

# 2020年中国动画市场分析报告- 市场现状调查与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国动画市场分析报告-市场现状调查与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/519957519957.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

动画是一门综合艺术，是一种集合了绘画、漫画、电影、数字媒体、摄影、音乐以及文学等多种艺术门类于一身的艺术表现形式。从产业链上来看，我国动画行业上游主要是原创作品或者通过漫画、小说进行改编，然后将内容制成电视动画片或者动画电影成品，最后通过下游的发行渠道面向终端消费者。现如今动画产业除了传统的影视作品外，还产生了众多的衍生品，如玩具、服装、游戏、手办等。

中国动画行业产业链

数据来源：公开资料整理

根据数据显示，我国动画整体行业市场规模持续扩大，从2012年的760亿元增长至2017年1572亿元，复合年增长率达到15.6%。预计到2018年，我国动画整体行业规模将达到1638亿元，到2020年将达到1939亿元。

2012-2020年中国动画整体行业规模及预测

数据来源：公开资料整理

据统计，2019年中国国产电视动画片生产备案数量达到472部，总时长共计188186.1分钟；到2020年1-8月，我国共备案国产电视动画片426部，共计120643.8分钟。

2017-2020年1-8月中国国产电视动画片生产备案数量

数据来源：公开资料整理

2017-2020年1-8月中国国产电视动画片生产备案总时长

数据来源：公开资料整理

从动画电影上来看，近年来国产动画电影保持较高产量。动画电影备案数量自2015年起至2018年，年均备案数量约为160部；2019年动画电影备案数量达到144部，较上年增加11部；2020年1-2月中国动画电影备案数量为20部。

2015-2020年1-2月中国动画电影生产备案数量

数据来源：公开资料整理

自2015年来，我国国产动画电影票房收入波动较大，到2017年国产动画电影票房达到近年最低，仅为12.92亿元，同比下降44.5%；而到2019年中国国产动画电影票房大幅增长，突破了50亿元，较上年增加31.28亿元，同比增长164.7%。

2015-2019年中国国产动画电影票房收入及同比增长

数据来源：公开资料整理

目前国内主要动画制作代表企业有：方特动漫，代表作《熊出没》；彩条屋，代表作《哪吒之魔童降世》、《姜子牙》；玄机科技，代表作《秦时明月》、《斗罗大陆》、《天行九歌》；彼岸天，代表作《大鱼·海棠》等。

国内主要动画制作企业及代表作

制作企业

代表作

绘梦动画

《狐妖小红娘》《一人之下》《从前有座灵剑山》《中国惊奇先生》

方特动漫

《熊出没》

玄机科技

《秦时明月》《斗罗大陆》《天行九歌》

米粒影视

《龙之谷:破晓奇兵》

视美动画

《全职高手》

奥飞娱乐

《火力少年王1》《火力少年王2》

若森数字

《侠岚》、《画江湖》系列

两点十分动漫

《巨兵长城传》《我是江小白》

追光动画

《白蛇:缘起》

彩条屋

《哪吒之魔童降世》《姜子牙》

彼岸天

《大鱼·海棠》

十月动画

《西游记之大圣归来》数据来源:公开资料整理

近年来,国家相继发布一系列动画文化产业的相关政策,为行业发展提供支持。2019年8月,广电总局颁发了《关于推动广播电视和网络视听产业高质量发展的意见》,谋划实施好电视剧、纪录片、动画片、广播电视节目、网络视听节目等重点创作规划。

近年来中国动画行业相关政策

日期

政策名称

内容

2019.8

《关于推动广播电视和网络视听产业高质量发展的意见》

以实施“新时代精品工程”为援手,谋划实施好电视、纪录片、动画片、广播电视节目、网络视

听节目等重点创作规划,完善优秀选题项目储备库,加强动态调整管理,加大专项资金扶持力度  
2018.4

《关于延续动漫产业增值税政策的通知》

继续实施动漫产业增值税政策,对动漫企业增值税一般纳税人售其自主开发的动漫软件实行  
阿动漫软件出口免增值税、征退等政策

2017.5

《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》

加快发展网络视听、移动多媒体、数字出版、动漫游戏、创意设计、3D和巨幕电影等新兴  
产业,推动出版发行、影视制作、工艺美术、印刷复制、广告服务、文化娱乐等传统产业转  
型升级,鼓励演出、娱乐、艺术品展览等传统业态实现线上线下融合

2017.2

《文化部“十三五”时期文化发展改革规划》

指出推动中国国际动漫游戏博览会等重点展会市场化,支持原创动漫创作生产和宣传推广,培  
育民族动漫创意和品牌,持续推动手机(移动终端)动漫等标准制定和推广。推进国家动漫  
产业综合示范园建设。推进动漫游戏产业“一带一路”国际合作

2017.1

《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》

强调实施中华优秀传统文化传承发展工程的重要意义,做到深入阐发文化精髓、贯穿国民教  
育始终、保护传承文化遗产、涵养文艺创作、融入生产生活、加大宣传教育力度推动中外文  
化交流互鉴。形成人人传承发展中华优秀传统文化的生动局面数据来源:公开资料整理(LJ  
)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商  
与综合行业信息门户。《2020年中国动画市场分析报告-市场现状调查与未来趋势研究》涵  
盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅  
以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞  
争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数  
据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微  
观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局  
,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面  
了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询  
机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协  
会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中  
国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国动画行业发展概述

