

中国体育彩票行业发展趋势调研与投资战略分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国体育彩票行业发展趋势调研与投资战略分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599953.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

1、相关定义

彩票是指国家为筹集社会公益资金、促进社会公益事业而特许发行、依法销售，自然人自愿购买，并按照特定规则获得中奖机会的凭证。全国的彩票监督管理工作由国务院财政部门负责，国务院民政部门、体育行政部门按照各自的职责分别负责全国的福利彩票、体育彩票管理工作；省、自治区、直辖市的财政部门负责地方彩票监督管理工作，地方各级政府民政部门、体育行政部门分别负责本行政区域福彩、体彩的管理工作。彩票发行机构申请开设、停止福利彩票、体育彩票的具体品种或申请变更彩票品种都需要国务院财政部门批准。

体育彩票是指为筹集体育事业发展资金发行的，印有号码、图形或文字，供人们自愿购买并按照特定规则获取中奖权力的书面凭证。

狭义的体育彩票指的是以比赛为媒体发行的彩票，亦可称为竞猜型体育彩票。如足球彩票、棒球彩票、赛马彩票等；广义的体育彩票指的是发行彩票的目的与体育相关的各类彩票。

体育彩票不计名，不挂失，不返回本金，不计付利息，不能流通使用。中国体育彩票的销售方式主要有两种，规模销售即开型体育彩票方式和电脑辅助销售传统型体育彩票方式。

2、特点分析

体育彩票是一种商品，拥有商品的属性，但同时又是一种特殊的商品，具有独特的属性。这种特殊性表现在以下几点：

（1）公益性

体育彩票是“取之于民、用之于民”的公益活动，其公益性主要体现在经营目标、经营成果上，任何部门不能随意挪用，并需定期向社会公布公益金的使用情况，接受社会的监督。

（2）收益性

发行体育彩票是一种特殊的社会经济手段，它虽然是为发展体育事业进行社会筹集资金，但又是一种政府专控的特殊商品，同时充当了政府补充财政收入的角色。体育彩票就是政府为解决体育事业投入不足，而给予体育行政主管部门或政府授权的体育组织的一项特殊的补偿性财政政策策略。

（3）宣传性

体育彩票并不是一个孤立的社会经济现象，同时具有一定的社会文化内涵，是体育文化事业重要的宣传手段。体育彩票具备体育活动特有的魅力，以彩票作为载体的体育运动项目，会给各种不同兴趣爱好的群众提供了更多地参与和选择体育文化知识的机会。体育彩票是提高社会体育参与意识、培养公民社会责任感的有効手段。

（4）博彩性

体育彩票的实质是一种博彩游戏。彩票游戏具有广泛的群众基础和社会基础，一旦中奖又可获得丰厚的回报，而且游戏结果不由任何人为力量控制，完全由游戏随机性决定，正是这种人人参与的公平性和人人有份的动力机制，满足了人们参与社会利益追求的行为动因。

二、行业发展现状

1994年，我国开始正式发行体育彩票，经过二十多年的发展，中国体彩规模不断扩大，我国体彩销售额的峰值出现在2018年，前一届世界杯在这一年举办。受赛事刺激，当年的体彩销售额达2869亿元，同比增长36.82%。2018年全国开始禁止擅用互联网销售彩票，规模呈现先升后降趋势，但2019年体育彩票整体规模已经超过两千亿元。2020年年初受疫情影响，体彩规模受到冲击，规模有所下滑，截至2022年我国体育彩票销售额增长至2765.22亿元，同比增长19.7%。

资料来源：财政部，观研天下数据中心整理

目前我国体彩的主要玩法有大乐透（乐透数字型）、排列3排列5（乐透数字型）、7星彩（乐透数字型）、顶呱刮（即开型）、竞彩足球/篮球（竞猜型）、传统足彩（竞猜型）等；，2022年我国竞彩体育彩票销售额为1809.268亿元，位居全国第一，占比体育彩票销售总额的65.4%，占比彩票销售总额的42.61%。

