2020年中国充电桩市场分析报告-市场现状调查与未来规划分析

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国充电桩市场分析报告-市场现状调查与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/519953519953.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

日前，国家市场监管总局发布《关于发布实施强制管理的计量器具目录的公告》以及调整后的《实施强制管理的计量器具目录》。其中《目录》提出：将电动汽车充电桩列入“强制检定”监管方式，执行“周期检定”；《公告》提出将电动汽车充电桩强制检定延期至2023年1月1日起实行，并鼓励各地方对其具体强制检定方式予以探索。

据悉，近两年我国电动汽车充电桩市场发展迅速，各路资本都在等待规范的行业标准来等待时机发力。而《目录》提出将电动汽车充电桩列入“强制检定”监管方式，并且公布强制检定时间，也就彻底锁定了行业标准的进一步规范，在此态势下，我国电动汽车充电桩市场或将迎来井喷式爆发增长期。

《实施强制管理的计量器具目录清单》中被列入“强制检定”的计量器具

一级目录

二级目录

监管方式

强检方式

计量罐

铁路计量罐（车）

强制检定

周期检定

船舶液货计量舱（供油船舶计量舱、船舶污油舱、污水舱、运输船舶计量舱5000载重吨以下）

立式金属罐

谷物容重器

谷物容重器

乳汁计

乳汁计

电动汽车充电桩

电动汽车（直）流桩/非充电车载直流电机

放射治疗用电离室剂量计

放射治疗用电离室剂量计

医用诊断X射线设备

医用诊断X射线设备

医用活度计

医用活度计

心脑电测量仪器

心电图仪
脑电图仪
多参数监护仪
非自动衡器
非自动衡器
型式批准
强制检定
自动衡器
动态汽车衡（车辆总重计量）
轨道衡
轨道衡
呼出气体酒精含量检测仪
呼出气体酒精含量检测仪
加油机
燃油加油机
加气机
液化石油气加气机
压缩天然气加气机
液化天然气加气机
热能表
热能表DN15～DN50
流量计
流量计(口径范围DN300及以下)
血压计（表）
无创自动测量血压计
无创非自动测量血压计
眼压计
眼压计
压力仪表
指示类压力表、显示类压力表
机动车测速仪
机动车测速仪
出租汽车计价器
出租汽车计价器
电能表

电能表
声级计
声级计
听力计
纯音听力计
阻抗听力计
焦度计
焦度计
验光仪器
验光仪、综合验光仪
验光镜片箱
角膜曲率计
糖量计
糖量计
透射式烟度计
透射式烟度计
水分测定仪
烘干法水分测定仪
电容法和电阻法谷物水分测定仪
原棉水分测定仪
体温计
体温计
玻璃体温计只做型式批准和首次强制检定，失准报废；其他体温计周期检定
水表
水表DN15～DN50
工业用:周期检定
生活用:首次限强制检定，限期使用，到期轮换
燃气表
燃气表G1.6～G16
电力测量用互感器
电力测量用互感器
500kv（含）以下型式批准、强制检定；
500kv以上型式批准
周期检定资料来源：国家市场监管总局

