

2006年中国连锁经营市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国连锁经营市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2995129951.html>

报告价格：电子版: 5200元 纸介版：5700元 电子和纸介版: 6200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言2004年全国前30家连锁企业销售额为3845.6亿元,比2003年(下同)增长32.9%,店铺总数13801个,增长23.8%(其中,直营店的销售额3202.6亿元,同比增长30%,占销售总额的83.3%)。百联集团有限公司(商业连锁部分)以676.3亿元销售额、5493家店铺的业绩,名列全国首位,销售额与店铺数分别增长22.5%和25.1%。北京国美电器有限公司、大连大商集团有限公司、苏宁电器集团、家乐福(中国地区各企业)分别以238.8亿元、230.8亿元、221.1元和162.4亿元的业绩排名第二至五位。2004年全国连锁经营企业前100家连锁企业总计实现销售额4968亿元,比2003年百强企业销售总额3580亿元增长39%,企业同比增长33%。门店总数达到30416个,比2003年百强的20424个增长了49%,企业同比增长28%。营业总面积达2580万平方米,比2003年的1907万平方米增长35%。员工人数81万人,比上年的64万人增长了27%。2005年上半年,从增长幅度来看,全国前30家连锁企业销售额和店铺数平均增长幅度分别为29.9%和21.2%,与2004年同期相比,增幅有所回落——这一方面表明连锁经营企业之间的竞争越来越激烈,另一方面也表明我国企业经营规模的扩张更趋理性。从总体来看,2005年上半年前30家连锁企业销售额占全社会消费品零售总额的比重为7.99%,与2004年同期相比提高了1.2个百分点。其中销售额超过100亿元的有5家,超过50亿元的有17家,分别比2004年同期增加3家和6家。本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、国家发展改革委员会、国家海关总署、全国商业信息中心、中国连锁经营协会、中国百货零售协会、全国贸易信息中心、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料,对我国连锁经营行业的供给与需求状况、市场运营状况、竞争格局、发展趋势等进行了分析,并对国际连锁经营市场及中国连锁经营行业市场变化、连锁经营行业投资分析等方面进行了深入探讨。是连锁经营企业、百货零售企业以及相关企业和单位、计划投资于连锁经营行业、批发零售行业的企业和个人等准确了解目前中国连锁经营市场发展动态,把握连锁经营行业发展趋势,制定市场策略的必备的精品!

目录第一章 2004-2005年连锁经营行业投资环境分析第一节 2004-2005年我国宏观经济运行分析及预测一、2004年宏观经济保持平稳较快增长二、2005年宏观经济运行指标分析三、2005年下半年宏观经济预测第二节 2005年上半年我国三大都市圈经济运行情况分析一、经济总量二、产业结构三、固定资产投资四、消费市场五、利用外资六、财政收入和人均可支配收入七、进出口第二章 2004-2005年国外连锁经营行业状况分析第一节 2004-2005年英国连锁零售行业分析一、2004年英国零售行业分析二、2005年欧盟禁令使英国零售商面临危机三、沃尔玛与英国零售业老大第二节 2004-2005年美日韩连锁商业的发展分析一、韩国特许经营现状分析二、美日韩连锁商业的发展道路三、中外连锁商业的差异四、国际经验对我国的启示五、中国连锁商业发展之路第三节 2004-2005年瑞典连锁经营模式和特点一、瑞典连锁经营行业概况二、各具特色的连锁系列三、瑞典连锁集团的经营特点和策略第三章

