮政行业发展概况.	241	(二)快递市场情况.	243
四、上海.	244	(一)邮政行业发展概况.	244	(二)快递市场情况.	244
五、重庆.	245	(一)邮政行业发展概况.	245	(二)快递市场情况.	246
第八章 国际邮政与速递产业比较与借鉴.	247	一、行业管理体制.	247	(一)邮政行业.	247
(二)快递行业.	255	二、技术水平.	256	三、市场情况.	257
(一)邮政业开放市场是大势所趋.	257	(二)新西兰邮政逐步开放市场勇敢应对竞争.	257	(三)韩国邮政以金融为龙头加快业务发展.	258
(四)日本邮政加快改革步伐计划年私营化.	258	(四)世界邮政业发展空间广阔.	259	四、机构运作.	260
(一)企业化运作是各国邮政改革最核心的内容.	260	(二)各国邮政企业化运作的主要模式.	261	(三)欧洲邮政成功进行资本运作的启示.	264
(四)欧洲三国邮政金融业务发展情况.	265	(五)世界9大快递公司运作概况.	268	图1: 邮政与快递行业发展环境.	13
图2: 2004-2005年邮政业务总量.	14	图3: 2005年中国邮政行业各类业务收入增长情况.	15	图4: 2005年中国邮政行业国际类业务增长情况.	16
图5: 2005年我国快递市场营业规模.	18	图6: 2005年邮政体制改革方案.	27	图7: 2000年中国邮政业务收入结构.	50
图8: 2002年-2004年中国邮政完成业务总量.	55	图9: 1999-2005年中国邮政的函件业务市场规模及增长情况.	59	图10: 1999与2005年中国函件收入比较.	59
图11: 1999与2005年中国函件收入中商务函件和民用函件比重.	60	图12: 2004-2005年全国邮政包裹业务收入.	60	图13: 2005年全国邮政包裹业务结构.	61
图14:					

2005年全国各类邮政包裹业务收入增长情况.	61	图15: 2004-2005年全国邮发报刊收入.	62
图16: 2005年大客户用邮占邮政函件业务收入的2/3以上.	63	图17: 2004-2005年邮政快递业务收入.	70
图18: 2005年中国邮政快递市场结构.	71	图19: 2005年北京、上海居民接触过特快专递的类型.	75
图20: 居民对中国邮政特快专递EMS的认可程度分析.	75	图21: 2005年邮政EMS国际与国内业务收入结构.	76
图22: 2004-2005年邮政储蓄存款余额.	81	图23: 2005年6月末全国邮政储蓄占有率.	81
图24: 2004-2005年邮政储蓄绿卡跨省异地累计交易情况.	82	图25: 2004-2005年中国邮政西联汇款实现收入情况.	83
图26: 2002-2005年中国邮政物流业务收入.	93	图27: 2004-2005年中国邮政实现现代办电信业务收入.	104
图28: 2005年中国邮政实现现代办电信业务收入结构.	104	图29: 2002-2005年中国集邮业务收入.	109
图30: 2005年邮政出口国际及港澳台各类业务收入.	114	图31: 2005年邮政出口国际及港澳台各类业务市场结构.	115
图32: 2002-2007年中国快递市场规模以及增长趋势.	118	图33: 2002-2007年中国快递市场结构.	118
图34: 2005年中国国内快递市场结构.	119	图35: 2005年中国国内居民快递市场结构.	119
图36: 2001-2005年中国国际快递业务非邮政快递企业市场占有率变化情况.	125	图37: 2002-2007年中国同城快递市场规模及变化.	133
图38: 2002-2007年中国异地快递市场规模及变化.	137	图39: 2004-2007年同城快递与异地快递市场增长率比较及趋势.	138
图40: 2002-2007年同城快递与异地快递市场规模比较及趋势.	138	图41: 2005年异地快递市场占有率.	139
图42: 2005年同城快递企业有能力做异地快递业务的比例.	139	图43: 2002-2007年中国国际快递市场规模变化情况.	141
图44: 2005年中国国际快递业务竞争格局.	142	图45: 2005年中国国际快递业务非邮政快递企业与邮政EMS市场占有率.	142
图46: 2005年中国国际快递市场厂商份额.	144	图47: 2002-2005年中国邮政投资规模.	151
图48: 2005年中国邮政投资结构.	151	图49: 2005年外资快递企业的投资区域分布.	166
图50: 2005年民营快递企业的投资区域分布.	167	图51: 2004-2005年中国邮政EMS业务收入.	186
图52: 2005年中国邮政EMS业务结构.	187	图53: 1996-2005年敦豪中国运输量的增长率.	193
图54: 2005年DHL中国分公司地区分布.	194	图55: 2004-2005年DHL在中国内地和香港地区的销售额.	195
图56: 2004-2005年联邦快递中国收入.	199	图57: 2004-2005年中外运主营业务收入.	203
图58: 2004-2005年中外运主营业务毛利率.	204	图59: 2005-2006年中外运主营业务收入预测.	204
图60: 2005年UPS的业务收入按照地区分布特点.	207	图61: 2005年UPS按照运输方式划分的业务收入.	208
图62: 2004-2005年UPS中国业务收入.	209		