充电桩，是指安装于公共建筑和居民小区停车场或充电站内，根据不同的电压等级为

各种型号的电动汽车提供电力保障的充电设备，根据安装方式、安装地点、充电接口、充电方式不同可分为各不同种类。

充电桩分类

分类依据

类别

简介

按安装方式

落地式充电桩

落地式充电桩适合安装在不靠近墙体的停车位。

挂壁式充电桩

挂壁式充电桩适合安装在靠近墙体的停车位。

按安装地点

公共充电桩

公共充电桩是建设在公共停车场（库）结合停车泊位，为社会车辆提供公共充电服务的充电桩。

专用充电桩

专用充电桩是建设单位（企业）自有停车场（库），为单位（企业）内部人员使用的充电桩。自用充电桩是建设在个人自有停车位（库），为私人用户提供充电的充电桩。

按充电接口

一桩一充

一个充电桩仅为一辆电动车充电。

一桩多充

一个充电桩多个接口，可同时为一辆以上电动车充电。

按充电方式

直流充电桩

直流充电桩直接接入电网，可直接为电动车的电池充电，一般采用三相四线制或三相三线制供电，输出的电压和电流可调范围大，可以实现电动车快速充电。

交流充电桩

交流充电桩不具备充电功能，只是提供电力输出，对电动车充电时还需连接车载充电机。由于电动车车载电动机的功率一般都比较小，所以交流充电桩无法实现快速充电。

交直流一体式充电桩

交直流一体式充电桩可实现直流充电，也可进行交流充电。资料来源：公开资料整理

自汽车产业往新能源时代迈进以及被纳入政府新基建范围，充电桩作为电动车能源补给产业站上风口，促使着众多企业投身于充电桩生意的红海中去。数据显示，截至到2020年H1,我国充电桩行业相关企业注册量高达9939家，同比增长11.2%，仅6月新注册数量即

有2385家，截至9月底我国运营充电桩超1万台的企业已达9家。

2016-2020年H1我国充电桩行业相关企业注册量

数据来源：公开资料整理

在此背景下2020年，我国充电桩行业可谓是迈入了“爆发之年”，市场规模将达万亿级，相关基础设施建设也在不断提速，数据显示，截至到2020年1-9月，我国各类充电桩保有量达141.8万台，同比增加27.2%。过去5年，车桩比从8.8：1迅速下降至3.3：1。

2016-2020年1-9月我国充电桩保有量

数据来源：中国电动汽车充电基础设施促进联盟

虽然我国充电桩建设正在不断提速，但行业仍存在大量缺口，新能源汽车充电难问题并未得到彻底解决。据中国电动汽车充电基础设施促进联盟数据显示，截至2020年9月，通过联盟内成员整车企业采样约116.9万辆车的车桩相随信息，其中未随车配建充电设施35.7万台，整体未配建率30.5%。

集团用户自行建桩、居住地物业不配合、居住地没有固定停车位这三个因素是未随车配建充电设施的主要原因，占比达70.2%，其余原因占比为29.8%。

未随车配建充电设施主要原因占比

数据来源：中国电动汽车充电基础设施促进联盟

目前我国充电桩整体使用率并不高，公共充电桩行业功率利用率平均只有4%左右，其中充电桩铺设最多的北京上海，使用率仅为1.8%、1.5%。一般而言，利用率要达到10%-15%才能实现盈利。

行业面临着“投入大，盈利难”的问题，如何进行运营是当下企业应该思考的问题。未来不论是打通产业链的车桩协同或是结合场景大数据进行多元化商业模式开发，或都能成为这场行业的破局点。

我国充电桩行业发展面临的困境

资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国充电桩市场分析报告-市场现状调查与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国充电桩行业发展概述
第一节 充电桩行业发展情况概述
一、充电桩行业相关定义
二、充电桩行业基本情况介绍
三、充电桩行业发展特点分析
第二节 中国充电桩行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、充电桩行业产业链条分析
三、中国充电桩行业上游环节分析
四、中国充电桩行业下游环节分析
第三节 中国充电桩行业生命周期分析
一、充电桩行业生命周期理论概述
二、充电桩行业所属的生命周期分析
第四节 充电桩行业经济指标分析
一、充电桩行业的赢利性分析
二、充电桩行业的经济周期分析
三、充电桩行业附加值的提升空间分析
第五节 中国充电桩行业进入壁垒分析
一、充电桩行业资金壁垒分析
二、充电桩行业技术壁垒分析
三、充电桩行业人才壁垒分析

四、充电桩行业品牌壁垒分析
五、充电桩行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球充电桩行业市场发展现状分析
第一节 全球充电桩行业发展历程回顾
第二节 全球充电桩行业市场区域分布情况
第三节 亚洲充电桩行业地区市场分析
一、亚洲充电桩行业市场现状分析
二、亚洲充电桩行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲充电桩行业市场前景分析
第四节 北美充电桩行业地区市场分析
一、北美充电桩行业市场现状分析
二、北美充电桩行业市场规模与市场需求分析
三、北美充电桩行业市场前景分析
第五节 欧盟充电桩行业地区市场分析
一、欧盟充电桩行业市场现状分析
二、欧盟充电桩行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟充电桩行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界充电桩行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球充电桩行业市场规模预测

