

2017-2022年中国造船产业专项调查及投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国造船产业专项调查及投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/289956289956.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国造船市场发展现状

伴随着我国经济的快速发展，我国造船市场也迅速发展。2012—2014年，我国造船完工量、新接订单量和手持船舶订单量占世界份额不断增加，连续三年保持世界第一。但目前我国经济发展进入新常态，国内外航运市场需求疲软，我国造船市场面临严峻挑战。

表：2011—2014年我国造船业三大指标完成情况（万载重吨）

资料来源：公开资料，中国报告网整理

二、我国造船业发展对策建议

（一）改变单一产业结构

1.科技和创新能力，特别是在安全、节能、环保技术和信息技术方面的创新，是提升我国造船业国际竞争力的关键因素。因此，造船企业要加大研发投入力度，大力提高自主研发能力，同时也需不断提高企业管理水平。

2.随着国际船舶技术不断发展以及海事规则不断更新，我国造船企业应加大对新技术和新产品的研发投入，以及通过海外兼并来获得先进的技术和管理经验，加快对三大主流船型的转型升级，以保持企业可持续发展的竞争优势。

3.随着世界原油等能源需求不断增加，全球对浮式生产储卸油装置、LNG和钻井平台等高附加值船舶及海洋工程产品的需求量不断提升。因此，我国船舶企业应加快发展海洋工程装备和高技术船舶，打造未来造船市场的核心竞争力。

（二）积极有效应对人民币升值

1.造船周期长短与人民币升值带来的风险大小存在正相关影响，造船周期越长，人民币升值带来的利润损失就越大。因此，造船企业应采取以下有效措施缩短造船周期：一是学习国外先进企业的现代化造船技术和造船模式，二是加强企业各方面管理的协调性和生产阶段计划的有效执行，三是加大对船舶生产配套设施的投入和提升员工的技艺水平。

2.人民币升值在带来风险的同时也给企业带来一些机遇。造船企业可以充分利用人民

币升值带来的购买力上升的机遇，加快引进国外先进技术和设备，缩小与国外先进造船企业的差距。同时，人民币升值也有利于一些高新技术材料的进口，提高船舶质量，从而提高产品竞争力。

(三)加强中高级人才队伍建设

造船产业既是劳动密集型产业，也是技术密集型产业。先进的造船技术离不开高技术人才，人才是促进造船业发展的源动力。我国拥有丰富的相对廉价的劳动力，但是先进的造船业需要更多中高级技术人员。从政府角度看，应加大对中高级人才培养的投入力度，依托上海海事大学、大连海事大学等高校，引进和培养造船专业师资，打造合格、稳定的船舶制造业技术工人队伍，增强人力资源优势，以更好地促进造船业发展。从企业角度看，应加快引进紧缺人才和高新技术人才，建立一套自上而下的人才培养和奖励制度。一是组织企业经验丰富的技术团队带领新人，同时选拔一些优秀人才派往国内外相关学校和企业进行交流学习，引入先进的造船技术和管理理念;二是完善企业的奖励制度，加大对技术和管理创新有贡献的员工的奖励力度，激发员工的工作积极性。

(四)拓宽企业融资渠道

1.利用在建船舶抵押融资。由于目前我国造船企业的大量资金都用于土地、工厂以及造船设备上，企业可用于向银行融资担保的固定资产很少。因此，利用在建中的船舶进行抵押就成为企业突破融资困境的关键。政府应不断完善在建船舶抵押融资政策，简化办理环节，真正为中小造船企业打开一条融资渠道。

2.促进造船业融资担保公司发展。由于中小造船企业担保能力较差，导致其向银行融资难，因此政府可鼓励发展融资担保公司，有其为企业担保，银行就可以放心向企业贷款。目前，我国已成立了一些融资担保公司，如荣成鼎城担保有限公司。促进造船融资担保公司健康发展，将会有效增加企业的融资途径。

目前，我国造船业市场面临严峻考验，经过新一轮造船业整合兼并后，促使存活下来的企业进行改革创新，也会给造船业带来机遇。在政府的政策扶持和鼓励下，船舶企业应抓住契机，借鉴国外先进船舶企业发展经验，转变自身发展模式，形成独特的核心竞争力，促使我国由造船大国真正地转变为造船强国。

中国报告网发布的《2017-2022年中国造船产业专项调查及投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景

、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章国际船舶制造业发展分析

第一节世界船舶制造业概况

- 一、世界船舶工业发展总体回顾
- 二、世界造船工业发展的主要特征
- 三、全球船市行情发生转变
- 四、全球船市步入萧条
- 五、全球新造船市场分析
- 六、全球船机制造商发展变局分析

