

2018年中国空军装备市场分析报告- 行业深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国空军装备市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/339957339957.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、战斗机、运输机价值构成

2017年美国F-35战斗机单位采购成本为1.14亿美元。F-35是一款由美国洛克希德马丁设计及生产的单座单发战斗攻击机，可以与F-22形成高低搭配。F-35的机体及机电系统的单位成本约为62.02百万美元，约占总体的55%；航电系统单位成本约为16.22百万美元，约占总体的14%；发动机系统单位成本约为12.85百万美元，约占总体的11%。

图表：2017 年美国采购的 F-35 战斗机成本构成

图表来源：公开资料整理

2006年美国C-17A运输机单位采购成本为2.17亿美元。C-17A环球霸王III是最新型的具有高度灵活性的战略军用运输机，最大起飞重量达265吨，最大航程近11000千米。C-17A的机体及机电系统的单位成本为164.27百万元，约占总体的76%；发动机系统单位成本5.78百万元，每架配备4台，约占总体的15%；航电系统单位成本5.77百万元，约占总体的3%。

图表：2004 年美国采购的 C-17A 运输机成本构成

图表来源：公开资料整理

二、空军装备产业链梳理

空军装备产业链围绕飞机平台展开。上市公司覆盖原材料、零部件制造、分系统和整机总装，以及维修检测和培训等环节。国内空军整机由中航工业旗下企业完成，原材料、零部件制造、分系统则有众多国企、民企参与。

总装负责机体建造以及各个系统集成。空军作战平台主要包括歼击机、轰炸机、运输机、预警机、教练机、直升机等。

图表：空军装备产业链主要总装&总设公司梳理

图表来源：公开资料整理

分系统由系统供应商分包完成，集成度较高。分系统包括动力、航电、机电、雷达、武器等系统。高集成度的分系统技术含量高，盈利能力强。

图表：空军装备产业链主要分系统公司梳理

图表来源：公开资料整理

部件分为机械结构部件和电子元器件，非军工集团企业参与程度相对较高。机械部件包括机体结构件、发动机结构件、旋翼、起落架、玻璃、轴承、轮胎等；电子元器件包括连接器、传感器、特种线缆。

图表：空军装备产业链主要部件公司梳理

图表来源：公开资料整理

原材料分为金属材料和非金属材料两大类，非军工集团企业参与程度相对较高。金属材料主要是钛合金、镁铝合金、高强钢，用于机体结构件、发动机结构件、刹车副等；非金属材料为复合材料，用于机身材料、机翼材料、旋翼材料。

图表：空军装备产业链主要材料公司梳理

图表来源：公开资料整理

空军装备的测试、维修等服务领域属于军备后勤，民营上市公司参与度相对较高。

图表：空军装备产业链主要测试与维护公司梳理

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国空军装备市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析

师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国空军装备行业发展概述

第一节 空军装备行业发展情况概述

- 一、空军装备行业相关定义
- 二、空军装备行业基本情况介绍
- 三、空军装备行业发展特点分析

第二节 中国空军装备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、空军装备行业产业链条分析
- 三、中国空军装备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国空军装备行业生命周期分析

- 一、空军装备行业生命周期理论概述
- 二、空军装备行业所属的生命周期分析

第四节 空军装备行业经济指标分析

- 一、空军装备行业的赢利性分析
- 二、空军装备行业的经济周期分析
- 三、空军装备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国空军装备行业进入壁垒分析

- 一、空军装备行业资金壁垒分析
- 二、空军装备行业技术壁垒分析
- 三、空军装备行业人才壁垒分析
- 四、空军装备行业品牌壁垒分析
- 五、空军装备行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球空军装备行业市场发展现状分析

第一节 全球空军装备行业发展历程回顾

第二节 全球空军装备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲空军装备行业地区市场分析

- 一、亚洲空军装备行业市场现状分析

二、亚洲空军装备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲空军装备行业市场前景分析

第四节 北美空军装备行业地区市场分析

一、北美空军装备行业市场现状分析

二、北美空军装备行业市场规模与市场需求分析

三、北美空军装备行业市场前景分析

第五节 欧盟空军装备行业地区市场分析

一、欧盟空军装备行业市场现状分析

二、欧盟空军装备行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟空军装备行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界空军装备行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球空军装备行业市场规模预测

第三章 中国空军装备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品空军装备总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国空军装备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国空军装备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国空军装备行业运行情况

第一节 中国空军装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国空军装备行业市场规模分析

第三节 中国空军装备行业供应情况分析

第四节 中国空军装备行业需求情况分析

第五节 中国空军装备行业供需平衡分析

第六节 中国空军装备行业发展趋势分析

第五章 中国空军装备所属行业运行数据监测

第一节 中国空军装备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国空军装备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国空军装备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国空军装备市场格局分析

第一节 中国空军装备行业竞争现状分析

一、中国空军装备行业竞争情况分析

二、中国空军装备行业主要品牌分析

第二节 中国空军装备行业集中度分析

一、中国空军装备行业市场集中度分析

二、中国空军装备行业企业集中度分析

第三节 中国空军装备行业存在的问题

第四节 中国空军装备行业解决问题的策略分析

第五节 中国空军装备行业竞争力分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国空军装备行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国空军装备行业消费特点

第二节 中国空军装备行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 空军装备行业成本分析

第四节 空军装备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国空军装备行业价格现状分析

第六节 中国空军装备行业平均价格走势预测

- 一、中国空军装备行业价格影响因素
- 二、中国空军装备行业平均价格走势预测
- 三、中国空军装备行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国空军装备行业区域市场现状分析

第一节 中国空军装备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地空军装备市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区空军装备市场规模分析
- 四、华东地区空军装备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区空军装备市场规模分析

四、华中地区空军装备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区空军装备市场规模分析

第九章 2016-2018年中国空军装备行业竞争情况

第一节 中国空军装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国空军装备行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国空军装备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 空军装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国空军装备行业发展前景分析与预测

第一节中国空军装备行业未来发展前景分析

一、空军装备行业国内投资环境分析

二、中国空军装备行业市场机会分析

三、中国空军装备行业投资增速预测

第二节中国空军装备行业未来发展趋势预测

第三节中国空军装备行业市场发展预测

一、中国空军装备行业市场规模预测

二、中国空军装备行业市场规模增速预测

三、中国空军装备行业产值规模预测

四、中国空军装备行业产值增速预测

五、中国空军装备行业供需情况预测

第四节中国空军装备行业盈利走势预测

一、中国空军装备行业毛利润同比增速预测

二、中国空军装备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国空军装备行业投资风险与营销分析

第一节 空军装备行业投资风险分析

一、空军装备行业政策风险分析

二、空军装备行业技术风险分析

三、空军装备行业竞争风险

四、空军装备行业其他风险分析

第二节 空军装备行业企业经营发展分析及建议

一、空军装备行业经营模式

二、空军装备行业销售模式

三、空军装备行业创新方向

第三节 空军装备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国空军装备行业发展策略及投资建议

第一节 中国空军装备行业品牌战略分析

- 一、空军装备企业品牌的重要性
- 二、空军装备企业实施品牌战略的意义
- 三、空军装备企业品牌的现状分析
- 四、空军装备企业的品牌战略
- 五、空军装备品牌战略管理的策略

第二节中国空军装备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国空军装备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国空军装备行业发展策略及投资建议

第一节中国空军装备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国空军装备行业定价策略分析

第三节中国空军装备行业营销渠道策略

- 一、空军装备行业渠道选择策略
- 二、空军装备行业营销策略

第四节中国空军装备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国空军装备行业重点投资区域分析

二、中国空军装备行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/339957339957.html>