

中国微耕机市场运营现状调查及行业十三五发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国微耕机市场运营现状调查及行业十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/229951229951.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

微耕机以小型柴油机或汽油机为动力，具有重量轻，体积小，结构简单等特点。微耕机广泛适用于平原、山区、丘陵的旱地、水田、果园等。配上相应机具可进行抽水、发电、喷药、喷淋等作业，还可牵引拖挂车进行短途运输，微耕机可以在田间自由行使，便于用户使用和存放，省去了大型农用机械无法进入山区田块的烦恼，是广大农民消费者替代牛耕的最佳选择。

我国很早就开始了微耕机的开发，但由于多种原因没有形成产品，直到20世纪80年代末和90年代中期，随着土地联产承包责任制的发展、农民收入的提高及我国小型柴油机和汽油机趋于成熟等，我国多功能微耕机的发展开始起步。这一时期，主要是仿照国外产品，但由于材料、热处理工艺和国外的差距，所以刚开始时齿轮箱和刀具部分存在的问题比较多，微耕机工作不长时间，齿轮箱就发热严重、漏油或齿轮损坏，还有旋刀不入土、刀片易断裂等故障。

我国是一个农业大国，而且丘陵和山区占很大面积，地块小，起伏不平，适宜使用小型机具；此外，经营规模以家庭为主，需要小型机具；随着农业种植结构的进一步调整，大田作物面积逐步减少，经济类作物种植面积不断增加，尤其是温室大棚的迅猛发展等，都决定了我国多功能微耕机的潜在市场是巨大的。若是我国每年有1%的农户购买微耕机，需求量将超过100万台；若是10%的农户拥有微耕机，保有量将超过1000万台。

中国报告网发布的《中国微耕机市场运营现状调查及行业十三五发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章微耕机产业概述

第一节微耕机产业定义

第二节微耕机产业发展历程

第三节微耕机分类情况

第四节微耕机产业链分析

一、产业链模型介绍

二、微耕机产业链模型分析

第二章中国微耕机产业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节微耕机产业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

第三节中国微耕机产业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章华南地区微耕机市场分析

第一节湖南省

第二节重点厂商分析

第四章中国微耕机产业供需现状分析

第一节微耕机产业总体规模

第二节微耕机产能概况

一、2013-2015年产能分析

二、2016-2022年产能预测

第三节微耕机产量概况

第四节微耕机市场需求概况

一、2013-2015年市场需求量分析

二、2016-2022年市场需求量预测

第五节进出口分析

第五章中国微耕机产业总体发展状况

第一节中国微耕机产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节中国微耕机产业财务能力分析

第三节产业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节国际竞争力比较

第五节微耕机企业竞争策略分析

第六章2015年我国微耕机产业重点区域分析

第一节华北市场分析

第二节中南市场分析

第三节华东市场分析

第四节东北市场分析

第七章微耕机产业市场分析

第一节重点产品

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节产品细分

第四节市场价格分析

第八章微耕机国内重点生产厂家分析

第一节怀化本业农机有限公司

一、公司基本概述

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节安徽长江农业装备股份有限公司

一、公司基本概述

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节山东常林集团

一、公司基本概述

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节浙江四方集团公司

一、公司基本概述

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节东风农机集团公司

一、公司基本概述

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九章2016-2022年微耕机产业发展趋势及投资风险分析

第一节当前微耕机市场存在的问题

第二节微耕机未来发展预测分析

一、2016-2022年中国微耕机产业发展规模

二、2016-2022年中国微耕机产业技术趋势预测

三、总体产业“十三五”整体规划及预测

第三节2016-2022年中国微耕机产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节专家建议

图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/229951229951.html>