第二节全球造船业走势解析

- 一、全球造船业运行概况
- 二、全球造船业形势发展分析
- 三、全球造船市场价格竞争形势分析

第三节韩国造船业的发展

- 一、韩国造船业运行分析
- 二、韩国造船业优势分析
- 三、韩国船舶工业发展状况
- 四、金融危机对韩国造船业影响分析

第四节其它国家与地区

- 一、俄罗斯船舶工业发展现状
- 二、俄罗斯船舶工业产值情况
- 三、欧洲造船业发展分析
- 四、德国造船业发展概况
- 五、德国造船业发展策略

六、日本造船业危机应对策略

七、印度造船业发展分析

八、越南造船业分析

第二章世界航运市场发展及对造船业影响分析

第一节世界航运市场发展状况

- 一、美国金融危机前对航运市场的影响
- 二、世界航运公司应对危机动态分析
- 三、“中国因素”在干散货运输市场作用分析
- 四、集装箱运输市场趋势分析

第二节金融危机对世界航运市场发展影响分析

- 一、航运市场金融业影响分析
- 二、航运成本影响分析
- 三、航运行业整合影响分析

第三节后危机时代世界航运市场格局预期

- 一、世界经济形势
- 二、航运业运行形势
- 三、航运市场新格局预期

第四节中国航运港口竞争力分析

- 一、中国港口发展概况
- 二、中国港口竞争现状和存在的问题分析
- 三、促进中国港口业稳步发展的建议

第五节世界航运市场趋势

- 一、世界航运市场动态
- 二、散货市场动态分析
- 三、煤炭航运形势分析

第三章中国船舶制造业

第一节中国船舶工业的现代化进程

- 一、造船产量的现代化进程
- 二、自主品牌的发展进程
- 三、造船模式的现代化进程
- 四、标准规范的自主化进程

第二节我国的造船工业概况

- 一、我国造船工业现状

二、中国船舶制造业基地概况

三、环渤海地区船舶制造业概况

四、长三角地区船舶制造业概况

五、珠三角地区船舶制造业概况

第三节当前中国造船业存在问题分析

一、产能现状分析

二、技术能力现状分析

三、船舶配套能力现状分析

第四节第度中国造船市场运行特点

一、第度中国造船业运行概况

二、全球需求形势分析

三、国际竞争形势分析

四、我国造船业目前形势分析

第五节中国造船业实力分析

一、中国出口经济形势分析

二、中国造船业发展的需求条件分析

三、中国造船业发展中政府的作用分析

四、结论分析

第六节国际造船标准的发展对我国船舶工业的影响

一、船舶技术标准变动分析

二、中国船舶工业应对策略

三、船舶技术标准发展趋势

第四章中国造船业相关经济数据分析

第一节中国民用钢质船舶产量统计

一、中国民用钢质船舶产量统计

二、中国民用钢质船舶产量统计

第二节我国船舶及浮动装置制造业企业数据分析

一、我国船舶及浮动装置制造业全部企业经济指标数据分析

二、我国船舶及浮动装置制造业全部规模类型企业经济指标数据分析

三、我国船舶及浮动装置制造业不同规模企业经济指标数据分析

四、我国船舶及浮动装置制造业不同规模企业经济指标数据分析

第二部分造船细分市场发展

第五章集装箱船市场

第一节集装箱船的相关描述

- 一、集装箱船的定义
- 二、集装箱船的种类
- 三、集装箱船的构造
- 四、集装箱船的优点
- 五、集装箱船的发展方向

第二节国际集装箱船运输市场分析

- 一、国际集装箱船行业概况
- 二、集装箱船运力形势分析
- 三、世界集装箱船公司运营情况

第三节中国集装箱船市场分析

- 一、我国集装箱码头格局分析
- 二、我国船舶集装箱类产品进出口概况
- 三、我国集装箱市场运行分析

第四节大型集装箱船分析

- 一、成本效益分析
- 二、大型集装箱船建造规模分析

第五节我国集装箱产量分析

- 一、金属集装箱产量
- 二、金属集装箱产量

第六章散货船市场

第一节散货船的相关描述

- 一、散货船的定义
- 二、散货船的历史
- 三、散货船型的分类

第二节世界散货船市场分析

- 一、世界散货船市场概况
- 二、散货船租赁市场分析
- 三、散货船运价趋势分析
- 四、印度散货船市场运行分析
- 五、韩国散货船市场运行分析

第三节散货船市场运行特点分析

- 一、散货船市场运行特点分析
- 二、散货船市场运行特点分析

第四节我国散货船市场分析

- 一、我国散货船市场地位分析
- 二、我国船舶产品概况
- 三、中国在二手散货船市场表现分析
- 四、我国散货船市场预期

第五节散货船发展趋势

- 一、双壳化趋势分析
- 二、大型化趋势分析
- 三、快速性趋势分析
- 四、多用途化趋势分析
- 五、使用年限趋势分析
- 六、环保趋势分析
- 七、自动化性能趋势分析