第三章 中国充电桩产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品充电桩总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国充电桩行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国充电桩产业社会环境发展分析
一、人口环境分析

二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国充电桩行业运行情况
第一节 中国充电桩行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
四、行业发展动态
第二节 中国充电桩行业市场规模分析
第三节 中国充电桩行业供应情况分析
第四节 中国充电桩行业需求情况分析
第五节 中国充电桩行业供需平衡分析
第六节 中国充电桩行业发展趋势分析

第五章 中国充电桩所属行业运行数据监测
第一节 中国充电桩所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国充电桩所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国充电桩所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国充电桩市场格局分析
第一节 中国充电桩行业竞争现状分析

一、中国充电桩行业竞争情况分析
二、中国充电桩行业主要品牌分析
第二节 中国充电桩行业集中度分析
一、中国充电桩行业市场集中度分析
二、中国充电桩行业企业集中度分析
第三节 中国充电桩行业存在的问题
第四节 中国充电桩行业解决问题的策略分析
第五节 中国充电桩行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第六节 产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国充电桩行业参与国际竞争的战略市场定位
四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国充电桩行业需求特点与动态分析
第一节 中国充电桩行业消费者基本情况
第二节 中国充电桩行业消费者属性及偏好调查
第三节 充电桩行业成本分析
第四节 充电桩行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国充电桩行业价格现状分析
第六节 中国充电桩行业平均价格走势预测
一、中国充电桩行业价格影响因素
二、中国充电桩行业平均价格走势预测
三、中国充电桩行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国充电桩行业区域市场现状分析
第一节 中国充电桩行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区充电桩市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区充电桩市场规模分析
四、华东地区充电桩市场规模预测
第三节 华北地区市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区充电桩市场规模分析
四、华北地区充电桩市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区充电桩市场规模分析
四、华南地区充电桩市场规模预测

第九章 2017-2020年中国充电桩行业竞争情况
第一节 中国充电桩行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国充电桩行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国充电桩行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 充电桩行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第七节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第八节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第九节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第十节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国充电桩行业发展前景分析与预测
第一节 中国充电桩行业未来发展前景分析
一、充电桩行业国内投资环境分析
二、中国充电桩行业市场机会分析
三、中国充电桩行业投资增速预测
第二节 中国充电桩行业未来发展趋势预测
第三节 中国充电桩行业市场发展预测
一、中国充电桩行业市场规模预测
二、中国充电桩行业市场规模增速预测
三、中国充电桩行业产值规模预测
四、中国充电桩行业产值增速预测
五、中国充电桩行业供需情况预测
第四节 中国充电桩行业盈利走势预测
一、中国充电桩行业毛利润同比增速预测
二、中国充电桩行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国充电桩行业投资机遇、风险与营销分析
第一节 充电桩产业投资面临的机遇
一、政策机遇

二、技术创新机遇
三、市场机遇
四、其他机遇
第二节 充电桩行业投资风险分析
一、充电桩行业政策风险分析
二、充电桩行业技术风险分析
三、充电桩行业竞争风险分析
四、充电桩行业其他风险分析
第三节 充电桩行业企业经营发展分析及建议
一、充电桩行业经营模式
二、充电桩行业销售模式
三、充电桩行业创新方向
第四节 充电桩行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国充电桩行业发展战略及规划建议
第一节 中国充电桩行业品牌战略分析
一、充电桩企业品牌的重要性
二、充电桩企业实施品牌战略的意义
三、充电桩企业品牌的现状分析
四、充电桩企业的品牌战略
五、充电桩品牌战略管理的策略
第二节 中国充电桩行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国充电桩行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划

五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国充电桩行业发展策略及投资建议
第一节 中国充电桩行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国充电桩行业定价策略分析
第三节 中国充电桩行业营销渠道策略
一、充电桩行业渠道选择策略
二、充电桩行业营销策略
第四节 中国充电桩行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国充电桩行业重点投资区域分析
二、中国充电桩行业重点投资产品分析

图表详见正文·····
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/519953519953.html