#### 第一节 动画行业发展情况概述

- 一、动画行业相关定义
- 二、动画行业基本情况介绍
- 三、动画行业发展特点分析

#### 第二节 中国动画行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、动画行业产业链条分析
- 三、中国动画行业上游环节分析
- 四、中国动画行业下游环节分析

#### 第三节 中国动画行业生命周期分析

- 一、动画行业生命周期理论概述
- 二、动画行业所属的生命周期分析

#### 第四节 动画行业经济指标分析

- 一、动画行业的赢利性分析
- 二、动画行业的经济周期分析
- 三、动画行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国动画行业进入壁垒分析

- 一、动画行业资金壁垒分析
- 二、动画行业技术壁垒分析
- 三、动画行业人才壁垒分析
- 四、动画行业品牌壁垒分析
- 五、动画行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球动画行业市场发展现状分析

### 第一节 全球动画行业发展历程回顾

### 第二节 全球动画行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲动画行业地区市场分析

#### 一、亚洲动画行业市场现状分析

#### 二、亚洲动画行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲动画行业市场前景分析

### 第四节 北美动画行业地区市场分析

#### 一、北美动画行业市场现状分析

#### 二、北美动画行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美动画行业市场前景分析

### 第五节 欧盟动画行业地区市场分析

#### 一、欧盟动画行业市场现状分析

#### 二、欧盟动画行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟动画行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界动画行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球动画行业市场规模预测

## 第三章 中国动画产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品动画总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国动画行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国动画产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 五、消费观念分析

### 第四章 中国动画行业运行情况

#### 第一节 中国动画行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

##### 四、行业发展动态

#### 第二节 中国动画行业市场规模分析

#### 第三节 中国动画行业供应情况分析

#### 第四节 中国动画行业需求情况分析

#### 第五节 中国动画行业供需平衡分析

#### 第六节 中国动画行业发展趋势分析

### 第五章 中国动画所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国动画所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国动画所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国动画所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国动画市场格局分析

#### 第一节 中国动画行业竞争现状分析

##### 一、中国动画行业竞争情况分析

##### 二、中国动画行业主要品牌分析

#### 第二节 中国动画行业集中度分析

- 一、中国动画行业市场集中度分析
- 二、中国动画行业企业集中度分析
- 第三节 中国动画行业存在的问题
- 第四节 中国动画行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国动画行业竞争力分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用
- 第六节 产业结构发展预测
  - 一、产业结构调整指导政策分析
  - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 三、中国动画行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国动画行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国动画行业消费者基本情况
- 第二节 中国动画行业消费者属性及偏好调查
- 第三节 动画行业成本分析
- 第四节 动画行业价格影响因素分析
  - 一、供需因素
  - 二、成本因素
  - 三、其他因素
- 第五节 中国动画行业价格现状分析
- 第六节 中国动画行业平均价格走势预测
  - 一、中国动画行业价格影响因素
  - 二、中国动画行业平均价格走势预测
  - 三、中国动画行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国动画行业区域市场现状分析

- 第一节 中国动画行业区域市场规模分布
- 第二节 中国华东地区动画市场分析
  - 一、华东地区概述
  - 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区动画市场规模分析

### 四、华东地区动画市场规模预测

#### 第三节 华北地区市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区动画市场规模分析

##### 四、华北地区动画市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区动画市场规模分析

##### 四、华南地区动画市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国动画行业竞争情况

### 第一节 中国动画行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国动画行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国动画行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 动画行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国动画行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国动画行业未来发展前景分析

#### 一、动画行业国内投资环境分析

#### 二、中国动画行业市场机会分析

#### 三、中国动画行业投资增速预测

### 第二节 中国动画行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国动画行业市场发展预测

#### 一、中国动画行业市场规模预测

#### 二、中国动画行业市场规模增速预测

#### 三、中国动画行业产值规模预测

#### 四、中国动画行业产值增速预测

#### 五、中国动画行业供需情况预测

### 第四节 中国动画行业盈利走势预测

#### 一、中国动画行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国动画行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国动画行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 动画产业投资面临的机遇

#### 一、政策机遇

#### 二、技术创新机遇

#### 三、市场机遇

#### 四、其他机遇

## 第二节 动画行业投资风险分析

- 一、动画行业政策风险分析
- 二、动画行业技术风险分析
- 三、动画行业竞争风险分析
- 四、动画行业其他风险分析

## 第三节 动画行业企业经营发展分析及建议

- 一、动画行业经营模式
- 二、动画行业销售模式
- 三、动画行业创新方向

## 第四节 动画行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国动画行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国动画行业品牌战略分析

- 一、动画企业品牌的重要性
- 二、动画企业实施品牌战略的意义
- 三、动画企业品牌的现状分析
- 四、动画企业的品牌战略
- 五、动画品牌战略管理的策略

### 第二节 中国动画行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国动画行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国动画行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国动画行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国动画行业定价策略分析

### 第三节 中国动画行业营销渠道策略

#### 一、动画行业渠道选择策略

#### 二、动画行业营销策略

### 第四节 中国动画行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国动画行业重点投资区域分析

#### 二、中国动画行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/519957519957.html>