第七章油轮市场

第一节油轮的相关描述

- 一、油轮的定义
- 二、油轮的分类
- 三、容量的增长进程

第二节世界油轮运输市场分析

- 一、6月份国际油轮运输市场分析
- 二、6月份国际油轮运输市场分析
- 三、油轮市场趋势分析
- 四、油轮运费趋势分析
- 五、单壳油轮市场趋势

第三节中国油轮市场分析

- 一、中国油轮市场概况
- 二、中国油轮市场发展分析
- 三、中国油轮政策分析

第四节波罗地海油轮运价指数分析

- 一、1-6月波罗地海油轮运价指数
- 二、1-6月波罗地海油轮运价指数

第八章游轮市场

第一节游轮的相关描述

一、游轮的定义

二、远洋游轮的定义

三、近海沿海游轮的定义

四、游轮的发展过程

第二节美国游艇产业发展分析

一、美国游艇产业概述

二、美国游艇业的现状

三、美国游艇业发展的动力机制分析

第三节中国游艇市场分析

一、我国游艇市场概况

二、我国游艇市场趋势

三、我国游艇市场政策环境与社会环境分析

四、我国游艇行业可持续发展分析

第四节亚太地区邮轮旅游市场发展分析

一、亚太地区邮轮旅游的发展历程

二、亚太核心邮轮分区的市场格局

三、亚太地区邮轮市场发展预测

四、亚太地区邮轮市场格局对中国市场的启示

第五节太阳能游艇产业化分析

一、游艇行业的发展现状分析

二、新能源游艇市场分析

三、太阳能游艇产业化趋势分析

第三部分造船行业竞争格局

第九章世界造船业竞争格局分析

第一节亚洲造船业发展分析

一、中国造船业分析

二、韩国造船业分析

三、日本造船业分析

四、越南造船业分析

五、新加坡造船业分析

六、菲律宾造船业分析

七、亚洲其他地区造船业分析

第二节“后危机时代”的韩中日竞争格局分析

一、由“韩日中”到“韩中日”

二、韩国竞争优势分析

三、中国竞争优势分析

四、日本竞争优势分析

第三节韩国竞争态势分析

一、金融危机时期韩国造船业分析

二、韩国造船业应对竞争策略分析

第四节日本竞争态势分析

一、日本造船业特点分析

二、日本造船业发展动向

三、日本造船业CIMS计划分析

第五节中国造船业竞争力的钢铁因素分析

一、船舶工业发展用钢情况

二、国内造船板生产现状及存在的问题

三、未来造船用钢的发展趋势

第六节我国炼钢行业经济指数分析

一、我国炼钢产业全部类型规模企业数据分析

二、我国炼钢产业全部类型规模企业数据分析

第十章造船行业重点企业分析

第一节大连船舶重工集团有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节中国船舶工业集团公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节中国船舶重工集团公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节江南重工股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节广州广船国际股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节渤海船舶重工有限责任公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节上海外高桥造船有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节厦门船舶重工股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节南通中远川崎船舶工程有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十节广州中船龙穴造船有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四部分造船行业投资与预测

第十一章造船业投资分析

第一节投资潜力分析

一、造船业投资领域市场概况

二、造船业投资领域市场前景

第二节融资状况分析

一、世界造船业融资现状

二、我国造船业融资概况

第三节投资风险

一、产能过剩状况分析

二、核心技术状况分析

第四节民营造船行业分析

一、金融危机时期民营造船行业运行概况

二、我国民营造船行业现状

第十二章造船业前景与预测

第一节国际造船业发展预测

一、灵便型船供需前景

二、造船订单预测

三、世界船舶未来需求量预计

第二节我国造船业发展预测

一、中国造船业前景

二、各造船业区域前景

图表目录

图表：6月全球新船成交量

图表：6月新船价格趋势

图表：初以来部分船型船价变动情况

图表：韩国造船业动向

图表：日本造船业动向

图表：德国造船厂主要分布地区

图表：德国主要造船企业基础设施

图表：德国造船业的基本构成

图表：近几年国际干散货运输市场各项指数平均值比较

图表：全球全集装箱船队运力增长情况

图表：世界港口集装箱吞吐量排名

图表：国际航运中心的条件

图表：中国造船业的新十年观点

图表：民用钢质船舶产量全国总计

图表：民用钢质船舶产量天津总计

图表：民用钢质船舶产量河北总计

图表：民用钢质船舶产量辽宁总计

图表：民用钢质船舶产量黑龙江总计

图表：民用钢质船舶产量上海总计

图表：民用钢质船舶产量江苏总计

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/289956289956.html>