

中国同城配送行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国同城配送行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/589951.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

同城配送又被称为“最后一公里物流”、城市“轻物流”、本地派送，主要是指为客户提供指定城市范围内的单一或多种货物定时定量的专车配送服务，着力解决的是物流“最后一公里”问题；提供一个城市内A到B之间（尤其是市区范围内）的物流配送，讲求的是速度快、效率的最大化。

同城配送属于物流配送的第三个层级，它是在O2O电商新模式发展推动下,以外卖为主的日常生活服务和以盒马鲜生为代表的新零售模式下衍生推动发展的一种即时配送方式。目前同城配送的模式有企业自建网络、搭建同城配送平台、传统快递公司的同城配送三种。

一、物流配送市场

物流是供应链活动的一部分，是为了满足客户需要而对商品、服务消费以及相关信息从产地到消费地的高效、低成本流动和储存进行的规划、实施与控制的过程。物流配送物流配送即从商品流通的经营方式的一种商品流通方式，是配送不同于其它物流形式的有特点的功能要素，也是配送成败的一项重要支持性工作。

物流业在国民经济中的基础作用是实现商品流通，是国民经济发展中的关键环节之一，现代物流业是国民经济中的动脉系统，连接社会经济的各个部分并使之成为一个有机整体。近年来随着我国交通设施建设，互联网促进物流信息化不断发展，物流渠道手段不断完善，我国社会物流总额持续增长。据中国物流与采购联合会数据，2021年全国社会物流总额达335.2万亿元，物流需求规模再创新高，是“十三五”初期的1.5倍。按可比价格计算，同比增长9.2%；物流业总收入达11.9万亿元，较2020年增加了1.4万亿元，同比增长13.33%。

数据来源：中国物流与采购联合会，观研天下整理

数据来源：中国物流与采购联合会，观研天下整理

随着物流行业的发展，我国物流配送行业也呈现出良好的发展的态势。估计2022年我国物流配送行业市场规模将突破18000亿元。

二、同城配送市场

最初同城配送是以跑腿模式为主，订单规模较小。但近年来随着互联网日益广泛应用于物流领域，无论是市民还是商家，对同城物流服务的需求不断增加，依托于智能化信息管理技术的同城配送市场迎来发展契机，并逐渐取代传统同城配送形式，成为新兴的物流配送平台，市场规模不断扩大。数据显示，2020年我国同城物流市场规模12305亿元，同比增长9.8%；估计2021年中国同城物流市场规模13612亿元，同比增长10.6%。

数据来源：中国物流与采购联合会，观研天下整理

相关企业数量不断增加。根据数据显示，2018年相关企业注册量是历年来最高的，达719家

，同比增长25%；2019年注册量略有下降，达582家，同比下降19%；2020年略有回升，2020年我国同城配送相关企业注册量达到767家，同比增长32%；2021年1-10月我国同城配送相关企业注册量318家。

数据来源：企查查，观研天下整理

从地区分布来看，目前我国同城配送相关企业主要集中在湖南、内蒙古、贵州、甘肃、安徽、广西、山西、山东、江西、湖北等省市。其中湖南同城配送相关企业数量位居全国第一，有497家；其次为内蒙古，有同城配送相关企业数量213家。

数据来源：企查查，观研天下整理

同城配送业务全面覆盖。目前随着各类电商平台、快递企业、第三方运力平台纷纷入局同城配送，行业服务已经从外卖到商超日用、生鲜蔬果、个人物品取送、代买代办的跑腿业务等全场景实现覆盖。

同城配送业务全面覆盖

代买类

买早餐、买宵夜、买水果、买药品等

代送类

文件、礼品、数码等

代排队类

餐厅排队、买房排队、行政排队等

其他服务类

小时工、搬运货物、照顾宠物、开锁等

只要用户有不方便或者没时间做的事情，本地配送服务团队要均可代劳。

资料来源：观研天下整理

新零售渐渐成为带动同城配送的消费动力。同城配送市场发展到现在，从整个商业模式就可以看出来，同城配送与新零售的发展是相辅相成的，同城配送是新零售不可缺少的环节之一，。因此新零售渐渐成为带动同城配送的消费动力。

新零售是一种零售新模式，具有“线上+线下+物流”的特点，主要指运用人工智能及大数据等先进的技术手段，将线上服务和线下体验完美融合的模式。

零售行业是一国最重要的行业之一。近年来随着国家经济的发展、居民消费能力的提升，我国零售业快速增长。虽然2020年受疫情影响社会消费品零售总额有所下降，为391981亿元。但进入2021年，社会消费品零售总额恢复增长，全年零售总额为440823亿元，同比增长12.5%。

数据来源：观研天下整理

而在我国零售行业规模不断扩张的背景下，随着虚拟现实、计算机网络和多媒体等多种技术的支撑，“新零售”市场也在不断拓展。近年来，在国家政策的大力扶持和业内企业的不断努力下，零售业持续良好发展势头，市场规模持续扩张，经济效益显著。尤其是随着新冠疫情的持续影响及实体零售店的陆续关闭，在线购物增长势头愈发猛烈。基于此，我国新零售市场蓬勃发展，千亿新零售市场待深耕。

目前我国新零售的主要业态包括生鲜超市类和社交电商，其中生鲜电商是主要的形态之一。近年来随着生鲜电商的发展及模式的成熟、用户网购生鲜习惯的养成、生鲜电商用户覆盖数量愈发广泛以及技术愈发成熟，生鲜电商市场不断发展。尤其是进入2020年，受新冠疫情影响市场快速发展，行业规模达到了4585亿元，较2019年增长了64.0%。预计2021年我国生鲜电商市场规模将达到6705亿元左右，同比增长46.2%。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国同城配送行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国同城配送行业发展概述