资料来源：观研天下数据中心整理

具体来看，近年乐透数字型销售额呈现下滑趋势，2018年为1103.041亿元，2022年下滑到664.9419亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

随着体育赛事逐渐被消费者所熟知，我国竞猜型体育彩票也迎来了快速发展，2022年竞猜型体育彩票市场规模达到了1809.2681亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

即开型体育彩票销售规模呈现快速增长，从2018年的110.9955亿元增长到2022年的290.9996亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

视频型体育彩票在我国体育彩票市场规模占比较小，近年来视频型体育彩票市场规模不断缩小，2022年仅为60万元。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业竞争格局

由于我国的体育彩票产业政策驱动因素较强，我国的体育彩票产业链表现出明显的政策性特征。体育彩票是由国家体育总局体育彩票管理中心统一管理、发行和印制，其中省级体育彩票管理中心负责本行政区域的体育彩票的销售工作。

体育彩票独有的全国联网单场竞猜游戏（竞彩、传足）、超级大乐透、7星彩、排列3、排列5、即开型顶呱刮等游戏。近年，为进一步提升购彩者有效覆盖率，丰富渠道类型，为广大购彩者提供更便捷购彩服务，各地区体育彩票管理中心面向社会不断开拓不同种类的体育彩票销售渠道代销者，区域内体育彩票代理销售网点竞争不断加剧。

资料来源：观研天下数据中心整理

行业主要品牌分析：

资料来源：企业官网，观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国体育彩票行业发展趋势调研与投资战略分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国体育彩票行业发展概述

第一节 体育彩票行业发展情况概述

- 一、体育彩票行业相关定义
- 二、体育彩票行业基本情况介绍
- 三、体育彩票行业发展特点分析
- 四、体育彩票行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、体育彩票行业需求主体分析

第二节 中国体育彩票行业生命周期分析

- 一、体育彩票行业生命周期理论概述
- 二、体育彩票行业所属的生命周期分析

第三节 体育彩票行业经济指标分析

- 一、体育彩票行业的赢利性分析
- 二、体育彩票行业的经济周期分析
- 三、体育彩票行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球体育彩票行业市场发展现状分析

第一节 全球体育彩票行业发展历程回顾

第二节 全球体育彩票行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲体育彩票行业地区市场分析

- 一、亚洲体育彩票行业市场现状分析

二、亚洲体育彩票行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲体育彩票行业市场前景分析

第四节 北美体育彩票行业地区市场分析

一、北美体育彩票行业市场现状分析

二、北美体育彩票行业市场规模与市场需求分析

三、北美体育彩票行业市场前景分析

第五节 欧洲体育彩票行业地区市场分析

一、欧洲体育彩票行业市场现状分析

二、欧洲体育彩票行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲体育彩票行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界体育彩票行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球体育彩票行业市场规模预测

第三章 中国体育彩票行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对体育彩票行业的影响分析

第三节 中国体育彩票行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对体育彩票行业的影响分析

第五节 中国米粉体育彩票产业社会环境分析

第四章 中国体育彩票行业运行情况

第一节 中国体育彩票行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国体育彩票行业市场规模分析

一、影响中国体育彩票行业市场规模的因素

二、中国体育彩票行业市场规模

三、中国体育彩票行业市场规模解析

第三节 中国体育彩票行业供应情况分析

一、中国体育彩票行业供应规模

二、中国体育彩票行业供应特点

第四节 中国体育彩票行业需求情况分析

一、中国体育彩票行业需求规模

二、中国体育彩票行业需求特点

第五节 中国体育彩票行业供需平衡分析

第五章 中国体育彩票行业产业链和细分市场分析

第一节 中国体育彩票行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、体育彩票行业产业链图解

第二节 中国体育彩票行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对体育彩票行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对体育彩票行业的影响分析