2004-2005年我国连锁经营行业综合分析第一节 2004-2005年中国连锁经营发展状况分析一、2004-2005年连锁经营行业运行分析二、2004-2005年我国连锁经营企业发展情况分析第二节 发展连锁经营实现中国流通现代化一、连锁经营的模式分析二、发展连锁经营为建设小康社会做贡献三、发展连锁经营，为开拓市场做贡献四、发展连锁经营，为提升流通业竞争力做贡献五、创造良好环境，积极推动连锁业发展第三节 2004-2005年我国农村零售商业连锁经营分析一、我国农村零售商业的特征二、我国农村零售商业的战略选择三、我国农村零售商业发展连锁经营的策略第四节 连锁经营与电子商务结合分析一、电子商务是现代商业发展趋势二、物流成为电子商务发展瓶颈三、连锁经营能解决物流瓶颈第四章

2004-2005年我国连锁经营行业区域市场分析第一节 2004-2005年珠三角地区连锁经营市场分析一、2004年广东连锁经营显现“五高五低”二、2005年广州百货业竞争状况三、2004-2005年深圳连锁经营市场分析第二节 2004-2005年环渤海湾地区连锁经营市场分析一、2005年天津市连锁经营业分析二、2005年沈阳便利店战场外扩三、2004-2005年山东省连锁经营行业分析第三节 2004-2005年长江三角洲地区连锁经营业分析一、2004年江苏零售业、餐饮业连锁经营发展统计二、2005年上海连锁经营市场分析第四节 2004-2005年西部连锁经营行业分析一、连锁店的发展现状二、存在问题三、连锁经营应成为商业发展的方向四、应对策略第五章 2004-2005年家电连锁经营市场分析第一节 2004-2005年中国家电业发展状况分析一、家电业产权改革基本完成二、国内家电连锁渠道与国外渠道开战三、家电产业圈内的企业将出现分化四、广东顺德家电企业也会出现类似变化五、安徽、武汉第四产业圈的崛起六、生产企业上下游渗透七、家电连锁渠道赢利品牌化第二节 2004-2005年家电连锁竞争态势一、2004-2005年家电连锁竞争分析二、2005年家电连锁进入重组时代三、2005年家电连锁将重洗牌四、2005年，家电连锁竞争淘汰期五、2005年家电连锁扩张面临的问题第三节 家电连锁经营渠道分析一、家电连锁经营的体验营销策略二、家电连锁渠道大扩张拖垮家电小企业三、家电连锁三四级渠道开发的“三步曲”四、家电连锁扩张权衡规模和效益的策略第四节 中国家电连锁五大巨头市场战略分析一、王者国美的颠覆规则二、儒商苏宁的稳中求进三、海派永乐的经营细节四、黑马五星的避开一线五、京城大中的深耕3C第五节 2004-2005年家电连锁业发展分析一、中国家电连锁2004年行业分析二、2005年家电连锁大跃进背后潜藏十大黑洞三、2005年国内家电连锁业迎来第三次革命四、家电连锁企业两年内将达顶峰第六章 2004-2005年医药连锁经营市场分析第一节 2004-2005年我国医药经济运行分析及展望一、2004年-2005年上半年医药经济运行回顾二、2005年运行现状三、2005年运行特点及趋势第二节 2004-2005年药品零售连锁业经营状况分析一、我国药品零售业回顾分析二、2004年药品零售连锁经营状况三、2005年发展趋势四、2005年发展策略第三节 医药连锁业面临的问题分析一、医药连锁企业面临的问题二、连锁药店配送方案的影响因素第四节 2005年连锁药店发展前景及策略分析一、市场前景二、加盟国际医药连锁特许经营策略分析第七章 2004 - 2005年我国其他行业连锁经营状况分析第一节 2004-2005年我国汽车快修连锁业的SWOT分析一、汽车快修连锁业的发展二、我国汽车快修业的SWOT分析三、发展