第一节同城配送行业发展情况概述

- 一、同城配送行业相关定义
- 二、同城配送特点分析
- 三、同城配送行业基本情况介绍
- 四、同城配送行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、同城配送行业需求主体分析

第二节中国同城配送行业生命周期分析

- 一、同城配送行业生命周期理论概述
- 二、同城配送行业所属的生命周期分析

第三节同城配送行业经济指标分析

- 一、同城配送行业的赢利性分析
- 二、同城配送行业的经济周期分析
- 三、同城配送行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球同城配送行业市场发展现状分析

第一节全球同城配送行业发展历程回顾

第二节全球同城配送行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲同城配送行业地区市场分析

- 一、亚洲同城配送行业市场现状分析
- 二、亚洲同城配送行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲同城配送行业市场前景分析

第四节北美同城配送行业地区市场分析

- 一、北美同城配送行业市场现状分析
- 二、北美同城配送行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美同城配送行业市场前景分析

第五节欧洲同城配送行业地区市场分析

- 一、欧洲同城配送行业市场现状分析
- 二、欧洲同城配送行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲同城配送行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界同城配送行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球同城配送行业市场规模预测

第三章 中国同城配送行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对同城配送行业的影响分析

第三节中国同城配送行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对同城配送行业的影响分析

第五节中国同城配送行业产业社会环境分析

第四章 中国同城配送行业运行情况

第一节中国同城配送行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国同城配送行业市场规模分析

一、影响中国同城配送行业市场规模的因素

二、中国同城配送行业市场规模

三、中国同城配送行业市场规模解析

第三节中国同城配送行业供应情况分析

一、中国同城配送行业供应规模

二、中国同城配送行业供应特点

第四节中国同城配送行业需求情况分析

一、中国同城配送行业需求规模

二、中国同城配送行业需求特点

第五节中国同城配送行业供需平衡分析

第五章 中国同城配送行业产业链和细分市场分析

第一节中国同城配送行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、同城配送行业产业链图解

第二节中国同城配送行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对同城配送行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对同城配送行业的影响分析

第三节我国同城配送行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国同城配送行业市场竞争分析

第一节中国同城配送行业竞争现状分析

一、中国同城配送行业竞争格局分析

二、中国同城配送行业主要品牌分析

第二节中国同城配送行业集中度分析

一、中国同城配送行业市场集中度影响因素分析

二、中国同城配送行业市场集中度分析

第三节中国同城配送行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国同城配送行业模型分析

第一节中国同城配送行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国同城配送行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国同城配送行业SWOT分析结论

第三节中国同城配送行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国同城配送行业需求特点与动态分析

第一节中国同城配送行业市场动态情况

第二节中国同城配送行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节同城配送行业成本结构分析

第四节同城配送行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国同城配送行业价格现状分析

第六节中国同城配送行业平均价格走势预测

一、中国同城配送行业平均价格趋势分析

二、中国同城配送行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国同城配送行业所属行业运行数据监测

第一节中国同城配送行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国同城配送行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国同城配送行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国同城配送行业区域市场现状分析

第一节中国同城配送行业区域市场规模分析

一、影响同城配送行业区域市场分布的因素

二、中国同城配送行业区域市场分布

第二节中国华东地区同城配送行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区同城配送行业市场分析

(1) 华东地区同城配送行业市场规模

(2) 华南地区同城配送行业市场现状

(3) 华东地区同城配送行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区同城配送行业市场分析

(1) 华中地区同城配送行业市场规模

(2) 华中地区同城配送行业市场现状

(3) 华中地区同城配送行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区同城配送行业市场分析

- (1) 华南地区同城配送行业市场规模
- (2) 华南地区同城配送行业市场现状
- (3) 华南地区同城配送行业市场规模预测

第五节华北地区同城配送行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区同城配送行业市场分析

- (1) 华北地区同城配送行业市场规模
- (2) 华北地区同城配送行业市场现状
- (3) 华北地区同城配送行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区同城配送行业市场分析

- (1) 东北地区同城配送行业市场规模
- (2) 东北地区同城配送行业市场现状
- (3) 东北地区同城配送行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区同城配送行业市场分析

- (1) 西南地区同城配送行业市场规模
- (2) 西南地区同城配送行业市场现状
- (3) 西南地区同城配送行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区同城配送行业市场分析

- (1) 西北地区同城配送行业市场规模
- (2) 西北地区同城配送行业市场现状
- (3) 西北地区同城配送行业市场规模预测

第十一章 同城配送行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国同城配送行业发展前景分析与预测

第一节中国同城配送行业未来发展前景分析

一、同城配送行业国内投资环境分析

二、中国同城配送行业市场机会分析

三、中国同城配送行业投资增速预测

第二节中国同城配送行业未来发展趋势预测

第三节中国同城配送行业规模发展预测

一、中国同城配送行业市场规模预测

二、中国同城配送行业市场规模增速预测

三、中国同城配送行业产值规模预测

四、中国同城配送行业产值增速预测

五、中国同城配送行业供需情况预测

第四节中国同城配送行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国同城配送行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国同城配送行业进入壁垒分析

一、同城配送行业资金壁垒分析

二、同城配送行业技术壁垒分析

三、同城配送行业人才壁垒分析

四、同城配送行业品牌壁垒分析

五、同城配送行业其他壁垒分析

第二节同城配送行业风险分析

一、同城配送行业宏观环境风险

二、同城配送行业技术风险

三、同城配送行业竞争风险

四、同城配送行业其他风险

第三节中国同城配送行业存在的问题

第四节中国同城配送行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国同城配送行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国同城配送行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国同城配送行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 同城配送行业营销策略分析

一、同城配送行业产品策略

二、同城配送行业定价策略

三、同城配送行业渠道策略

四、同城配送行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/589951.html>