

中国幼儿园（幼教）产业运营动态调查及发展策略分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国幼儿园（幼教）产业运营动态调查及发展策略分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/229952229952.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章2013-2015年中国幼儿园（幼教）发展经济环境分析

第一节2013-2015年中国宏观经济环境

一、2013-2015年中国宏观经济运行情况

1、中国GDP分析

2、消费价格指数分析

3、城乡居民收入分析

4、社会消费品零售总额

5、全社会固定资产投资分析

6、进出口总额及增长率分析

7、存贷款利率变化

8、财政收支状况

二、全球金融危机对中国产业格局影响

三、中国应对金融危机的措施

四、2016-2022年经济增长趋势预测

第二节中国人口出生率情况

一、近年来我国人口出生情况

二、中国的第四次生育高峰

三、“金猪宝宝”“奥运宝宝”揭开第四次生育高峰序幕

四、第四次生育高峰峰值将出现在2015年

五、第四次生育高峰造成社会资源欠缺

第三节其他驱动因素

一、城乡居民可支配收入增长驱动因素

二、城市化进程继续加快推动需求

三、中产阶级崛起,促进消费升级

四、中国社会“望子成龙”“重视教育”的传统

第二章2013-2015年中国幼儿园（幼教）运行新形势透析

第一节2013-2015年中国幼儿教育业运行简况

第二节2013-2015年中国学前教育现状综述

一、2013-2015年中国幼儿教育相关数据分析

二、学前教育办园质量影响因素

三、发展学前教育将纳入城镇、新农村规划建设

四、学前教育“义务化”值得期待

五、教改纲要确定增加学前教育投入

第三节2013-2015年幼儿园（幼教）行业市场化问题研究分析

一、幼儿园（幼教）行业市场化倾向问题

二、幼儿园收费是否市场化过度

三、幼儿教育市场化不能走极端

四、幼儿教育市场化中的政府角色定位

第三章2013-2015年中国幼儿园的经营管理分析

第一节2013-2015年幼儿园管理的深层次分析

一、教育管理理论的应用

二、市场环境下幼儿园的管理

三、幼儿园管理的结构与层次剖析

四、教育机构管理的女性风格透析

五、管理者的素质与管理者的权力来源

第二节2013-2015年幼儿园的四大经营要素

一、目标经营

二、人才经营

三、信息经营

四、资源经营

第三节2013-2015年幼儿园的科学化管理体系探析

一、建立良好的教师聘任制

二、建立科学的岗位考核制

三、建立适应市场经济体制的结构工资制

四、幼教管理模式亟待社区化发展

第四节2013-2015年幼儿园教育资源的挖掘与应用

一、园内资源的开发与利用分析

二、家庭资源的开发与利用分析

三、社会资源的开发与利用分析

四、各种教育资源的整合运用解析

第五节2013-2015年幼儿园的特色化经营思考

一、常见的“特色园”形式

二、当前“特色园”发展存在的不足

三、推动“特色园”健康发展的建议

第四章2013-2015年全球幼儿园（幼教）行业发展现状及借鉴

第一节美国

一、美国幼儿园的教育情况

- 二、了解美国幼儿园
- 三、美国幼儿教育的基本走向
- 四、美国幼儿园教师的生存状态及启示
- 五、美国幼儿园的教室布置借鉴
- 六、美国幼儿园课程的改革及启示
- 七、美国幼儿园的多元文化教育及其启示

第二节日本

- 一、日本幼儿园的历史
- 二、日本幼儿园组织游戏的经验
- 三、日本幼儿园教育课程研究动向
- 四、日本《幼儿园教育要领》

第三节德国

- 一、德国幼教法制健全
- 二、德国幼教机构多元
- 三、感受德国幼儿园环境教育
- 四、德国幼儿园收费悬殊
- 五、德国幼儿园的蒙特梭利研究
- 六、课程以游戏为主