我国汽车快修业的对策第二节2004-2005年二手车与网吧市场连锁经营分析一、二手车市场连锁经营状况分析二、网吧连锁经营模式分析第三节2004-2005年中式餐饮连锁经营中的问题分析与对策一、中式餐饮连锁经营中在的问题二、中式餐饮连锁经营的对策第八章2004-2005年我国连锁经营行业趋势策略分析第一节 2004年连锁零售商业景气波动的基本特征与调控政策一、我国连锁零售商业景气波动的基本特征二、我国零售商业景气波动的调控政策三、零售商业景气波动调控过程中各种政策的协同配合第二节 2005年连锁零售商业企业“走出去”战略分析一、连锁零售商业企业“走出去”战略内涵二、连锁零售商业企业“走出去”的紧迫性三、实施跨国连锁经营战略的理论优势四、连锁零售商业企业“走出去”的可能性分析五、连锁零售企业“走出去”战略选择第三节 2005年提高我国连锁零售企业国际竞争力的对策一、我国连锁零售企业面临强大的外部压力二、我国连锁零售企业的现状三、提高我国连锁零售企业国际竞争力的对策四、2005年中国连锁经营企业与农村市场五、物流发展在连锁经营中的作用第九章2005年我国连锁经营行业需求分析与预测第一节2005年我国乡镇对连锁超市的需求分析一、战略规划二、形象建设三、服务建设四、采购管理五、物流建设第二节 我国连锁超市高速成长分析一、采用连锁模式的原因二、连锁企业的市场优势三、纵向控制的绩效分析与政策第三节 2005年连锁经营行业预测一、连锁规模扩大二、外资三分天下三、2005连锁经营行业预测第十章2004-2005年我国连锁经营行业竞争格局分析第一节2004-2005年中外零售企业角力中国连锁市场一、连锁规模继续扩大二、外资企业全面开花第二节2004-2005年连锁经营行业竞争状况分析一、2004年百联居全国连锁业百强之首二、国美位居2004年连锁经营百强第二三、2005年连锁经营主战场正在转移第三节 现代连锁企业经营竞争分析一、集群化组织二、规范化经营三、信息化管理四、专业化分工五、标准化作业六、人本化服务七、一致化形象八、便民化选址第十一章2004-2005年连锁经营行业领先企业分析第一节2004-2005年连锁企业经营分析一、2004年商业连锁企业经营分析二、2005年商业连锁企业经营分析第二节上海百联集团股份有限公司第三节 苏宁电器连锁集团股份有限公司第四节大连大商集团有限公司第五节 三联商社股份有限公司第六节合肥百货大楼集团股份有限公司第七节 北京华联商厦股份有限公司第八节武汉中商集团股份有限公司第九节沃尔玛百货有限公司部分图表目录图表：1998-2005年国内生产总值季度累计同比增长率图图表：1999-2005年工业增加值月度同比增长率图图表：1999-2005年社会消费品零售总额月度同比增长率图图表：1999-2005年固定资产投资月度累计同比增长率图图表：1999-2005年出口总值月度同比增长率与进口总值月度同比增长率图图表：1999-2005年居民消费价格指数图图表：1999-2005年货币供应量月度同比增长率图图表：2005-2020年我国社会消费品零售额预测分析表图表：2005-2020年我国社会消费品零售额增长趋势预测图图表：2005年上半年三大都市圈实际利用外资总额占全国比例图图表：2005年上半年三大都市圈地方财政收入统计表图表：2005年上半年三大都市圈地方财政收入分析比较图图表：2005年上半年三大都市圈人均可支配收入分析比较图图表：2005