图63: 2005年TNT全球业务类型(净收入)分布.	214	图64: 2005年TNT全球业务地域表现.	214
图65: 2005年TNT全球业务类型(运营利润)分布.	215	图66: 2002-2005年TNT快递中国营业额(亿欧元).	216
图67: 2004-2005北京宅急送快递有限公司营业收入(亿元).	220	图68: 2002-2005年民航快递公司营业额.	224
图69: 2002-2005年中铁快运有限公司年营业额.	229	图70: 居民使用最多的邮寄方式.	234
图71: 特快专递的主要消费者.	235	图72: 居民选择“特快专递”的主要原因.	236
图73: 快递消费者重视因素分析.	236	图74: 十五期间北京邮政建设投资情况.	242
图75: 十五期间北京邮政建设投资资金来源.	243	表1: 2005年邮政业务完成情况.	16
表2: 2005年邮政行业固定资产及投资情况.	18	表3: 2005年邮政体制改革的三步走.	27
表4: 邮政推进邮政财务核算改革措施.	29	表5: 邮政专营业务范围三种趋势.	36
表6: 邮政、快递各项监管体制发展趋势.	37	表7: 2000年中国邮政规模和综合通信能力.	50
表8: 1999-2000年中国邮政业务发展情况.	50	表9: 2004年中国邮政通信能力.	56
表10: 2004年中国邮政服务水平与能力.	57	表11: 2002-2004年中国邮政业务发展比较.	57
表12: 1999-2004年五年间邮政的主要经济指标.	58	表13: 2005年与2004年的中国邮政业务发展比较.	58
表14: 1999-2005年年邮电业务基本情况.	59	表15: 中国邮政信函业务分类.	63
表16: 通民函件与通商函件不同特点的比较.	65	表17: 2004-2005年中国邮政快递市场结构.	71
表18: 国际电子汇兑的优势和劣势.	84	表19: 2005年邮储部门邮政代理保险业务发展情况.	85
表20: 邮政部门目前开办的其他中间业务.	85	表21: 西联汇款业务优劣势比较分析.	88
表22: 四类个人异地结算市场规模分析.	89	表23: 邮政绿卡三期工程效果评估.	90
表24: 邮政发展物流有四大优势.	94	表25: 邮政发展物流劣势.	95
表26: 邮政发展物流机会与威胁.	95	表27: 各地邮政从事的物流业务情况对比.	97
表28: 2005年中国邮政实现信息平台 and 增值电信业务收入情况.	105	表29: 居民对中国的不同类型快递认可程度分析.	123
表30: 2004-2005年中国邮政快递市场结构.	187	表31: 中外运核心业务介绍.	203
表32: 2005年中铁快运经营情况.	229	表33: 中铁快运投资新建、扩建物流中心的建筑面积.	230
表34: 世界邮政行业三种管制框架模式.	250	表35: 亚太地区邮政改革特点.	256
表36: 澳大利亚邮政改革前后对比表.	257		

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2995829958.html>