第三节 我国体育彩票行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国体育彩票行业市场竞争分析

第一节 中国体育彩票行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国体育彩票行业竞争现状分析

一、中国体育彩票行业竞争格局分析

二、中国体育彩票行业主要品牌分析

第三节 中国体育彩票行业集中度分析

一、中国体育彩票行业市场集中度影响因素分析

二、中国体育彩票行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国体育彩票行业模型分析

第一节 中国体育彩票行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国体育彩票行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国体育彩票行业SWOT分析结论

第三节 中国体育彩票行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国体育彩票行业需求特点与动态分析

第一节 中国体育彩票行业市场动态情况

第二节 中国体育彩票行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 体育彩票行业成本结构分析

第四节 体育彩票行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国体育彩票行业价格现状分析

第六节 中国体育彩票行业平均价格走势预测

一、中国体育彩票行业平均价格趋势分析

二、中国体育彩票行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国体育彩票行业所属行业运行数据监测

第一节 中国体育彩票行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国体育彩票行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国体育彩票行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国体育彩票行业区域市场现状分析

第一节 中国体育彩票行业区域市场规模分析

影响体育彩票行业区域市场分布的因素

中国体育彩票行业区域市场分布

第二节 中国华东地区体育彩票行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区体育彩票行业市场分析

（1）华东地区体育彩票行业市场规模

（2）华南地区体育彩票行业市场现状

（3）华东地区体育彩票行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区体育彩票行业市场分析

（1）华中地区体育彩票行业市场规模

（2）华中地区体育彩票行业市场现状

(3) 华中地区体育彩票行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区体育彩票行业市场分析

(1) 华南地区体育彩票行业市场规模

(2) 华南地区体育彩票行业市场现状

(3) 华南地区体育彩票行业市场规模预测

第五节 华北地区体育彩票行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区体育彩票行业市场分析

(1) 华北地区体育彩票行业市场规模

(2) 华北地区体育彩票行业市场现状

(3) 华北地区体育彩票行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区体育彩票行业市场分析

(1) 东北地区体育彩票行业市场规模

(2) 东北地区体育彩票行业市场现状

(3) 东北地区体育彩票行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区体育彩票行业市场分析

(1) 西南地区体育彩票行业市场规模

(2) 西南地区体育彩票行业市场现状

(3) 西南地区体育彩票行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区体育彩票行业市场分析

(1) 西北地区体育彩票行业市场规模

(2) 西北地区体育彩票行业市场现状

（3）西北地区体育彩票行业市场规模预测

第十一章 体育彩票行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国体育彩票行业发展前景分析与预测

第一节 中国体育彩票行业未来发展前景分析

一、体育彩票行业国内投资环境分析

二、中国体育彩票行业市场机会分析

三、中国体育彩票行业投资增速预测

第二节 中国体育彩票行业未来发展趋势预测

第三节 中国体育彩票行业规模发展预测

一、中国体育彩票行业市场规模预测

二、中国体育彩票行业市场规模增速预测

三、中国体育彩票行业产值规模预测

四、中国体育彩票行业产值增速预测

五、中国体育彩票行业供需情况预测

第四节 中国体育彩票行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国体育彩票行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国体育彩票行业进入壁垒分析

一、体育彩票行业资金壁垒分析

二、体育彩票行业技术壁垒分析

三、体育彩票行业人才壁垒分析

四、体育彩票行业品牌壁垒分析

五、体育彩票行业其他壁垒分析

第二节 体育彩票行业风险分析

一、体育彩票行业宏观环境风险

二、体育彩票行业技术风险

三、体育彩票行业竞争风险

四、体育彩票行业其他风险

第三节 中国体育彩票行业存在的问题

第四节 中国体育彩票行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国体育彩票行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国体育彩票行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国体育彩票行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 体育彩票行业营销策略分析

一、体育彩票行业产品营销

二、体育彩票行业定价策略

三、体育彩票行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599953.html>