年上半年三大都市圈地方财政收入增长图图表：2005年上半年三大都市圈地方财政收入占全国比例图图表：2005年上半年全国前30名连锁企业经营情况统计表图表：2005年上半年柳州市连锁经营行业运行统计表图表：2004-2005年上海百联集团股份有限公司利润构成分析表图表：2004-2005年上海百联集团股份有限公司获利能力分析表图表：2004-2005年上海百联集团股份有限公司经营能力分析表图表：2004-2005年上海百联集团股份有限公司资本结构分析表图表：2004-2005年上海百联集团股份有限公司发展能力分析表图表：2005年上半年三大都市圈固定资产投资总额比较图图表：2005年上半年三大都市圈固定资产投资总额增长率比较图图表：2005年上半年三大都市圈固定资产投资总额占全国比例图图表：2005年上半年三大都市圈实际利用外资分析比较图图表：2005年上半年三大都市圈实际利用外资总额增长比较图图表：2004-2005年苏宁电器连锁集团股份有限公司利润构成分析表图表：2004-2005年苏宁电器连锁集团股份有限公司获利能力分析表图表：2004-2005年苏宁电器连锁集团股份有限公司经营能力分析表图表：2004-2005年苏宁电器连锁集团股份有限公司资本结构分析表图表：2004-2005年苏宁电器连锁集团股份有限公司发展能力分析表图表：2005年上半年三大都市圈进出口贸易总额统计表图表：2005年上半年三大都市圈进出口贸易总额分析比较表图表：2005年上半年三大都市圈进出口贸易总额同比增长速度比较图图表：2005年上半年三大都市圈进出口贸易总额占全国比例图图表：2005年大商集团股份有限公司财务报告表图表：2004-2005年大商集团股份有限公司利润构成分析表图表：2004-2005年大商集团股份有限公司获利能力分析表图表：2004-2005年大商集团股份有限公司经营能力分析表图表：2004-2005年大商集团股份有限公司资本结构分析表图表：2004-2005年大商集团股份有限公司发展能力分析表图表：2004-2005年三联商社股份有限公司利润构成分析表图表：2004-2005年三联商社股份有限公司获利能力分析表图表：2004-2005年三联商社股份有限公司经营能力分析表图表：2004-2005年三联商社股份有限公司资本结构分析表图表：2004-2005年三联商社股份有限公司发展能力分析表图表：2004-2005年合肥百货大楼集团股份有限公司利润构成分析表图表：2004-2005年合肥百货大楼集团股份有限公司获利能力分析表图表：2004-2005年合肥百货大楼集团股份有限公司经营能力分析表图表：2004-2005年合肥百货大楼集团股份有限公司资本结构分析表图表：2004-2005年合肥百货大楼集团股份有限公司发展能力分析表图表：2005年上半年三大都市圈零售总额统计表图表：2005年上半年三大都市圈零售总额分析比较图图表：2005年上半年三大都市圈零售总额增长率分析比较图图表：2005年上半年三大都市圈零售总额占全国比例分析图图表：2005年上半年三大都市圈实际利用外资总额统计表图表：2004-2005年北京华联商厦股份有限公司利润构成分析表图表：2004-2005年北京华联商厦股份有限公司获利能力分析表图表：2004-2005年北京华联商厦股份有限公司经营能力分析表图表：2004-2005年北京华联商厦股份有限公司资本结构分析表图表：2004-2005年北京华联商厦股份有限公司发展能力分析表图表：2005年上半年三大都市圈固定资产投资统计表图表：2004-2005年武汉中商集团股份有限公司利润构成分析表图表：2004-2005年武汉中商集团股份有限公司获利能力

分析表图表：2004-2005年武汉中商集团股份有限公司经营能力分析表图表：2004-2005年武汉中商集团股份有限公司资本结构分析表图表：2004-2005年武汉中商集团股份有限公司发展能力分析表图表：2005年沃尔玛美国各业态统计数据表图表：2005年沃尔玛国际各业态统计数据图表：2005年沃尔玛员工和配送中心统计表图表：2004年我国连锁经营百强企业不同业态销售额占比图图表：2003-2004年不同所有制企业在百强连锁企业中的销售占比图图表：2003-2004年我国商品零售类公司平均完成主营业务收入表图表：2003-2004年我国商品零售类公司主营业务收入分析图图表：2003-2004年我国商品零售类公司净利润分析图图表：2003-2004年我国商品零售类公司平均完成净利润表图表：2004年山东省规模以上连锁经营行业销售额统计表图表：2004年江苏省餐饮零售连锁经营销售额统计表

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2995129951.html>