第五章2013-2015年中国重点区域幼儿园（幼教）行业动态分析

第一节2013-2015年北京幼儿园（幼教）行业运行分析

- 一、北京市幼儿园（幼教）发展环境因素
- 二、北京幼儿园基本情况
- 三、北京民办幼儿园基本情况
- 四、北京幼教市场冷热分明
- 五、北京民办幼儿园分级收费
- 六、2013-2015年北京幼儿园缺口预计

第二节2013-2015年上海幼儿园（幼教）行业运行分析

- 一、上海市幼儿园（幼教）发展宏观环境因素
- 二、上海市幼儿园（幼教）现状
- 三、上海市民办幼儿园（幼教）现状
- 四、上海市幼儿园分类及示范性幼儿园一览
- 五、上海市公办幼儿园体制改革现状与发展研究
- 六、“金猪宝宝”“奥运宝宝”扎堆，上海年新建所幼儿园
- 七、生育高峰影响上海幼儿园
- 八、2013-2015年上海幼儿园缺口预计

第三节2013-2015年广东省幼儿园（幼教）市场发展情况分析

- 一、广东省发展宏观环境因素
- 二、广东省各市幼儿园情况
- 三、广东省财政将加大投入普及幼儿教育
- 四、港资抢占深圳幼儿园市场

第六章2013-2015年民办幼儿园市场运行态势分析

- 第一节民办幼儿园的竞争优势分析
- 第二节民办幼儿园地位和作用分析
- 第三节民办幼儿园存在的问题及对策分析

- 一、存在的问题
- 二、建议及对策

第四节民办幼儿园特色发展研究

第五节美日发展私立幼儿园的策略及启示

- 一、美日两国私立幼儿园发展策略
- 二、对我国私立幼儿园发展启示

第六节民办幼儿园将成为幼儿教育市场主要力量

第七章2013-2015年特色幼儿园研究分析

第一节幼儿园特色的内涵

- 一、特色的本质
- 二、幼儿园特色的属性

第二节幼儿园特色的结构要素

- 一、主题思想
- 二、教育行为方式
- 三、环境氛围

第三节幼儿园特色建设的条件

- 一、建设特色幼儿园的内部条件
- 二、建设幼儿园特色的外部条件

第四节如何办出幼儿园的特色

- 一、把好方向，打好基础
- 二、确立目标，找准“突破口”
- 三、注重理论与实践的结合
- 四、提高管理人员的素质

第五节特色幼儿园的创建策略

- 一、幼儿园背景
- 二、办园理念

三、发展机制

四、特色教师

五、特色内容

六、特色研究

第六节双语幼儿园市场

一、传统双语幼儿园面临挑战

二、双语幼儿园市场细分化

三、家长选择看重英语学习特色

第八章2013-2015年幼儿园（幼教）相关及延伸产业分析

第一节中国幼师行业发展态势分析

一、幼师人才需求

二、幼师就业前景

三、幼师行业发展建议

第二节中国幼儿玩教具市场现状分析

一、幼儿玩教具发展现状

二、存在的问题

三、部分婴幼儿教学具、玩具企业名录

第三节中国益智玩具发展形势分析

一、益智玩具市场

二、益智玩具期待标准

三、益智玩具营销模式建议

四、益智玩具产品发展趋势

第四节中国幼教器材与家具行业运行现状分析

一、幼教器材市场

二、幼教器材市场发展机遇与竞争

三、部分幼儿园家具企业名录

第五节中国幼教图书市场行情分析

一、幼教图书市场

二、幼教图书缺少优秀产品

第六节中国母婴用品连锁及母婴互联网平台分析

一、母婴市场与互联网结合

二、母婴互联网市场前景可观

三、母婴一站式服务具有发展潜力

四、17家婴幼儿用品著名连锁企业及互联网平台介绍

第九章2016-2022年幼儿园（幼教）市场市场投资前景预测

第一节2013-2015年中国幼儿园（幼教）市场投资环境

第二节2016-2022年幼儿园（幼教）市场投资风险

第三节2016-2022年幼儿园（幼教）市场投资机遇

第四节幼儿园（幼教）市场投资策略

第五节总结：投资幼儿园（幼教）市场前景光明

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/229952229952.html>